

# 2020年中国农机市场调研报告- 行业深度调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农机市场调研报告-行业深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/516897516897.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农机，又称农业机械，是指在各种农业活动中所使用的各种机械，是立国之根本，也是提升我国农业现代化水平的重要机械。近五年来，我国农业机械化水平逐年提升，但对比发达国家农业机械化水平来看，我国农业机械增长仍具有较大潜力。数据显示，2019年我国综合机械化率为69%，而发达国家农业机械化水平普遍在90%以上。

2015-2019年我国农业综合机械化率数据来源：公开资料整理

在此背景下，近两年，我国相关政府部门出台了一系列政策与措施，加大补贴力度，推动农业机械行业转型升级。

2019-2020年我国农业机械行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2019年2月

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

支持长江流域油菜生产，推进新品种新技术示范推广和全程机械化，加快突破农业关键核心技术，强化创新驱动发展，支持薄弱环节适用农机研发，促进农机装备产业转型升级，加快推进农业机械化。

2019年3月

《2019年国务院政府工作报告》

加快农业科技改革创新，大力发展现代种业，实施地理标志农产品保护工程，推进农业全程机械化。

2019年4月

《关于进一步加强农机购置补贴政策监管强化纪律约束的通知》

落实政策实施风险防控责任、强化农机生产企业规范参与补贴政策实施承诺制、全程全面公开信息、从严整治突出违规问题、强化补贴资金调度和调剂、推行补贴申请受理和资金兑付限时办理。

2019年11月

《关于印发2019年度专项工作延伸绩效管理实施方案的通知》

2019年度农机购置补贴政策落实延伸绩效管理指标体系较2018年有较大调整，压减指标数量，评价指标由5个一级指标、13个二级指标压减至3个一级指标、7个二级指标；优化考核内容及评分标准；严肃重要扣减分事项。

2020年3月

《农业机械报废更新补贴实施指导意见》

针对农机超期服役问题，出台报废更新补贴政策，引导各地加快老旧农业机械报废更新进度

，优化农机装备结构，促进农机安全生产和节能减排。

2020年4月

《农业农村部财政部关于做好2020年农业生产发展等项目实施工作的通知》  
加强现代农业设施建设。完善优化农机购置补贴，推进全程全面农业机械化。

2020年6月

《关于加快推进设施种植机械化发展的意见》  
到2025年，适宜机械化生产的新品种和新技术新模式加快推广，设施蔬菜、花卉、果树、中药材的主要品种生产全程机械化技术装备体系和社会化服务体系基本建立，设施种植机械化水平总体达到50%以上。

2020年7月

《2020年重点强农惠农政策》  
发放农机购置补贴，支持生猪等畜产品生产的自动饲喂等机具装备全部纳入各省补贴范围。实施农机报废更新补贴政策，对报废老旧农机给予适当补助。资料来源：公开资料整理

截至2019年底，我国享受补贴的农机企业为2711家。其中，压捆机、拖拉机与粮食烘干机三大机械享受补贴企业数量最多，分别为212家、197家与134家。

2019年我国享受补贴的农机企业数量 数据来源：公开资料整理

在政策扶持推进行业转型升级下，我国农业机械行业进入深度下行调整与转型升级并行时期。自2017年后，我国农业机械行业营业收入开始下滑，而到2020年上半年，在购机补贴政策、结构调整等因素下，市场积极信号释放，行业营业收入与利润总额改变下滑态势。

数据显示，2019年我国规模以上农机企业业务总收入出现负增长，为2464.67亿元，同比下降4.43%，利润总额增速也呈负增长，同比下降0.25%；进入2020年，截至到上半年，我国农机行业规模以上企业主营业务收入1158.80亿元，同比2019年基本持平，但利润总额有所增长，同比增长35.3%。

2015-2020年H1我国农机行业规模以上企业业务收入

数据来源：中国农业机械工业协会

2015-2020年上半年我国农机行业规模以上企业利润总额增速

数据来源：中国农业机械工业协会

同时，随着行业相关扶持政策陆续出台，我国农机企业获得发展，行业相关企业年注册量十年增长431%。数据显示，2015-2019年我国农业机械行业相关企业年均注册量为9.4万家/年，环比增长了176%，2019年行业相关企业注册量为11.8万家，同比增长了11%。

2010-2019年我国农业机械行业相关企业注册量数据来源：企查查

而随着行业相关企业注册量的逐年增长以及行业结构调整局面下，我国农业机械行业也逐渐向高端产品领域进发，行业集中度也有所提升。目前，我国规模较大的农机企业包括第一拖拉机股份有限公司、中联重科股份有限公司、新疆机械研究院股份有限公司等企业。

## 我国农业机械行业相关企业简介

### 企业名称

### 简介

#### 第一拖拉机股份有限公司

致力于为中国农业机械化提供技术先进、质量可靠的农业装备，主要从事农业机械、动力机械及其零部件产品研发、制造和销售。产品包括用于农业生产的全系列、适应旱田、水田、果园等不同作业环境的轮式和履带式拖拉机产品及铸锻件、齿轮、变速箱、覆盖件等关键零部件的研发、制造和销售。

#### 中联重科股份有限公司

创立于1992年，主要从事工程机械、农业机械等高新技术装备的研发制造。20多年的创新发展，使中联重科逐步或长为一家全球化企业，主导产品覆盖10大类别、56个产品系列，600多个品种。

