

2021年中国老年教育市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国老年教育市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/536895536895.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

老年教育是让老年人通过学习班、讲座、参观体验等各种形式进行的教育活动，是整个教育事业的一个组成部分。从产业链角度看，上游主要包括科研机构专家、大学教授、教育/养老从业者等；中游主要涉及由市场主导的老年学校、老年游学活动等，以及由政府主导的老年大学、老年活动中心等；下游群体为离退休干部、退休职工等老年群体。

老年教育行业产业链 资料来源：公开资料

虽然我国老年教育下游用户群体庞大，但由于市场供给方严重缺乏，大部分需求被政府满足。目前我国老年教育以政府主办的老年大学为主，仅有少量的企业进入老年教育市场。老年大学由于学费便宜，资金运营严重依赖政府补贴与企业赞助，导致老年大学“一座难求”，且当前我国老年人对教育付费意愿仍然不高。

老年教育上游主要供应模式 资料来源：公开资料

2019年国内老年人学习付费承受统计（元/年） 数据来源：公开资料

针对我国老年教育资源供给不足，还存在城乡、区域间发展不平衡，为推动老年教育持续健康发展，国家及地方政府出台了一系列政策。

时间

政策

要点

1996.08

《中华人民共和国老年人权益保障法》

简称《老年人法》，规定了

“老年人有继续受教育的权利”，并确立了国家鼓励社会办老年学校、各级人民政府负责管理的教育制度。该法后经2009、2012、2015年三次修订，逐步扩大了老年教育的内涵

2010.07

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》

第9章继续教育第23条明确规定“重视老年教育”；第24、25条明确规定建立继续教育体制和终身教育体系

2014.09

《关于推进学习型城市建设的意见》

提出在全国各类城市广泛开展学习型城市创建工作的总体目标。政策中没有明确提出老年教育，而是用继续教育、社区

教育涵盖老年教育，作为推进终身教育体系与学习型城市建设的重要工作之一

2015.10

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

第14篇第4节明确规定：“发展老年教育”，首次将发展老年教育提高到党和国家发展战略高度

2016.10

《老年教育发展规划（2016-2020年）》

提出到2020年，以各种形式经常性参与教育活动的老年人占老年人口总数的比例达到20%以上

2019.03

《国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见》

提出大力发展老年教育。优先发展社区老年教育，建立健全“县（市、区）—乡镇（街道）—村（居委会）”三级社区老年教育办学网络，方便老年人就近学习。速立全国老年教育公共服务平台，鼓励各类教育机构通过多种形式举办或参与老年教育，推进老年教育资源、课程、师资共享，探索养教结合新模式，为社区、老年教育机构及养老服务机构等提供支持。积极探索部门、行业企业、高校所举办老年大学服务社会的途径和方法

资料来源：国务院办公厅等

我国地方性老年教育政策规划汇总

地区

政策

要点

天津

天津市贯彻落实老年教育发展规划（2016-2020年）

提出到2020年，津城将基本形成覆盖广泛、灵活多样、特色鲜明、规范有序的老年教育新格局，以各种形式经常性参与教育活动的老年人占老年人口总数的比例达到40%以上

上海

上海市老年教育发展“十三五”规划

提出到2020年，上海市基本形成覆盖广泛、社会参与、资源融通、灵活多样、优质均衡、充满活力的现代老年教育体系，实现参与老年教育的人口达到全市老年人口总数的40%

四川

四川府老年教育发展规划（2017-2020）

优先发展基层老年教育，提升老年大学（学校）的供给能力，

鼓励社会力量参与老年教育，鼓励公共资源为老年教育服务，丰富老年教育内容和形式，提升老年教育信息化水平

浙江

关于扶持发展老年教育事业的若干意见

以浙江广播电视大学和社区教育系统为主体，着力建设好浙江老年开放大学系统，加快发展完善基层老年教育服务体系，到2020年全面建成“县（市、区）—乡镇（街道）—村（居）”三级社区老年教育网络

北京市关于加快发展老年教育的实施意见

力争3-5年内，建立多部门横向协同、纵向联动的工作机制，完善覆盖市、区、街（乡镇）、居（村）四级老年教育服务体系，加强老年教育办学机构基础能力建设，提升老年教育机构服务能力，以各种形式经常性参与教育活动的老年人占老年人口总数的比例达到40%左右

河南省老年教育发展规划（2017-2020年）

到2020年，基本形成覆盖城乡的远程老年学习支招服务体系，全省县级以上城市原则上至少应有一所老年大学，50%的乡镇（街道）建有老年学校，30%的行政村（居）委会建有老年学习点

