

2021年中国金属粉末注射成形市场分析报告- 产业规模现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金属粉末注射成形市场分析报告-产业规模现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/546888546888.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

所处MIM行业的管理主要体现在政府部门的宏观管理和行业协会的自律管理两个层面。行业的行政监督管理部门主要是国家发展和改革委员会、工业和信息化部等政府部门；行业自律组织主要为中国钢协粉末冶金分会注射成形专业委员会、中国机械通用零部件工业协会粉末冶金专业分会、中国有色金属加工工业协会粉末冶金分会、中国粉末注射成形联盟等。

国家发展和改革委员会负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，研究分析国内外经济形势，提出国民经济发展、价格总水平调控和优化重大经济结构的目标、政策，提出综合运用各种经济手段和政策的建议。此外，发改委负责推进经济结构战略性调整；组织拟订综合性产业政策，负责协调第一、二、三产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策，做好与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡；协调农业和农村经济社会发展的重大问题；会同有关部门拟订服务业发展战略和重大政策，拟订现代物流业发展战略、规划，组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。工业和信息化部是计算机、通信和其他电子设备制造业的主管部门。其主要职责包括：提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，推进产业结构战略性调整和优化升级；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策；监测分析工业、通信业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警和信息引导；指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业等。MIM行业由中国钢协粉末冶金分会注射成形专业委员会、中国粉末注射成形联盟等进行行业自律管理。此类行业自律性组织的基本职能为：反映行业意愿、研究行业发展方向、协助编制行业发展规划和经济技术政策；协调行业内外部关系、参与行业重大项目决策；组织科技成果鉴定和推广应用；组织技术交流和培训、开展技术咨询服务；参与产品质量监督和管理及标准的制定和修订工作；编辑出版行业刊物；提供国内外技术和市场信息；承担政府有关部门下达的各项任务等。行业内的企业生产经营完全基于市场化方式自主经营。

2、行业主要法律法规政策

行业所在的金属粉末注射成形行业属于国家优先发展的高技术产业之一。中国颁布了多项鼓励、扶持该产业发展的重要政策性文件及法律法规，对本行业的发展提供支持。

本行业涉及的主要法律、法规和规范性文件如下表：

发布时间

发布部门

政策法规名称

主要内容

2019年10月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

明确“新型粉末冶金零件：高密度（7.0克/立方厘米）、高精度、形状复杂结构件；轻量化材料应用：高强度钢、铝合金、镁合金、复合塑料、粉末冶金、高强度复合纤维等”为鼓励类项目。

2019年6月

国家发展改革委、商务部

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

全国鼓励外商投资产业目录包含：“131.高密度、高精度、形状复杂的粉末冶金零件及汽车、工程机械等用链条的制造；”“136.微型精密传动联结件（离合器）制造。”

2018年11月

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》

“锻件及粉末冶金制品制造”行业属于战略性新兴产业——新材料产业；“不锈钢粉末及其粉末冶金制品”战略性新兴产业重点产品

2017年4月

工信部、国家发改委、科技部

《汽车产业中长期发展规划》

“发展先进车用材料及制造装备。依托国家科技计划（专项、基金等），引导汽车行业加强与原材料等相关行业合作，协同开展高强钢、铝合金高真空压铸、半固态及粉末冶金成形零件产业化及批量应用研究，加快镁合金、稀土镁（铝）合金应用，扩展高性能工程塑件、复合材料应用范围。”

2016年12月

工信部、发展改革委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

“研究金属球形粉末成形与制备技术，突破高转速旋转电极制粉、气雾化制粉等装备，开发空心粉率低、颗粒形状规则、粒度均匀、杂质元素含量低的高品质钛合金、高温合金、铝合金等金属粉末；”“开展高强汽车钢板、铝合金高真空压铸、半固态及粉末冶金成形零件产业化及批量应用研究”。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业“进一步发展壮大新一代信息技术、高端装备、新材料、生物、新能源汽车、新能源业发展规划》

源、节能环保、数字创意等战略性新兴产业，推动更广领域新技术、新产品、新业态、新模式蓬勃发展，建设制造强国；力争到2020年，高端装备与新材料产业产值规模超过12万亿

元。”

2016年10月

工信部

《关于印发产业技术创新能力发展规划（2016 - 2020年）的通知》

将粉末冶金材料及制品低成本化等应用技术与成套工艺列为有色金属工业重点发展方向。

2016年3月

中国机械工业联合会

《机械工业“十三五”发展纲要及专项规划》

将“高密度、高强度粉末冶金零件”等关键基础零部件、“近净成形技术”等基础共性技术作为发展重点。

2016年1月

科技部、财政部、国家税务总局

《国家重点支持的高新技术领域（2016）》

将“高精密度金属注射成形（MIM）技术”作为重点支持的高新技术领域之一。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

