

2021年中国智慧农业市场分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧农业市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/536893536893.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧农业是指利用物联网、人工智能、大数据等现代信息技术与农业进行深度融合，实现农业生产全过程的信息感知、精准管理和智能控制的一种全新农业生产方式，可实现农业可视化诊断、远程控制以及灾害预警等功能。智慧农业可分为农业物联网、智能农业、数字农业、精准农业。

智慧农业分类

数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 精确性、高效性、可追溯性、改善生态环境：在环境恶化、产品质量堪忧、市场产品多样化需求和农业资源不足等诸多问题的背景下，传统农业耕作模式已经不能满足人类需求，因此发展智慧农业势在必行，智慧农业具备的特征包括精确性、高效性、可追溯性、改善生态环境。

精确性：智慧农业利用新技术新科技实现监测空气、温度、土壤、二氧化碳含量、光照以及农作物、畜禽的实施状况并及时反馈，根据数据分析而调节对作物的投入，从而达到少投多的效果，实现对农业资源的节约使用，达到降低成本，提高产量的目的。

高效性：智慧农业使用现代化智能机械代替一部分的人工劳作，一方面降低了农业对人工的依赖度吗，缓解劳动力短缺的问题，另一方面智能机械的效率、精确度高于人工劳作，降低农业资源的消耗，并且能够提前预测农业生产自然灾害减少经济损失。另一方面，智慧农业通过运用物联网、大数据等技术，实时采集分析数据，为农业生产者提供信息帮助决策，提高农业生产经营效率，提高产量。

可追溯性：智慧农业能够对农作物的质量安全提供全透明化的追溯，在农产品生产过程中，智慧农业可以记录农产品的生长环境、气候、农残检测、加工、配送等信息并向消费者展现，保障农产品的质量与安全。

改善生态环境：通过精准施肥、精准喷洒农药等多项操作，改善传统农业生产中化肥农药滥用的问题，保护耕地结构，提升生态环境质量。

智慧农业特征 数据来源:公开资料整理

(2) 应用场景广泛：农业分为种植业、林业、畜牧业、渔业以及副业等五种产业形势，农业生产链中包括生产环节和流通环节，目前新技术主要应用在农业的生产环节中，应用在农业种植和畜牧养殖上。根据数据显示，智慧农业生产环节四大应用中，其中数据平台服务应用最为广泛，占比达到41.5%，无人机植保位居第二，占比34.35%，农机自动驾驶与精细化养殖占比较低，分别为12.35%与11.80%。

智慧农业生产环节四大应用占比情况 数据来源：公开资料整理

(3) 资源集约化、农业智慧化发展：智慧农业将朝着资源集约化，农业智慧化发展。资源集约化指整合资源，更集中合理地运用现代化管理技术，通过合理的分配，达到降低成

本、提高工作效率、运用最小的成本获得最大的效益。通过土地流转政策，土地流转速度会逐渐加快，规模化土地会越来越多，通过精准灌溉、精准施肥等精细化管理实现单位面积的土地上获得更多的农产品。农业智慧化指的是根据物联网、人工智能等现有技术，通过收集土壤、气候、农作物生长情况以及病虫害等数据分析与挖掘数据，实现智能感知、智慧管理以及能收割等，真正实现智能智慧化发展。

二、劣势分析

(1) 基础设施落后，机械设备现代化程度低：我国大部分地区的农业基础设施仍旧落后，大型现代化农机设备较少。造成这种情况的原因包括但不限于我国当前大多农田道路都毁损严重，狭窄且坑洼不平，雨雪天气时泥泞不堪，甚至出现无法通车现象，大型现代化农业机械难以进入。此外，农机设备的市场投放量较少、价格过高，且政府农机补贴较少，使我国分散经营的小微型农业生产者无力购买，许多现代化农机无法走进农田。

(2) 农业规模化程度不高：农业生产规模化是智慧农业得以推广的前提，也是现代农业技术和设备进一步应用与推广的重要条件。在市场经济条件下，小规模生产在农产品价格和成本方面，往往处于劣势，农户无力采用先进的技术和更新市场信息，无法参与激烈的市场竞争，使农业生产被压在商品价值链的低端。这种小规模的生产模式严重影响了智慧农业的发展。

