

2018年中国互联网金融市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网金融市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/316880316880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018年中国互联网金融市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 互联网金融行业相关概述

1.1 互联网金融相关概述

1.1.1 互联网金融的定义

1.1.2 互联网金融模式的运行方式

1、支付方式方面

2、信息处理方面

3、资源配置方面

1.1.3 互联网金融两大产业板块

1.1.4 互联网金融三大核心要素

1.2 互联网金融具体介绍

1.2.1 互联网金融的特征

1、成本低

2、效率高

3、覆盖广

4、发展快

5、管理弱

6、风险大

1.2.2 互联网金融的功能

1.2.3 对传统金融的影响

1.3 互联网金融的模式

1.3.1 众筹

1.3.2 P2P网贷

1.3.3 第三方支付

1.3.4 数字货币

1.3.5 大数据金融

1.3.6 信息化金融机构

1.3.7 互联网金融门户

第二章 互联网金融行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2017年中国互联网金融行业发展环境分析

3.1 互联网金融行业政治法律环境

3.1.1 行业主要法律法规

3.1.2 行业相关发展规划

- 3.1.3 政策环境对行业的影响
- 3.2 互联网金融行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 互联网金融行业社会环境分析
 - 3.3.1 互联网金融产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 互联网金融行业监管环境
 - 3.4.1 中国金融市场的监管综述
 - 3.4.2 互联网金融监管缺失现状
 - 3.4.3 互联网金融行业指导意见将出台
 - 3.4.4 互联网金融行业自律发展状况
 - 3.4.5 互联网金融监管体系的构建建议
- 3.5 互联网金融行业征信环境分析
 - 3.5.1 我国当前征信体系分析
 - 3.5.2 互联网征信发展现状及问题
 - 3.5.3 第三方个人征信放开及影响
- 3.6 互联网金融行业其他环境分析
 - 3.6.1 消费者行为对行业的影响
 - 3.6.2 信息通讯技术发展对行业的影响

第四章 全球互联网金融行业发展概述

- 4.1 2016-2017年全球金融业分析
 - 4.1.1 行业运行概况
 - 4.1.2 市场运行特征
 - 4.1.3 市场交易规模
 - 4.1.4 行业前景分析
- 4.2 2016-2017年全球互联网金融行业发展综述
 - 4.2.1 行业发展历史溯源
 - 4.2.2 行业基本业态介绍
 - 4.2.3 行业风险投资状况
 - 4.2.4 各国发展模式分析
 - 4.2.5 行业监管形势分析
 - 4.2.6 行业监管经验借鉴
 - 4.2.7 行业典型案例解析

