

2017-2022年中国装配式建筑行业市场发展现状及 十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国装配式建筑行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/276886276886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式建筑是指工厂预制、现场装配而成的建筑，它采用各类预制材料组合房屋的各个部分，使其具备保温、隔音、防火防虫、节能、抗震、防潮功能，通俗的理解就是“拼积木”式的建筑。分类来看，装配式建筑主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等，因为采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表。与传统建筑相比，更加强调标准化、模块化，从前端的设计、到施工、装修等各个环节都是，因此效率也更高。

传统建筑和装配式建筑在各个环节的对比

仅从施工效率角度看，一栋30层的高楼，应用装配式建筑技术，12个工人最快只需要180天就可以建成。这个效率是如果用传统建造方式则是完全无法想象的；从这个角度看施工效率至少快30%以上。

装配式建筑的施工效率

装配式建筑的节约指标

装配式建筑在国外应用较早且较为普遍，日本美国澳大利亚法国瑞典丹麦是最具典型性的国家日本是率先在工厂中批量生产住宅的国家；美国注重住宅的舒适性多样性个性化；法国是世界上推行工业化建筑最早的国家之一。

国外装配式建筑应用占比情况

与发达国家相比，中国的钢结构建筑比例仍然非常低，我国钢结构用钢量仅为钢产量的20%，纯钢结构的用钢量(板材、型钢等)大约只占建筑用钢量的1.5~2%，占到建筑竣工面积60%~70%的住宅建筑几乎全部是钢筋混凝土建筑，采用钢结构的比例很低。

整体来看，装配式建筑在我国仍处于起步阶段，在全国新建建筑中的比例不足5%。今年年初发布的《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》提出，我国要力争用10年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达到30%。我国装配式建筑在一线城市相对发展较为成熟。

我国部分装配式建筑案例简介

从技术分类看，装配式建筑主要有：叠合剪力墙体系、现浇外挂体系、装配整体式剪力墙体系、装配整体式框架体系、装配整体式框架-

现浇剪力墙（核心筒）体系、全工业化轻钢结构体系等6项技术。

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国装配式建筑行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业基本概述

第一章装配式建筑行业概述

第一节行业相关界定

一、行业的定义

二、行业的特点

三、行业的分类

第二节2015年中国装配式建筑行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第二章2015年全球装配式建筑行业发展分析

第一节2015年全球装配式建筑行业发展综述

一、2015年全球装配式建筑行业发展概述

二、2015年全球装配式建筑行业发展技术分析

三、2015年全球装配式建筑行业市场动态分析

第二节2015年主要国家或地区装配式建筑市场分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第三章2015年中国装配式建筑行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节2015年中国装配式建筑行业发展政策环境分析

一、行业“十三五”规划

二、产业政策分析

1、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

2、《关于推动建筑市场统一开放的若干规定》

3、《住房城乡建设部关于开展建筑业改革试点工作的通知》

4、绿色建筑行动方案

5、2015年24个建筑业新标准

6、《关于建筑业企业资质管理有关问题的通知》

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

1、装配式建筑产业准入政策分析

2、落后产能淘汰政策分析

3、装配式建筑行业法制政策取向分析

4、装配式建筑行业人才政策取向分析

5、装配式建筑行业布局政策取向分析

五、行业政策动态分析

第三节2015年中国装配式建筑行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分行业深度分析

第四章2015年中国装配式建筑行业运行现状分析

第一节2015年中国装配式建筑行业发展概况

- 一、中国装配式建筑行业发展阶段
- 二、中国装配式建筑行业发展总体概况
- 三、中国装配式建筑行业发展特点分析

第二节2015年装配式建筑行业发展现状

- 一、2015年中国装配式建筑行业市场规模
- 二、2015年中国装配式建筑行业发展分析
- 三、2015年中国装配式建筑行业制约因素分析

第三节2015年装配式建筑市场动态分析

第五章2015年中国装配式建筑市场供需分析

第一节2015年中国装配式建筑行业供给分析

- 一、2015年中国装配式建筑行业产值情况分析
- 二、2015年中国装配式建筑行业供给区域分析

第二节2015年中国装配式建筑行业需求分析

- 一、2015年中国装配式建筑行业需求客户分析
- 二、2015年中国装配式建筑行业需求区域分析

第三节2015年装配式建筑行业供需平衡分析

第六章2015年中国装配式建筑区域市场分析

第一节中国装配式建筑行业总体区域结构特征

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析

第二节装配式建筑区域市场分析

一、东北地区装配式建筑市场分析

- 1、黑龙江省装配式建筑市场分析
- 2、吉林省装配式建筑市场分析
- 3、辽宁省装配式建筑市场分析

二、华北地区装配式建筑市场分析

- 1、北京市装配式建筑市场分析
- 2、天津市装配式建筑市场分析
- 3、河北省装配式建筑市场分析

三、华东地区装配式建筑市场分析

- 1、山东省装配式建筑市场分析
- 2、上海市装配式建筑市场分析
- 3、江苏省装配式建筑市场分析
- 4、浙江省装配式建筑市场分析
- 5、福建省装配式建筑市场分析
- 6、安徽省装配式建筑市场分析

