

2018-2023年中国汽车零部件行业市场发展动向调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车零部件行业市场发展动向调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/296888296888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国第一批汽车零部件供应商于1953年诞生，改革开放后开始逐步面向市场，但早年大部分自主零部件供应商未能崛起，主要原因有：1) 起步晚：相较诸多已有百年历史的海外巨头，自主零部件供应商尚年轻，技术积累较为薄弱；2) 整车行业竞争格局分散：早年中国有近百家整车厂，每家整车厂均有自己的供应商体系，且彼此关联度较低，直接导致自主零部件供应商具备了多、小、散等特点，发展受限；3) 合资品牌整车厂占据主导，自主品牌发展受限：早年合资品牌整车厂在行业内占据主导地位，且与其零部件供应商关系紧密，自主零部件供应商难以进入其配套体系，发展受到严重制约。

自主品牌起步晚技术积累薄弱 自主零部件供应商起步晚、规模小。中国汽车工业始于建国以后，1953年，以中国第一汽车集团公司（原第一汽车制造厂）的建设带动了全国范围内86家汽车零部件供应商的技术改造，第一批完整意义上的零部件供应商就此诞生，主要配套解放牌卡车。1978年改革开放后，汽车零部件生产脱离了计划经济的体制，开始逐步面向市场。20世纪80年代以后中国才集中诞生/开始从事汽车零部件业务的一批自主零部件供应商，包括中信戴卡（1988）、敏实集团（1992）、福耀玻璃（1995）、宁波华翔（2001）、潍柴动力（2002）、均胜电子（2004）等。但即使与后起之秀日韩零部件供应商（诞生于20世纪40至60年代）相比，自主零部件供应商起步也晚了20年有余，企业基础薄弱：1) 企业规模偏小，未实现规模经济效益；2) 产品开发能力薄弱，生产集中在技术含量较小的零部件。

图：中国主要自主品牌汽车零部件供应商成立时间

下游竞争格局分散自主品牌成长破壁难

中国整车厂数量众多，竞争格局分散。较汽车强国欧美日韩，中国整车厂起步较晚，1953年以中国第一汽车集团公司（原第一汽车制造厂）的诞生为标志，新中国汽车工业才开始起步。在发展的过程中，中国整车制造业中企业数量众多，规模以上的企业寥寥无几。直到2016年，中国汽车市场上还存在74家整车厂，其中全年有销量数据的整车厂有66家；上汽、东风、一汽、长安、北汽五大集团，合计销量占比70%，剩下30%份额则归属于其余61家企业。产业集中度已经有一定的提高，但仍然呈现出小而散的格局。

图：中国主要自主品牌整车厂创立时间

图：2016年中国汽车销量份额分布（单位：%）

合资整车厂主导中国车市自主品牌入局难 合资整车厂主导中国车市，销量占比半数以上。自1983年美国AMC在中国设立首个合资企业北京JEEP开始，大众、通用、福特、丰田、现代(含起亚)、本田、宝马、标致-雪铁龙、日产、马自达、菲亚特等14个海外整车厂先后在中国设立了合资企业，形成了合资主导的市场格局。虽然，中国早在2009年已成为世界汽车第一产销大国，然而这30多年的时间里，中国整车行业由合资主导的格局仍未改变。

2016年，据中国汽车工业协会统计，合资品牌整车厂数量占比约为35.3%；然而合资品牌乘用车销量达1,384万辆，占中国乘用车销量比达56.8%。2016年中国乘用车整车厂销量前十名榜单中，合资整车厂有六家上榜，上汽大众、上汽通用、一汽大众、北京现代、东风日产和长安福特六家领军合资在中国乘用车市场的销量占比分别为8.2%、7.7%、7.7%、4.7%、4.6和3.9%。

