

# 2021年中国柔性电子产品市场分析报告- 产业竞争格局与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国柔性电子产品市场分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/546890546890.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门及监管体制

行业所处行业的宏观管理职能主要由国家发展与改革委员会、工业和信息化部、科技部等承担，主要负责制定产业政策、指导技术改造等。

国家质量监督检验检疫总局负责行业技术质量标准的制定；行业协会侧重于行业内部自律性管理，其中移动通信终端设备制造业主要受中国通信工业协会和中国通信企业协会的指导，数字视听标准主要受中国电子视像行业协会的指导，显示屏制造主要受中国光学光电子行业协会的指导。行业所处行业涉及众多行业部门，上、中、下游企业根据其主导产品和发展方向分别参加不同的行业协会。中国电子视像行业协会是国内消费电子领域覆盖数字视听等领域的国家一级行业组织，协会主要负责柔性电子行业标准制定、市场规范、行业自律、海外维权、政策制定等方面。中国光学光电子行业协会是行业所在行业的全国性自律组织，下设液晶显示分会、LED显示屏分会等，行业分会定期举办全国性学术大会以及技术培训、行业信息交流等活动。中国光学光电子行业协会的主要职能是自律、协调、监督和维护企业合法权益，协助政府部门加强行业管理，负责行业标准制订和质量监督，对全行业生产经营活动数据进行统计和分析，为业内企业提供市场指引等。此外，还有地方性行业自律组织，如深圳市平板显示行业协会等。主要职能为协助政府部门制定产业发展规划，提出行业发展重点和有利的政策、建议，参与行业内重大项目的组织和决策，指导合作开发和推广应用新技术，推动行业整体技术进步等。

### 2、行业主要法律法规及政策

柔性电子技术是新兴的下一代人机交互和万物互联产业的基础平台型技术，包括柔性显示、柔性传感、柔性集成电路、柔性电池等众多方向。其中，柔性显示所在的显示行业、柔性集成电路所在的集成电路行业是我国信息产业持续发展的战略性产业，产业链较长，对上下游产业具有明显的带动性，且辐射范围广，对整个信息产业升级转型、产业结构提升、经济增长方式转变等都具有重要意义，国家产业政策积极扶持行业的发展。近年来主要法律法规及政策如下：

#### (1)、主要法律法规

折叠屏手机作为移动通信终端设备，其生产和销售主要受国家无线电管理相关法规约束，相关主要法律法规如下：

序号

名称

发布时间

颁布单位

1

《中华人民共和国电子商务法》

2018年8月

全国人民代表大会常务委员会

2

《第三方电子商务交易平台服务规范》

2016年8月

商务部

3

《中华人民共和国认证认可条例》

2016年2月

国务院

4

《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》

2016年1月

工业和信息化部

5

《缺陷消费品召回管理办法》

2015年10月

国家质量监督检验检疫局

6

《网络零售第三方平台交易规则制定程序规定（试行）》

2014年3月

商务部

7

《网络交易管理办法》（国家工商行政管理总局令第60号）

2014年1月

国家工商行政管理总局

8

《消费者权益保护法》

2013年10月

全国人民代表大会常务委员会

9

《中华人民共和国产品质量法》（2009修正）

2009年8月

全国人民代表大会常务委员会

10

《强制性产品认证管理规定》

2009年7月

国家质量监督检验检疫总局

11

《电信设备进网管理办法》

2001年5月（2014年9月修订）

原国家信息产业部

12

《中华人民共和国电信条例》

2000年9月（2016年2月修订）

国务院

13

《生产无线电发射设备的管理规定》

1997年10月

原国家无线电管理委员会、国家技术监督局

14

《研制无线电发射设备的管理规定》

1995年3月

原国家无线电管理委员会

15

《中华人民共和国产品质量法》

1993年9月（2018年修订）

全国人民代表大会常务委员会

16

《中华人民共和国无线电管理条例》

1993年9月（2016年11月修订）

国务院及中央军事委员会资料来源：观研天下整理

（2）、主要行业政策

序号

发布时间

政策法规

发布部门

相关内容

1

2020年9月

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导》

国家发改委、科技部、工业和信息化部、财政部

要求加快新一代信息技术产业提质增效，聚焦重点产业投资领域包括：加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资

