

2021年中国现代物流行业分析报告- 产业深度研究与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国现代物流行业分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/556899556899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

湖南省现代物流“十三五”发展成效

“十三五”以来，全省现代物流业保持较快增长，服务效能不断提升，运行成本逐年下降，基础设施和发展环境明显改善，有力支撑了全省经济社会发展。“十三五”发展成效列表要点

重点内容

产业规模持续增长

2020年，全省社会物流总额12.3万亿元，比2015年增长33.3%，年均增长6.7%。物流业增加值2857亿元，比2015年增长58.2%，年均增长11.6%。物流业增加值占GDP的比重为6.8%，比2015年提高0.6个百分点，占服务业增加值的比重达到13.2%。物流业从业人员182万人，比2015年增加47万人，年均增长6.9%

基础设施加快成网

2020年，高速公路通车里程6950公里，居全国第10。铁路营运里程5630公里，其中高铁通车里程1986公里，高铁通车里程居全国第6；先后开通至汉堡、布达佩斯、明斯克、比克良等10条中欧班列，覆盖“一带一路”沿线30个国家40多个城市，开行量跻身全国第一方阵。建成机场8个，国际全货机航线15条。千吨级及以上航道1209公里，千吨级及以上港口泊位114个

服务效能明显提升

2020年，全省物流市场主体4.6万余家，国家A级物流企业259家，数量居全国前列，其中5A级21家、4A级130家、3A级102家、2A级6家，有2家企业入选中国物流企业50强，5家企业入选中国民营物流企业50强。物流园区137个，其中国家级示范物流园3个，省级示范物流园15个。物流业总收入由2015年的2560.5亿元增至2020年3929.1亿元，社会物流总费用占GDP的比率由2015年的18.2%降至2020年的14.7%，降本增效成效明显

发展环境不断优化

先后出台现代物流、冷链物流、商贸流通、交通物流园区等发展规划，物流业降本增效、道路货运、公转铁多式联运、制造业和物流业联动、快递物流发展等支持政策，现代物流、冷链物流、县乡村三级配送体系等行动计划，物流规划和政策体系不断完善；开展物流标准宣传贯彻、大学生现代物流设计竞赛等系列工作，成立全国首个省级区块链技术应用分会，人工智能、区块链、云计算、大数据、5G、物联网等新技术在物流领域逐步推广应用，物流科技和人才保障明显增强资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

湖南省现代物流“十四五”发展目标

到2025年，全省社会物流总额超过15万亿元，物流业总收入超过5000亿元，物流从业人员接近200万人，物流业增加值占GDP的比重达到7.5%左右，占服务业增加值的比重达到14%左右，成为经济社会发展的重要支柱产业；全省A级以上物流企业达350家以上，其中5

A级物流企业30家左右；培养25家左右本土物流龙头企业，引进10家左右全国物流业50强企业；国家级示范物流园区达10家以上，省级示范物流园区达30家左右；信息互联、标准协同合作机制初步建立，园区集聚效应更加明显，多式联运体系基本形成，城乡物流网络运行效率显著提高；社会物流总费用占GDP的比率下降2个百分点左右，营商环境得到根本改善

“十四五”时期物流业发展主要指标

目标

2020年

2025年

总量

目标

1.社会物流总额（万亿元）

12.3

15.6

2.社会物流总费用占GDP 比率

14.7%

13.0%

3.物流业总收入（亿元）

3929

5031

4.物流业总成本（亿元）

2554

3195

5.物流从业人数（万人）

182

195

市场

目标

6.A级物流企业数量（家）

259

350

7.物流产业成熟度

2.85

3.28

8.物流产业市场集中度

16.9%

19.5%资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

湖南省现代物流“十四五”空间布局

观研报告网发布的资料显示，结合全省区位优势、产业特色和资源禀赋，以现有骨干交通网络、物流枢纽、场站码头、网络平台等为基础，推进现代流通体系建设，着力构建以“八通道、八枢纽、四网络、多平台”为主体的物流发展空间新格局。

