

2021年中国养老金融市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国养老金融市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536887536887.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老金融指的是养老金资产管理。从安排老年生活角度讲，一个社会及其成员需要的金融服务不仅仅限于养老金，还包括其他针对老年人的金融消费和服务。

一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。目前，养老金融行业为新兴行业，其主要供应商是大型疗养院。较大的注资会让一些企业在初期和供应商签约顺利，其市场地位较为稳固。企业对接顺利的情况下，未签约的供应商会抓住机遇积极合作，与企业对接，为其提供固定的客源，所获利润较稳定，结合企业所反馈的状况进行升级，利于提供更多的养老服务，相对于接收散户来说，同样的养老需求下，疗养院更愿意多跟企业对接。同时，疗养院为了自己的利润也会进行产业内部竞争，不易联合。因此，在养老金融行业中，供应商的议价能力较弱。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前中国养老化严重，老人对于养老服务的渴望加强，一线城市老人消费水平较高，为一些企业提供了大量的消费者，以至于每一位老人都不可能成为这些企业的唯一重要客户。适时推出养老金融产品，消费者数量增加，以至于老人较难压价。同时，在新兴行业中，先进入市场的几家养老金融企业前期主导市场，养老金融产品需求较为固定，老人对企业的选择渠道较少，其议价能力较弱。

2015-2019年中国65岁以上人口数量及占比情况 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。目前，我国养老行业虽属于新兴行业，但进入技术门槛相对较低，没有形成明显的规模效应，并且在政府政策的扶持下，新企业并不会受到较早进入市场的企业的影响。

因此，新企业进入养老金融市场所能带来的潜在利益较大，拥有更多的注资，其获得收益所需花费的代价就会变小，所要承担的风险也就不会那么大。

四、替代品的威胁

现有市场上的养老金融产品没有标准价格，根据每个产品特色企业自己制定相应的价格，较高的价格自然会享受到较高的养老服务和较稳定的收益，这是养老保险业短期内没办法达成的，例如泰康集团只是依托社区养老提供养老金融服务，而专门的养老金融机构会基于居家养老和社区养老创新养老金融模型。但是，由于大部分人仍对保险业存在一定偏见，

保险业在养老金融部分与养老金融机构相比竞争力较小。

同时，一旦老人和养老金融机构签订资产养老合同，如果得到的服务大同小异，老人一般不会付出较大成本期内毁约。所以，我国养老金融行业替代品威胁较小。

目前，企业养老金融中的投资主要来源于住房养老。

住房养老运营模式图 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

新兴行业的初期竞争程度较大，由于政府政策的支持，进入养老金融行业的企业越来越多，没有任何一家企业能完全主导市场，但是我国养老化程度加重，养老金融需求增长速度较快。

综上所述，通过五力模型分析可知，我国养老金融行业替代品威胁小、供应商议价能力弱、购买者议价能力弱、新进入者威胁小，市场竞争尚不激烈。因此，我国养老金融行业相关企业应加快养老金融创新，进行多渠道产品宣传，提高市场竞争力。

未来我国养老金融行业发展策略

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国养老金融市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国养老金融行业发展概述

第一节 养老金融行业发展情况概述

- 一、养老金融行业相关定义
- 二、养老金融行业基本情况介绍
- 三、养老金融行业发展特点分析
- 四、养老金融行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、养老金融行业需求主体分析

第二节 中国养老金融行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、养老金融行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国养老金融行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国养老金融行业生命周期分析

- 一、养老金融行业生命周期理论概述
- 二、养老金融行业所属的生命周期分析

第四节 养老金融行业经济指标分析

- 一、养老金融行业的赢利性分析
- 二、养老金融行业的经济周期分析
- 三、养老金融行业附加值的提升空间分析

第五节 中国养老金融行业进入壁垒分析

- 一、养老金融行业资金壁垒分析
- 二、养老金融行业技术壁垒分析

- 三、养老金融行业人才壁垒分析
- 四、养老金融行业品牌壁垒分析
- 五、养老金融行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球养老金融行业市场发展现状分析

