

中国页岩气市场全景调查及未来五年发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国页岩气市场全景调查及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/216888216888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

从数据上来看，“十二五”末我国页岩气产量达到65亿立方米的目标应该能够实现。短短五年间，中国页岩气能取得的成绩是值得肯定的，未来页岩气开发潜力值得期待。

美国“页岩气革命”改变了全球能源格局，中国能否借助“页岩气革命”改善能源结构备受各界关注。从现状来看，页岩气正在中国迎来一个新时期。近日，国土部网站透露，2014年中国页岩气产量13亿立方米。这与2014年9月17日，国土资源部召开的“页岩气勘查开发成果”新闻发布会上发布的预估要低一点——当时预计2014年页岩气产量15亿立方米。此前，根据2014年3月召开的全国地质调查工作会议透露的信息显示，截至2013年底，我国累计完成页岩气钻井285口，2013年页岩气产量达到2亿立方米。2012年，我国页岩气产量仅为2500万立方米。

从2500万立方米，到2亿立方米，再到13亿立方米，产量增长明显，但是与目标还相有一定距离。根据中国政府制定的《页岩气开发十二五规划》目标，到2015年国内页岩气产量要达到65亿立方米，并力争2020年产量达到600-1000亿立方米。

基于中国页岩气开发的一些特殊情况，国家能源局局长吴新雄在2014年8月召开的“十三五”能源规划工作会议上讲话时表示，到2020年，页岩气和煤层气产量均达到300亿立方米。

不过，需要提及的是，2014年7月，经国土资源部审定，中国石化所属的涪陵页岩气田新增探明地质储量1067.5亿立方米，是国内首个成功进入商业开发的页岩气田。涪陵页岩气的成功开发使中国成为继美国、加拿大之后世界上第三个实现页岩气商业开发的国家。

就“两桶油”——中石化、中石油来看，目前也进入开发竞速时期。

其中，2014年12月23日，中石化在其官方网站发布消息称，随着焦页15-3HF井、焦页30-1HF井、焦页26-3HF井22日相继顺利放喷测试求产，中石化江汉油田涪陵页岩气田2014年完成试气井达到75口，提前完成全年试气74口、新建20亿立方米产能的目标任务。中国石化集团公司副总经理焦方正近日说，未来中石化将持续加强页岩气勘探开发，明年（2015年）将建成产能50亿立方米/年的页岩气田，同时启动第二个50亿立方米的建设，计划2017年如期建成年产能100亿立方米的气田。

中石油也开始在页岩气开发上发力。2014年12月底，中石油官网发布的一篇文章《西南油气田超亿方页岩气入市》显示，截至12月18日，西南油气田公司已累计有1.01亿立方米页岩气，通过自贡输气作业区纳安线进入川滇渝用户管网。

中石油勘探与生产分公司副总经理何江川对媒体透露，2014年以来，中石油在页岩气方面的投入已经超过了100亿元人民币；2015年，中石油页岩气产量将激增26倍，由2014年的1亿立方米增加至26亿立方米。中石油方面表示，目前其页岩气的开发生产正在进入一个加速期，期望“十三五”期间，页岩气的产量能有大幅增长。

这也意味着，“十二五”末我国页岩气产量达到65亿立方米的目标应该能够实现。

除了“两桶油”外，2014年3月1日，中海油国内首口页岩气探井——徽页1井顺利开钻。该井设计深度3400米，是为解决此区域页岩气资源评价而设计的探井兼参数井。中海油上海分公司承担了安徽芜湖下扬子地区的页岩气勘探开发业务，于2011年12月29日开始地震作业。

延长石油则希冀在鄂尔多斯盆地4口井获得陆相页岩气突破。截至2013年12月20日，延长油矿完钻页岩气井39口。

相比这些重要承担页岩气开发重担的企业，页岩气第二轮招标中的中标企业，基本完成了二维地震勘探和区块评价，少数企业第一口探井进行压裂试气，或进行钻探，而多数企业正在部署探井。不过，前两轮页岩招标的开发进展并不是特别的理想，页岩气领域还有很多问题没有解决，特别是国家能源局降低页岩气产量预期，进一步减缓了民企的投资热情。

最明显的就是，中标民企所获区块气藏量少，开采难度大，中标企业存在“圈而不探”的现象。这源于两方面因素，优质页岩气资源基本在现有油气区块内，专属中石油、中石化、中海油和延长油田。另外，页岩气开发投资巨大，确实少有企业有力承担。