4.3 2016-2017年欧洲互联网金融行业的发展

4.3.1 欧洲替代性金融市场概况

4.3.2 欧洲P2P平台发展分析

4.3.3 英国互联网金融发展分析

4.3.4 德国互联网金融发展分析

4.3.5 法国互联网金融发展分析

4.4 2016-2017年美国互联网金融行业的发展

4.4.1 美国互联网金融行业发展历程

4.4.2 美国互联网金融业态发展分析

4.4.3 美国互联网金融对金融业的影响

4.4.4 美国主要互联网金融平台分析

4.4.5 网络结算引发美国金融业分歧

4.4.6 美国互联网金融行业监管状况

4.5 2016-2017年日本互联网金融行业的发展

4.5.1 日本互联网金融行业基本情况

4.5.2 日本P2P借贷业务的发展分析

4.5.3 互联网金融冲击日本传统银行业

4.5.4 日本互联网金融企业拓展海外市场

4.5.5 日本互联网券商的发展经验借鉴

4.6 2016-2017年韩国互联网金融行业的发展

4.6.1 韩国互联网金融业形成新局面

4.6.2 韩国互联网金融业务的安全保障

4.6.3 韩国互联网金融发展的制约因素

4.6.4 韩国众筹产业发展状况分析

4.6.5 韩国互联网券商发展经验借鉴

第五章 中国互联网金融行业发展概述

5.1 我国互联网金融行业发展状况分析

5.1.1 我国互联网金融行业发展阶段

5.1.2 我国互联网金融行业发展总体概况

5.1.3 我国互联网金融行业发展特点分析

5.1.4 互联网对金融业发展的影响分析

5.2 互联网行业发展状况分析

5.2.1 互联网行业发展状况分析

5.2.2 移动互联网发展状况分析

5.2.3 网络购物市场发展状况分析

5.3 金融行业市场发展状况分析

5.3.1 金融行业发展状况分析

5.3.2 银行业发展状况分析

5.4 互联网金融行业发展状况分析

5.4.1 互联网金融服务业的发展历程

5.4.2 互联网金融服务业发展趋势分析

5.4.3 互联网金融行业商业模式分析

5.4.4 互联网金融市场发展状况分析

5.4.5 互联网金融的风险管理与协调

5.4.6 互联网金融发展的机遇创新

5.4.7 互联网金融发展存在的问题

5.4.8 我国PP网络借贷市场中存在的问题研究

5.5 网络金融发展与趋向分析

5.5.1 网络金融产生的背景

- 1、经济全球化发展是其产生的原动力
- 2、电子商务及网络经济的深化是其产生的推动力
- 3、信息网络技术的飞速发展是其产生的技术基础

5.5.2 网络金融的发展历程

- 1、辅助传统业务阶段
- 2、电子业务阶段
- 3、网络金融初期阶段

5.5.3 网络金融的发展趋势

第六章 中国互联网金融行业市场运行分析

6.1 2016-2017年中国互联网金融行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 互联网金融运行现状分析

6.2.1 互联网与金融的排他效应

6.2.2 互联网金融商业模式分析

6.2.3 互联网金融产品设计动向

6.2.4 互联网金融创新业务分析

6.3 互联网金融行业主体融合路径分析

6.3.1 互联网与金融战略投资路径

6.3.2 互联网与金融合资融合路径

6.3.3 互联网与金融业务合作路径

6.3.4 互联网与金融独立开发路径

6.4 互联网金融细分市场融合模式分析

6.4.1 互联网与银行融合模式分析

6.4.2 互联网与保险融合模式分析

6.4.3 互联网与券商融合模式分析

6.4.4 互联网与基金融合模式分析

6.5 2016-2017年中国互联网金融行业市场供需分析

6.5.1 中国互联网金融行业供给分析

6.5.2 中国互联网金融行业需求分析

6.5.3 中国互联网金融行业供需平衡

6.6 2016-2017年中国互联网金融行业财务指标总体分析

6.6.1 行业盈利能力分析

6.6.2 行业偿债能力分析

6.6.3 行业营运能力分析

6.6.4 行业发展能力分析

第七章 中国互联网金融行业细分市场调研

7.1 网络银行市场行业前景调研分析

7.1.1 传统银行所面临的挑战分析

7.1.2 网络银行市场经营规模分析

7.1.3 银行的互联网金融服务模式

7.1.4 网络银行业务开展现状分析

7.1.5 新一代互联网银行发展方向

7.1.6 网络银行风险及其防范对策

7.1.7 网络银行市场行业前景调研分析

7.2 互联网保险市场行业前景调研分析

7.2.1 互联网保险行业商业模式解析

7.2.2 传统保险企业的互联网化路径

7.2.3 互联网保险交易市场规模分析

7.2.4 互联网保险行业盈利能力分析

7.2.5 互联网保险业务风险及防范措施

- 7.2.6 互联网与保险投资并购分析
- 7.2.7 国外互联网保险行业成熟经验
- 7.2.8 互联网保险市场行业前景调研分析
- 7.3 互联网证券市场行业前景调研分析
 - 7.3.1 券商互联网金融布局路径分析
 - 7.3.2 互联网证券交易市场规模分析
 - 7.3.3 互联网证券细分业务经营分析
 - 7.3.4 互联网证券业务开展风险分析
 - 7.3.5 互联网证券业务切入模式分析
 - 7.3.6 国外互联网证券行业成熟经验
 - 7.3.7 互联网证券市场行业前景调研分析
- 7.4 互联网基金市场行业前景调研分析
 - 7.4.1 基金业务的电子化程度分析
 - 7.4.2 互联网基金交易市场规模分析
 - 7.4.3 互联网基金业务发展困境分析
 - 7.4.4 互联网与基金投资并购分析
 - 7.4.5 国外互联网基金行业成熟经验
 - 7.4.6 互联网基金市场行业前景调研分析
- 7.5 P2P网贷市场行业前景调研分析
 - 7.5.1 P2P网贷的本质与特点分析
 - 7.5.2 P2P网贷市场投资门槛分析
 - 7.5.3 P2P网贷市场监管环境分析
 - 7.5.4 P2P网贷市场运营现状分析
 - 7.5.5 P2P网贷投资收益率分析
 - 7.5.6 P2P网贷平台运营模式解析
 - 7.5.7 P2P网贷平台发展逻辑分析
 - 7.5.8 P2P网贷投资前景及风控对策
 - 7.5.9 P2P网贷商业模式拓展空间
 - 7.5.10 国外P2P网贷行业经验借鉴
- 7.6 众筹融资市场行业前景调研分析
 - 7.6.1 众筹融资模式主要类型分析
 - 7.6.2 众筹融资行业商业模式解析
 - 7.6.3 众筹融资行业运行现状分析
 - 7.6.4 众筹融资行业竞争格局分析
 - 7.6.5 众筹融资模式/产品创新分析