图：2016年中国乘用车销量中合资与自主品牌占比（单位：%）

图：整车厂一级供应商中自主零部件供应商占比（单位：%）

合资整车厂深度绑定海外零部件供应商，自主品牌向内渗透壁垒高。由于整车厂与核心零部件供应商基本是长期稳定的合作关系，所以早期海外整车厂国产化进行合资建厂后，一般其核心零部件供应商都会随之来到国内以独资或合资的方式建厂生产，两者之间合作紧密，其他供应商较难进入其供应链。另外，早期合资整车厂在中国市场处于垄断地位，利润较高，对零部件的价格耐性较高，自主零部件的价格优势不显著，而其产品技术含量偏低的劣势却被放大，增大了其进入合资汽车配套体系的难度。据《2016中国汽车产业发展报告》调查显示，合资整车厂的一级供应商中90%以上是海外或合资零部件供应商，而在自主品牌整车厂中，也仅有56%的自主零部件供应商能成一级供应商。

自主核心技术缺失，中国零部件市场为合资主导。据商务部调查，2016年中国拥有海外背景的汽车零部件供应商数量仅占整体数量的20%，但其资本规模却达到了整个汽车零部件市场资本规模的72%，销售收入占全行业的80%以上。在海外包围中，中国零部件厂商在汽饰、车身、悬挂系统等领域发展较快，已经能凭借性价比优势与海外竞争，不仅能满足自主整车厂的配套需求，而且成功进入了合资/海外的供应链体系。然而在发动机系统、制动系统、传动系统、转向系统和汽车电子领域自主零部件供应商还面临着一定的技术壁垒，部分门槛较低的零部件如活塞、曲轴、制动器、传动、蓄电池等完成了进口替代，减少了自主整车厂对外依赖性；但在涡轮增压器、火花塞、电喷、离合器、变速箱等核心部件，还离不开合资/海外品牌。

图：德美日系代表合资企业主要零部件产品供应商

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营

和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章世界汽车零部件行业分析

第一节世界汽车零部件行业发展概况

- 一、世界汽车零部件发展概况分析
- 二、世界汽车零部件产业发展特点
- 三、世界汽车零部件商的新特点
- 四、世界汽车零部件配套供应商百强分析
- 五、世界零部件市场发展趋势分析

第二节部分国家汽车零部件市场

- 一、美国汽车零部件市场分析
 - (一) 零部件市场对华采购特点
 - (二) 汽车零部件主要企业分析
 - (三) 汽车零部件市场需求分析
- 二、日本汽车零部件市场分析
 - (一) 零部件公司在华采购分析
 - (二) 汽车零部件主要企业分析
 - (三) 汽车零部件市场优势分析
- 三、德国汽车零部件市场分析
 - (一) 汽车零部件主要企业分析
 - (二) 汽车零部件市场需求分析
- 四、法国汽车零部件市场分析
 - (一) 汽车零部件主要企业分析
 - (二) 汽车零部件市场需求分析
- 五、韩国汽车零部件市场分析
 - (一) 汽车零部件产业规划情况
 - (二) 汽车零部件市场最新动态

第二章中国汽车零部件行业现状分析

第一节中国汽车零部件业发展现状

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件产业发展现状
- 三、中国汽车零部件产业集群特点分析
- 四、中国汽车零部件相关产业政策
- 第二节中国汽车零部件及配件制造行业运行分析
 - 一、行业总体规模分析
 - (一) 企业数量增长分析
 - (二) 资产规模增长分析
 - (三) 销售规模增长分析
 - (四) 利润规模增长分析
 - 二、行业成本费用情况分析
 - (一) 销售成本分析
 - (二) 主要费用统计
 - 三、行业财务指标总体分析
 - (一) 行业盈利能力分析
 - (二) 行业偿债能力分析
 - (三) 行业营运能力分析
- 第三节中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析
 - 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
 - 二、国外汽车零部件行业模式比较
 - 三、中国汽车零部件行业模式的发展方向
- 第四节中国新能源汽车零部件行业发展情况
 - 一、新能源汽车零部件行业发展情况
 - 二、中国新能源汽车零部件重点企业
 - 三、新能源汽车发展对汽车零部件行业的影响
 - 四、新能源汽车为汽车零部件企业带来新机遇
- 第五节中国汽车零部件再制造行业发展情况
 - 一、汽车零部件再制造行业发展情况
 - 二、汽车零部件再制造企业发展状况
 - 三、中国汽车零部件再制造产业发展的瓶颈
 - 四、中国汽车零部件再制造产业发展机遇
- 第六节中国汽车零部件业存在的问题及对策
 - 一、汽车零部件行业存在问题分析
 - 二、零部件产业发展面临滞后问题
 - 三、汽车零部件产业与国外的差距

