

# 2016-2022年中国家庭影音设备产业专项调研及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家庭影音设备产业专项调研及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/246893246893.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家庭影音设备产业专项调研及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球化中的中国家用影视设备市场

#### 第一节 全球化竞争中中国彩电业的发展

- 一、全球化竞争中国彩电企业发展之路
- 二、全球化竞争中中国彩电企业发展策略
- 三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势

#### 第二节 全球化竞争中中国彩电生存模式

- 一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略
- 二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式
- 三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展

#### 第三节 外资家电企业在华投资分析

- 一、外资彩电进军三四级市场分析
- 二、外资平板电视售后服务市场分析
- 三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析

#### 第四节 中国企业彩电进军国际市场分析

- 一、中国彩电企业参与全球化竞争分析
- 二、国产平板彩电参与全球化竞争分析

### 第二章 2015年1-6月家用影视设备制造行业运行情况

#### 第一节 2015年1-6月家用影视设备总体运行情况

- 一、2015年1-6月家用影视设备行业成长性分析
- 二、2015年1-6月家用影视设备行业赢利能力分析

## 第二节 2015年1-6月家用影视设备制造行业各项经济指标分析

- 一、2015年1-6月家用影视设备制造行业产值规模
- 二、2015年1-6月家用影视设备制造行业企业规模
- 三、2015年1-6月家用影视设备行业销售规模

## 第三章 2015年1-6月家用影视设备市场产销分析

### 第一节 2015年1-6月中国家用影视设备生产情况分析

- 一、2015年1-6月中国家用影视设备全国生产情况分析
- 二、2015年1-6月中国家用影视设备分地区生产情况分析

### 第二节 2015年1-6月中国家用影视设备销售情况分析

- 一、2015年1-6月中国家用影视设备销售规模
- 二、2015年1-6月中国家用影视设备销售排行

### 第三节 2015年1-6月中国家用影视设备对外贸易分析

### 第四节 2015年1-6月家用影视设备前十家企业经营情况

- 一、2015年1-6月家用影视设备制造业集中度
- 二、2015年1-6月不同规模企业经营情况
- 三、2015年1-6月不同所有制企业经营情况

## 第四章 2015年1-6月家用影视设备不同结构类型企业分析

### 第一节 2015年1-6月家用影视设备行业所有制结构

### 第二节 2015年1-6月家用影视设备制造业规模结构

## 第五章 2015年1-6月家用影视设备制造业地域分布统计

### 第一节 北京

- 一、规模
- 二、2015年1-6月北京家用影视设备企业数量变化及趋势分析
- 三、2015年1-6月北京家用影视设备企业利润、销售收入情况分析
- 四、2015年1-6月北京家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析
- 五、2015年1-6月北京家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析
- 六、2015年1-6月北京家用影视设备企业成本费用利润率变化
- 七、2015年1-6月北京家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析
- 八、2015年1-6月北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化
- 九、2015年1-6月北京家用影视设备企业亏损额变化

### 第二节 上海

- 一、规模
- 二、2015年1-6月上海家用影视设备企业数量变化及趋势分析
- 三、2015年1-6月上海家用影视设备企业利润、销售收入情况分析
- 四、2015年1-6月上海家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析

