

2019年中国动力汽车行业分析报告- 产业规模现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国动力汽车行业分析报告-产业规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/416880416880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电动汽车行业的相关概述

第一节 电动车的概述

一、电动车的定义

二、电动车的分类

第二节 电动汽车的概述

一、电动汽车简介

二、电动汽车的结构

三、电动汽车的特征

四、电动汽车优缺点

第二章 2015-2018年世界电动汽车产业发展状况分析

第一节 欧洲电动汽车发展状况

一、欧洲加速构建电动车充电网络

二、欧洲立法推动电动汽车产业布局

三、欧洲新标准推动电动汽车产业化

四、欧洲电动汽车电池市场潜力分析

第二节 美国电动汽车发展状况

一、美国政府大力发展电动汽车项目

二、美国成功研发电动汽车充电控制装置

三、美国政府拨款开发环保电动车

四、美国电动车销售获政策支持

第三节 英国电动汽车发展状况

一、英国出台措施鼓励电动车产业发展

二、英国出台为期五年资助电动汽车计划

三、英国投资千万英镑建设电动车充电站

四、英国启动大规模电动汽车试验

第四节 德国电动汽车发展状况

一、德国批准5亿欧元支持电动车技术计划

二、德国电动车促进计划获批

三、德国有望成为世界领先的电动车市场

四、德国政府资助奥迪公司研发电动汽车

第五节 日本电动汽车发展状况

- 一、日本政府商界科技界合力发展电动车
- 二、日本汽车企业争抢电动汽车的制高点
- 三、日本电动汽车市场呈现三足鼎立之势
- 四、日本汽车与电力企业合作普及电动车
- 五、日本大力建设充电站推动电动车普及

第三章 2015-2018年中国电动汽车行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、2015-2018年中国GDP增长分析
- 二、2018年中国工业经济运行情况分析
- 三、2015-2018年中国商品进出口贸易
- 四、2018年中国居民收入与消费状况

第二节 产业政策环境

- 一、中国新能源汽车行业相关政策
- 二、中国电动汽车行业的相关标准
- 三、电动汽车电池及材料的相关标准
- 三、四大央企加快充电站建设争夺

第三节 汽车环保问题

- 一、汽车工业面临能源问题重大挑战
- 二、发展绿色交通是城市环境的需求
- 三、电动车能满足更为苛刻的环保要求
- 四、电动汽车是汽车工业发展必然选择

第四节 电动汽车发展机遇

- 一、电动汽车发展对中国汽车工业意义重大
- 二、中国资源和能源状况适合发展电动汽车
- 三、汽车行业处于能源动力技术变革机遇期
- 四、电动汽车产业化条件与政策环境已具备

第四章 2015-2018年中国汽车行业发展状况分析

第一节 汽车行业的相关概况

- 一、汽车行业的相关概述
- 二、汽车行业产业链分析
- 三、汽车行业经营模式及特点
- 四、汽车行业的进入主要壁垒

五、汽车工业在国家经济中的作用

第二节 中国汽车行业发展概况

- 一、中国汽车工业发展阶段及特点
- 二、中国汽车工业发展取得巨大成就
- 三、汽车工业在全球汽车业地位上升
- 四、中国汽车行业经济效益情况分析

第三节 2018年汽车行业发展分析

- 一、2018年中国汽车产销总体情况分析
- 二、2018年汽车工业经济运行情况分析
- 三、2018年汽车出口下滑趋势继续缓解
- 四、2018年中国汽车市场价格波幅收窄
- 五、2018年中国重点汽车企业销售情况

第四节 汽车工业存在的问题与对策

- 一、汽车工业自主创新能力有待提高
- 二、汽车工业自主品牌建设任重道远
- 三、零部件产业发展滞后于整车水平
- 四、中国汽车工业发展的策略分析
- 五、提升汽车工业国际竞争力策略

第五章 2015-2018年中国电动汽车发展状况分析

第一节 中国新能源汽车发展分析

- 一、中国发展节能与新能源汽车概况
- 二、中国新能源汽车产业化新进展
- 三、中国新能源汽车近期发展动向
- 四、新能源汽车产业化发展的现状
- 五、中国新能源汽车市场规模分析

