

# 中国电子玩具市场需求分析与发展动向研究报告 (2015-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子玩具市场需求分析与发展动向研究报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/196886196886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2013-2014年世界电子玩具产业运行形势透析

#### 第一节 2013-2014年世界玩具产业环境解析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球人口规模情况分析
- 三、世界玩具产业政策、法规分析

#### 第二节 2013-2014年世界玩具行业市场运行格局

- 一、世界电子玩具市场竞争优势分析
- 二、世界电子玩具市场三强鼎立
- 三、福布斯十大最酷电子玩具赏析
- 四、高科技玩具产品热销全球市场
- 五、著名玩具制造商孩之宝盈利下降

#### 第三节 2013-2014年世界主要国家电子玩具市场运行分析

##### 一、美国

- 1、美国电子玩具市场消费情况
- 2、玩具市场的七类主要销售渠道
  - 1、玩具专营店
  - 2、大型折扣超市
  - 3、连锁大卖场
  - 4、消费电子产品专卖店
  - 5、百货商店
  - 6、礼品/杂货店
  - 7、网上销售

##### 二、德国提升玩具价值质量从设计起步

##### 三、其它国家

#### 第四节 2015-2019年世界玩具行业新趋势探析

### 第二章 2013-2014年中国电子玩具行业市场发展环境解析

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国经济发展预测分析

#### 第二节 2013-2014年中国电子玩具市场政策环境分析

- 一、轻工产业振兴规划政策解读
- 二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析

三、电玩具实施中国强制性产品认证

四、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整

五、《电玩具安全》国家标准解读

六、新的玩具产品检测认证收费标准

七、玩具召回催生中国质量检测新法规

第三节2013-2014年中国电子玩具市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

第三章 2013-2014年中国玩具行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国玩具行业动态分析

一、汕头143家玩具企业获质量许可证

二、义乌玩具商动画片里找商机

三、澄海“玩具人”把发展眼光投向创意产业

第二节2013-2014年中国产业运行总况

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、玩具业谋求发展须走品牌道路

第三节 2013-2014年中国玩具产业现状综述

一、中国玩具产业的五大变革

二、玩具牌打响“汕头创造”

三、玩具行业需加快产品创新

四、汕头玩具业“危”中大跨越

第四节2013-2014年中国玩具产业面临的挑战

第四章 2011-2013年中国电子玩具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国电子玩具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国电子玩具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2013年中国电子玩具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国电子玩具制造行业成本费用分析

## 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2011-2013年中国电子玩具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2013-2014年中国电子玩具业内热点产品运营态势分析

#### 第一节 2013-2014年中国电子玩具市场运行特点分析

#### 第二节 2013-2014年中国电子玩具市场运行动态分析

##### 一、玩具系列新品提前亮相

##### 二、在线玩具商乐淘称圣诞玩具销售创历史记录

#### 第三节 2013-2014年中国电子玩具产业现状综述

##### 一、国内电子玩具热潮方兴未艾

##### 二、电动毛绒玩具的发展状况

##### 三、中国电玩业受ROHS指令影响

##### 四、新技术打造中国电子教育玩具更高增长点

##### 五、麦当劳电子玩具将首现“青神造”

##### 六、高乐股份 2亿元加码电子电动玩具

#### 第四节 2013-2014年中国电子玩具市场供需分析

##### 一、中国玩具产量占全球七成

##### 二、玩具内销遭遇难题

#### 第五节 2013-2014年中国电子玩具市场价格分析

##### 一、电子玩具市场价格走势分析

##### 二、影响电子玩具市场价格的因素分析

### 第六章 2013-2014年中国电子玩具进出口贸易数据分析

#### 第一节 2013-2014年中国电子玩具进出口贸易分析

##### 一、玩具安全指令影响中国玩具出口

##### 二、国内主要城市玩具出口大阻塞

##### 三、出口成本大增成为阻碍玩具出口原因

##### 四、欧盟壁垒将挤压玩具等企业出口

##### 五、规避中国玩具出口风险的主要措施

#### 第二节 2011-2013年中国玩具电动火车进出口总体数据（95031000）

##### 一、玩具电动火车进出口数量分析

##### 二、玩具电动火车进出口金额分析

##### 三、玩具电动火车进出口国家及地区分析

#### 第三节 2011-2013年中国其他带动力装置的玩具及模型进出口总体数据（95038000）

一、其他带动力装置的玩具及模型进出口数量分析

二、其他带动力装置的玩具及模型进出口金额分析

三、其他带动力装置的玩具及模型进出口国家及地区分析

第四节 2011-2013年中国玩具用电动机等微电动机零件进出口总体数据（85030010）

一、玩具用电动机等微电动机零件进出口数量分析

二、玩具用电动机等微电动机零件进出口金额分析

三、玩具用电动机等微电动机零件进出口国家及地区分析

第七章 2013-2014年中国电子玩具市场营销解析

第一节 2013-2014年中国电子玩具市场营销现状

一、汕头玩具企业品牌营销辟蹊径

二、网络电子玩具市场走俏

第二节 2013-2014年中国电子玩具市场营销渠道

第三节 中国电子玩具市场营销经验借鉴

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第四节 中国电子玩具市场五大营销策略分析

第八章 2013-2014年中国电子玩具市场消费调查

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、区域分布

第二节 受访者对玩具类型的关注度调查分析

第三节 受访者购买玩具的频率

第四节 受访者购买玩具参考信息渠道分析

第五节 受访者购买电子玩具的价位分析

第六节 影响消费者购买电子玩具的因素分析

第九章 2013-2014年中国电子玩具市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国电子玩具行业竞争总况

一、竞争日益激烈玩具产业质量争先

二、出口转内销玩具市场激烈

三、应对毛绒玩具新规商家转向电子玩具

四、世界玩具零售巨头看好中国市场

五、泰国玩具与中国争国际市场

第二节 2013-2014年中国电子玩具产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 澄海电子玩具的竞争优势透析

第四节2015-2019年中国电子玩具行业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年世界品牌电子玩具企业营运状况浅析

第一节 孩之宝

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况分析

四、国际发展战略研究

第二节 美泰

第三节 乐高

第四节 万代

第五节 多美

第十一章 2013-2014年中国电子玩具优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 威明实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山崇高玩具制品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞高美玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞伟易达电子厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 炜明电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东省奥迪玩具实业有限公司（奥迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司（骅威）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞银辉玩具有限公司（银辉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 金电实业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 宏科电子(惠州)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2015-2019年中国电子玩具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2019年中国电子玩具行业发展前景分析

#### 一、中国玩具制造业前景透析

#### 二、电子玩具市场前景分析

#### 三、玩具维修有“金”难掘

### 第二节 2015-2019年中国电子玩具行业发展趋势分析

#### 一、玩具产业三大流行趋势

#### 二、电子玩具行业流行趋势

### 第三节 2015-2019年中国电子玩具行业市场预测分析

#### 一、电子玩具市场供给情况预测分析

#### 二、电子玩具市场需求消费情况预测分析

#### 三、电子玩具进出口贸易预测分析

### 第四节 2015-2019年中国电子玩具市场盈利预测分析

## 第十三章 2015-2019年中国电子玩具产业投资战略研究

### 第一节 2015-2019年中国电子玩具行业投资机会分析

#### 一、玩具产业投资热点分析

#### 二、六大热门玩具店创业项目投资潜力分析

### 第二节 2015-2019年中国电子玩具行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 中国产业研究报告网投资建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/196886196886.html>