2

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

将“有机发光二极管（OLED）、智能移动终端产品及关键零部件的技术开发和制造”列为鼓励类产业

3

2019年10月

《工业和信息化部关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见》

工信部

推动新型基础设施建设。加强5G、人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设，扩大高速率、大容量、低延时网络覆盖范围，鼓励制造企业通过内网改造升级实现人、机、物互联，为共享制造提供信息网络支撑

4

2019年6月

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

国家发改委、商务部

将“TFT-LCD、OLED、AMOLED、激光显示、量子点、3D显示等平板显示屏”列入全国鼓励外商投资产业目录

5

2019年5月

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

财政部、国家税务总局

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止

6

2019年2月

《粤港澳大湾区发展规划纲要》

国务院

推动“新一代信息技术、生物技术、高端装备制造、新材料等发展壮大为新支柱产业，在新型显示、新一代通信技术、5G和移动互联网”等重点领域培育一批重大产业项目

7

2018年12月

《产业发展与转移指导目录（2018年本）》

工业和信息化部

指出广东省优先承接支持发展的产业是薄膜晶体管液晶显示器（TFT-LCD）、有机发光二极管（OLED）、印刷显示、电子纸等新型显示器件及配套材料和专用设备（广州市、深圳市、惠州市）

8

2018年8月

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018 - 2020年）》

工信部、国家发改委

加快新型显示产品发展。支持企业加大技术创新投入，突破新型背板、超高清、柔性面板等量产技术，带动产品创新，实现产品结构调整

9

2017年2月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

国家发改委

（2）明确了5大领域8个产业作为新一轮发展规划的重点鼓励、扶持行业，其中列出的“1.1.2信息终端设备”中提到“新一代移动终端设备。包括智能手机，指配备操作系统、支持多核技术、支持多点触控、支持应用商店及Web应用等多种模式、支持多传感器和增强现实等功能的智能手机

10

2017年1月

《信息产业发展指南（2016-2020年）》

工信部、国家发改委

（1）明确“支持新型智能终端产品与技术的研发创新；重点发展面向下一代移动互联网和信息消费的新型智能手机等终端产品，提升产品的研发应用能力、产业配套能力和品牌竞争力”（2）拓展新型显示器件规模应用领域，实现液晶显示器超高分辨率产品规模化生产、有源矩阵有机发光二极管（AMOLED）产品量产

11

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

(2) 发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能家居、智能汽车、智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展(3) 实现主动矩阵有机发光二极管(AMOLED)、超高清(4K/8K)量子点液晶显示、柔性显示等技术国产化突破及规模应用

12

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

培育集成电路产业体系，培育人工智能、智能硬件、新型显示、移动智能终端、第五代移动通信(5G)、先进传感器和可穿戴设备等成为新增长点资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国柔性电子产品市场分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国柔性电子产品行业发展概述



## 第一节 柔性电子产品行业发展情况概述

- 一、柔性电子产品行业相关定义
- 二、柔性电子产品行业基本情况介绍
- 三、柔性电子产品行业发展特点分析
- 四、柔性电子产品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、柔性电子产品行业需求主体分析

## 第二节 中国柔性电子产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、柔性电子产品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国柔性电子产品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国柔性电子产品行业生命周期分析

- 一、柔性电子产品行业生命周期理论概述
- 二、柔性电子产品行业所属的生命周期分析

## 第四节 柔性电子产品行业经济指标分析

- 一、柔性电子产品行业的赢利性分析
- 二、柔性电子产品行业的经济周期分析
- 三、柔性电子产品行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国柔性电子产品行业进入壁垒分析

- 一、柔性电子产品行业资金壁垒分析
- 二、柔性电子产品行业技术壁垒分析
- 三、柔性电子产品行业人才壁垒分析
- 四、柔性电子产品行业品牌壁垒分析
- 五、柔性电子产品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球柔性电子产品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球柔性电子产品行业发展历程回顾

## 第二节 全球柔性电子产品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲柔性电子产品行业地区市场分析

- 一、亚洲柔性电子产品行业市场现状分析
- 二、亚洲柔性电子产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲柔性电子产品行业市场前景分析