我国智慧农业行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 物联网等现代信息技术与农业进行深度融合：智慧农业的核心是技术的应用，物联网，人工智能，大数据等现代信息技术与农业进行深度融合，利用技术作为媒介赋予农业生产数字化，精准化等功能，从而实现提高生产经营效率，降低生产成本，改善生态环境等愿望。

(2) 政策利好：目前，国家对于智慧农业以及智慧农业产业化给予的政策红利及扶持，促进行业向好发展。

如2020年1月，农业农村部、中央网络安全和信息化委员会在《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》中明确了新时期数字农业农村建设的思路，要求以产业数字化、数字产业化为发展主线，大力建设基础数据资源体系，加强数字生产能力建设，加快农业农村生产经营、管理服务数字化改造，强化关键技术装备创新和重大工程建设，全面提升农业农村生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平，以数字化引领农业农村现代化，为实现乡村全面振兴提供有力支撑。

2020年5月，农业农村部在《“互联网”农产品出村进城工程试点工作方案》中提出优先选择包括贫困地区、特色农产品优势区在内的100个县开展试点，到2021年底，基本完成试点建设任务。发挥互联网+在推进农产品生产、加工、储运、销售各环节高效协同和产业化运营中的作用，培育出一批具有较强竞争力的县级农产品产业化运营主体，建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。

我国智慧农业行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2018年1月

《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

中共中央、国务院

要推进我国农机装备产业转型升级，加强科研机构、设备制造企业联合攻关，进一步提高大宗农作物机械国产化水平，加快研发经济作物、养殖业、丘陵山区农林机械，发展高端农机装备制造。优化农业从业者结构，加快建设知识型、技能型、创新型农业经营者队伍。大力发展数字农业，实施智慧农业林业水利工程，推进物联网试验示范和遥感技术应用。

2018年2月

《国家农业科技园区发展规划（2018年-2025年）》

科技部、农业部、水利部、国家林业局、中国科学院、中国农业银行

《规划》到2020年，构建以国家农业科技园区为引领，以省级农业科技园区为基础的层次分明、功能互补、特色鲜明、创新发展的农业科技园区体系。到2025年，把园区建设成为农业科技成果培育与转移转化的创新高地，农业高新技术产业及其服务业集聚的核心载体，农村大众创业、万众创新的重要阵地，产城镇村融合发展与农村综合改革的示范典型。高新技术产业集群。

2018年7月

《农业绿色发展技术导则（2018-2030年）》

农业农村部

数字农业智能管理技术、智慧农业生产技术及模式、智慧设施农业技术、智能节水灌溉技术、水肥一体化智能技术、农业应对灾害气候的综合技术，养殖环境监控与畜禽体征监测技术、网络联合选育系统、粮食主产区气候智慧型农业模式、西北地区草地气候智慧型管理模式、有害生物远程诊断/实时监测/早期预警和应急防治指挥调度的监测预警决策系统。

2018年9月

《国家乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

中共中央、国务院

在第十一章“夯实农业生产能力基础”第三节“提升农业装备和信息化水平”中指出推进我国农机装备和农业机械化转型升级，加强农业信息监测预警和发布，提高农业综合信息服务水平。大力发展数字农业，实施智慧农业工程和“互联网+”现代农业行动，鼓励对农业生产进行数字化改造，加强农业遥感、物联网应用，提高农业精准化水平。发展智慧气象，提升气象为农服务能力。

2018年12月

《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》

国务院

提出要推动智慧农业示范应用。促进物联网、大数据、移动互联网、智能控制、卫星定位等信息技术在农机装备和农机作业上的应用。支持优势企业对接重点用户，形成研发生产与推广应用相互促进机制，实现智能化、绿色化、服务化转型。建设大田作物精准耕作、智慧养殖、园艺作物智能化生产等数字农业示范基地，推进智能农机与智慧农业、云农场建设等融合发展。推进“互联网+农机作业”，加快推广应用农机作业监测、维修诊断、远程调度等信息化服务平台，实现数据信息互联共享，提高农机作业质量与效率。

2019年1月

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

中共中央、国务院

其中“加快突破农业关键核心技术”部分提出强化创新驱动发展，实施农业关键核心技术攻关行动，培育一批农业战略科技创新力量，推动生物种业、重型农机、智慧农业、绿色投入品等领域自主创新。支持薄弱环节适用农机研发，促进农机装备产业转型升级，加快推进农业机械化。加强农业领域知识产权创造与应用。