“十四五”空间布局要点汇总

要点

重点内容

（一）八通道

1.纵向物流大通道（京港澳物流通道、京港澳物流通道、京港澳物流通道）

2.横向物流大通道（沪昆物流通道、渝长厦物流通道、杭瑞物流通道、湘桂物流通道、厦蓉物流通道）

（二）八枢纽

推进“5+3”国家物流枢纽布局（以长沙市、岳阳市、衡阳市、郴州市、怀化市为依托，争取常德市、娄底市、永州市纳入国家物流枢纽承载城市规划布局）

（三）四网络

构建物流设施网、冷链物流网、城乡配送网、信息平台网四大物流网络

（四）多平台

以长沙市、岳阳市、衡阳市、郴州市、怀化市等5个国家物流枢纽承载城市，金霞、湘南和一力等国家级省级示范物流园，怀化等国家骨干冷链物流基地，岳阳城陵矶新港、长沙传化智联、怀化武陵山片区四省联动多式联运示范工程等物流平台为支撑资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

湖南省“十四五”现代物流发展空间布局示意图 资料来源：湖南省发展和改革委员会

重点工程

专栏1：制造业与物流业联动工程

专栏1：制造业与物流业联动工程

1.大件物流运输。支持具备条件的大件运输企业为装备制造企业提供物流服务，打造供应链与产业链一体化示范性项目3至5个，培育“两业”联动示范性物流企业5至8家。

2.装备制造业仓储。支持具备条件的专业物流企业配合大型工程机械制造业的物流需求，建设以供应商管理库存（VMI）、准时制（JIT）配送等运作方式为主体的大型物流仓储基地，完善装备制造物流产业链。在长株潭城市群合理布局建设3至5个示范性项目。资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

专栏2：冷链物流提升工程

专栏2：冷链物流提升工程

1.区域性冷链物流基地建设。加快怀化国家骨干冷链物流基地建设，着力打造五省边区冷链

物流区域中心。以冷链物流龙头企业等为载体，建设长株潭冷链物流核心区。以湘南地区、环洞庭湖区、武陵山片区特色农产品、水产品等为基础，建设区域性冷链物流基地。

2.冷链物流特色基地建设。发挥长沙、岳阳、郴州等地进口肉类指定监管场地作用，推动建设进口肉类冷链基地。结合湖南特色品牌打造，建设20个左右农产品冷链物流特色基地。建设2-3个中药材冷链物流集散基地；依托长沙、岳阳、衡阳、郴州、怀化等医疗应急物资储备仓库，建设疫苗、生物制品等的冷链物流仓配中心。打造1-2个全国高端进口水产品基地。

3.冷链物流提质升级。重点发展冷链设备制造业、冷链物流平台运营企业、冷链物流运输业、冷库仓储运营、冷链配送、生鲜制品、生鲜电商平台企业、加工包装设备等。资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

专栏3：城乡物流配送网络优化工程

专栏3：城乡物流配送网络优化工程

1.推进农村客货邮融合发展。依托城乡客运一体化示范县，2021年选择基础条件较好的5个县市区，开展农村客货邮融合发展试点，通过节点网络共享、末端线路共配、运力资源共享等方式，探索农村客货运、邮政快递、物流、电商等“一网多用、一站多能、多点合一、深度融合”的新模式。同时，实施数字快递农村行动，推进“快递进村”工程。在此基础上，全面推进农村客货邮融合发展。到“十四五”末，全省县乡村三级物流配送体系基本形成。

2.创新城乡物流配送模式。推动城乡物流配送与农业、加工制造、商贸流通、金融保险等行业协同融合发展，鼓励物流配送企业整合供应链资源，构建采购、分销、仓储、配送供应链企业协同平台，推动农产品、工业品双向流动，实现城乡物流配送高效对接。

