

中国钓具市场营销策略及投资盈利模式研究报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钓具市场营销策略及投资盈利模式研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/106886106886.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钓具是钓鱼用的工具，一般指钓竿、钓钩等。从目前钓具营销的市场情况分析，低档普及品的消费将会逐渐减少，高档和进口钓具在国内市场仍然看好。钓具消费由大中城市向小城镇和西北部地区转移。“洋品牌”的新型钓具和他们规范性的管理模式，将会在一定程度上刺激钓鱼爱好者的消费。钓具企业应重视消费热点的培育和摆脱仅限于价格竞争手段的促销活动，需进一步拓展传统钓具和海钓、溪流钓、野钓的市场需求潜力。

《中国钓具市场营销策略及投资盈利模式研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了钓具产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《中国钓具市场营销策略及投资盈利模式研究报告（2011-2015年）》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对钓具产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

通过《中国钓具市场营销策略及投资盈利模式研究报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解钓具产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

第一章 2010-2011年世界钓具行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界钓具市场现状分析

一、钓具市场运行特点分析

二、世界新钓具集锦

三、世界钓具市场动态分析

第二节 2010-2011年全球重点钓具市场分析

一、欧美市场分析

二、日本市场分析

三、韩国市场分析

四、新加坡市场分析

第三节2011-2015年世界钓具行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国钓具行业市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国钓具市场政策环境分析

一、钓具行业呼唤规范和标准

二、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展

第三节2010-2011年中国钓具市场社会环境分析

一、观赏鱼一直深受中国人的喜爱

二、湖边垂钓益于健康的休闲嗜好

第三章 2010-2011年中国钓具行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国钓具行业运行动态分析

一、全国钓具行业国家标准编写知识培训班在宁波举行

二、日专家助威海企业做世界独一无二钓具

三、碧海钓具展见证中国钓具行业的壮大

第二节2010-2011年中国钓具市场现状综述

一、中国钓具行业走向壮大

二、中国钓具市场开放度提高

三、中国钓具市场高速增长

四、钓具制造企业的分布比较集中

五、钓具产业政策不断完善

第三节2010-2011年中国钓具市场存在的问题与应对策略分析

第四章 2010-2011年中国钓具市场运行运营态势分析

第一节 钓具市场运行特点分析

第二节 2010-2011年中国钓具市场动态分析

一、碧海(廊坊)秋季钓具展亮点分析

二、中国文体协会钓具专业委员会会长会议纪要

第三节 2010-2011年中国钓具市场运行走势分析

一、全世界渔具八成中国产

二、钓具市场需求情况分析

三、影响钓具市场供需的因素分析

第四节 2010-2011年中国钓具细分产品市场分析

一、钓鱼竿

二、钓线轮

三、鱼钩

第五节 2010-2011年中国钓具重点市场分析

一、固安县荣膺“中国钓具之乡”

二、献县钓具占据国内市场八成份额

第五章 2010-2011年中国钓具进出口贸易市场数据统计分析

第一节 2010-2011年中国钓具进出口综述

一、中国钓具走向国际化

二、中国钓具流通现状对进出口的影响分析

第二节 2008-2009年中国用植物性材料制作的钓鱼竿市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国用植物性材料制作的钓鱼竿出口统计

二、2008-2009年中国用植物性材料制作的钓鱼竿进口统计

三、2008-2009年中国用植物性材料制作的钓鱼竿进出口价格对比

四、中国用植物性材料制作的钓鱼竿进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2008-2009年中国碳纤维鱼竿市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国碳纤维鱼竿出口统计

二、2008-2009年中国碳纤维鱼竿进口统计

三、2008-2009年中国碳纤维鱼竿进出口价格对比

四、中国碳纤维鱼竿进出口主要来源地及出口目的地

第四节 2008-2009年中国钓鱼钩市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国钓鱼钩出口统计

二、2008-2009年中国钓鱼钩进口统计

三、2008-2009年中国钓鱼钩进出口价格对比

四、中国钓鱼钩进出口主要来源地及出口目的地

第五节 2008-2009年中国钓线轮市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国钓线轮出口统计

二、2008-2009年中国钓线轮进口统计

三、2008-2009年中国钓线轮进出口价格对比

四、中国钓线轮进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010-2011年中国钓具市场销售渠道运行态势分析

第一节 2010-2011年中国钓具市场营销模式分析

一、代理型

二、直销型

第二节2010-2011年中国钓具行业市场销售渠道分析

第三节2010-2011年中国钓具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节2010-2011年钓具市场营销策略分析

第七章 2010-2011年中国钓具品牌需求与消费者偏好调研

第一节 钓具消费者基本情况分析

一、年龄分布情况

二、性别比例

三、收入水平

第二节 2010-2011年中国钓具市场消费调研

一、消费者对钓具品牌的首要认知

二、2010-2011年消费者购买钓具的品牌构成

三、消费者对钓具价格敏感度

四、消费者对钓具产品渠道分析

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章 2010-2011年中国钓具市场竞争新格局透析

第一节2010-2011年中国钓具行业竞争总况

一、全球的市场竞争亦日趋白热化

二、世界钓具批发商和零售商将他们的采购放在中国

第二节2010-2011年中国钓具市场竞争格局

一、钓具前十品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

第三节2010-2011年中国钓具市场竞争策略分析

一、创新工作机制提高钓具产品市场竞争力

二、中国钓具流通机制对市场竞争力分析影响

第四节 2011-2015年中国钓具行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年世界品牌钓具企业营运状况浅析

第一节 (达瓦)精工株式会社

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、企业发展战略分析

第二节 SHIMANO株式会社

第三节 瑞典ABU GARCIA

第四节 台湾迪佳渔具公司

第十章 2010-2011年中国钓具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安陆钓鱼王鱼具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 威海光威集团有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 文登三养钓具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 荣成市多美技钓具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 威海环海钓具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 山下钓具大连有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 宁波高科海洋开发有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 泉州昱豪钓具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 略.....

