

2021年中国专用设备制造市场分析报告- 产业现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国专用设备制造市场分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/546896546896.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门

行业所处行业的宏观管理职能部门是国家发展和改革委员会，主要负责研究和制定行业产业政策及行业发展规划，新建及技改项目的立项审批，指导行业技术法规和行业技术标准的拟定等。国家卫生健康委员会（原卫计委）主管全国医疗卫生机构医学装备管理工作，负责制订医学装备管理办法和标准并指导实施。行业所处行业自律性组织为中国医学装备协会和其下属药房装备与技术专业委员会。中国医学装备协会是国家一级协会，承担医学装备技术评估选取型推荐工作及医疗机构设备配置标准的制定工作，协会同时开展学术交流、培训、产业及市场研究、对会员企业的公共服务以及行业自律和管理等一系列工作。行业为中国医学装备协会理事单位。

2、行业的主要法律法规及政策

（1）与行业产业有关的政策

发布日期

主要政策

发布单位

相关内容

2006年2月

《关于加快振兴装备制造业的若干意见》

国务院

以科技进步为支撑，大力提高装备制造企业自主创新能力。装备制造企业要以系统设计技术、控制技术与关键总成技术为重点，增加研发投入，加快提高企业的自主创新和研发能力

2009年5月

《装备制造业调整和振兴规划》

国务院

提高国产装备质量水平，扩大国内市场，国产装备国内市场满足率稳定在70%左右

2013年

《产业结构调整指导目录（2011年本，2013年修正）》

发改委

鼓励发展“三十六、教育、文化、卫生、体育服务业”中的“医疗卫生服务设施建设”，鼓励发展第十四项“机械”：第49条“自动化物流系统装备、信息系统”

2016年8月

《装备制造业标准化和质量提升规划》

国家质量监督检验检疫总局、国家标准委工业和信息化部

紧贴《中国制造2025》的需求，以提高制造业发展质量和效益为中心，以实施工业基础、智能制造、绿色制造等标准化和质量提升工程为抓手，深化标准化工作改革，坚持标准与产

业发展相结合、标准与质量提升相结合、国家标准与行业标准相结合、国内标准与国际标准相结合，不断优化和完善装备制造业标准体系。资料来源：观研天下整理

（二）与行业产品应用领域有关的政策

物联网领域

发布日期

主要政策

发布单位

相关内容

2013年8月

《信息化和工业化深度融合专项行动计划》

工业和信息化部

增强电子信息产业支撑服务能力。加快集成电路、关键电子元器件、基础软件、新型显示、云计算、物联网等核心技术创新资料来源：观研天下整理

医疗卫生领域

发布日期

主要政策

发布单位

相关内容

2010年4月

《静脉用药集中调配质量管理规范》

卫生部

医疗机构采用集中调配和供应静脉用药的，应当设置静脉用药调配中心（室）（PIVAS）。

2010年12月

《二、三级综合医院药学部门基本标准(试行)》

卫生部

二级医院药剂科至少应当配备药品冷藏柜、麻醉与第一类精神药品专用柜、药品专用储存柜、血药浓度监测设备、计算机、打印机、温湿度控制装备、大窗口或柜台式发药装置和门诊调剂室发药显示屏等。三级医院逐步配备全自动分包装系统、自动化调剂配方系统和药品管理信息系统。根据医院静脉用药调配中心的规模和每日集中调配工作量以及《静脉用药集中调配质量管理规范》的有关规定，配备与开展静脉用药集中调配相适宜的设备与设施。

2011年3月

《医疗卫生机构医学装备管理办法》

卫生部

对医疗卫生机构医学装备的管理、使用、监督等行为做出规定

2011年3月

《医疗机构药事管理规定》

卫生部、国家中医药管理局、总后勤部卫生部

医疗机构应当根据本机构功能、任务、规模设置相应的药学部门，配备和提供与药学部门工作任务相适应的专业技术人员、设备和设施。

2015年3月

《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020年）》

国务院

优化医疗卫生资源配置，构建与国民经济和社会发展水平相适应、与居民健康需求相匹配、体系完整、分工明确、功能互补、密切协作的整合型医疗卫生服务体系，为实现2020年基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度和人民健康水平持续提升奠定坚实的医疗卫生资源基础。