- 四、汽车零部件产业面临双重挑战
- 五、汽车零部件产业发展对策分析
- 第七节汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展
 - 一、汽车供应链的基本特征
 - 二、中国汽车供应链现状
 - 三、中国自主零部件产业发展建议

第三章中国汽车零部件市场分析

第一节中国汽车零部件市场发展分析

- 一、汽车零部件市场类别及特征
- 二、中国汽车零部件企业分类及市场配套模式
- 三、中国汽车零部件产业发展特点
- 四、中国汽车零部件售后市场分析

第二节中国汽车零部件市场重点企业情况

- 一、中国汽车动力系统重点企业
- 二、中国汽车底盘系统重点企业
- 三、中国汽车车身系统重点企业
- 四、中国汽车电子电气系统重点企业
- 五、中国汽车通用部件重点企业

第三节中国部分地区零部件业最新发展动态

- 一、汽车零部件项目落户浏阳高新区
- 二、中秦兴龙产业园项目正式启动
- 三、“东风本田一体化”二期启动建设
- 四、新能源汽车零部件项目落户江苏太仓
- 五、南昌多个汽车及零部件产业项目签约
- 六、北汽（香河）汽车配件供应基地项目签约
- 七、贵港新能源汽车部件项目开工
- 八、江淮大众项目落户合肥
- 九、常州市汽车零部件产业新项目开工

