

2021年中国智能便携按摩器市场分析报告- 产业规模与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能便携按摩器市场分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/546886546886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

行业所属行业的主管部门为国家发展与改革委员会、工业与信息化部，行业自律组织主要包括中国家用电器协会及其保健电器专业委员会等。

(1)、国家发展与改革委员会

国家发展与改革委员会主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展。国家发展与改革委员会创新和高技术发展司负责组织拟订创新创业和高技术产业发展的规划和政策，推动实施创新驱动发展战略，统筹推进战略性新兴产业和数字经济发展。

(2)、工业和信息化部

工业和信息化部主要负责研究提出工业发展战略，拟定工业行业规划和产业政策并组织实施，推动重大技术装备发展和自主创新等。工业和信息化部电子信息司承担电子信息产品制造的行业管理工作，促进电子信息技术推广应用

(3)、中国家用电器协会及其保健电器专业委员会

中国家用电器协会代表本行业企业的利益，维护行业合法权益，反映会员企业诉求，协调会员之间关系，规范会员行为，维护公平竞争与市场秩序，联系政府，为行业、会员、政府提供服务，促进行业的健康发展。中国家用电器协会保健电器专业委员会是中国家用电器协会的非常设机构，由按摩器具、足部保健电器、按摩椅等保健电器生产企业、保健电器零部件生产企业以及相关机构自愿加入组成。

1、行业主要法律法规政策目前，行业主要法律法规和产业政策如下：

序号

颁布时间

颁布部门

政策名称

相关内容

1

2006年2月

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

纲要要求疾病防治重心前移，坚持预防为主、促进健康和防治疾病结合。

2

2008年12月

全国人大常委会

《中华人民共和国专利法》（2008修正）

未经专利权人许可，实施其专利，即侵犯其专利权，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，专利权人或者利害关系人可以向人民法院起诉，也可以请求管理专利工作的部门处理。

3

2009年7月

国家质量监督检验检疫总局

《强制性产品认证管理规定》

规定要求，为保护国家安全、防止欺诈行为、保护人体健康或者安全、保护动植物生命或者健康、保护环境，国家规定的相关产品必须经过认证，并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其

4

2011年1月

工业和信息化部

《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》

他经营活动中使用。意见指出，坚持以企业为主体，发挥企业在技术、产品、服务和市场创新方面的主体作用，不断提升品牌价值；坚持以市场为主导，加强国际合作，充分运用全球资源，促进优势品牌企业的发展壮大；坚持以政策为引导，综合运用指导和规范等方式，为自主品牌成长创造良好的发展环境。

5

2013年10月

全国人大常委会

《中华人民共和国消费者权益保护法》（2013修正）

保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，制定本法。经营者为消费者提供其生产、销售的商品或者提供服务，应当遵守本法。

6

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

纲领提出，统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。

7

2016年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

纲要提出，推进健康中国建设，深化医药卫生体制改革，坚持预防为主的方针，建立健全基

本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务，推广全民健身，提高人民健康水平。

8

2016年5月

中共中央、国务院

《国家创新驱动发展战略纲要》

纲要要求发展先进有效、安全便捷的健康技术，应对重大疾病和人口老龄化挑战。促进生命科学、中医药、生物工程等多领域技术融合，提升重大疾病防控、公共卫生、生殖健康等技术保障能力。研发创新药物、新型疫苗、先进医疗装备和生物治疗技术。推进中华传统医药现代化。开发数字化医疗、远程医疗技术，推进预防、医疗、康复、保健、养老等社会服务网络化、定制化，发展一体化健康服务新模式，显著提高人口健康保障能力，有力支撑健康中国建设。

9

2016年7月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

规划提出，应对人口老龄化、消除贫困、增强人民健康素质、创新社会治理，迫切需要依靠科技创新支撑民生改善。规划要求推动人工智能技术在各领域应用。发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能家居、智能汽车、智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展。

