

2021年中国软件和信息技术服务市场分析报告- 产业深度研究与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国软件和信息技术服务市场分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/546894546894.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），移动端视频创作软件产品及服务所属的行业为“软件和信息技术服务业”（行业代码为 I65）

1、行业主管部门、监管体制

根据观研报告网发布的《2021年中国软件和信息技术服务市场分析报告-产业深度研究与发展前景预测》显示，软件和信息技术服务业的主管部门为工业和信息化部，行业自律性组织为中国软件行业协会。

主管部门工业和信息化部的主要职责为：制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；推进工业、通信业体制改革和管理创新，提高行业综合素质和核心竞争力，指导相关行业加强安全生产管理。

行业自律性组织中国软件行业协会的主要职能为：深入研究软件产业的新形势、新趋势、新常态、新要求，通过市场调查、信息交流、咨询评估、行业自律、知识产权保护、评价认定、政策研究等方面的工作，加强全国软件行业的合作、联系和交流；开拓国内外软件市场，加速国民经济和社会信息化，软件开发工程化，软件产品商品化、集成化、服务化，软件经营企业化和软件企业集团化；在政府和企业之间发挥桥梁、纽带作用，遵守宪法、法律和法规，遵守社会道德风尚，促进软件产业的健康发展。

2、行业主要法律法规及政策

（1）主要法律法规

观研报告网发布的资料显示，软件和信息技术服务业主要法规如下：

序号

颁布时间

文件名称

发布机构

1

2002年2月

《计算机软件著作权登记办法》（国家版权局令[2002]第1号）

国家版权局

2

2007年6月

《信息安全等级保护管理办法》（公通字[2007]43号）

国务院信息工作办公室（已撤销）、公安部、国家保密局、国家密码管理局

3

2011年1月

《互联网信息服务管理办法（2011年修订）》（国务院令第292号）

国务院

4

2013年1月

《计算机软件保护条例（2013年修订）》（国务院令第632号）

国务院

5

2013年1月

《信息网络传播权保护条例（2013年修订）》（国务院令第634号）

国务院

6

2013年7月

《电信和互联网用户个人信息保护规定》（工业和信息化部令第24号）

工业和信息化部

7

2015年8月

《互联网视听节目服务管理规定（2015年修订）》（广电总局、信息产业部令第56号）

国家新闻出版广电总局（已撤销）

8

2016年2月

《中华人民共和国电信条例（2016年修订）》（国务院令第666号）

国务院

9

2016年2月

《网络出版服务管理规定》（国家新闻出版广电总局、工业和信息化部令第5号）

国家新闻出版广电总局（已撤销）、工业和信息化部

10

2017年7月

《电信业务经营许可管理办法（2017年修订）》（工业和信息化部令第42号）

工业和信息化部

11

2017年12月

《互联网文化管理暂行规定（2017年12月修订）》（文化部令第57号）

文化部（已撤销）

12

2019 年 11 月

《网络音视频信息服务管理规定》

国家互联网信息办公室、文化和旅游部、国家广播电视总局资料来源：观研天下整理

(2) 主要政策

软件和信息技术服务业主要政策如下：

序号

颁布时间

文件名称

发布机构

主要内容

1

2000 年 6 月

《国务院关于印发鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发[2000]18 号）

国务院

在投融资、税收、产业技术、出口、收入分配、人才吸引和培养、采购、知识产权保护等方面为我国软件产业的发展提供了政策扶持和保障。

2

2004 年 4 月

《关于印发〈关于进一步提高我国软件企业技术创新能力的实施意见〉的通知》（国科发高字[2004]124号）

科学技术部、国家发展和改革委员会、商务部、信息产业部（已撤销）、
国家标准化委员会

通过采取有力措施，包括加入对软件核心技术和关键技术研究开发的投入，加强标准制定、质量保证体系和中介机构的建设，加强软件产业基地建设等，
全面提高我国软件企业的技术创新能力和竞争力，逐步形成我国自主的软件产业体系。

