

2019年中国汽车天窗行业分析报告- 产业竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车天窗行业分析报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/406900406900.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2015-2018年世界汽车零部件市场发展格局分析

第一节 2015-2018年世界汽车零部件行业发展概况分析

- 一、世界汽车零部件产业发展回顾
- 二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 四、北美汽车零部件的输出概况

第二节 2015-2018年世界汽车零部件市场发展概况分析

- 一、世界零部件市场生产结构分析
- 二、世界零部件市场需求特点分析
- 三、世界零部件市场发展特点分析

第三节 2019-2025年世界汽车零部件业的发展趋势分析

- 一、产品纵深方向发展明显
- 二、企业规模两极分化严重
- 三、关键要素逐渐明晰
- 四、生产经营世界化
- 五、产品技术电子化
- 六、系统配套，模块化供应

第二章 2015-2018年世界汽车天窗市场运行态势分析

第一节 2015-2018年世界汽车天窗好处讲解分析

- 一、更快速的换气功能
- 二、更多个性化的选择
- 三、更多阳光和新鲜空气
- 四、更多的驾乘舒适感受
- 五、适应多种车型的安装
- 六、更加良好的车内空气循环，负压换气、通透
- 七、避免侧窗引起的噪音、灰尘及侧风

第二节 2015-2018年世界汽车天窗市场整体状况分析

- 一、市场需求量统计分析
- 二、产品生产技术发展分析
- 三、产品价格走势分析

第三节 世界汽车天窗发展动态

- 一、德国汽车天窗制造商Webasto中国建厂
- 二、全球专业汽车天窗制造商伟巴斯特工厂投入使用
- 三、阿文美驰将出售上海的天窗厂和与奇瑞的合资厂
- 四、全景天窗需求旺供应商纷纷增大天窗产能

第四节 2019-2025年世界汽车天窗市场发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国汽车零部件行业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国汽车零部件行业政策法律环境分析

- 一、“十三五”规划带来新的商机
- 二、关税调整，机遇和挑战并存
- 三、汽车零部件进口税率下调，国外零部件厂商加大国内采购力度
- 四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加

第二节 2015-2018年中国汽车零部件行业经济发展环境分析

第三节 2015-2018年中国汽车零部件行业技术发展环境分析

- 一、总体技术水平
- 二、主要技术经济指标分析
- 三、中国汽车零部件技术发展方向

第四节 2015-2018年中国汽车零部件行业社会环境发展分析

第四章 2015-2018年中国汽车零部件行业发展综述分析

第一节 2015-2018年中国汽车零部件行业发展现状分析

- 一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场
- 二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析
- 三、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第二节 2015-2018年中国汽车零部件行业发展特点分析

- 一、汽车产业是不落的朝阳产业
- 二、日趋独立、发达
- 三、零部件的分类构成
- 四、全球化、高成长

第三节 2015-2018年中国汽车零部件行业存在的问题分析

第四节 2015-2018年中国汽车零部件行业的发展对策分析

- 一、发展中国汽车零部件工业的建议
- 二、加强汽车零部件本土化的措施

三、发展中国汽车零部件业的对策

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

第五章 2015-2018年中国汽车天窗产业发展形势分析

第一节 2015-2018年中国汽车天窗产业发展概况分析

一、汽车电动天窗正在向中低档车延伸

二、外资占据我国汽车天窗市场优势分析

三、中国汽车天窗技术改进分析

第二节 2015-2018年中国汽车天窗产业发展迅速的主要因素分析

一、汽车天窗自身优点分析

二、消费者心理满足分析

三、时尚的标志

第三节 2015-2018年中国汽车天窗产业发展存在的问题分析

第六章 2015-2018年中国汽车天窗市场运行状况分析

第一节 2015-2018年中国汽车天窗市场发展整体状况分析

一、市场亟待规范

二、后加装市场隐患更多

三、产品自主品牌发展分析

第二节 2015-2018年中国汽车天窗产销状况统计分析

一、产量统计分析

二、需求量及结构分析

三、价格走势分析

第三节 2015-2018年中国汽车天窗进出口状况分析

第七章 2015-2018年我国汽车天窗细分市场需求状况分析

第一节 汽车手动天窗

一、外倾式

二、敞篷式

三、价格低

四、结构简单

第二节 汽车自动天窗

一、内藏式

二、外倾式

三、档次较高

四、价格较贵

第八章 2015-2018年中国汽车天窗市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国汽车天窗市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2015-2018年中国汽车天窗市场竞争存在的问题分析

第三节 2019-2025年中国汽车天窗市场竞争趋势分析

第九章 部分汽车天窗企业分析

第一节 韦巴斯特汽车天窗公司

第二节 德国MeritorAutomotiveGMBH

第三节 COCO汽车天窗

第四节 ASC

第五节 韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司

第六节 海南明芳机械有限公司

第七节 广州市佳鑫汽车零部件有限公司

第八节 丹阳飞翔汽车配件有限公司

第十章 2019-2025年中国汽车天窗业发展前景及预测分析

第一节 2019-2025年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

一、企业正加剧分化

二、产业结构正逐步优化

三、政策环境有利于零部件产业发展

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升

五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2019-2025年中国汽车天窗行业市场发展趋势分析

一、市场产销预测分析

二、市场价格走势分析

三、进出口预测分析

第十一章 2019-2025年中国汽车天窗行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国汽车天窗行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国汽车天窗行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2019-2025年中国汽车天窗行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2019-2025年中国汽车天窗行业投资风险预警分析

图表目录：

图表：2015-2018年世界汽车天窗市场需求量统计分析

图表：2018年GDP初步核算数据

图表：2018年GDP环比和同比增长速度

图表：2018年GDP初步核算数据

图表：2018年GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2018年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015-2018年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015-2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2015-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车天窗行业分析报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/406900406900.html>