2016年10月

《“健康中国2030”规划纲要》

国务院

建立与国际接轨、体现中国特色的医疗质量管理与控制体系，基本健全覆盖主要专业的国家、省、市三级医疗质量控制组织，推出一批国际化标准规范。建设医疗质量管理与控制信息化平台，实现全行业全方位精准、实时管理与控制，持续改进医疗质量和医疗安全，提升医疗服务同质化程度，在住院率、抗菌药物使用率等主要医疗服务质量指标达到或接近世界先进水平。

2016年12月

《“十三五”卫生与健康规划》

国务院

（七）提升医疗服务水平。改善医疗服务。优化诊区设施布局，营造温馨就诊环境。推进预约诊疗服务，有效分流就诊患者。合理调配诊疗资源，推行日间手术，加强急诊力量，畅通急诊绿色通道。发挥信息技术优势，推行电子病历，提供诊疗信息、费用结算、信息查询等服务，完善入院、出院、转院服务流程，改善患者就医体验。全面实施优质护理服务。

2018年4月

《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

国务院

完善互联网+联药品供应保障服务。对线上开具的常见病、慢性病处方，经药师审核后，医疗机构、药品经营企业可委托符合条件的第三方机构配送。探索医疗卫生机构处方信息与药品零售消费信息互联互通、实时共享，促进药品网络销售和医疗物流配送等规范发展。

2018年7月

《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》

卫健委

二级以上医院要加强药学部门信息化建设，鼓励有条件的医疗机构推进“智慧药房”建设，实现处方系统与药房配药系统无缝对接，方便群众及时取药；提供中医药服务的各级医疗机构要借助信息技术便捷实现中药饮片代煎、配送服务，解决患者排队久、煎药不便及取药难等问题。

2019年3月

《医院智慧服务分级评估标准体系（试行）》

卫健委

明确医院各级别智慧服务应当实现的功能，为医院建设智慧服务信息系统提供指南，指导医院科学、合理、有序地开发、应用智慧服务信息系统

2020年02月

《关于加强重点地区重点医院发热门诊管理及医疗机构内感染防控工作的通知》

卫健委

根据疫情发展变化和防控形势要求，加强医疗机构发热门诊的设置与管理。发热门诊的设置应当与预检分诊、感染性疾病科建设管理统筹考虑、同步部署。

2020年02月

《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》

国家医保局、卫健委

将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围；鼓励定点医药机构提供“不见面”购药服务；

2020年02月

《关于在新型冠状病毒肺炎等传染病防治工作中建立健全中西医协作机制的通知》

国家中医药管理局

建立中西医结合救治工作机制、强化中西医联合会诊制度、制定完善中西医结合诊疗方案

资料来源：观研天下整理

药品流通领域

发布日期

主要政策

发布单位

相关内容

2016年12月

《全国药品流通行业发展规划纲要（2016-2020）》

商务部

完善行业标准体系。指导药品流通行业协会提升行业标准的科学性、先进性和前瞻性，进一步健全行业管理和标准规范。建立药品流通编码规则或电子数据交互规范，逐步实现药品高效流转和全程可追溯。

2018年11月

《关于药品信息化追溯体系建设的指导意见》

国家药监局

编制统一信息化追溯标准；建设信息化药品追溯体系；推进追溯信息互联互通；拓展药品追溯数据价值；建立数据安全机制药品监督管理部门应指导和监督追溯体系建设。

2019年8月

《中华人民共和国药品管理法》

全国人大常委会

从事药品研制、生产、经营、使用活动，应当遵守法律、法规、规章、标准和规范，保证全过程信息真实、准确、完整和可追溯；药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业和医疗机构应当建立并实施药品追溯制度，按照规定提供追溯信息，保证药品可追溯资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国专用设备制造市场分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国专用设备制造行业发展概述

第一节 专用设备制造行业发展情况概述

- 一、专用设备制造行业相关定义
- 二、专用设备制造行业基本情况介绍
- 三、专用设备制造行业发展特点分析
- 四、专用设备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、专用设备制造行业需求主体分析

第二节 中国专用设备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、专用设备制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国专用设备制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国专用设备制造行业生命周期分析