“围绕重点行业转型升级和新一代信息技术、智能制造、增材制造、新材料、生物医药等领域创新发展的重大共性需求，形成一批制造业创新中心（工业技术研究基地）；瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展；以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成形、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。”

2012年2月

工业和信息化部

《电子信息制造业“十二五”发展规划》

“把握移动互联网发展趋势，大力发展具备轻薄便携、低功耗、触控、高清与三维（3D）显示等特点的笔记本计算机、平板计算机等移动智能终端，以及大屏幕、触摸型一体式等新型计算机；积极发展半导体材料、太阳能光伏材料、光电子材料，压电与声光材料、电子功能陶瓷、磁性材料、电池材料和传感器材料，以及用于支撑、装联和封装等使用的金属材料、非金属材料、高分子材料等。”

2010年10月

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

金属材料、工程塑料等先进结构材料。提升碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维等高性能纤维及其复合材料发展水平。开展纳米、超导、智能等共性基础材料研究。”

2009年4月

国务院

《电子信息产业调整和振兴规划》

明确加快实施国家科技重大专项，推动产业创新发展。加强移动通信、笔记本电脑、软件、新型显示器件等领域创新能力建设，完善公共技术服务平台。支持电子元器件、系统整机、软件和信息服务企业组成各种形式的产业联盟，促进联合协同创新。

2007年1月

国家发展改革委、科学技术部、商务部、知识产权局

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2007年度）》

明确将精密零部件成套加工技术，精密成形加工技术（如精密铸造、精密锻压、超塑性成形、精密焊接）等作为先进制造十八项技术中重点发展的技术。

2006年2月

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》

“支持面向行业的关键、共性技术的推广应用。制定有效的政策措施，支持产业竞争前技术的研究开发和推广应用，重点加大电子信息、生物、制造业信息化、新材料、环保、节能等关键技术的推广应用，促进传统产业的改造升级”。“抓住未来若干年内信息技术更新换代和新材料技术迅猛发展的难得机遇，把获取装备制造业和信息产业核心技术的自主知识产权，作为提高我国竞争力的突破口”。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国金属粉末注射成形市场分析报告-产业规模现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国金属粉末注射成形行业发展概述

第一节 金属粉末注射成形行业发展情况概述

- 一、金属粉末注射成形行业相关定义
- 二、金属粉末注射成形行业基本情况介绍
- 三、金属粉末注射成形行业发展特点分析
- 四、金属粉末注射成形行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、金属粉末注射成形行业需求主体分析

第二节 中国金属粉末注射成形行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金属粉末注射成形行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国金属粉末注射成形行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国金属粉末注射成形行业生命周期分析

- 一、金属粉末注射成形行业生命周期理论概述
- 二、金属粉末注射成形行业所属的生命周期分析

第四节 金属粉末注射成形行业经济指标分析

- 一、金属粉末注射成形行业的赢利性分析

- 二、金属粉末注射成形行业的经济周期分析
- 三、金属粉末注射成形行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国金属粉末注射成形行业进入壁垒分析
 - 一、金属粉末注射成形行业资金壁垒分析
 - 二、金属粉末注射成形行业技术壁垒分析
 - 三、金属粉末注射成形行业人才壁垒分析
 - 四、金属粉末注射成形行业品牌壁垒分析
 - 五、金属粉末注射成形行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球金属粉末注射成形行业市场发展现状分析

- 第一节 全球金属粉末注射成形行业发展历程回顾
- 第二节 全球金属粉末注射成形行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲金属粉末注射成形行业地区市场分析
 - 一、亚洲金属粉末注射成形行业市场现状分析
 - 二、亚洲金属粉末注射成形行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲金属粉末注射成形行业市场前景分析
- 第四节 北美金属粉末注射成形行业地区市场分析
 - 一、北美金属粉末注射成形行业市场现状分析
 - 二、北美金属粉末注射成形行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美金属粉末注射成形行业市场前景分析
- 第五节 欧洲金属粉末注射成形行业地区市场分析
 - 一、欧洲金属粉末注射成形行业市场现状分析
 - 二、欧洲金属粉末注射成形行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲金属粉末注射成形行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界金属粉末注射成形行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球金属粉末注射成形行业市场规模预测