四、华南地区装配式建筑市场分析

- 1、广东省装配式建筑市场分析
- 2、广西省装配式建筑市场分析
- 3、海南省装配式建筑市场分析

五、华中地区装配式建筑市场分析

- 1、湖北省装配式建筑市场分析
- 2、湖南省装配式建筑市场分析
- 3、河南省装配式建筑市场分析

六、西南地区装配式建筑市场分析

- 1、四川省装配式建筑市场分析
- 2、云南省装配式建筑市场分析

七、西北地区装配式建筑市场分析

- 1、甘肃省装配式建筑市场分析
- 2、新疆自治区装配式建筑市场分析
- 3、陕西省装配式建筑市场分析

第七章2015年中国装配式建筑行业上下游行业分析

第一节装配式建筑上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游市场发展分析

第二节装配式建筑行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三部分行业竞争格局

第八章2015年中国装配式建筑行业竞争格局分析

第一节装配式建筑行业竞争格局分析

- 一、装配式建筑行业集中度分析

二、装配式建筑行业竞争程度分析

第二节2017-2022年装配式建筑行业竞争策略分析

- 一、当前宏观经济对行业竞争格局的影响
- 二、2017-2022年装配式建筑行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年装配式建筑行业竞争策略分析
 - 1、创造性地开拓市场
 - 2、加强市场分析
 - 3、注重建设现代化营销网络

第九章2015年中国装配式建筑行业重点企业发展分析

第一节浙江中南建设集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节远大住宅工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节中民筑友科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节黑龙江宇辉建设集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节上海浦凯预制建筑科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第六节山东万斯达建筑科技股份有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节天津住宅集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分行业前景展望

第十章2017-2022年中国装配式建筑行业发展预测分析

第一节2017-2022装配式建筑行业未来发展预测分析

一、2017-2022年中国装配式建筑行业发展潜力分析

二、2017-2022年中国装配式建筑行业前景展望分析

三、2017-2022年中国装配式建筑行业发展趋势分析

第二节2017-2022年中国装配式建筑行业供需预测况分析

一、2017-2022年中国装配式建筑行业供给预测分析

二、2017-2022年中国装配式建筑行业需求预测分析

三、2017-2022年中国装配式建筑行业供需平衡分析

第十一章2017-2022年中国装配式建筑行业投资效益与机会分析

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2015年行业投资收益率分析

第二节装配式建筑行业投资效益分析

一、2015年装配式建筑行业投资状况分析

二、2015年装配式建筑行业投资效益分析

三、2017-2022年装配式建筑行业投资趋势预测

四、2017-2022年装配式建筑行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响装配式建筑行业发展的主要因素

一、2015年影响装配式建筑行业运行的有利因素

二、2015年影响装配式建筑行业运行的不利因素

三、2017-2022年中国装配式建筑行业发展面临的挑战

四、2017-2022年中国装配式建筑行业发展面临的机遇

第四节装配式建筑行业投资风险预警

一、2017-2022年装配式建筑行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年装配式建筑行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年装配式建筑行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年装配式建筑同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年装配式建筑行业其他风险及控制策略

第十二章研究结论及投资建议

第一节2015年装配式建筑行业研究结论

第二节2017-2022年装配式建筑行业投资价值评估

第三节装配式建筑行业投资建议

图表目录：

图表1：装配式建筑行业企业经济类型属性

图表2：中国国内生产总值（GDP）

图表3：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表4：中国工业增加值增长

图表5：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表6：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表7：中国城镇固定资产投资

图表8：2014-2016年全社会固定资产投资

图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表10：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表11：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表12：中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表13：2014-2016年中国装配式建筑行业总体规模情况分析

图表14：2014-2016年我国装配式建筑行业产能分析

图表15：2017-2022年我国装配式建筑行业产能预测趋势图

图表16：2014-2016年我国装配式建筑行业市场容量分析

图表17：2014-2016年中国装配式建筑产能配置与产能利用率表

图表18：2017-2022年我国装配式建筑行业市场容量预测趋势图

图表19：行业周期图

图表20：2014-2016年中国装配式建筑行业供需情况分析

图表21：2014-2016年年我国装配式建筑行业市场规模分析

图表22：2014-2016年我国装配式建筑行业市场规模增长率分析

图表23：2015年装配式建筑行业各个季度市场规模分析

图表24：2015年装配式建筑行业需求区域结构分析

图表25：装配式建筑行业需求分析

图表26：装配式建筑行业供给分析

图表27：主要装配式建筑企业产品竞争力评价

图表28：主要装配式建筑企业价格竞争力评价

图表29：主要装配式建筑企业渠道竞争力评价

图表30：主要装配式建筑企业品牌竞争力评价

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/276886276886.html>