#### 新疆机械研究院股份有限公司

专业从事农牧机械研究、设计、制造和销售的高新技术企业。其前身是成立于1960年的新疆机械研究所，是新疆转制的科研单位之一。公司专注于中高端农牧机械产品，拥有“牧神”、“海山”两个省级著名商标。主要产品包括轮式拖拉机系列、耕作机械系列、大型自走式谷物收割机系列、自走式玉米收获机系列、秸秆饲料收获机系列、经济作物收获机系列、林果机械系列等七大类60余种产品。资料来源：公开资料整理

展望未来，虽然2020年上半年我国农机行业利润大幅增长，但主营业务收入、净资产增长率为零，企业负债加大，加之疫情影响2020年全球农机市场预计下滑8%，目前我国农机行业下行压力仍较大。随着我国农业机械化水平的稳步提升，农业的生产规模开始逐步增大，不断改善农机的设施装备结构，不断提高相关工作人员的综合素质成为我国实现农业产业化的必要发展策略。

### 我国农业机械行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农机市场调研报告-行业深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国农机行业发展概述

#### 第一节 农机行业发展情况概述

- 一、农机行业相关定义
- 二、农机行业基本情况介绍
- 三、农机行业发展特点分析

#### 第二节 中国农机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农机行业产业链条分析
- 三、中国农机行业上游环节分析
- 四、中国农机行业下游环节分析

#### 第三节 中国农机行业生命周期分析

- 一、农机行业生命周期理论概述
- 二、农机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 农机行业经济指标分析

- 一、农机行业的赢利性分析
- 二、农机行业的经济周期分析
- 三、农机行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国农机行业进入壁垒分析

- 一、农机行业资金壁垒分析
- 二、农机行业技术壁垒分析

- 三、农机行业人才壁垒分析
- 四、农机行业品牌壁垒分析
- 五、农机行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球农机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球农机行业发展历程回顾
- 第二节 全球农机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲农机行业地区市场分析
  - 一、亚洲农机行业市场现状分析
  - 二、亚洲农机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲农机行业市场前景分析
- 第四节 北美农机行业地区市场分析
  - 一、北美农机行业市场现状分析
  - 二、北美农机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美农机行业市场前景分析
- 第五节 欧盟农机行业地区市场分析
  - 一、欧盟农机行业市场现状分析
  - 二、欧盟农机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟农机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界农机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球农机行业市场规模预测

## 第三章 中国农机产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品农机总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国农机行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国农机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国农机行业运行情况

### 第一节 中国农机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

### 第二节 中国农机行业市场规模分析

### 第三节 中国农机行业供应情况分析

### 第四节 中国农机行业需求情况分析

### 第五节 中国农机行业供需平衡分析

### 第六节 中国农机行业发展趋势分析

## 第五章 中国农机所属行业运行数据监测

### 第一节 中国农机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国农机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国农机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国农机市场格局分析



## 第一节 中国农机行业竞争现状分析

### 一、中国农机行业竞争情况分析

### 二、中国农机行业主要品牌分析

## 第二节 中国农机行业集中度分析

### 一、中国农机行业市场集中度分析

### 二、中国农机行业企业集中度分析

## 第三节 中国农机行业存在的问题

## 第四节 中国农机行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国农机行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第六节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国农机行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国农机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国农机行业消费者基本情况

### 第二节 中国农机行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 农机行业成本分析

### 第四节 农机行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国农机行业价格现状分析

### 第六节 中国农机行业平均价格走势预测

#### 一、中国农机行业价格影响因素

#### 二、中国农机行业平均价格走势预测

#### 三、中国农机行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国农机行业区域市场现状分析

## 第一节 中国农机行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区农机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农机市场规模分析
- 四、华东地区农机市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区农机市场规模分析
- 四、华北地区农机市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农机市场规模分析
- 四、华南地区农机市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国农机行业竞争情况

### 第一节 中国农机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国农机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国农机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 农机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国农机行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国农机行业未来发展前景分析

##### 一、农机行业国内投资环境分析

##### 二、中国农机行业市场机会分析

##### 三、中国农机行业投资增速预测

#### 第二节 中国农机行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国农机行业市场发展预测

##### 一、中国农机行业市场规模预测

##### 二、中国农机行业市场规模增速预测

##### 三、中国农机行业产值规模预测

##### 四、中国农机行业产值增速预测

##### 五、中国农机行业供需情况预测

#### 第四节 中国农机行业盈利走势预测

##### 一、中国农机行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国农机行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国农机行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 农机产业投资面临的机遇

## 一、政策机遇

## 二、技术创新机遇

## 三、市场机遇

## 四、其他机遇

### 第二节 农机行业投资风险分析

#### 一、农机行业政策风险分析

#### 二、农机行业技术风险分析

#### 三、农机行业竞争风险分析

#### 四、农机行业其他风险分析

### 第三节 农机行业企业经营发展分析及建议

#### 一、农机行业经营模式

#### 二、农机行业销售模式

#### 三、农机行业创新方向

### 第四节 农机行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国农机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国农机行业品牌战略分析

#### 一、农机企业品牌的重要性

#### 二、农机企业实施品牌战略的意义

#### 三、农机企业品牌的现状分析

#### 四、农机企业的品牌战略

#### 五、农机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国农机行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国农机行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国农机行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国农机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国农机行业定价策略分析

##### 第三节 中国农机行业营销渠道策略

- 一、农机行业渠道选择策略
- 二、农机行业营销策略

##### 第四节 中国农机行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农机行业重点投资区域分析
- 二、中国农机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/516897516897.html>