第十一章 2010-2011年中国钓具相关行业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国钓具行业原材料市场运行状况分析

- 一、合成纤维代替植物纤维
- 二、很大程度上只靠日本和德国提供碳布
- 三、部分企业有了碳布后产线，一定程度解决原材料供给

第二节 2010-2011年中国合成纤维市场运行现状分析

- 一、合成纤维市场供需状况分析
- 二、中国合成纤维市场价格分析
- 三、未来合成纤维市场发展趋势预测分析

第三节 2010-2011年中国碳布市场现状分析

- 一、碳布市场供需分析
- 二、碳布市场价格走势分析
- 三、碳布市场进出口量值分析

第四节 2011-2015年中国碳布市场发展趋势预测分析

第十二章 2011-2015年中国钓具行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国钓具行业投资概况

- 一、钓具行业投资特性
- 二、钓具投资环境分析

第二节 2011-2015年中国钓具行业投资机会分析

- 一、中国钓具区域投资潜力分析
- 二、中国钓具投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国钓具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国钓具行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国钓具行业发展前景分析

- 一、中国钓具市场潜力巨大

二、钓具新产品呈现多元化发展趋势

第二节2011-2015年中国钓具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第三节 2011-2015年中国钓具市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国用植物性材料制作的钓鱼竿出口统计

图表 2008-2009年中国用植物性材料制作的钓鱼竿进口统计

图表 2008-2009年中国用植物性材料制作的钓鱼竿进出口价格对比

图表 中国用植物性材料制作的钓鱼竿进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国碳纤维鱼竿出口统计

图表 2008-2009年中国碳纤维鱼竿进口统计

图表 2008-2009年中国碳纤维鱼竿进出口价格对比

图表 中国碳纤维鱼竿进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国钓鱼钩出口统计

图表 2008-2009年中国钓鱼钩进口统计

图表 2008-2009年中国钓鱼钩进出口价格对比

图表 中国钓鱼钩进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国钓线轮出口统计

图表 2008-2009年中国钓线轮进口统计

图表 2008-2009年中国钓线轮进出口价格对比

图表 中国钓线轮进出口主要来源地及出口目的地

图表 安陆钓鱼王鱼具有限公司盈利指标情况

图表 安陆钓鱼王鱼具有限公司资产运行指标状况

图表 安陆钓鱼王鱼具有限公司资产负债能力指标分析

图表 安陆钓鱼王鱼具有限公司盈利能力情况

图表 安陆钓鱼王鱼具有限公司销售收入情况

图表 安陆钓鱼王鱼具有限公司成本费用构成情况

图表 威海光威集团有限责任公司盈利指标情况

图表 威海光威集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 威海光威集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 威海光威集团有限责任公司盈利能力情况

图表 威海光威集团有限责任公司销售收入情况

图表 威海光威集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 文登三养钓具有限公司盈利指标情况

图表 文登三养钓具有限公司资产运行指标状况

图表 文登三养钓具有限公司资产负债能力指标分析

图表 文登三养钓具有限公司盈利能力情况

图表 文登三养钓具有限公司销售收入情况

- 图表 文登三养钓具有限公司成本费用构成情况
- 图表 荣成市多美技钓具有限公司盈利指标情况
- 图表 荣成市多美技钓具有限公司资产运行指标状况
- 图表 荣成市多美技钓具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 荣成市多美技钓具有限公司盈利能力情况
- 图表 荣成市多美技钓具有限公司销售收入情况
- 图表 荣成市多美技钓具有限公司成本费用构成情况
- 图表 威海环海钓具有限公司盈利指标情况
- 图表 威海环海钓具有限公司资产运行指标状况
- 图表 威海环海钓具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 威海环海钓具有限公司盈利能力情况
- 图表 威海环海钓具有限公司销售收入情况
- 图表 威海环海钓具有限公司成本费用构成情况
- 图表 山下钓具大连有限公司盈利指标情况
- 图表 山下钓具大连有限公司资产运行指标状况
- 图表 山下钓具大连有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 山下钓具大连有限公司盈利能力情况
- 图表 山下钓具大连有限公司销售收入情况
- 图表 山下钓具大连有限公司成本费用构成情况
- 图表 宁波高科海洋开发有限公司盈利指标情况
- 图表 宁波高科海洋开发有限公司资产运行指标状况
- 图表 宁波高科海洋开发有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宁波高科海洋开发有限公司盈利能力情况
- 图表 宁波高科海洋开发有限公司销售收入情况
- 图表 宁波高科海洋开发有限公司成本费用构成情况
- 图表 泉州昱豪钓具有限公司盈利指标情况
- 图表 泉州昱豪钓具有限公司资产运行指标状况
- 图表 泉州昱豪钓具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 泉州昱豪钓具有限公司盈利能力情况
- 图表 泉州昱豪钓具有限公司销售收入情况
- 图表 泉州昱豪钓具有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国钓具行业市场预测分析
- 图表 2011-2015年中国钓具市场盈利预测分析
- 图表 略.....

《中国钓具市场营销策略及投资盈利模式研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研

了钓具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/106886106886.html>