2019年1月

《创新驱动乡村振兴发展专项规划（2018—2022年）》

科技部

推动国家农业高新技术产业示范区、国家农业科技园区、省级农业科技园区建设发展。总结杨凌示范区干旱半干旱农业发展、黄河三角洲示范区盐碱地治理建设经验，围绕现代畜牧业、农机装备、智慧农业、有机旱作农业、热带特色高效农业等主题培育建设国家农业高新技术产业示范区，推动国家农业科技园区、省级农业科技园区建设，吸引更多的农业高新技术企业到科技园区落户。

2019年2月

《国家质量兴农战略规划（2018-2022年）》

农业农村部、国家发展改革委、科技部、财政部、商务部、国家市场监督管理总局、国家粮食和物资储备局

推进我国农机装备和农业机械化转型升级，加快高端农机装备和丘陵山区、果菜茶生产、畜禽水产养殖等农机装备的生产研发，大力推进主要农作物生产全程机械化，提升渔业船舶装备水平。到2022年创建500个主要农作物全程机械化示范县。稳定实施农机购置补贴政策，加强绿色高效新机具新技术示范推广，推进智能农机与智慧农业协同发展，推动植保无人机、无人驾驶农机、农业机器人等新装备在规模种养领域率先应用。推进丘陵山区开展农田“宜机化”改造。

2019年2月

《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》

中共中央、国务院

在“加强小农户科技装备应用”这部分指出加快研发经济作物、养殖业、丘陵山区适用机具和设施装备，推广应用面向小农户的实用轻简型装备和技术。建立健全农业农村社会化服务体系，实施科技服务小农户行动，支持小农户运用优良品种、先进技术、物质装备等发展智慧农业、设施农业、循环农业等现代农业。引导农业科研机构、涉农高校、农业企业、科技特派员到农业生产一线建立农业试验示范基地，鼓励农业科研人员、农业技术推广人员通过下乡指导、技术培训、定向帮扶等方式，向小农户集成示范推广先进适用技术。

2019年3月

《2019年国务院政府工作报告》

国务院

对标全面建成小康社会任务，扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴部分指出，抓好农业特别是粮食生产，需要加快农业科技改革创新，大力发展现代种业，实施地理标志农产品保护工程，推进农业全程机械化。

2019年5月

《数字乡村发展战略纲要》

中共中央办公厅、国务院

立足新时代国情农情，要将数字乡村作为数字中国建设的重要方针，加快信息化发展，带动和提升农业农村现代化发展，进一步解放和发展数字化生产力，注重构建以知识更新、技术创新、数据驱物为一体的乡村经济发展政策体系。

2019年6月

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

中共中央、国务院

加强农业信息化建设，积极推进信息进村入户，提高农业联合信息级务水平，大力发展数字农业，实施智慧农业工程和互联网+“现代农业，鼓励对农业生产进行数字化改造，加农业遥感、物联网应用，提高农业精准化水平，发展智慧气象，提升气象为农服务能力。

2020年1月

《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》

农业农村部、中央网络安全和信息化委员会

明确了新时期数字农业农村建设的思路，要求以产业数字化、数字产业化为发展主线，大力建设基础数据资源体系，加强数字生产能力建设，加快农业农村生产经营、管理服务数字化改造，强化关键技术装备创新和重大工程建设，全面提升农业农村生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平，以数字化引领农业农村现代化，为实现乡村全面振兴提供有力支撑。

2020年5月

《“互联网”农产品出村进城工程试点工作方案》

农业农村部

优先选择包括贫困地区、特色农产品优势区在内的100个县开展试点，到2021年底，基本完成试点建设任务。发挥互联网+在推进农产品生产、加工、储运、销售各环节高效协同和产业化运营中的作用，培育出一批具有较强竞争力的县级农产品产业化运营主体，建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 耕地面积不断减少：我国现有耕地面积不断减少，优等耕地质量逐渐萎缩。根据数据显示，我国耕地面积已由1996年的1.3亿公顷减到2003年的1.23亿公顷，减少了700万公顷。这样的趋势将对国家的粮食安全及社会稳定形成威胁，并制约农业的发展。

(2) 农业生产经营人员教育程度偏低：由于农村高素质人才资本流失情况严重，农业生产经营人员，管理人员受教育程度较低。并且我国当前职业农民教育体系还未建立，新型农民培养机构少，使我国现代职业农民难以培育，高素质农业生产管理人员匮乏，导致智慧农业的农村初创者和支持者较少，智慧农业建设发展的内生动力严重不足，且在我国农村本土化发展缓慢。因此，高素质农业生产管理人才匮乏已成为制约我国智慧农业发展的重要因素。