3.提升电商快递物流效率。依托长沙、岳阳、衡阳、郴州、怀化等国家物流枢纽承载城市和综合交通枢纽城市，长沙黄花国际机场等航空货运场站，湖南金霞、郴州湘南国际、娄底湘中国际等省内大型物流园区，配套建设电商快递分拨中心，提升电商快递运作效率，推进电子商务与快递物流协同发展。资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

专栏4：商贸物流提质升级工程

专栏4：商贸物流提质升级工程

1.培育商贸物流主体。持续推进长沙湾田国际、湘潭步步高、怀化佳惠等商贸物流企业提质升级，大力引进境内外知名商贸物流企业，不断壮大商贸物流主体，推进商贸物流市场主体标准化、信息化、国际化发展。

2.推动商贸物流园区发展。推进商贸物流园区转型升级，拓展园区增值服务功能。重点推动长沙高桥国际商贸城、株洲三一钢贸物流园、湘潭岳塘国际商贸城、衡阳华耀城商贸物流园、常德江南商贸物流园、娄底湘中国际物流园、吉首友阿现代商贸物流园等大型商贸物流园区完善服务功能，提升服务水平。

3.加强商贸物流标准化建设。推动适应电子商务、连锁经营、共同配送等现代流通方式发展的商贸物流设施设备、服务和信息标准化。以标准托盘循环共用为切入点，推广包装基础模

数和集装器具，带动上下游物流标准化水平提高。资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

专栏5：物流智慧化工程

专栏5：物流智慧化工程

1.物流数字化提升。推动区块链等新技术在物流领域的应用，加快物流企业数字化改造。依托中国（长沙）物流与供应链总部基地，建设全省云物流大数据中心和智慧物流应用与管理中心，推进公路、铁路、航空、水运、邮政、供销及公安、市场监管、海关等重点领域相关数据的开放共享，实现物流信息跨部门、跨区域、跨平台有效整合与互联互通。支持常德湖南省智慧物流云项目建设。

2.物流智能化发展。推进长沙现代物流技术装备产业园、三一智能制造以及金属材料数字化加工贸易中心等项目建设，培育和引进优势物流技术装备企业，支持发展一批智能物流装备制造企业，打造智能物流技术装备产业集聚区。依托中国（湖南）自贸试验区等，运用人工智能等现代信息技术，建设无人港、无人仓、无人机、无人车等智能物流设施。

3.物流标准化建设。依托行业组织、高等院校、科研院所，完善物流标准体系，推进物流龙头企业参与物流技术标准和管理标准的制订。对现有运输、仓储、装卸搬运、包装等设施设备和场站进行标准化改造，引导邮政、供销社、快递企业等物流龙头企业率先开展物流标准化试点。资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

专栏6：绿色物流发展工程

专栏6：绿色物流发展工程

1.推进绿色安全运输。以恒邦、顺丰、德邦等配送企业为示范，推进运输装备专业化标准化，在城乡物流配送、邮政快递等领域优先使用新能源汽车，全面推进货运车辆标准化、厢式化、轻量化，新能源城市物流配送车辆占比达到80%以上。

2.加强绿色仓储发展。以深国际物流、星沙物流等星级仓储企业为示范，加强企业仓储信息化建设，推进机械化、自动化、智能化仓储，增加仓储作业绩效和提高仓库运作效率。

3.推动物流包装绿色化。以京东、云通等为示范企业，鼓励长沙京东贯彻落实“京东清流计划”，协同更多社会优势资源，发起的青流计划绿色包装联盟，加速物流行业的绿色升级，推动从品牌商到电商企业的绿色包装应用。资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