为了督促前两轮中标企业加快开发步伐，2014年11月3日，国土资源部对中国石化和河南煤层气开出了中国首份页岩气罚单：中国石化被处以罚金797.98万元，河南煤层气处以603.55万元；同时，两公司核减面积后的区块重新编制勘查实施方案并报国土资源部，办理探矿权延续登记手续。

在历经2011年、2012年两次页岩气招标后，新一轮的页岩气开标即将启动的消息一直搅动业内，但招标工作一拖再拖。在2014年12月3日召开的中国天然气国际高峰论坛上，来自国土资源部油气战略研究中心的信源透露，第三轮页岩气区块招标最快要到2015年上半年进行。

除了好区块难有，投资额巨大，开发难度大之外，油价的暴跌也或将影响中国页岩气的开发。一般页岩气的成本能够承受的油价是在60至70美元之间，而现在已经跌到50美元以内，投入无法获得回报，亏本的开采势必会受到影响。

以美国为例，页岩钻井正日益萎缩，石油大亨罗斯-佩罗特之子小佩罗特在参加冬季达沃斯会议期间接受媒体采访时，预计国际原油价格将跌破每桶40美元，美国20%至30%的页岩产业将被迫关闭。

不过，油价到底是进一步下跌还是反弹，到底目前油价能保持多长时间，这些变量因素均会影响页岩气开发中的行为选择。

此外，页岩气的争议还在持续。比如路透社此前就报道，最新研究表明，油气开采过程中通过处理井将废水回注地下，可能是美国俄克拉荷马州中部地区近年来地震频发的“幕后推手”。这些消息反馈到国内，对页岩气的开发还是有一定影响。

报告大纲：

第一章 页岩气行业相关概述

第一节 页岩气行业概况

- 一、页岩气存在状态
- 二、页岩气的开采
- 三、页岩气的应用

第二节 页岩气行业发展历程与特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展特征

第三节 页岩气资源储量及开发意义

- 一、世界页岩气资源分布概况
- 二、中国页岩气储量及分布
- 三、开发页岩气的重要意义
- 四、页岩气对油气特种设备行业的影响

第二章 中国页岩气行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行情况分析
- 二、国际宏观经济未来发展预测
- 三、欧债危机对页岩气行业影响分析

第二节 国内经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、产业环境
- 三、政策环境
- 四、中国页岩气技术情况分析