福建

福建省老年教育发展规划（2017-2020年）

到2020年，老年教育协同推进机制更加健全，职责更加明确。基本形成覆盖广泛、多元参与、灵活便捷、特色鲜明的现代老年教育服务体系。以各种形式经常性参与教学活动的老年人占老年人口总数比例达到20%以上

广东

广东省人民政府办公厅关于大力推动老年教育发展的实施意见

到2020年，基本形成布局合理、机会均等、内涵丰富、灵活多样、服务完善，覆盖省、市、县、乡、村5级的现代老年教育体系。全省建成10所省级示范性老年大学、19所市级示范性老年大学、19所以上县级示范性老年大学，培育500所老年示范校和示范站（点）。全省以各种形式经常性参与教育活动的老年人占老年人口总数的比例达到25%以上，其中珠三角地区达到30%以上

湖南

湖南省老年教育发展规划（2019-2022年）

到2022年，老年教育协同推进机制更加完善，机构更加健全。职责更加明确，基本形成覆盖

广泛、多元参与、灵活便捷、特色鲜明的现代老年教育服务体系。以各种形式经常性参与教育活动的老年人占老年人口总数的比例达到30%以上 资料来源：政府官网

线下的老年大学“一座难求”，因此，网上教学逐渐成为老年教育的重要方式。近年来，随着互联网和智能手机的不断发展，中老年用户群体活跃规模也逐渐增加。以及在政策的推动下，老年网校的建设数量逐渐增多。目前，我国老年网校运营主体主要包括老年电视大学和地方开放大学两派。

银发人群活跃移动设备规模增长量 数据来源：公开资料

我国部分老年网校情况

网站

上线时间

运营主体

北京终身学习网

2007.11

北京开放大学

上海学习网

2009.04

上海开放大学

江苏学习在线

2009.05

江苏开放大学

福建终身学习在线

5010.03

福建广播电视大学

广东终身学习在线

2011.12

广东广播电视大学

浙江终身学习在线

2012.01

浙江广播电视大学

河北终身学习在线

2013.09

河北广播电视大学

山东终身学习在线

2016.06

山东广播电视大学

重庆终身教育网

2012.03

重庆广播电视大学

浙江老年大学网络学院

2019.01

浙江广播电视大学

近年来，在相关政策的鼓励下，不断有企业进驻老年教育市场。但目前，已经获得投资的互联网老年教育企业数量不多，整个行业的创投都处于早期。

2016-2020年中国老年教育企业融资情况

企业名称

简介

最近融资轮次

融资时间

融资金额

投资方

自乐班app（锣钹科技）

（中老年）音乐工具和社区

天使轮

2020.06

数百万

未透露

红松学堂

老年教育

天使轮

2020.06

1000万元

蓝驰创投

乐退族

中老年文娱培训班+老年网络大学SaaS

A轮

2020.04

数千万元

长岭资本

退休俱乐部（东犁文化）

退休生活

A轮

2020.03

数千万元

长岭资本

Ageclub（银发壹族）

老年产业媒体，创业教育、咨询、孵化

A轮

2019.14

数千万元

长岭资本

糖豆课堂

广场舞社交及教学

C轮

2019.04

未透露

腾讯、IDG资本

养老管家/乐活课堂

老年生活及教育

天使轮

2018.01

未透露

平治信息、深圳湾天使基金

星舞广场舞

广场舞社交及教学

战略投资

2018.01

数千万元

QDChain

家游学院

老年游学及教育

Pre-A轮

2016.05

未透露

浙大友创 数据来源：公开资料

随着老龄化社会的不断推进，老年教育市场规模不断扩大。相关报告数据显示，若以60岁及以上作为划定老年人口的标准，到2050年中国将有近5亿老年人。发展老年教育事业是积极应对人口老龄化，提高广大老年人幸福感的重要举措。预计到2050年，我国老年教育市场规模将突破1000亿元。

我国65岁及以上老年人口数量及占比情况 数据来源：公开资料

2018-2050年我国老年教育市场规模预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国老年教育市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国老年教育行业发展概述

第一节 老年教育行业发展情况概述

- 一、老年教育行业相关定义
- 二、老年教育行业基本情况介绍
- 三、老年教育行业发展特点分析
- 四、老年教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、老年教育行业需求主体分析

第二节 中国老年教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、老年教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国老年教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国老年教育行业生命周期分析