专栏7：区域物流协同发展工程

专栏7：区域物流协同发展工程

1.推进长株潭地区物流一体化。促进基础设施互联互通、成环成网，加快推进长株潭物流一体化步伐；推动产业互补互助、成链成群，共建长株潭综合国家物流枢纽，加快融入国家物流枢纽联盟，把长株潭地区建设成为全国城市群物流一体化发展示范区，为建设世界级产业集群提供有力支撑。支持娄底市发挥国家二级物流园区布局城市优势，以钢铁新材、工程机械产业为重点，建设对接长株潭的现代物流服务区。

2.推动洞庭湖生态经济区物流发展。发挥洞庭湖生态经济区临江临湖区位优势，依托绿色品牌农业、滨水产业、港口经济建立湖区特有的绿色物流发展体系，积极发展与长株潭互补的物流服务产业。支持常德打造全国综合交通枢纽和现代化物流枢纽，支持岳阳大力发展港口物流，支持益阳发展与长沙相关产业配套的物流服务。

3.提升湘南地区物流向南辐射能力。充分发挥湘南地区承接产业转移平台功能，以衡阳副中心建设为引领，加强与粤港澳大湾区、北部湾、东盟等区域的物流合作。支持郴州依托新材料、电子信息、高端装备制造等主导产业，永州依托食品轻工、生物医药、新材料等主导产业，打造对接粤港澳大湾区重要物流基地。

4.提升大湘西地区物流发展水平。利用湘西地区开发各项优惠政策，依托特色材料、文化旅游、商贸服务、食品医药等产业，大力发展边贸物流。支持怀化加快建设对接西部陆海新通道战略门户城市，依托食品医药、新材料（精细化工）、商贸等产业，打造五省边区物流中心。支持湘西自治州对接成渝双城经济圈和北部湾经济区，建设湘鄂渝黔边区商贸物流中心。支持张家界以生物医药、特色食品等绿色生态产业为重点，大力发展商贸物流。支持邵阳建设湖南对接东盟地区的产业集聚区，以特色轻工、工程装备等产业为重点，加快物流业与制造业联动发展。资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

专栏8：国际物流畅通工程

专栏8：国际物流畅通工程

1.中欧班列（长沙）拓展。推动中欧班列（长沙）与工程机械等制造业深度融合，为重点制造业企业提供定制化班列服务；加快推进中欧班列（长沙）集结中心建设，打造“干支结合”的中欧班列网络体系；做大做强国际市场采购、跨境电商服务新业态，打造快消品等千亿级产业集群。

2.对非合作物流畅通。支持长沙金霞跨境电商产业园、高桥大市场、岳阳弘元新港跨境电商与市场采购中心建设。开通长沙面向非洲主要物流集散国的航空货运航线，多点联动开拓湘粤非铁海联运线路，组织筹备岳阳城陵矶新港至非洲的集装箱运输海运接力航线，打造中部地区对非国际物流集散分拨中心。

3.西部陆海新通道联通。做大中国东盟班列规模，形成多条稳定规模化运行的铁海联运班列路线，促进班列有效匹配远洋航线，畅通连接北部湾和东盟的物流大通道。推动湘桂合作在北部湾建立出口口岸，支持无水港建设。支持怀化开通经由焦柳线至广西港口的陆海新通道，打造对接东盟的桥头堡。鼓励长沙、怀化、湘西（吉首）、张家界、常德、邵阳、娄底、永州等西部陆海双向通道品牌物流企业发展。

4.航空口岸国际货运能力提升。大力发展航空货运，以长沙、张家界等航空口岸为依托，发挥通用机场补充作用，拓展货运航线网络，扩大全货机服务覆盖范围，打造以长沙黄花国际机场为主体的国际航空客运货运枢纽。支持货运航空公司在长沙等地设立总部（区域）基地，争取将长沙机场纳入民航局提升航空物流综合保障能力试点范围，推动长沙机场现代物流园建设。

5.国际水运航线打造。支持岳阳建设长江中游综合性航运物流中心，实现与长江沿线航运中心错位与协同发展。加密岳阳城陵矶港至上海洋山港、外高桥港“五定班轮”班次，支持岳阳大力发展江海联运，开通岳阳至香港、日韩、东盟等国家（地区）的直航和接力航线。支持常德常站、石澧、松虎航道建设，畅通我省通江达海国际水运物流通道。资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