第三节 中国页岩气行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、页岩气技术设备分析

第四节 页岩气行业投资机会分析

- 一、页岩气行业投资效益分析
- 二、页岩气行业投资状况分析

第三章 国外页岩气行业发展情况分析

第一节 国际页岩气行业发展情况分析

- 一、国际页岩气行业发展现状分析
- 二、页岩气对世界各国的影响
- 三、未来页岩气产业面临5大风险

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、其他地区发展状况
- 四、页岩气发展对世界的影响

第三节 国外页岩气产业化经验

- 一、美国页岩气产业化经验
- 二、加拿大页岩气产业化经验
- 三、欧洲国家页岩气产业化经验

第四章 中国页岩气行业发展现状分析

第一节 页岩气行业发展基本情况

- 一、中国页岩气行业发展态势分析
- 二、中国页岩气行业发展特点分析
- 三、中国页岩气行业资源潜力分析

第二节 国内页岩气行业发展分析

- 一、全国各地页岩气开发情况
- 二、中美将在能源数据和页岩气方面加强合作
- 三、页岩气开采对中国对中国经济的影响

第三节 中国页岩气行业存在问题及发展限制

- 一、与国外产品差异
- 二、基础设施不完善
- 三、生存困境
- 四、基本应对的策略

第五章 页岩气关联产业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

- 一、煤炭行业发展分析
- 二、煤炭行业经济运行数据分析
- 三、煤炭行业景气状况分析
- 四、煤炭行业发展预测

第二节 天然气行业发展分析

- 一、天然气产业链分析
- 二、天然气行业经济运行数据分析
- 三、天然气行业景气状况分析

四、天然气行业发展预测

第三节 煤层气行业发展分析

一、煤层气行业发展分析

二、煤层气行业经济运行数据分析

三、煤层气行业景气状况分析

四、煤层气行业发展预测

第四节 电力行业发展分析

一、电力行业发展分析

二、电力行业经济运行数据分析

三、电力行业景气状况分析

四、电力行业发展预测

第六章 页岩气分布情况

第一节 南方地区

一、南方海相地层发育区页岩气分布情况

二、南方地区能源产量分析

三、南方地区页岩气发展前景

第二节 西南地区

一、四川页岩气藏勘探潜力

二、西南地区页岩气开发情况

三、西南地区页岩气开发前景

第三节 西北地区

一、新疆地区页岩气主要分布

二、西北地区页岩气开发状况

三、西北地区页岩分布特点及页岩气前景

第四节 松辽地松辽地区

一、松辽地区页岩气分布

二、松辽地区页岩气能源产量分析

三、松辽地区页岩气前景

第五节 华北地区

一、华北地区页岩气分布

二、华北地区经济运行状况

三、华北地区页岩气发展规划

第七章 中国页岩气开发利用的技术分析

第一节 页岩气井水力压裂技术及其应用分析

一、页岩气井水力压裂技术及其适用性

二、页岩气井水力压裂技术应用分析

三、页岩气水力压裂技术在国的应用

第二节 页岩气钻完井技术现状及难点分析

一、页岩气钻井发展历程

二、钻井工艺技术

三、固井技术

四、完井技术

五、钻完井难点及研究重点

第三节 页岩气开采技术研究进展

一、国内外页岩气技术研究进程

二、国内页岩气开采存在的主要问题

三、新技术展望

第四节 页岩气勘探与开发技术前景

一、页岩气开发技术研究现状

二、页岩气开发技术研究发展趋势

三、页岩气发电技术分析

第八章 中国页岩气行业竞争格局分析

第一节 中国页岩气SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 中国石油加速提高页岩气产量

一、中国石油储备页岩气开发技术

二、中石油联手壳牌启动国内首个页岩气合作开发项目

三、中石油将四川作为页岩气开发主战场

第三节 页岩气开发的国际合作动态

一、中国页岩气开发需要注重国际合作

二、美来华推销页岩气合作开发

三、俄能源巨头计划进军美国页岩气市

四、中投拟入股美国页岩气企业

五、道达尔公司抢滩中国页岩气市场

第九章 中国页岩气行业主要企业研究

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、公司页岩气发展情况

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、公司页岩气发展情况

第三节 海油工程

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、公司页岩气发展情况

第四节 其它企业

- 一、湖南华晟能源投资发展有限公司
- 二、杰瑞股份
- 三、青岛金王
- 四、广汇能源股份有限公司

第四部分 投资前景分析

第十章 中国页岩气行业发展趋势分析

第一节 中国页岩气行业发展前景与机遇分析

- 一、中国页岩气行业发展前景
- 二、中国页岩气发展机遇分析
- 三、中国开发页岩气面临的挑战

第二节 未来五年中国页岩气市场趋势分析

- 一、页岩气出口分析
- 二、页岩气价格走势分析
- 三、页岩气市场分析

第三节 中国页岩气市场需求与消费预测

- 一、页岩气市场容量分析
- 二、页岩气市场需求情况分析
- 三、页岩气生产规模分析
- 四、页岩气投资发展趋势

第十一章 中国页岩气行业投资机会分析

第一节 中国页岩气行业投资效益分析

一、页岩气行业投资状况分析

二、页岩气投资效益分析

第二节 中国影响页岩气行业发展的主要因素分析

一、影响页岩气行业运行的有利因素分析

二、影响页岩气行业运行的不利因素分析

三、中国页岩气行业发展面临的挑战分析

第三节 页岩气投资机会

一、发展前景广阔

二、需求大增，页岩气将是重要气源

三、中国页岩气目前还处于探索阶段

第十二章 中国页岩气投资策略分析

第一节 页岩气面临的风险

一、资源勘探风险

二、技术研发及技术合作风险

三、勘探开发成本经济风险

四、市场应用价格风险

五、政策风险

六、环保因素

第二节 页岩气风险控制策略

一、借鉴其他国家经验

二、加快技术改革

三、加强对页岩气发展规划

第三节 中国页岩气行业投资战略研究

一、产业链企业在不同阶段受益

二、先期进行技术储备的油服企业会在钻井阶段受益

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/216888216888.html>