- 7.6.6 众筹融资模式发展问题总结
- 7.6.7 众筹融资行业投资前景分析
- 7.6.8 国外众筹平台成熟经验借鉴
- 7.7 移动银行市场行业前景调研分析
 - 7.7.1 银行渠道交易成本对比
 - 7.7.2 移动银行发展现状分析
 - 7.7.3 移动银行软件市场调研
 - 7.7.4 移动银行业务开展模式
 - 7.7.5 移动银行趋势预测分析
- 7.8 移动证券市场行业前景调研分析
 - 7.8.1 移动证券覆盖情况分析
 - 7.8.2 移动证券软件市场调研
 - 7.8.3 移动证券交易品种分析
 - 7.8.4 移动证券业务开展模式
 - 7.8.5 移动证券业务趋势预测
- 7.9 移动保险市场行业前景调研分析
 - 7.9.1 移动保险超市推出现状
 - 7.9.2 移动保险产品销售分析
 - 7.9.3 移动保险业务开展模式
 - 7.9.4 移动保险业务趋势预测
- 7.10 移动基金市场行业前景调研分析
 - 7.10.1 移动基金覆盖情况分析
 - 7.10.2 移动基金软件市场调研
 - 7.10.3 移动基金交易品种分析
 - 7.10.4 移动基金业务开展模式
 - 7.10.5 移动基金业务趋势预测
- 7.11 移动P2P借贷市场行业前景调研分析
 - 7.11.1 P2P移动端布局情况分析
 - 7.11.2 P2P移动端业务开展情况
 - 7.11.3 P2P移动端业务经营风险
 - 7.11.4 P2P移动端业务趋势预测
- 7.12 移动众筹融资市场行业前景调研分析
 - 7.12.1 众筹移动端布局情况分析
 - 7.12.2 众筹移动端业务经营情况
 - 7.12.3 众筹移动端业务经营风险