3

2005 年 2 月

《国务院关于印发〈国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）〉的通知》
（国发[2005]44号）

国务院

通过制定在科技投入、税收激励、金融支持、政府采购、人才和知识产权保护等方面的配套政策，推动企业成为技术创新的主体，建设创新型国家。

4

2006 年 3 月

《中共中央办公厅、国务院办公厅 关 于 印
发<2006-2020 年国家信息化发展战略>的通知》（中办 发[2006]11号）

中 共 中 央 办 公 厅、 国 务 院 办 公 厅

明确我国信息化发展的指导思想、战略目标、战略重点、战略行动和保障措施等。

5

2008 年 2 月

《财政部、国家税务总局关于企业所得税若干优惠政策的通知》（财税 [2008]1号）

财政部、国家税务总局

对于软件产业和集成电路产业继续给予鼓励发展的优惠政策。（其中其第一条第（一）项至第（九）项已被财政部和国家税务总局于 2012 年 4 月发布的《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（

财税[2012]27 号）废止，自 2011 年 1 月 1 日起停止执行）。

6

2010 年 10 月

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发[2010]32 号）

国务院

明确新一代信息技术作为战略性新兴产业，需要强化科技创新，提升产业核心竞争力；加大财税金融政策扶持力度，引导和鼓励社会投入，努力实现重点领域快速健康发展。

7

2011 年 1 月

《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策的通知》（国发 [2011]4 号）

国务院

对于软件企业，在财税政策、投融资政策、研究开发政策、进出口政策、人才政策、知识产权政策、市场政策和政策落实等方面予以支持。

8

2011 年 10 月

《关于软件产品增值税政策的通知》（财 税[2011]100 号）

财政部、国家税务 总局

规定增值税一般纳税人销售其自行开发生生产的软件产品，按 17% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。

9

2011 年 12 月

《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》（国办发[2011]58号）

国务院办公厅

明确信息技术服务作为高技术服务业，在财税支持、融资渠道、市场环境、市场需求、创新能力、人才培养和对外合作等方面给予政策支持。

10

2012年4月

《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税[2012]27号）

财政部、国家税务总局

对于符合条件的集成电路和软件企业给予所得税减免优惠。

11

2012年6月

《国务院关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》（国发[2012]23号）

国务院

指出需要大力推进信息化发展和切实保障信息安全。

12

2013年8月

《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发[2013]32号）

国务院

采取一系列措施解决我国信息消费面临的基础设施支撑能力有待提升、产品和服务创新能力弱、市场准入门槛高、配套政策不健全、行业壁垒严重、体制机制不适应等问题，加快推动信息消费持续增长，拉动需求，催生新的经济增长点，促进消费升级、产业转型和民生改善。

13

2015年5月

《国务院关于印发中国制造2025的通知》（国发[2015]28号）

国务院

确定新一代信息技术产业等重点领域，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展。

14

2015年7月

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发[2015]40号）

国务院

顺应世界“互联网+”发展趋势，充分发挥我国互联网的规模优势和应用优势，推动互联网由消费领域向生产领域拓展，加速提升产业发展水平，增强各行业创新能力，构筑经济社会发展新优势和新动能。

15

2016年1月

《高新技术企业认定管理办法（2016修订）》（国科发火[2016]32号）

科学技术部、财政部、国家税务总局

规定了高新技术企业认定管理办法的认定标准、程序和申请时所需提交的材料。

16

2016年5月

《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税[2016]49号）

国家发展和改革委员会；工业和信息化部；财政部；国家税务总局

规定了软件企业税收优惠资格认定等非行政许可审批取消后，依据《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）享受企业所得税的相关企业应满足的条件。