五、2015年1-6月上海家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析

六、2015年1-6月上海家用影视设备企业成本费用利润率变化

七、2015年1-6月上海家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析

八、2015年1-6月上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化

九、2015年1-6月上海家用影视设备企业亏损额变化

### 第三节 广东

#### 一、规模

二、2015年1-6月广东家用影视设备企业数量变化及趋势分析

三、2015年1-6月广东家用影视设备企业利润、销售收入情况分析

四、2015年1-6月广东家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析

五、2015年1-6月广东家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析

六、2015年1-6月广东家用影视设备企业成本费用利润率变化

七、2015年1-6月广东家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析

八、2015年1-6月广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化

九、2015年1-6月广东家用影视设备企业亏损额变化

## 第六章 家用影视设备制造业进出口分析

### 第一节 出口情况

### 第二节 进口情况

## 第七章 2015年1-6月家用影视设备行业竞争分析

### 第一节 行业竞争分析

#### 第二节 行业竞争特征分析

一、国内彩电力量此消彼长

二、产品同质中力求差异化

三、新型彩电价格将持续走低

四、外资企业被迫进行战略防御

## 第八章 2015年1-6月家用影视设备流通优势企业分析

### 第一节 国美

一、行业地位

二、门店数量

三、经营状况

四、竞争优势

### 第二节 苏宁电器

一、行业地位

二、门店数量

三、经营状况

#### 四、竞争优势

##### 第三节 顺电电器

###### 一、行业地位

###### 二、门店数量

###### 三、竞争优势

##### 第四节 永乐电器

###### 一、行业地位

###### 二、门店数量

###### 三、经营状况

###### 四、竞争优势

##### 第五节 五星电器

###### 一、行业地位

###### 二、门店数量

###### 三、竞争优势

#### 第九章 2015年1-6月中国彩电生产企业及优势品牌分析

##### 第一节 四川长虹电器股份有限公司——长虹

###### 一、行业地位

###### 二、经销网络

###### 三、经营状况

###### 四、竞争优势

###### 五、技术研发

##### 第二节 TCL集团股份有限公司——TCL

###### 一、行业地位

###### 二、经销网络

###### 三、经营状况

###### 四、竞争优势

###### 五、技术研发

###### 六、策略观察

##### 第三节 康佳集团股份有限公司——康佳

###### 一、行业地位

###### 二、经销网络

###### 三、经营状况

###### 四、竞争优势

###### 五、技术研发

###### 六、策略观察

#### 第四节 青岛海信电器股份有限公司——海信

- 一、行业地位
- 二、经销网络
- 三、经营状况
- 四、竞争优势
- 五、技术研发
- 六、策略观察

#### 第五节 创维集团有限公司——创维

- 一、行业地位
- 二、经销网络
- 三、经营状况
- 四、竞争优势
- 五、技术研发
- 六、策略观察

### 第十章 2015年1-6月外资合资彩电企业分析

#### 第一节 索尼（中国）有限公司——索尼

- 一、行业地位
- 二、经营状况
- 三、策略观察

#### 第二节 松下电器（中国）有限公司——松下

- 一、行业地位
- 二、经销网络
- 三、经营状况
- 四、经营理念
- 五、2015年全球松下平板市场份额预测

#### 第三节 三星电子（中国）有限公司——三星

- 一、行业地位
- 二、经销网络
- 三、经营状况
- 四、技术研发
- 五、策略观察

#### 第四节 LG电子（中国）有限公司——LG

- 一、行业地位
- 二、经销网络
- 三、经营状况

#### 四、竞争优势

#### 五、策略观察

### 第五节 夏普商贸（中国）有限公司——夏普

#### 一、行业地位

#### 二、经销网络

#### 三、经营状况

#### 四、策略观察

## 第十一章 2015年1-6月消费者市场分析

### 第一节 2015年1-6月中国平板电视城市消费者需求状况

#### 一、2015年1-6月国内平板电视消费需求

#### 二、中国数字电视市场发展步入实质性阶段

#### 三、08年面板市场格局稳中有变

#### 四、32英寸激活国内等离子市场

#### 五、三、四级城市市场平板电视需求攀升

#### 六、消费者评价平板电视画面色彩表现差异

#### 七、数字产业渡过第一个磨合期

### 第二节 2015年1-6月高档电视消费者市场分析

#### 一、家里拥有2台以上电视机已很普遍

#### 二、未来市场—液晶和背投渐成主流

#### 三、消费者购买预算

#### 四、品牌形象—国外品牌优势明显

## 第十二章 产品及技术发展展望

### 第一节 数字高清“双倍素”彩电技术

#### 第二节 液晶技术

##### 一、LG锐比技术

##### 二、三星动态对比度

##### 三、对比度 vs 动态对比度

### 第三节 等离子彩电技术分析

#### 第四节 彩电新技术

##### 一、彩电企业技术

##### 二、大屏幕彩电新型显像管技术

##### 三、大屏幕彩电采用的主要新技术及特点

##### 四、彩电最新技术

##### 五、彩电行业技术发展趋势

## 第十三章 2016-2022年行业发展趋势与预测



第一节 2016-2022年国内平板电视发展趋势

第二节 2016-2022年等离子、液晶电视发展趋势

第三节 2016-2022年数字电视产业趋势

第四节 2016-2022年液晶电视出货量预测

第五节 2016-2022年中国车载电视市场预测

第六节 2016-2022年中国数字电视市场规模预测

第七节 2016-2022全球电视机市场发展预测

第八节 2016-2022年有线数字电视用户预测

第九节 2016-2022年全球网络电视收入规模预测

第十节 2016-2022年全球手机电视市场发展规模预测

第十四章 2016-2022年中国家用影视设备投资战略研究

第一节 中国家用影视设备行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

第二节 2016-2022年中国家用影视设备投资机会

一、行业投资热点

二、行业投资机会

第三节 2016-2022年中国家用影视设备投资风险及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

图表目录：

图1 2015年1-6月中国平板电视消费需求增长趋势 ) 单位：万台

图2 2015年1-6月中国数字电视用户增长趋势

图3 数字电视三类传输方式

图4 2015年1-6月液晶TV&面板价格变化

图5 2015年1-6月液晶TV&面板价格变化

图6 2015年Q3-2015年Q2中国等离子分尺寸需求份额变化

图7 2015年1-6月三、四级城市市场国产、外资品牌销量份额变化

图8 2015年1-6月彩电四项关键指标消费者评价差异水平

图9 家中拥有电视数量饼状图分析

图10 消费者打算购买的电视种类

图11 品牌形象最好的厂家

图12 消费者购买预算

图13 2015年1-6月中国数字电视市场规模预测

图14 2016-2022国有线数字电视用户趋势发展预测

图15 2015年1-6月年全球网络电视收入规模及增长情况

图16 全球手机电视终端出货量预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/246893246893.html>