

2018年中国汽车保养行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车保养行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/366897366897.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，汽车保养行业也得到了快速发展，2016年我国汽车保养行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，汽车保养行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从汽车保养行业企业区域分布情况来看，汽车保养行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国汽车保养行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 汽车保养行业相关概述

第一节 汽车保养行业定义及特点

- 一、汽车保养行业的定义
- 二、汽车保养行业产品/服务特点

第二节 中国汽保市场特征分析

- 一、汽保市场需求特征
- 二、汽保市场购买特征
- 三、汽保市场交易特征

第二章 中国汽保行业经营模式分析

第一节 中国汽保生产企业销售管理分析

- 一、汽保行业销售模式分析
 - 1、汽保行业直销分析
 - 2、汽保行业代销分析
 - 3、汽保行业买断经销分析
 - 4、汽保行业经纪销售分析
 - 5、汽保行业联营销售分析
- 二、汽保经销商的采购管理分析
- 三、汽保生产企业销售管理误区分析
- 四、汽保生产企业销售管理模式分析
 - 1、汽车设备销售管理过程分析
 - 2、构建“四化”销售管理模式
 - 3、打造汽车设备营销生力军

第二节 中国汽保行业营销模式分析

- 一、中国汽保市场营销渠道现状分析
 - 1、行业产品展会营销
 - 2、行业媒体广告营销
 - 3、行业商务活动营销
 - 4、企业参观考察营销
 - 5、产品促销活动营销
- 二、中国汽保设备市场营销策略分析
 - 1、汽保市场关系营销

- 2、汽保市场事件营销
- 三、中国汽保设备未来销售渠道分析
 - 1、行业展会营销销售渠道分析
 - 2、团购网络营销销售渠道分析
- 四、中国汽保行业网络销售管理分析
 - 1、中国网络营销发展现状分析
 - 2、汽保设备网络营销的作用
 - 3、影响汽保网络营销发展因素

第三章 2016-2018年中国汽车保养行业发展环境分析

第一节 汽车保养行业政治法律环境（P）

- 一、行业主管部门分析
- 二、《汽车维修业开业条件》解读
- 三、《机动车维修管理规定》解读
- 四、《公路运输汽车综合性能检测站管理暂行办法》解读
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 汽车保养行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 汽车保养行业社会环境分析（S）

- 一、汽车保养产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 汽车保养行业技术环境分析（T）

- 一、汽车保养技术分析
- 二、汽车保养技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四章 全球汽车保养行业发展概述

第一节 2016-2018年全球汽车保养行业发展情况概述

- 一、全球汽车保养行业发展现状
- 二、全球汽车保养行业发展特征

第二节 2016-2018年全球主要地区汽车保养行业发展状况

- 一、欧洲

二、美国

三、日韩

第三节 2018-2024年全球汽车保养行业发展前景预测

一、全球汽车保养行业发展前景分析

二、全球汽车保养行业发展趋势分析

第四节 全球汽车保养行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车保养行业发展概述

第一节 中国汽车保养行业发展状况分析

一、中国汽车保养行业发展阶段

二、中国汽车保养行业发展总体概况

三、中国汽车保养行业发展特点分析

第二节 2016-2018年汽车保养行业发展现状

一、2016-2018年中国汽车保养行业市场规模

二、2016-2018年中国汽车保养行业发展分析

三、2016-2018年中国汽保行业展会发展分析

1、国外汽保展会

2、汽保春季展会

3、汽保秋季展会

4、各地汽保展会

5、AMR展会对行业发展的影响

第三节 2018-2024年中国汽车保养行业面临的困境及对策

一、中国汽车保养行业面临的困境及对策

1、中国汽车保养行业面临困境

2、中国汽车保养行业对策探讨

二、中国汽车保养企业发展困境及策略分析

1、中国汽车保养企业面临的困境

2、中国汽车保养企业的对策探讨

三、国内汽车保养企业的出路分析

第六章 中国汽车保养行业市场运行分析

第一节 中国汽车保养所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车保养所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车保养所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 汽保行业产品市场调研

第一节 主要汽车检测设备产品市场调研

- 一、汽车解码器市场发展分析
- 二、汽车检测线市场发展分析
- 三、汽车四轮定位仪市场发展分析
- 四、汽车尾气分析仪市场发展分析

第二节 主要汽车保养设备产品市场调研

- 一、汽车抛光机市场发展分析
- 二、汽车打蜡机市场发展分析
- 三、汽车泡沫机市场发展分析
- 四、汽车洗车机市场发展分析

第三节 主要汽车维修设备产品市场调研

- 一、汽车平衡机市场发展分析
- 二、汽车烤漆房市场发展分析
- 三、汽车大梁校正仪市场发展分析
- 四、汽车补胎液市场发展分析
- 五、汽车举升机市场发展分析

第八章 中国汽车保养行业上、下游产业链分析

第一节 汽车保养行业产业链概述

一、产业链定义

二、汽车保养行业产业链

第二节 汽车保养行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 汽车保养行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国汽车保养行业市场竞争格局分析

第一节 中国汽车保养行业竞争格局分析

一、汽车保养行业区域分布格局

二、汽车保养行业企业规模格局

三、汽车保养行业企业性质格局

第二节 中国汽车保养行业竞争五力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、现有企业竞争

第三节 中国汽车保养行业竞争SWOT分析

第四节 中国汽车保养行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国汽车保养行业竞争策略专家建议

第十章 中国汽车保养行业领先企业竞争力分析

第一节 常熟通润汽车零部件股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海一成汽车检测设备科技有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市元征科技股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中大汽保集团公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青岛金华工业集团公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川精典汽车服务连锁股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海车水马龙信息技术股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 青岛动力驿站汽车养护股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海美车堂汽车美容有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳车仆汽车服务有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国汽车保养行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国汽车保养市场发展前景

- 一、2018-2024年汽车保养市场发展潜力
- 二、2018-2024年汽车保养市场发展前景展望
- 三、2018-2024年汽车保养细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国汽车保养市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年汽车保养行业发展趋势
- 二、2018-2024年汽车保养市场规模预测
- 三、2018-2024年汽车保养行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国汽车保养行业供需预测

- 一、2018-2024年中国汽车保养行业供给预测
- 二、2018-2024年中国汽车保养行业需求预测
- 三、2018-2024年中国汽车保养供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国汽车保养行业投资前景

第一节 汽车保养行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业发展的空白点分析

第二节 汽车保养行业投资风险分析

- 一、汽车保养行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险

七、其他投资风险

第三节 汽车保养行业投资潜力与建议

一、汽车保养行业投资潜力分析

二、汽车保养行业最新投资动态

三、汽车保养行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国汽车保养企业投资战略分析

第一节 战略综合规划

第二节 技术开发战略

第三节 区域战略规划

第四节 产业战略规划

第五节 营销品牌战略

第六节 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车保养行业特点

图表：汽车保养行业生命周期

图表：汽车保养行业产业链分析

图表：2016-2018年汽车保养行业市场规模分析

图表：2018-2024年汽车保养行业市场规模预测

图表：中国汽车保养行业盈利能力分析

图表：中国汽车保养行业运营能力分析

图表：中国汽车保养行业偿债能力分析

图表：中国汽车保养行业发展能力分析

图表：中国汽车保养行业经营效益分析

图表：2016-2018年汽车保养重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国汽车保养行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国汽车保养行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国汽车保养行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国汽车保养竞争力分析

图表：2018-2024年中国汽车保养产能预测

图表：2018-2024年中国汽车保养消费量预测

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/366897366897.html>