

2018-2023年中国零担货运行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国零担货运行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/296885296885.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国，80年代进行了公路货运市场改革，打破了国营运输公司的垄断地位，导致大量的个体运输经营者涌入公路货运市场。最新统计数据显示，我国近87%的公路运输主体拥有的车辆数在10辆以下，并且有92%是个体户。“多、小、散”是我国公路运输的基本形态。

图：我国公路货运发展阶段分析 目前零担行业的格局较为分散，集中度不高。我国零担行业排名前10名的企业市场份额合计占比仅3%，市场竞争格局分散。2016年行业前5的企业分别是德邦、安能、中铁物流、远成快运和壹米滴答。

图：中国零担企业前10名企业状况 相比之下，美国零担快运行业市场集中度较高。美国零担行业前5的集中度达到55%，前10的集中度达到78%。行业前五的企业分别为FedEx、YRC、XPO、OLD和UPS。

图：美国零担企业前10名企业状况 图：中美零担行业集中度对比
图：2016年中国快递、快运企业集中度对比

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章中国零担货物运输产品概述

第一节产品定义、性能及应用特点

第二节发展历程

第二章国外市场零担货物运输

第一节概述

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章中国零担货物运输环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第四章零担货物运输特性分析

第一节集中度零担货物运输及预测

第二节SWOT零担货物运输及预测

一、优势零担货物运输

二、劣势零担货物运输

三、机会零担货物运输

四、风险零担货物运输

第三节进入退出状况零担货物运输及预测

第四节替代品零担货物运输及预测

第五章全球零担货物运输发展分析

第一节中国零担货物运输市场现状分析及预测

第二节中国零担货物运输产品产量分析及预测

一、零担货物运输产业总体产能规模

二、零担货物运输生产区域分布

三、2015-2017年10月产量

四、2015-2017年10月消费情况

第三节中国零担货物运输市场需求分析及预测

一、中国零担货物运输需求特点

二、主要地域分布

第四节中国零担货物运输消费状况分析及预测

第五节中国零担货物运输价格趋势分析

- 一、中国零担货物运输2015-2017年价格趋势
- 二、中国零担货物运输当前市场价格及分析
- 三、影响零担货物运输价格因素分析
- 四、2015-2017年10月中国零担货物运输价格走势预测

第六章中国零担货物运输分析

第一节中国零担货物运输分析

第二节未来市场容量分析

第三节行业现阶段发展特点分析

第四节零担货物运输SWOT分析

- 一、行业有利因素分析
- 二、行业不利因素分析

第七章中国零担货物运输进出口分析

第一节零担货物运输进口分析

第二节零担货物运输出口分析

第八章零担物流行业经济运行

第一节零担物流行业偿债能力分析

第二节零担物流行业盈利能力分析

第三节零担物流行业发展能力分析

第四节零担物流行业资产及变化趋势

第五节零担物流行业负债及变化趋势

第六节零担物流行业销售及变化趋势

一、零担物流行业销售收入及变化趋势

二、零担物流行业销售成本及变化趋势

三、零担物流行业销售税金及变化趋势

第七节零担物流行业费用及变化趋势

一、零担物流行业管理费用及变化趋势

二、零担物流行业财务费用及变化趋势

第八节零担物流行业企业数量及变化趋势

第九章中国零担货物运输产品技术发展分析

第一节当前中国零担货物运输技术发展现况分析

第二节中国零担货物运输产品技术成熟度分析

第三节中外零担货物运输技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国零担货物运输技术的策略

第十章国内主要零担货物运输企业分析

第一节天地华宇

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节德邦物流

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节新时代通成（上海）物流集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节上海佳吉快运有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章零担货物运输投资建议

第一节零担货物运输投资环境分析

第二节零担货物运输投资风险分析

第三节零担货物运输投资建议

第十二章中国零担货物运输未来发展预测及投资前景分析

第一节未来零担货物运输行业发展趋势分析

- 一、未来零担货物运输行业发展分析
- 二、未来零担货物运输行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节2018-2023年零担货物运输行业运行状况预测

一、2018-2023年零担货物运输行业工业总产值预测

二、2018-2023年零担货物运输行业销售收入预测

三、2018-2023年零担货物运输行业总资产预测

第十三章业内专家对中国零担货物运输投资的建议及观点

第一节投资机遇零担货物运输

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险零担货物运输

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1：2015-2017年10月宏观经济发展情况

图表2：2015-2017年10月社会消费品零售总额情况

图表3：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元

图表4：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表5：2015年货物进出口总额及其增长速度单位：亿美元

图表6：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度单位：亿美元

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/296885296885.html>