- 一、专用设备制造行业生命周期理论概述
- 二、专用设备制造行业所属的生命周期分析

第四节 专用设备制造行业经济指标分析

- 一、专用设备制造行业的赢利性分析
- 二、专用设备制造行业的经济周期分析
- 三、专用设备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国专用设备制造行业进入壁垒分析

- 一、专用设备制造行业资金壁垒分析
- 二、专用设备制造行业技术壁垒分析
- 三、专用设备制造行业人才壁垒分析
- 四、专用设备制造行业品牌壁垒分析
- 五、专用设备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球专用设备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球专用设备制造行业发展历程回顾

第二节 全球专用设备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲专用设备制造行业地区市场分析

一、亚洲专用设备制造行业市场现状分析

二、亚洲专用设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲专用设备制造行业市场前景分析

第四节 北美专用设备制造行业地区市场分析

一、北美专用设备制造行业市场现状分析

二、北美专用设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美专用设备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲专用设备制造行业地区市场分析

一、欧洲专用设备制造行业市场现状分析

二、欧洲专用设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲专用设备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界专用设备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球专用设备制造行业市场规模预测

第三章 中国专用设备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品专用设备制造总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国专用设备制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国专用设备制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国专用设备制造行业运行情况

第一节 中国专用设备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国专用设备制造行业市场规模分析

第三节 中国专用设备制造行业供应情况分析

第四节 中国专用设备制造行业需求情况分析

第五节 我国专用设备制造行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国专用设备制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国专用设备制造行业供需平衡分析

第八节 中国专用设备制造行业发展趋势分析

第五章 中国专用设备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国专用设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专用设备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国专用设备制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国专用设备制造市场格局分析

第一节 中国专用设备制造行业竞争现状分析

- 一、中国专用设备制造行业竞争情况分析
- 二、中国专用设备制造行业主要品牌分析

第二节 中国专用设备制造行业集中度分析

- 一、中国专用设备制造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国专用设备制造行业市场集中度分析

第三节 中国专用设备制造行业存在的问题

第四节 中国专用设备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国专用设备制造行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国专用设备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国专用设备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国专用设备制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 专用设备制造行业成本结构分析

第四节 专用设备制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国专用设备制造行业价格现状分析

第六节 中国专用设备制造行业平均价格走势预测

- 一、中国专用设备制造行业价格影响因素
- 二、中国专用设备制造行业平均价格走势预测
- 三、中国专用设备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国专用设备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国专用设备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区专用设备制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区专用设备制造市场规模分析
- 四、华东地区专用设备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区专用设备制造市场规模分析
- 四、华中地区专用设备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区专用设备制造市场规模分析
- 四、华南地区专用设备制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国专用设备制造行业竞争情况

第一节 中国专用设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国专用设备制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国专用设备制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 专用设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国专用设备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国专用设备制造行业未来发展前景分析

一、专用设备制造行业国内投资环境分析

二、中国专用设备制造行业市场机会分析

三、中国专用设备制造行业投资增速预测

第二节 中国专用设备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国专用设备制造行业市场发展预测

一、中国专用设备制造行业市场规模预测

二、中国专用设备制造行业市场规模增速预测

三、中国专用设备制造行业产值规模预测

四、中国专用设备制造行业产值增速预测

五、中国专用设备制造行业供需情况预测

第四节 中国专用设备制造行业盈利走势预测

一、中国专用设备制造行业毛利润同比增速预测

二、中国专用设备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国专用设备制造行业投资风险与营销分析

第一节 专用设备制造行业投资风险分析

一、专用设备制造行业政策风险分析

二、专用设备制造行业技术风险分析

三、专用设备制造行业竞争风险分析

四、专用设备制造行业其他风险分析

第二节 专用设备制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国专用设备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国专用设备制造行业品牌战略分析

一、专用设备制造企业品牌的重要性

二、专用设备制造企业实施品牌战略的意义

三、专用设备制造企业品牌的现状分析

四、专用设备制造企业的品牌战略

五、专用设备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国专用设备制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国专用设备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国专用设备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国专用设备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国专用设备制造行业营销渠道策略

- 一、专用设备制造行业渠道选择策略
- 二、专用设备制造行业营销策略

第三节 中国专用设备制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国专用设备制造行业重点投资区域分析
- 二、中国专用设备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/546896546896.html>