第二节 电动汽车产业现状

- 一、中国主要电动汽车厂商发展概况
- 二、中国电动汽车技术开发情况分析
- 三、中国电动汽车示范运营成果显著
- 四、电动汽车示范运营新趋势与特点

第三节 电动汽车产业化分析

- 一、电动汽车研发热潮产业化加快
- 二、中国将加速电动汽车产业化进程
- 三、电动汽车产业化需国家政策扶持

四、中国电动汽车产业化面临的挑战

五、电动汽车产业化的区位布局战略

第四节 电动汽车商业化分析

一、电动汽车商业化运行的基本属性

二、电动汽车商业化的运行特征分析

三、电动汽车商业化运行模式的对比

四、政府在电动汽车商业化中的角色

五、电动汽车商业化进程的轮廓初现

第五节 电动汽车发展存在的问题

一、电动汽车存在的主要问题分析

二、中国电动汽车市场陷入高价困境

三、中国电动汽车行业发展主要障碍

四、中国电动汽车市场推广存在瓶颈

第六节 电动汽车发展的对策

一、中国发展新能源汽车对策和措施

二、电动汽车发展期盼核心技术突破

三、电动汽车发展须关键零部件国产化

四、加快中国电动汽车产业发展的建议

第六章 2015-2018年中国混合动力汽车发展状况

第一节 混合动力汽车的概述

一、混合动力汽车的定义

二、混合动力汽车的分类

三、混合动力汽车的优缺点

四、充电式混合动力汽车（PHEV）

第二节 世界混合动力汽车发展分析

一、发达国家鼓励混合动力汽车开发政策

二、2018年世界混合动力汽车市场销售概况

三、2018年美国混合动力汽车市场销售情况

四、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显

第三节 中国混合动力车发展分析

一、中国开发混合动力汽车的有利条件

二、中国汽车企业混合动力汽车现状

三、中国混合动力汽车研究开发现状

四、中国混合动力汽车的发展进程

第四节 充电式混合动力汽车（PHEV）

- 一、充电式混合动力汽车的应用及发展
- 二、世界各大车厂PHEV研发动态分析
- 三、充电式混合动力汽车的技术难点
- 四、2018年全球各区域PHEV市场规模
- 五、PHEV的潜在价值及中国发展建议

第五节 混合动力汽车技术研究

- 一、混合动力汽车研发的关键技术分析
- 二、混合动力汽车技术的创新性研究
- 三、混合动力汽车整车控制策略研究

第六节 混合动力车的发展策略及前景

- 一、中国混合动力汽车产业的发展建议
- 二、中国混合动力汽车发展策略及建议
- 三、2018年中国混合动力汽车市场展望

第七章 2015-2018年中国纯电动汽车发展状况分析

第一节 世界纯电动汽车发展分析

- 一、纯电动汽车的相关概述
- 二、世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段
- 三、世界主要国家及地区纯电动汽车发展
- 四、2018年日产发布世界首款纯电动汽车

第二节 中国纯电动汽车发展分析

- 一、中国纯电动汽车的发展历程
- 二、中国纯电动汽车技术走向成熟
- 三、中国纯电动汽车企业产业化概况
- 四、中国纯电动乘用车技术标准将出台
- 五、2018年中国纯电动车发展不断提速

第三节 中国发展纯电动汽车SWOT分析

- 一、中国发展纯电动汽车的机会分析
- 二、中国发展纯电动汽车的优势分析
- 三、中国发展纯电动汽车的威胁分析
- 四、中国发展纯电动汽车的劣势分析

第四节 纯电动汽车的技术发展动态

- 一、纯电动汽车锂电池技术
- 二、纯电动汽车超快充电技术

三、电池与电容相结合技术

四、纯电动汽车电动轮技术

五、纯电动汽车其他技术

第五节 纯电动汽车发展存在的问题及策略

一、充电问题制约纯电动车产业化发展

二、中国发展纯电动车存在问题及对策

三、微型纯电动车亟需制定标准和规范

四、新能源汽车应优先发展纯电动汽车

第八章 2015-2018年中国燃料电池汽车发展状况分析

第一节 世界燃料电池汽车的发展分析

一、燃料电池电动汽车动力系统概况

二、世界燃料电池汽车技术发展状况

三、日本大力发展燃料电池汽车产业

四、美国加州燃料电池示范项目

第二节 中国燃料电池汽车发展分析

一、中国燃料电池汽车发展概况

二、中国燃料电池汽车的发展现状

三、中国燃料电池汽车研发与进展

四、中国燃料电池汽车的发展机遇

五、中国重点发展燃料电池公共汽车

第三节 燃料电池汽车商业化分析

一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍

二、推动燃料电池商业化进程的主要因素

三、世界燃料电池汽车商业化进程的规划

四、中国燃料电池汽车探寻商业化出路

第四节 燃料电池汽车发展前景

一、燃料电池汽车是新能源汽车发展目标

二、燃料电池汽车商业化应用前景分析

三、燃料电池汽车商业化进程判断与分析

第九章 2015-2018年中国主要省区电动汽车发展分析

第一节 北京电动汽车发展状况

一、北京市10万辆电动汽车接入安监平台

二、北京电动汽车充电服务费放开

三、北京首发电动汽车公用充电设施运营考核奖励细则

四、北京在电动汽车领域已成为中国的“领头羊”