专栏9：物流专业化发展工程

专栏9：物流专业化发展工程

1.物流枢纽打造。长沙、衡阳依托陆港型国家物流枢纽，推进与周边区域要素禀赋相适应的产业规模化发展。岳阳依托港口型国家物流枢纽，重点推进临港工业、国际贸易、大宗商品交易等产业联动发展。长沙（长株潭）依托空港型物流枢纽，积极推进物流时效性较强的高端国际贸易、制造等产业提升发展。长沙（长株潭）、郴州依托生产服务型物流枢纽，着力推进传统制造业供应链组织优化升级，培育现代制造业体系。长沙（长株潭）、怀化依托商贸服务型物流枢纽，重点推进传统商贸业的平台化、网络化转型，带动关联产业集群扩张发展。推动长株潭都市圈、常德、娄底、永州纳入国家物流枢纽承载城市规划布局，创建20个左右省级物流枢纽。推进湘赣边区域性物流中心建设。

2.物流园区提质。继续推进长沙金霞物流园、郴州湘南国际物流园区等国家级示范物流园建设，再争取5家园区入选国家示范物流园区。持续开展省级物流园区示范工程，重点建好25家左右省级示范物流园，建成一批辐射能力强、专业化程度高、特色明显的示范物流园区。

3.多式联运优化。加强公、铁、水、空、管多式联运，建设8个左右国家级多式联运示范工程。加快推进岳阳城陵矶港、长沙港集装箱公铁水联运、怀化武陵山片区等国家多式联运示范工程，支持湘粤非铁海联运工程建设。充分发挥长沙黄花机场、株洲北站、岳阳港的优势，推动多式联运服务、设施设备标准衔接，促进降本增效。

4.物流主体培育。引进5家左右全球500强和10家左右国内100强物流企业，培育300家左右的本土龙头物流企业。鼓励物流企业开展跨区域网络化经营，制定支持企业分离外包物流业务和加快发展第三方物流的措施，提高物流企业一体化、网络化经营能力。资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理

专栏10：应急物流保障工程

专栏10：应急物流保障工程

1.快速通达技术装备发展。依托长沙黄花机场、张家界荷花机场、常德桃花源机场、岳阳三荷机场等，探索航空运输能力社会化储备机制。依托航空企业、邮政快递企业等增加具有物流投送能力的全货机、直升机、无人机及相关专业设备，实现应急物资快速运输和快速抵达。

2.应急物流关键设施保障。在长沙（长株潭）、岳阳、衡阳、郴州、怀化等国家物流枢纽承载城市，金霞现代物流园、湘南国际物流园等示范物流园区，中国（长沙）物流与供应链总部基地、中国应急谷（国家安全生产产业示范园区）等骨干物流基地，建立应急物流联盟机制

，实现应急物流信息共享协同，打造一批平时服务、急时应急的应急物流基地。

3.应急物流队伍建设。建立健全应急物流社会动员机制，畅通军地应急物流相互支援渠道，支持和引导社会各方参与应急物流保障。以全省A级物流企业为基础，加强应急物流仓储和运输能力储备，研究建立应急物流保障重点企业名单制度。资料来源：湖南省发展和改革委员会，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国现代物流行业分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国现代物流行业发展概述

第一节 现代物流行业发展情况概述

- 一、现代物流行业相关定义
- 二、现代物流行业基本情况介绍
- 三、现代物流行业发展特点分析
- 四、现代物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、现代物流行业需求主体分析

第二节 中国现代物流行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、现代物流行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国现代物流行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国现代物流行业生命周期分析