17

2016年8月

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

充分发挥科技创新在推动产业迈向中高端、增添发展新动能、拓展发展新空间、提高发展质量和效益中的核心引领作用。

18

2016年11月

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》（国发〔2016〕67号）

国务院

进一步发展壮大新一代信息技术等战略性新兴产业，推动更广领域新技术、新产品、新业态、新模式蓬勃发展，建设制造强国，发展现代服务业，为全面建成小康社会提供有力支撑。

19

2016年12月

《工业和信息化部关于印发软件和信息技术服务业发展规划

（2016-2020年）的通知》（工信部规[2016]425号）

工业和信息化部

明确软件和信息技术服务业是引领科技创新、驱动经济社会转型发展的核心力量，是建设制造强国和网络强国的核心支撑。

20

2017年4月26日

《文化部“十三五”时期文化科技创新规划》（文科技发[2017]9号）

文化部

推进先进技术应用文化领域。增强文化服务应用系统软件、专用材料、文化遗产发现与再

利用技术、文化展览展示系统等高新技术及装备的应用。重点开展“互联网+文化”行动，实施网络文化战略。

21

2018年4月

《企业所得税优惠政策事项办理办法（2018修订）》（国家税务总局公告2018年第23号）

国家税务总局

通过简化办税流程、精简涉税资料、统一管理要求，为软件企业能够及时、精准享受到所得税优惠政策创造条件、提供便利。

22

2019年5月

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》（财政部、税务总局公告2019年第68号）

财政部、国家税务总局

规定了依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，继续实施企业所得税“两免三减半”的优惠政策。

23

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发展和改革委员会

指明其中“二十八、23、软件开发生产（含民族语言信息化标准研究与推广应用）”属于鼓励类产业。

24

2020年8月

《国务院关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》（国发〔2020〕8号）

国务院

进一步优化软件产业发展环境，在财税政策、投融资政策、研发开发政策、进出口政策、人才政策、知识产权政策、市场应用政策和国际合作政策方面给予支持。

25

2021年3月

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

十三届全国人大四次会议

加快推动数字产业化：培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。资料来源：观研天下整理（

WW)

观研报告网发布的《2021年中国软件和信息技术服务市场分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国软件和信息技术服务行业发展概述

第一节 软件和信息技术服务行业发展情况概述

- 一、软件和信息技术服务行业相关定义
- 二、软件和信息技术服务行业基本情况介绍
- 三、软件和信息技术服务行业发展特点分析
- 四、软件和信息技术服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、软件和信息技术服务行业需求主体分析

第二节 中国软件和信息技术服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、软件和信息技术服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国软件和信息技术服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国软件和信息技术服务行业生命周期分析

一、软件和信息技术服务行业生命周期理论概述

二、软件和信息技术服务行业所属的生命周期分析

第四节 软件和信息技术服务行业经济指标分析

一、软件和信息技术服务行业的赢利性分析

二、软件和信息技术服务行业的经济周期分析

三、软件和信息技术服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国软件和信息技术服务行业进入壁垒分析

一、软件和信息技术服务行业资金壁垒分析

二、软件和信息技术服务行业技术壁垒分析

三、软件和信息技术服务行业人才壁垒分析

四、软件和信息技术服务行业品牌壁垒分析

五、软件和信息技术服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球软件和信息技术服务行业市场发展现状分析

第一节 全球软件和信息技术服务行业发展历程回顾

第二节 全球软件和信息技术服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲软件和信息技术服务行业地区市场分析

一、亚洲软件和信息技术服务行业市场现状分析

二、亚洲软件和信息技术服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲软件和信息技术服务行业市场前景分析

第四节 北美软件和信息技术服务行业地区市场分析

一、北美软件和信息技术服务行业市场现状分析

二、北美软件和信息技术服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美软件和信息技术服务行业市场前景分析

第五节 欧洲软件和信息技术服务行业地区市场分析

- 一、欧洲软件和信息技术服务行业市场现状分析
- 二、欧洲软件和信息技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲软件和信息技术服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界软件和信息技术服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球软件和信息技术服务行业市场规模预测

第三章 中国软件和信息技术服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品软件和信息技术服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国软件和信息技术服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国软件和信息技术服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国软件和信息技术服务行业运行情况