第三章 中国金属粉末注射成形产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品金属粉末注射成形总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属粉末注射成形行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国金属粉末注射成形产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国金属粉末注射成形行业运行情况

第一节 中国金属粉末注射成形行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金属粉末注射成形行业市场规模分析

第三节 中国金属粉末注射成形行业供应情况分析

第四节 中国金属粉末注射成形行业需求情况分析

第五节 我国金属粉末注射成形行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国金属粉末注射成形行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国金属粉末注射成形行业供需平衡分析

第八节 中国金属粉末注射成形行业发展趋势分析

第五章 中国金属粉末注射成形所属行业运行数据监测

第一节 中国金属粉末注射成形所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属粉末注射成形所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金属粉末注射成形所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国金属粉末注射成形市场格局分析

第一节 中国金属粉末注射成形行业竞争现状分析

一、中国金属粉末注射成形行业竞争情况分析

二、中国金属粉末注射成形行业主要品牌分析

第二节 中国金属粉末注射成形行业集中度分析

一、中国金属粉末注射成形行业市场集中度影响因素分析

二、中国金属粉末注射成形行业市场集中度分析

第三节 中国金属粉末注射成形行业存在的问题

第四节 中国金属粉末注射成形行业解决问题的策略分析

第五节 中国金属粉末注射成形行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国金属粉末注射成形行业需求特点与动态分析

第一节 中国金属粉末注射成形行业消费市场动态情况

第二节 中国金属粉末注射成形行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金属粉末注射成形行业成本结构分析

第四节 金属粉末注射成形行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金属粉末注射成形行业价格现状分析

第六节 中国金属粉末注射成形行业平均价格走势预测

一、中国金属粉末注射成形行业价格影响因素

二、中国金属粉末注射成形行业平均价格走势预测

三、中国金属粉末注射成形行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国金属粉末注射成形行业区域市场现状分析

第一节 中国金属粉末注射成形行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金属粉末注射成形市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属粉末注射成形市场规模分析

四、华东地区金属粉末注射成形市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属粉末注射成形市场规模分析

四、华中地区金属粉末注射成形市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属粉末注射成形市场规模分析

四、华南地区金属粉末注射成形市场规模预测

第九章 2017-2021年中国金属粉末注射成形行业竞争情况

第一节 中国金属粉末注射成形行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金属粉末注射成形行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国金属粉末注射成形行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金属粉末注射成形行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国金属粉末注射成形行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属粉末注射成形行业未来发展前景分析

- 一、金属粉末注射成形行业国内投资环境分析
- 二、中国金属粉末注射成形行业市场机会分析
- 三、中国金属粉末注射成形行业投资增速预测

第二节 中国金属粉末注射成形行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属粉末注射成形行业市场发展预测

- 一、中国金属粉末注射成形行业市场规模预测
- 二、中国金属粉末注射成形行业市场规模增速预测
- 三、中国金属粉末注射成形行业产值规模预测
- 四、中国金属粉末注射成形行业产值增速预测
- 五、中国金属粉末注射成形行业供需情况预测

第四节 中国金属粉末注射成形行业盈利走势预测

- 一、中国金属粉末注射成形行业毛利润同比增速预测
- 二、中国金属粉末注射成形行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国金属粉末注射成形行业投资风险与营销分析

第一节 金属粉末注射成形行业投资风险分析

- 一、金属粉末注射成形行业政策风险分析
- 二、金属粉末注射成形行业技术风险分析
- 三、金属粉末注射成形行业竞争风险
- 四、金属粉末注射成形行业其他风险分析

第二节 金属粉末注射成形行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国金属粉末注射成形行业发展战略及规划建议

第一节 中国金属粉末注射成形行业品牌战略分析

一、金属粉末注射成形企业品牌的重要性

二、金属粉末注射成形企业实施品牌战略的意义

三、金属粉末注射成形企业品牌的现状分析

四、金属粉末注射成形企业的品牌战略

五、金属粉末注射成形品牌战略管理的策略

第二节 中国金属粉末注射成形行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金属粉末注射成形行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国金属粉末注射成形行业发展策略及投资建议

第一节 中国金属粉末注射成形行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金属粉末注射成形行业营销渠道策略

一、金属粉末注射成形行业渠道选择策略

二、金属粉末注射成形行业营销策略

第三节 中国金属粉末注射成形行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国金属粉末注射成形行业重点投资区域分析
- 二、中国金属粉末注射成形行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/546888546888.html>