一、现代物流行业生命周期理论概述

二、现代物流行业所属的生命周期分析

第四节 现代物流行业经济指标分析

一、现代物流行业的赢利性分析

二、现代物流行业的经济周期分析

三、现代物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国现代物流行业进入壁垒分析

一、现代物流行业资金壁垒分析

二、现代物流行业技术壁垒分析

三、现代物流行业人才壁垒分析

四、现代物流行业品牌壁垒分析

五、现代物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球现代物流行业市场发展现状分析

第一节 全球现代物流行业发展历程回顾

第二节 全球现代物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲现代物流行业地区市场分析

一、亚洲现代物流行业市场现状分析

二、亚洲现代物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲现代物流行业市场前景分析

第四节 北美现代物流行业地区市场分析

一、北美现代物流行业市场现状分析

二、北美现代物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美现代物流行业市场前景分析

第五节 欧洲现代物流行业地区市场分析

- 一、欧洲现代物流行业市场现状分析
- 二、欧洲现代物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲现代物流行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界现代物流行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球现代物流行业市场规模预测
- 第三章 中国现代物流产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国现代物流行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国现代物流产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国现代物流行业运行情况
 - 第一节 中国现代物流行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国现代物流行业市场规模分析
 - 第三节 中国现代物流行业供应情况分析
 - 第四节 中国现代物流行业需求情况分析
 - 第五节 我国现代物流行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国现代物流行业供需平衡分析

第七节 中国现代物流行业发展趋势分析

第五章 中国现代物流所属行业运行数据监测

第一节 中国现代物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国现代物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国现代物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国现代物流市场格局分析

第一节 中国现代物流行业竞争现状分析

一、中国现代物流行业竞争情况分析

二、中国现代物流行业主要品牌分析

第二节 中国现代物流行业集中度分析

一、中国现代物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国现代物流行业市场集中度分析

第三节 中国现代物流行业存在的问题

第四节 中国现代物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国现代物流行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国现代物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国现代物流行业消费市场动态情况

第二节 中国现代物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 现代物流行业成本结构分析

第四节 现代物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国现代物流行业价格现状分析

第六节 中国现代物流行业平均价格走势预测

一、中国现代物流行业价格影响因素

二、中国现代物流行业平均价格走势预测

三、中国现代物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国现代物流行业区域市场现状分析

第一节 中国现代物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区现代物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区现代物流市场规模分析

四、华东地区现代物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区现代物流市场规模分析

四、华中地区现代物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区现代物流市场规模分析

四、华南地区现代物流市场规模预测

第九章 2017-2021年中国现代物流行业竞争情况

第一节 中国现代物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国现代物流行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国现代物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 现代物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国现代物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国现代物流行业未来发展前景分析

一、现代物流行业国内投资环境分析

二、中国现代物流行业市场机会分析

三、中国现代物流行业投资增速预测

第二节 中国现代物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国现代物流行业市场发展预测

一、中国现代物流行业市场规模预测

二、中国现代物流行业市场规模增速预测

三、中国现代物流行业产值规模预测

四、中国现代物流行业产值增速预测

五、中国现代物流行业供需情况预测

第四节 中国现代物流行业盈利走势预测

一、中国现代物流行业毛利润同比增速预测

二、中国现代物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国现代物流行业投资风险与营销分析

第一节 现代物流行业投资风险分析

一、现代物流行业政策风险分析

二、现代物流行业技术风险分析

三、现代物流行业竞争风险分析

四、现代物流行业其他风险分析

第二节 现代物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国现代物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国现代物流行业品牌战略分析

一、现代物流企业品牌的重要性

二、现代物流企业实施品牌战略的意义

三、现代物流企业品牌的现状分析

四、现代物流企业的品牌战略

五、现代物流品牌战略管理的策略

第二节 中国现代物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国现代物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国现代物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国现代物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国现代物流行业营销渠道策略

一、现代物流行业渠道选择策略

二、现代物流行业营销策略

第三节 中国现代物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国现代物流行业重点投资区域分析

二、中国现代物流行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/556899556899.html>