7.12.4 众筹移动端业务趋势预测

第八章 中国互联网金融发展机遇及园区建设分析

8.1 互联网金融园区建设概述

8.1.1 互联网金融发展区域情况

8.1.2 互联网金融园区建设效应

8.1.3 互联网金融园区运营模式

8.1.4 互联网金融园区配套机制

8.1.5 互联网金融园区招商策略

8.2 北京互联网金融发展机遇分析

8.2.1 北京市金融业战略定位及规划

8.2.2 北京互联网金融支持政策分析

8.2.3 北京互联网金融发展形势分析

8.2.4 北京互联网金融园区集聚情况

8.2.5 北京重点互联网金融园区分析

8.3 上海互联网金融发展机遇分析

8.3.1 上海市金融业战略定位及规划

8.3.2 上海互联网金融支持政策分析

8.3.3 上海互联网金融发展形势分析

8.3.4 上海互联网金融园区集聚情况

8.3.5 上海重点互联网金融园区分析

8.4 深圳互联网金融发展机遇分析

8.4.1 深圳市金融业战略定位及规划

8.4.2 深圳互联网金融支持政策分析

8.4.3 深圳互联网金融发展形势分析

8.4.4 深圳互联网金融园区集聚情况

8.4.5 深圳重点互联网金融园区分析

8.5 南京互联网金融发展机遇分析

8.5.1 南京市金融业战略定位及规划

8.5.2 南京互联网金融支持政策分析

8.5.3 南京互联网金融发展形势分析

8.5.4 南京互联网金融园区集聚情况

8.6 杭州互联网金融发展机遇分析

8.6.1 杭州市金融业战略定位及规划

8.6.2 杭州互联网金融支持政策分析

8.6.3 杭州互联网金融发展形势分析

8.6.4 杭州互联网金融园区建设规划

8.7 武汉互联网金融发展机遇分析

8.7.1 武汉市金融业战略定位及规划

8.7.2 武汉互联网金融支持政策分析

8.7.3 武汉互联网金融发展形势分析

8.7.4 武汉互联网金融园区集聚情况

第九章 中国互联网金融行业市场竞争格局分析

9.1 中国互联网金融行业竞争格局分析

9.1.1 互联网金融行业区域分布格局

9.1.2 互联网金融行业企业规模格局

9.1.3 互联网金融行业企业性质格局

9.2 中国互联网金融行业竞争五力分析

9.2.1 互联网金融行业上游议价能力

9.2.2 互联网金融行业下游议价能力

9.2.3 互联网金融行业新进入者威胁

9.2.4 互联网金融行业替代产品威胁

9.2.5 互联网金融行业现有企业竞争

9.3 中国互联网金融行业竞争SWOT分析

9.3.1 互联网金融行业优势分析（S）

9.3.2 互联网金融行业劣势分析（W）

9.3.3 互联网金融行业机会分析（O）

9.3.4 互联网金融行业威胁分析（T）

9.4 中国互联网金融行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国互联网金融行业竞争策略建议

第十章 中国互联网金融行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江蚂蚁小微金融服务集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 九一金融信息服务（北京）有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 北京同城翼龙网络科技有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 人人贷商务顾问（北京）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 北京弘合柏基金金融信息服务有限责任公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 北京乐融多源信息技术有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 上海拍拍贷金融信息服务有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 上海点荣金融信息服务有限责任公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 红岭创投电子商务股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国互联网金融行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国互联网金融市场趋势预测

11.1.1 2018-2024年互联网金融市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年互联网金融市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2024年互联网金融细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2024年中国互联网金融市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年互联网金融行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年互联网金融市场规模预测

11.2.3 2018-2024年互联网金融行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国互联网金融行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国互联网金融行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国互联网金融行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国互联网金融供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国互联网金融行业行业前景调研

12.1 互联网金融行业投资现状分析

12.1.1 互联网金融行业投资规模分析

12.1.2 互联网金融行业投资资金来源构成

12.1.3 互联网金融行业投资项目建设分析

12.1.4 互联网金融行业投资资金用途分析

12.1.5 互联网金融行业投资主体构成分析

12.2 互联网金融行业投资特性分析

12.2.1 互联网金融行业进入壁垒分析

12.2.2 互联网金融行业盈利模式分析

12.2.3 互联网金融行业盈利因素分析

12.3 互联网金融行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 互联网金融行业投资前景分析

12.4.1 互联网金融行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 互联网金融行业投资潜力与建议

12.5.1 互联网金融行业投资潜力分析

12.5.2 互联网金融行业最新投资动态

12.5.3 互联网金融行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国互联网金融企业投资规划建设分析

13.1 互联网金融企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 互联网金融企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 互联网金融企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 互联网金融行业特点

图表 互联网金融行业生命周期

图表 互联网金融行业产业链分析

图表 2016-2017年互联网金融行业市场规模分析

图表 2018-2024年互联网金融行业市场规模预测

图表 2016-2017年互联网金融行业需求规模分析

图表 2018-2024年互联网金融行业需求规模预测

图表 2016-2017年互联网金融行业供给规模分析

图表 2018-2024年互联网金融行业供给规模预测

图表 中国互联网金融行业盈利能力分析

图表 中国互联网金融行业运营能力分析

图表 中国互联网金融行业偿债能力分析

图表 中国互联网金融行业发展能力分析

图表 中国互联网金融行业经营效益分析

图表 2016-2017年互联网金融重要数据指标比较

图表 2016-2017年中国互联网金融行业销售情况分析

图表 2016-2017年中国互联网金融行业利润情况分析

图表 2016-2017年中国互联网金融行业资产情况分析

图表 2016-2017年中国互联网金融竞争力分析

图表 2018-2024年中国互联网金融发展趋势预测

图表详见报告正文（BGZQJP-gao审）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/316880316880.html>