威胁我国智慧农业行业发展因素分析

数据来源：公开资料整理(zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧农业市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧农业行业发展概述

第一节 智慧农业行业发展情况概述

- 一、智慧农业行业相关定义
- 二、智慧农业行业基本情况介绍
- 三、智慧农业行业发展特点分析
- 四、智慧农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧农业行业需求主体分析

第二节 中国智慧农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧农业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智慧农业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧农业行业生命周期分析

- 一、智慧农业行业生命周期理论概述
- 二、智慧农业行业所属的生命周期分析

第四节 智慧农业行业经济指标分析

- 一、智慧农业行业的赢利性分析
- 二、智慧农业行业的经济周期分析
- 三、智慧农业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧农业行业进入壁垒分析

- 一、智慧农业行业资金壁垒分析
- 二、智慧农业行业技术壁垒分析
- 三、智慧农业行业人才壁垒分析
- 四、智慧农业行业品牌壁垒分析
- 五、智慧农业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧农业行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧农业行业发展历程回顾

第二节 全球智慧农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧农业行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧农业行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧农业行业市场前景分析

第四节 北美智慧农业行业地区市场分析

- 一、北美智慧农业行业市场现状分析
- 二、北美智慧农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧农业行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧农业行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧农业行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧农业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧农业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧农业行业市场规模预测

第三章 中国智慧农业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧农业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧农业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧农业行业运行情况

第一节 中国智慧农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧农业行业市场规模分析

第三节 中国智慧农业行业供应情况分析

第四节 中国智慧农业行业需求情况分析

第五节 我国智慧农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智慧农业行业供需平衡分析

第七节 中国智慧农业行业发展趋势分析

第五章 中国智慧农业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧农业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧农业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧农业市场格局分析

第一节 中国智慧农业行业竞争现状分析

- 一、中国智慧农业行业竞争情况分析
- 二、中国智慧农业行业主要品牌分析

第二节 中国智慧农业行业集中度分析

- 一、中国智慧农业行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧农业行业市场集中度分析

第三节 中国智慧农业行业存在的问题

第四节 中国智慧农业行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧农业行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧农业行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧农业行业成本结构分析

第四节 智慧农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智慧农业行业价格现状分析

第六节 中国智慧农业行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧农业行业价格影响因素
- 二、中国智慧农业行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧农业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧农业行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧农业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧农业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧农业市场规模分析
- 四、华东地区智慧农业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧农业市场规模分析
- 四、华中地区智慧农业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧农业市场规模分析
- 四、华南地区智慧农业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧农业行业竞争情况

第一节 中国智慧农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧农业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧农业行业未来发展前景分析

一、智慧农业行业国内投资环境分析

二、中国智慧农业行业市场机会分析

三、中国智慧农业行业投资增速预测

第二节 中国智慧农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧农业行业市场发展预测

一、中国智慧农业行业市场规模预测

二、中国智慧农业行业市场规模增速预测

三、中国智慧农业行业产值规模预测

四、中国智慧农业行业产值增速预测

五、中国智慧农业行业供需情况预测

第四节 中国智慧农业行业盈利走势预测

一、中国智慧农业行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧农业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧农业行业投资风险与营销分析

第一节 智慧农业行业投资风险分析

一、智慧农业行业政策风险分析

二、智慧农业行业技术风险分析

三、智慧农业行业竞争风险

四、智慧农业行业其他风险分析

第二节 智慧农业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧农业行业品牌战略分析

一、智慧农业企业品牌的重要性

二、智慧农业企业实施品牌战略的意义

三、智慧农业企业品牌的现状分析

四、智慧农业企业的品牌战略

五、智慧农业品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧农业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧农业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智慧农业行业竞争力提升策略

- 一、智慧农业行业产品差异性策略
- 二、智慧农业行业个性化服务策略
- 三、智慧农业行业的促销宣传策略
- 四、智慧农业行业信息智能化策略
- 五、智慧农业行业品牌化建设策略
- 六、智慧农业行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧农业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧农业行业营销渠道策略

- 一、智慧农业行业渠道选择策略
- 二、智慧农业行业营销策略

第三节 中国智慧农业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧农业行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧农业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/536893536893.html>