- 一、老年教育行业生命周期理论概述
- 二、老年教育行业所属的生命周期分析

第四节 老年教育行业经济指标分析

- 一、老年教育行业的赢利性分析
- 二、老年教育行业的经济周期分析
- 三、老年教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国老年教育行业进入壁垒分析

- 一、老年教育行业资金壁垒分析
- 二、老年教育行业技术壁垒分析
- 三、老年教育行业人才壁垒分析
- 四、老年教育行业品牌壁垒分析
- 五、老年教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球老年教育行业市场发展现状分析

第一节 全球老年教育行业发展历程回顾

第二节 全球老年教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲老年教育行业市场分析

一、亚洲老年教育行业市场现状分析

二、亚洲老年教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲老年教育行业市场前景分析

第四节 北美老年教育行业市场分析

一、北美老年教育行业市场现状分析

二、北美老年教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美老年教育行业市场前景分析

第五节 欧洲老年教育行业市场分析

一、欧洲老年教育行业市场现状分析

二、欧洲老年教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲老年教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界老年教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球老年教育行业市场规模预测

第三章 中国老年教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品老年教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国老年教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国老年教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国老年教育行业运行情况

第一节 中国老年教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国老年教育行业市场规模分析

第三节 中国老年教育行业供应情况分析

第四节 中国老年教育行业需求情况分析

第五节 我国老年教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国老年教育行业供需平衡分析

第七节 中国老年教育行业发展趋势分析

第五章 中国老年教育所属行业运行数据监测

第一节 中国老年教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国老年教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国老年教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国老年教育市场格局分析

第一节 中国老年教育行业竞争现状分析

- 一、中国老年教育行业竞争情况分析
- 二、中国老年教育行业主要品牌分析
- 第二节 中国老年教育行业集中度分析
 - 一、中国老年教育行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国老年教育行业市场集中度分析
- 第三节 中国老年教育行业存在的问题
- 第四节 中国老年教育行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国老年教育行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国老年教育行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国老年教育行业消费市场动态情况
- 第二节 中国老年教育行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 老年教育行业成本结构分析
- 第四节 老年教育行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国老年教育行业价格现状分析
- 第六节 中国老年教育行业平均价格走势预测
 - 一、中国老年教育行业价格影响因素
 - 二、中国老年教育行业平均价格走势预测
 - 三、中国老年教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国老年教育行业区域市场现状分析

- 第一节 中国老年教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区老年教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区老年教育市场规模分析
- 四、华东地区老年教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区老年教育市场规模分析
- 四、华中地区老年教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区老年教育市场规模分析
- 四、华南地区老年教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国老年教育行业竞争情况

第一节 中国老年教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国老年教育行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国老年教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 老年教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国老年教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国老年教育行业未来发展前景分析

一、老年教育行业国内投资环境分析

二、中国老年教育行业市场机会分析

三、中国老年教育行业投资增速预测

第二节 中国老年教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国老年教育行业市场发展预测

- 一、中国老年教育行业市场规模预测
- 二、中国老年教育行业市场规模增速预测
- 三、中国老年教育行业产值规模预测
- 四、中国老年教育行业产值增速预测
- 五、中国老年教育行业供需情况预测

第四节 中国老年教育行业盈利走势预测

- 一、中国老年教育行业毛利润同比增速预测
- 二、中国老年教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国老年教育行业投资风险与营销分析

第一节 老年教育行业投资风险分析

- 一、老年教育行业政策风险分析
- 二、老年教育行业技术风险分析
- 三、老年教育行业竞争风险分析
- 四、老年教育行业其他风险分析

第二节 老年教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国老年教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国老年教育行业品牌战略分析

- 一、老年教育企业品牌的重要性
- 二、老年教育企业实施品牌战略的意义
- 三、老年教育企业品牌的现状分析
- 四、老年教育企业的品牌战略
- 五、老年教育品牌战略管理的策略

第二节 中国老年教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国老年教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 老年教育行业竞争力提升策略

- 一、老年教育行业产品差异性策略
- 二、老年教育行业个性化服务策略
- 三、老年教育行业的促销宣传策略
- 四、老年教育行业信息智能化策略
- 五、老年教育行业品牌化建设策略
- 六、老年教育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国老年教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国老年教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国老年教育行业营销渠道策略

- 一、老年教育行业渠道选择策略
- 二、老年教育行业营销策略

第三节 中国老年教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国老年教育行业重点投资区域分析
- 二、中国老年教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/536895536895.html>