第四章中国汽车零部件进出口市场分析

第一节中国汽车零部件进出口分析

- 一、汽车零部件进口分析
 - （一）进口数量情况分析
 - （二）进口金额变化分析

(三) 进口来源地区分析

(四) 进口价格变动分析

二、汽车零部件出口分析

(一) 出口数量情况分析

(二) 出口金额变化分析

(三) 出口国家流向分析

(四) 出口价格变动分析

第二节中国汽车零部件产品进出口分析

一、转向系统零部件进出口情况简析

(一) 转向系统零部件进口情况

(二) 转向系统零部件出口情况

二、制动系统零部件进出口情况简析

(一) 制动系统零部件进口情况

(二) 制动系统零部件出口情况

三、行驶系统零部件进出口情况简析

(一) 行驶系统零部件进口情况

(二) 行驶系统零部件出口情况

四、发动机零部件产品进出口情况简析

(一) 发动机零部件进口情况

(二) 发动机零部件出口情况

五、传动系统零部件进出口情况简析

(一) 传动系统零部件进口情况

(二) 传动系统零部件出口情况

六、车身附件产品出口情况简析

(一) 车身附件进口情况

(二) 车身附件出口情况

第三节中国汽车零部件对外贸易存在的问题

一、进出口商品结构有待优化

二、传统竞争优势逐步丧失

三、贸易保护主义日益强大

第四节中国汽车零部件出口竞争力分析

第五章轴承

第一节轴承业国际市场现状分析

一、全球轴承市场发展现状

二、全球轴承技术现状分析

第二节中国的轴承业现状分析

一、中国轴承市场发展现状

二、中国轴承产量情况分析

三、中国轴承企业产量分析

四、汽车轴承市场需求分析

五、汽车轴承市场竞争分析

第三节中国的轴承业发展前景分析

一、《全国轴承行业“十三五”发展规划》

二、汽车轴承市场竞争策略

三、汽车轴承市场前景分析

第六章汽车电子

第一节全球汽车电子市场发展分析

一、全球汽车电子市场发展概况

- (一) 国际汽车电子巨头加强合作
- (二) 全球汽车电子产业方兴未艾
- (三) 国际汽车电子企业到中国御寒

二、全球汽车电子市场发展规模

- (一) 全球汽车电子市场规模分析
- (二) 全球汽车电子信息市场分析

三、全球汽车电子市场特征分析

- (一) 全球汽车电子区域市场特征
- (二) 全球汽车电子产品结构特征

四、全球车载导航产业市场分析

- (一) 全球车载导航发展现状分析
- (二) 全球车载导航市场需求分析

第二节中国汽车电子市场发展分析

一、中国汽车电子市场规模分析

二、中国汽车电子市场特点分析

三、中国汽车电子分销市场分析

四、制约汽车电子产品发展因素

五、汽车电子行业发展对策分析

第三节中国汽车电子行业发展战略

一、中国汽车电子行业SWOT分析

- (一) 中国汽车电子行业的优势分析
- (二) 中国汽车电子行业的劣势分析
- (三) 中国汽车电子行业的机会分析
- (四) 中国汽车电子行业的威胁分析
- 二、中国汽车电子市场发展问题及对策
 - (一) 汽车电子核心产业技术有待提高
 - (二) 汽车电子产业发展的驱动因素
 - (三) 汽车电子市场的发展对策分析
- 三、中国汽车电子行业发展途径分析
 - (一) 加强各方合作打造汽车电子产业链
 - (二) 汽车电子行业标准体系应尽快建立
- 四、台湾汽车电子企业供应链策略借鉴
 - (一) “主动多元化”的运作模式分析
 - (二) “被动多元化”的运作模式分析
 - (三) “既有领域深耕”的运作模式分析
 - (四) “新市场经营”的运作模式分析
- 第四节中国汽车电子技术发展趋势
 - 一、传感器技术
 - 二、汽车电子网格架构
 - 三、智能交通系统 (ITS)
- 第五节汽车电子市场竞争格局分析
 - 一、全球汽车电子市场竞争格局分析
 - (一) 全球汽车半导体企业竞争格局概况
 - (二) 全球汽车半导体与嵌入式软件企业
 - (三) 全球主要汽车电子控制系统企业
 - (四) 全球主要综合性汽车电子企业
 - 二、中国汽车电子市场竞争状况分析
 - (一) 家电企业进军中国汽车电子市场
 - (二) 国外汽车电子巨头抢夺中国市场
 - (三) 国际汽车电子巨头强攻芯片市场
 - (四) 国际汽车电子企业加快本地化进程
 - (五) 半导体厂商进军中国汽车电子市场
 - 三、中国汽车电子市场竞争格局分析
 - (一) 中国汽车电子区域集群竞争格局
 - (二) 中国汽车电子市场产品结构分析

- (三) 中国汽车电子市场品牌结构分析
- (四) 中国汽车电子市场竞争格局分析
- (五) 中国汽车电子厂商竞争力评价
- 四、外资企业汽车电子市场竞争状况
 - (一) 跨国汽车电子厂商在中国的投资布局
 - (二) 外资企业占据汽车电子市场优势地位
 - (三) 外资及其合资企业汽车电子市场占有率
- 五、中国汽车电子企业发展状况分析
 - (一) 本土厂商在非核心领域占有优势
 - (二) 中国主要汽车电子企业发展状况
 - (三) 中国汽车电子企业竞争策略分析

第七章 轮胎

第一节 国际橡胶轮胎业概况

- 一、全球轮胎行业高度集中
- 二、全球轮胎企业20强排行

第二节 中国轮胎行业的发展

- 一、中国成为世界轮胎制造新中心
- 二、轮胎产业快速发展加大对橡胶需求
- 三、中国轮胎行业的经济运行状况
- 四、中国轮胎行业的发展分析
- 五、一季度中国轮胎行业的发展状况

- (一) 轮胎涨价
 - (二) 双钱轮胎反补贴税率降低
 - (三) 橡胶轮胎外胎产量持续增长
- ### 第三节 中国及重点省市橡胶轮胎外胎产量统计

- 一、中国橡胶轮胎外胎产量分析
- 二、中国各省份橡胶轮胎外胎产量分布情况
- 三、中国轮胎行业企业排名

第四节 中国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计

- 一、中国子午线轮胎外胎产量统计
- 二、中国各省份子午线轮胎外胎产量分布情况

第五节 中国橡胶轮胎业发展面临困难

- 一、原材料价格大幅上涨
- 二、美国对中国轮胎“双反”