第二节 天津电动汽车发展状况

一、多家安全智能的电动客车现天津客车展

二、天津成立石墨烯工程技术中心助电动汽车产业发展

第三节 上海电动汽车发展状况

一、上海市正在研究新能源汽车更换引导政策

二、上海将以新能源汽车等为突破口 打造世界级汽车产业集群

三、上海加大新能源汽车的政府采购力度

四、未来五年上海在电动汽车的销量分析

第四节 江苏电动汽车发展状况

一、江苏南京溧水打造新能源汽车产业地标

二、国网江苏电力加快电动汽车快充网络建设

三、江苏“一带一路”投资基金布局新能源汽车领域

四、2020年江苏要推广15万辆以上新能源汽车

第五节 浙江电动汽车发展状况

一、推动电动汽车发展，浙江省电动汽车行业协会成立

二、浙江电动汽车绿色发展指数发布

三、2019小型电动汽车产业高峰论坛成功召开

第六节 广东电动汽车发展状况

一、广东发布新能源汽车产业创新发展意见

二、广东省支持互联网企业跨界造电动汽车

三、广东新能源汽车产业发展切入快车道

第十章 2015-2018年中国电动汽车电池市场状况分析

第一节 电动车用镍氢电池

一、镍氢动力电池的相关概述

二、全球镍氢动力电池持续稳定增长

三、国外镍氢动力电池主要企业概况

四、中国镍氢电池主要竞争企业概况

五、电动车对镍氢电池需求预测分析

第二节 电动车用磷酸铁锂电池

一、磷酸铁锂电池的概述

二、磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展

三、奇瑞磷酸铁锂电池电动汽车下线

四、比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售

五、混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测

第三节 电动车用燃料电池

一、燃料电池的相关概述

二、丰田开始租售新款燃料电池汽车

三、本田新型燃料电池车量产销售

四、奔驰燃料电池车将在欧洲上市

五、起亚发布燃料电池车进展消息

第十一章 中国主要电动车企业分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国第一汽车集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 比亚迪汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 东风电动车辆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江吉利控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国电动车行业投资及发展前景分析

第一节 新能源汽车发展前景

- 一、全球新能源汽车产业化的预测
- 二、中国新能源汽车产业发展展望
- 三、“十三五”新能源汽车发展框架

第二节 电动汽车发展前景分析

- 一、电动汽车有望成为新的经济增长点
- 二、电动汽车成世界各国汽车业发展所趋
- 三、中国电动汽车发展与应用前景广阔

第三节 电动汽车行业投资风险

- 一、产业政策风险
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、资源风险分析

第四节 电动汽车行业投资机会

- 一、中国动力汽车电池技术利润丰厚
- 二、汽车动力锂电池产业的投资机会
- 三、中国电动车充电站投资机会分析
- 四、电动汽车产业中国市场投资机会

图表目录：

图表：2015-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表：2018年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2015-2018年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表：2015-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表：2015-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表：2015-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表：2015-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表：2018年中国新能源车扶持政策与重要事件

图表：世界主要国家石油储采比

- 图表：世界石油总需求及供需缺口
- 图表：中国石油总需求及供需缺口
- 图表：2015-2018年中国汽车保有量增长趋势图
- 图表：大气中CO2浓度快速提升
- 图表：世界CO2排放结构分析图
- 图表：汽车行业的细分状况
- 图表：2018年世界主要国家汽车产量及增长率
- 图表：2015-2018年中国汽车行业工业总产值增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国汽车行业利润总额增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国汽车产量增长趋势图
- 图表：2018年中国汽车市场产销情况表
- 图表：2018年中国乘用车市场产销情况表
- 图表：2018年乘用车分排量销售汇总表
- 图表：2018年中国商用车市场产销情况表
- 图表：2018年中国客车分车型市场销售情况
- 图表：2018年汽车分车型销售情况
- 图表：2018年中国汽车生产企业前十家销量排名
- 图表：2015-2018年中国新能源汽车市场规模统计

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国动力汽车行业分析报告-产业规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/416880416880.html>