### 第四节 北美柔性电子产品行业地区市场分析

- 一、北美柔性电子产品行业市场现状分析
- 二、北美柔性电子产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美柔性电子产品行业市场前景分析

### 第五节 欧洲柔性电子产品行业地区市场分析

- 一、欧洲柔性电子产品行业市场现状分析
- 二、欧洲柔性电子产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲柔性电子产品行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界柔性电子产品行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球柔性电子产品行业市场规模预测

## 第三章 中国柔性电子产品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品柔性电子产品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国柔性电子产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国柔性电子产品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国柔性电子产品行业运行情况

### 第一节 中国柔性电子产品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国柔性电子产品行业市场规模分析

### 第三节 中国柔性电子产品行业供应情况分析

### 第四节 中国柔性电子产品行业需求情况分析

### 第五节 我国柔性电子产品行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国柔性电子产品行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国柔性电子产品行业供需平衡分析

### 第八节 中国柔性电子产品行业发展趋势分析

## 第五章 中国柔性电子产品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国柔性电子产品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国柔性电子产品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国柔性电子产品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国柔性电子产品市场格局分析

### 第一节 中国柔性电子产品行业竞争现状分析

#### 一、中国柔性电子产品行业竞争情况分析

#### 二、中国柔性电子产品行业主要品牌分析

### 第二节 中国柔性电子产品行业集中度分析

#### 一、中国柔性电子产品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国柔性电子产品行业市场集中度分析

### 第三节 中国柔性电子产品行业存在的问题

### 第四节 中国柔性电子产品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国柔性电子产品行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国柔性电子产品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国柔性电子产品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国柔性电子产品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 柔性电子产品行业成本结构分析

### 第四节 柔性电子产品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国柔性电子产品行业价格现状分析

### 第六节 中国柔性电子产品行业平均价格走势预测

#### 一、中国柔性电子产品行业价格影响因素

- 二、中国柔性电子产品行业平均价格走势预测
- 三、中国柔性电子产品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国柔性电子产品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国柔性电子产品行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区柔性电子产品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区柔性电子产品市场规模分析
- 四、华东地区柔性电子产品市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区柔性电子产品市场规模分析
- 四、华中地区柔性电子产品市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区柔性电子产品市场规模分析
- 四、华南地区柔性电子产品市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国柔性电子产品行业竞争情况

### 第一节 中国柔性电子产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国柔性电子产品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国柔性电子产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 柔性电子产品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国柔性电子产品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国柔性电子产品行业未来发展前景分析

- 一、柔性电子产品行业国内投资环境分析
- 二、中国柔性电子产品行业市场机会分析
- 三、中国柔性电子产品行业投资增速预测

### 第二节 中国柔性电子产品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国柔性电子产品行业市场发展预测

- 一、中国柔性电子产品行业市场规模预测
- 二、中国柔性电子产品行业市场规模增速预测
- 三、中国柔性电子产品行业产值规模预测
- 四、中国柔性电子产品行业产值增速预测
- 五、中国柔性电子产品行业供需情况预测

### 第四节 中国柔性电子产品行业盈利走势预测

- 一、中国柔性电子产品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国柔性电子产品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国柔性电子产品行业投资风险与营销分析

### 第一节 柔性电子产品行业投资风险分析

- 一、柔性电子产品行业政策风险分析
- 二、柔性电子产品行业技术风险分析
- 三、柔性电子产品行业竞争风险分析
- 四、柔性电子产品行业其他风险分析

### 第二节 柔性电子产品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国柔性电子产品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国柔性电子产品行业品牌战略分析

- 一、柔性电子产品企业品牌的重要性
- 二、柔性电子产品企业实施品牌战略的意义
- 三、柔性电子产品企业品牌的现状分析
- 四、柔性电子产品企业的品牌战略
- 五、柔性电子产品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国柔性电子产品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国柔性电子产品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国柔性电子产品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国柔性电子产品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国柔性电子产品行业营销渠道策略

- 一、柔性电子产品行业渠道选择策略
- 二、柔性电子产品行业营销策略

### 第三节 中国柔性电子产品行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国柔性电子产品行业重点投资区域分析
- 二、中国柔性电子产品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/546890546890.html>