- 第一节 全球养老金融行业发展历程回顾
- 第二节 全球养老金融行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲养老金融行业地区市场分析
 - 一、亚洲养老金融行业市场现状分析
 - 二、亚洲养老金融行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲养老金融行业市场前景分析
- 第四节 北美养老金融行业地区市场分析
 - 一、北美养老金融行业市场现状分析
 - 二、北美养老金融行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美养老金融行业市场前景分析
- 第五节 欧洲养老金融行业地区市场分析
 - 一、欧洲养老金融行业市场现状分析
 - 二、欧洲养老金融行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲养老金融行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界养老金融行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球养老金融行业市场规模预测

第三章 中国养老金融产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品养老金融总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国养老金融行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国养老金融产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国养老金融行业运行情况

第一节 中国养老金融行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国养老金融行业市场规模分析

第三节 中国养老金融行业供应情况分析

第四节 中国养老金融行业需求情况分析

第五节 我国养老金融行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国养老金融行业供需平衡分析

第七节 中国养老金融行业发展趋势分析

第五章 中国养老金融所属行业运行数据监测

第一节 中国养老金融所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国养老金融所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国养老金融所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国养老金融市场格局分析

第一节 中国养老金融行业竞争现状分析

一、中国养老金融行业竞争情况分析

二、中国养老金融行业主要品牌分析

第二节 中国养老金融行业集中度分析

一、中国养老金融行业市场集中度影响因素分析

二、中国养老金融行业市场集中度分析

第三节 中国养老金融行业存在的问题

第四节 中国养老金融行业解决问题的策略分析

第五节 中国养老金融行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国养老金融行业需求特点与动态分析

第一节 中国养老金融行业消费市场动态情况

第二节 中国养老金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养老金融行业成本结构分析

第四节 养老金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国养老金融行业价格现状分析

第六节 中国养老金融行业平均价格走势预测

一、中国养老金融行业价格影响因素

二、中国养老金融行业平均价格走势预测

三、中国养老金融行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国养老金融行业区域市场现状分析

第一节 中国养老金融行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区养老金融市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养老金融市场规模分析

四、华东地区养老金融市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养老金融市场规模分析

四、华中地区养老金融市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养老金融市场规模分析

四、华南地区养老金融市场规模预测

第九章 2017-2020年中国养老金融行业竞争情况

第一节 中国养老金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国养老金融行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国养老金融行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 养老金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国养老金融行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老金融行业未来发展前景分析

一、养老金融行业国内投资环境分析

二、中国养老金融行业市场机会分析

三、中国养老金融行业投资增速预测

第二节 中国养老金融行业未来发展趋势预测

第三节 中国养老金融行业市场发展预测

一、中国养老金融行业市场规模预测

二、中国养老金融行业市场规模增速预测

三、中国养老金融行业产值规模预测

四、中国养老金融行业产值增速预测

五、中国养老金融行业供需情况预测

第四节 中国养老金融行业盈利走势预测

一、中国养老金融行业毛利润同比增速预测

二、中国养老金融行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国养老金融行业投资风险与营销分析

第一节 养老金融行业投资风险分析

一、养老金融行业政策风险分析

二、养老金融行业技术风险分析

三、养老金融行业竞争风险分析

四、养老金融行业其他风险分析

第二节 养老金融行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国养老金融行业发展战略及规划建议

第一节 中国养老金融行业品牌战略分析

一、养老金融企业品牌的重要性

二、养老金融企业实施品牌战略的意义

三、养老金融企业品牌的现状分析

四、养老金融企业的品牌战略

五、养老金融品牌战略管理的策略

第二节 中国养老金融行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国养老金融行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 养老金融行业竞争力提升策略
 - 一、养老金融行业产品差异性策略
 - 二、养老金融行业个性化服务策略
 - 三、养老金融行业的促销宣传策略
 - 四、养老金融行业信息智能化策略
 - 五、养老金融行业品牌化建设策略
 - 六、养老金融行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国养老金融行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国养老金融行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国养老金融行业营销渠道策略
 - 一、养老金融行业渠道选择策略
 - 二、养老金融行业营销策略
- 第三节 中国养老金融行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国养老金融行业重点投资区域分析
 - 二、中国养老金融行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536887536887.html>