第一节 中国软件和信息技术服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国软件和信息技术服务行业市场规模分析

第三节 中国软件和信息技术服务行业供应情况分析

第四节 中国软件和信息技术服务行业需求情况分析

第五节 我国软件和信息技术服务行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国软件和信息技术服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国软件和信息技术服务行业供需平衡分析

第八节 中国软件和信息技术服务行业发展趋势分析

第五章 中国软件和信息技术服务所属行业运行数据监测

第一节 中国软件和信息技术服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国软件和信息技术服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国软件和信息技术服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国软件和信息技术服务市场格局分析

第一节 中国软件和信息技术服务行业竞争现状分析

一、中国软件和信息技术服务行业竞争情况分析

二、中国软件和信息技术服务行业主要品牌分析

第二节 中国软件和信息技术服务行业集中度分析

一、中国软件和信息技术服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国软件和信息技术服务行业市场集中度分析

第三节 中国软件和信息技术服务行业存在的问题

第四节 中国软件和信息技术服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国软件和信息技术服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国软件和信息技术服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国软件和信息技术服务行业消费市场动态情况

第二节 中国软件和信息技术服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 软件和信息技术服务行业成本结构分析

第四节 软件和信息技术服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国软件和信息技术服务行业价格现状分析

第六节 中国软件和信息技术服务行业平均价格走势预测

一、中国软件和信息技术服务行业价格影响因素

二、中国软件和信息技术服务行业平均价格走势预测

三、中国软件和信息技术服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国软件和信息技术服务行业区域市场现状分析

第一节 中国软件和信息技术服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区软件和信息技术服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区软件和信息技术服务市场规模分析

四、华东地区软件和信息技术服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区软件和信息技术服务市场规模分析

四、华中地区软件和信息技术服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区软件和信息技术服务市场规模分析

四、华南地区软件和信息技术服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国软件和信息技术服务行业竞争情况

第一节 中国软件和信息技术服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国软件和信息技术服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国软件和信息技术服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 软件和信息技术服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国软件和信息技术服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国软件和信息技术服务行业未来发展前景分析

一、软件和信息技术服务行业国内投资环境分析

二、中国软件和信息技术服务行业市场机会分析

三、中国软件和信息技术服务行业投资增速预测

第二节 中国软件和信息技术服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国软件和信息技术服务行业市场发展预测

一、中国软件和信息技术服务行业市场规模预测

二、中国软件和信息技术服务行业市场规模增速预测

三、中国软件和信息技术服务行业产值规模预测

四、中国软件和信息技术服务行业产值增速预测

五、中国软件和信息技术服务行业供需情况预测

第四节 中国软件和信息技术服务行业盈利走势预测

一、中国软件和信息技术服务行业毛利润同比增速预测

二、中国软件和信息技术服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国软件和信息技术服务行业投资风险与营销分析

第一节 软件和信息技术服务行业投资风险分析

一、软件和信息技术服务行业政策风险分析

二、软件和信息技术服务行业技术风险分析

三、软件和信息技术服务行业竞争风险分析

四、软件和信息技术服务行业其他风险分析

第二节 软件和信息技术服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国软件和信息技术服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国软件和信息技术服务行业品牌战略分析

一、软件和信息技术服务企业品牌的重要性

二、软件和信息技术服务企业实施品牌战略的意义

三、软件和信息技术服务企业品牌的现状分析

四、软件和信息技术服务企业的品牌战略

五、软件和信息技术服务品牌战略管理的策略

第二节 中国软件和信息技术服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国软件和信息技术服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国软件和信息技术服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国软件和信息技术服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国软件和信息技术服务行业营销渠道策略

- 一、软件和信息技术服务行业渠道选择策略
- 二、软件和信息技术服务行业营销策略

第三节 中国软件和信息技术服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国软件和信息技术服务行业重点投资区域分析
- 二、中国软件和信息技术服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/546894546894.html>