三、中国企业走出去还面临诸多困难

四、利润率下降部分企业破产

第六节中国橡胶轮胎业的发展对策

一、创新驱动，把握轮胎产业发展大趋势

二、积极淘汰落后产能，加快转型升级步伐

三、维护企业利益，积极应对“双反”

四、抓住“一带一路”契机，加快“走出去”步伐

五、创造品牌价值、树立品牌形象

第八章汽车发动机

第一节中国汽车发动机行业发展情况

一、中国汽车发动机行业产销综述

二、中国汽车发动机行业产销综述

第二节中国汽车发动机主要企业产销量情况

一、汽车用柴油机前十企业产销量

二、汽车用汽油机前十企业产销量

第三节中国内燃机行业发展分析

一、中国内燃机行业生产运行情况分析

二、中国内燃机行业生产运行情况分析

第四节中国汽车发动机存在的问题与建议

第五节中国汽车发动机发展前景分析

一、汽车发动机在节能减排方面的发展趋势

二、汽车发动机在动力性方面的发展趋势

第九章汽车车身

第一节汽车车身构造

一、汽车车身的主要构成部件

二、汽车车身材料

三、汽车车身结构分类

第二节中国汽车车身制造技术现状

一、中国汽车车身制造技术分析

二、中国汽车车身快速开发技术分析

三、中国武钢成功研发世界最硬车身钢

第三节汽车车身发展趋势分析

一、汽车车身制造发展趋势

二、汽车车身材料发展趋势

第十章其他汽车零部件

第一节汽车变速箱

- 一、汽车变速箱分类情况
- 二、变速箱市场情况分析
- 三、技术发展趋势分析

第二节汽车滤清器

- 一、中国汽车滤清器市场情况分析
- 二、中国汽车滤清器产业集群分析
- 三、中国汽车滤清器市场前景趋势

第三节汽车玻璃

- 一、中国汽车玻璃行业发展现状
- 二、中国汽车玻璃市场情况分析
- 三、自主品牌汽车玻璃市场情况分析
- 四、中国汽车玻璃产业发展存在的问题

第四节其他零部件

- 一、中国缓速器市场发展情况分析
- 二、中国制动器市场发展情况分析
- 三、中国车灯市场配套特点分析
- 四、中国汽车减振器市场分析
- 五、中国紧固件市场分析

第十一章中国汽车零部件市场竞争格局分析

第一节中国汽车零部件竞争格局分析

- 一、汽车零部件市场竞争状况分析
- 二、汽车零部件售后市场竞争分析
- 三、汽车零部件企业竞争力分析
- 四、行业波特五力竞争结构分析
 - (一) 行业现有企业间的竞争
 - (二) 行业新进入者威胁分析
 - (三) 替代产品或服务的威胁
 - (四) 上游供应商讨价还价能力
 - (五) 下游用户讨价还价的能力

第二节中国汽车零部件企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第十二章国内外知名汽车零部件企业

第一节博世公司（Bosch）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节法雷奥集团（Valeo）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节采埃孚股份公司（ZF Friedrichshafen AG）

第四节德尔福公司（Delphi）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节德国大陆集团（Continental AG）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节米其林集团（Michelin）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七节伟世通公司（Visteon）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节华域汽车系统股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节万向钱潮股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一节福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三章国内外汽车工业发展环境分析