10

2016年10月

中共中央、国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

纲要提出，积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。纲要同时要求，发展组学技术、干细胞与再生医学、新型疫苗、生物治疗等医学前沿技术，加强慢病防控、精准医学、智慧医疗等关键技术突破，重点部署创新药物开发、医疗器械国产化、中医药现代化等任务，显著增强重大疾病防治和健康产业发展的科技支撑能力。

11

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

规划要求推动人工智能技术在各领域应用。在制造、教育、环境保护、交通、商业、健康医疗、网络安全、社会治理等重要领域开展试点示范，推动人工智能规模化应用。发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能家居、智能汽车、智慧农业、智能

安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展。鼓励各行业加强与人工智能融合，逐步实现智能化升级。

12

2016年12月

商务部等

《电子商务“十三五”发展规划》

规划提出支持电子商务服务民生。支持面向城乡居民提供社区消费、家政服务、远程缴费、健康医疗、教育培训等电子商务服务。

13

2018年8月

全国人大常委会

《中华人民共和国电子商务法》

电子商务经营者从事经营活动，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，公平参与市场竞争，履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务，承担产品和服务质量责任，接受政府和社会的监督。

14

2018年12月

全国人大常委会

《中华人民共和国产品质量法》（2018修正）

生产者、销售者依照本法规定承担产品质量责任。国家根据通用的质量管理标准，推行企业质量体系认证制度。

15

2019年4月

全国人大常委会

《中华人民共和国商标法》（2019修正）

有本法第五十七条所列侵犯注册商标专用权行为之一，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，商标注册人或者利害关系人可以向人民法院起诉，也可以请求工商行政管理部门处理。

16

2019年7月

国务院

《国务院关于实施健康中国行动的意见》

意见指出，对主要健康问题及影响因素尽早采取有效干预措施，完善防治策略，推动健康服务供给侧结构性改革，提供系统连续的预防、治疗、康复、健康促进一体化服务，加强医疗保障政策与健康服务的衔接，实现早诊早治早康复。

17

2019年8月

国家发展改革委员会等

《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》

纲要要求提高科研转化能力。组织实施好国家科技重大专项和国家重点研发计划，积极布局支撑健康产业发展的基础前沿、社会公益、重大共性关键技术研究等公共科技活动。纲要提出，支持企业推广穿戴式、便携式非接触式采集健康信息的智能化健康管理、运动健身等电子产品。

18

2019年10月

国家发展改革委员会

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

目录所列第一类鼓励类包含智能人机交互系统与可穿戴设备、智能机器人、智能家居。

19

2019年11月

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于强化知识产权保护的意见》

力争到2022年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观。到2025年，知识产权保护社会满意度达到并保持较高水平，保护能力有效提升，保护体系更加完善，尊重知识价值的营商环境更加优化，知识产权制度激励创新的基本保障作用得到更加有效发挥。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国智能便携按摩器市场分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能便携按摩器行业发展概述

第一节 智能便携按摩器行业发展情况概述

- 一、智能便携按摩器行业相关定义
- 二、智能便携按摩器行业基本情况介绍
- 三、智能便携按摩器行业发展特点分析
- 四、智能便携按摩器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能便携按摩器行业需求主体分析

第二节 中国智能便携按摩器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能便携按摩器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能便携按摩器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能便携按摩器行业生命周期分析

- 一、智能便携按摩器行业生命周期理论概述
- 二、智能便携按摩器行业所属的生命周期分析

第四节 智能便携按摩器行业经济指标分析

- 一、智能便携按摩器行业的赢利性分析

- 二、智能便携按摩器行业的经济周期分析
- 三、智能便携按摩器行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智能便携按摩器行业进入壁垒分析
 - 一、智能便携按摩器行业资金壁垒分析
 - 二、智能便携按摩器行业技术壁垒分析
 - 三、智能便携按摩器行业人才壁垒分析
 - 四、智能便携按摩器行业品牌壁垒分析
 - 五、智能便携按摩器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能便携按摩器行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能便携按摩器行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能便携按摩器行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能便携按摩器行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能便携按摩器行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能便携按摩器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能便携按摩器行业市场前景分析
- 第四节 北美智能便携按摩器行业地区市场分析
 - 一、北美智能便携按摩器行业市场现状分析
 - 二、北美智能便携按摩器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能便携按摩器行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能便携按摩器行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能便携按摩器行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能便携按摩器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能便携按摩器行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能便携按摩器行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能便携按摩器行业市场规模预测