第一节世界汽车行业发展概况

一、世界汽车产量情况

二、世界汽车销量情况

三、世界十大汽车生产国汽车产量及其变化

第二节中国汽车工业经济运行分析

一、中国汽车产量情况

二、中国汽车销量情况

三、中国分车型销量情况

四、中国汽车保有量情况

五、中国汽车进出口情况分析

六、中国汽车企业经济效益分析

七、中国汽车行业经济效益分析

第三节中国汽车工业经济发展预测

一、中国汽车市场产销量预测

二、中国轿车市场需求预测

三、中国客车市场需求预测

四、中国货车市场需求预测

第四节中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十三五”中国汽车工业面临的形势

二、《“十三五”汽车工业发展规划意见》

三、中国汽车行业发展前景展望

（一）汽车电商化发展前景见好

（二）汽车金融产业链空间持续扩大

（三）政策推动新能源汽车产业高速增长

第十四章中国汽车零部件相关产业发展分析

第一节中国钢铁行业的发展分析

一、中国钢铁行业运行情况

二、中国钢铁行业发展问题分析

三、中国钢铁行业发展形势展望

第二节中国橡胶市场发展概况

一、中国橡胶工业的发展综述

二、“十二五”期间中国橡胶行业经济运行情况

三、中国橡胶行业产销情况分析

（一）中国橡胶产量情况

（二）中国橡胶消费量情况

四、“十三五”期间中国橡胶行业发展战略目标

五、“十三五”期间中国橡胶领域重点工作

六、“十三五”期间中国橡胶产业发展前景预测

第三节中国汽车后市场发展分析

一、汽车后市场发展历程分析

二、中国汽车后市场渠道模式

三、汽车后市场行业规模分析

四、汽车后市场行业利润分析

五、中国汽车后市场发展趋势分析

六、汽车后市场行业的发展策略

（一）汽车后市场运营模式分析

（二）汽车后市场存在问题分析

（三）汽车后市场发展策略分析

第四节中国汽车零部件物流分析

一、汽车零部件物流的分类

二、中国汽车零部件物流运作模式

三、中国汽车零部件物流市场状况

四、汽车制造企业供应物流的发展趋势

第十五章中国汽车零部件行业发展前景与趋势

第一节中国汽车零部件产业发展趋势

一、汽车零部件产业发展已经引起国内各级政府的重视

二、全球化采购模式将为中国汽车零部件厂商提供更多机会

三、国际汽车零部件企业正加快在中国设立工厂和研发中心

四、行业洗牌加速产业升级

五、技术创新能力成汽车零部件企业提高核心竞争力的关键

第二节中国汽车零部件技术发展趋势

第三节中国汽车零部件行业发展前景

一、影响中国汽车零部件行业发展的因素

二、中国汽车零部件行业发展规划

（一）指导思想

（二）总体思路

（三）发展目标

（四）主要任务

三、中国汽车零部件发展预测

四、中国汽车零部件出口情况预测

第十六章中国汽车零部件行业发展战略

第一节中国汽车零部件产业发展战略思路

第二节中国汽车零部件产业发展具体对策

一、政府层面对策建议

二、企业层面对策建议

第三节中国汽车零部件业营销战略规划

一、汽车零部件产业营销定位

二、汽车零部件产业营销媒体

第四节对中国汽车零部件品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略对企业发展的重要性

三、汽车零部件品牌的特性和作用

四、本土汽车零部件企业需立品牌

五、汽车零部件企业品牌发展战略

六、汽车零部件行业品牌实现路径

七、汽车零部件行业品牌竞争策略

第十七章2018-2023年中国汽车零部件行业投资策略分析

第一节中国汽车零部件行业投资机会分析

一、国内产业扶持政策广泛推行

二、产业转移及全球化采购带来发展契机

三、零部件工业独立化趋势改善中国汽车零部件工业市场竞争环境

四、“国V”排放标准的实施将为一线供应商提供新的市场机遇

第二节中国汽车零部件行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、产业政策调整风险

三、市场竞争风险分析

四、海外市场风险分析

五、原料价格波动风险

第三节中国汽车零部件行业投资战略分析

一、技术开发战略

二、海外拓展战略

三、业务管理战略

四、人才培养战略

五、企业联盟战略规划

图表目录

图表1世界汽车零部件配套供应商百强情况

图表2美国主要汽车零部件企业统计

图表3日本主要汽车零部件企业统计

图表4中国汽车零部件及配件制造企业数量增长趋势图

图表5中国汽车零部件及配件制造资产总额增长趋势图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/296888296888.html>