第三章 中国智能便携按摩器产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智能便携按摩器总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能便携按摩器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能便携按摩器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能便携按摩器行业运行情况

第一节 中国智能便携按摩器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能便携按摩器行业市场规模分析

第三节 中国智能便携按摩器行业供应情况分析

第四节 中国智能便携按摩器行业需求情况分析

第五节 我国智能便携按摩器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能便携按摩器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能便携按摩器行业供需平衡分析

第八节 中国智能便携按摩器行业发展趋势分析

第五章 中国智能便携按摩器所属行业运行数据监测

第一节 中国智能便携按摩器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能便携按摩器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能便携按摩器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能便携按摩器市场格局分析

第一节 中国智能便携按摩器行业竞争现状分析

一、中国智能便携按摩器行业竞争情况分析

二、中国智能便携按摩器行业主要品牌分析

第二节 中国智能便携按摩器行业集中度分析

一、中国智能便携按摩器行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能便携按摩器行业市场集中度分析

第三节 中国智能便携按摩器行业存在的问题

第四节 中国智能便携按摩器行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能便携按摩器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能便携按摩器行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能便携按摩器行业消费市场动态情况

第二节 中国智能便携按摩器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能便携按摩器行业成本结构分析

第四节 智能便携按摩器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能便携按摩器行业价格现状分析

第六节 中国智能便携按摩器行业平均价格走势预测

一、中国智能便携按摩器行业价格影响因素

二、中国智能便携按摩器行业平均价格走势预测

三、中国智能便携按摩器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能便携按摩器行业区域市场现状分析

第一节 中国智能便携按摩器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能便携按摩器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能便携按摩器市场规模分析

四、华东地区智能便携按摩器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能便携按摩器市场规模分析

四、华中地区智能便携按摩器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能便携按摩器市场规模分析

四、华南地区智能便携按摩器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能便携按摩器行业竞争情况

第一节 中国智能便携按摩器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能便携按摩器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能便携按摩器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能便携按摩器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能便携按摩器行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能便携按摩器行业未来发展前景分析

- 一、智能便携按摩器行业国内投资环境分析
- 二、中国智能便携按摩器行业市场机会分析
- 三、中国智能便携按摩器行业投资增速预测

第二节 中国智能便携按摩器行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能便携按摩器行业市场发展预测

- 一、中国智能便携按摩器行业市场规模预测
- 二、中国智能便携按摩器行业市场规模增速预测
- 三、中国智能便携按摩器行业产值规模预测
- 四、中国智能便携按摩器行业产值增速预测
- 五、中国智能便携按摩器行业供需情况预测

第四节 中国智能便携按摩器行业盈利走势预测

- 一、中国智能便携按摩器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能便携按摩器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能便携按摩器行业投资风险与营销分析

第一节 智能便携按摩器行业投资风险分析

- 一、智能便携按摩器行业政策风险分析
- 二、智能便携按摩器行业技术风险分析
- 三、智能便携按摩器行业竞争风险
- 四、智能便携按摩器行业其他风险分析

第二节 智能便携按摩器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能便携按摩器行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能便携按摩器行业品牌战略分析

一、智能便携按摩器企业品牌的重要性

二、智能便携按摩器企业实施品牌战略的意义

三、智能便携按摩器企业品牌的现状分析

四、智能便携按摩器企业的品牌战略

五、智能便携按摩器品牌战略管理的策略

第二节 中国智能便携按摩器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能便携按摩器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能便携按摩器行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能便携按摩器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能便携按摩器行业营销渠道策略

一、智能便携按摩器行业渠道选择策略

二、智能便携按摩器行业营销策略

第三节 中国智能便携按摩器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能便携按摩器行业重点投资区域分析
- 二、中国智能便携按摩器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/546886546886.html>