

2017-2022年中国压缩机行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国压缩机行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/276880276880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压缩机（compressor），是将低压气体提升为高压气体的一种从动的流体机械，是制冷系统的核心。它从吸气管吸入低温低压的制冷剂气体，通过电机运转带动活塞对其进行压缩后，向排气管排出高温高压的制冷剂气体，为制冷循环提供动力，从而实现压缩 冷凝（放热） 膨胀 蒸发(吸热)的制冷循环。

直线压缩机，是采用磁悬浮原理和螺旋环流体力学结构，对气体进行压缩，为制冷提供动力。

压缩机分活塞压缩机，螺杆压缩机，离心压缩机，直线压缩机等。活塞压缩机一般由壳体、电动机、缸体、活塞、控制设备(启动器和热保护器)及冷却系统组成。冷却方式有油冷和风冷，自然冷却三种。直线压缩机没有轴，没有缸体、密封和散热结构。

一般家用冰箱和空调器的压缩机是以单相交流电作为电源，它们的结构原理基本相同，但两者使用的制冷剂有所不同。

压缩机是以流水线方式生产的。在机械加工车间(包括铸造)制造出缸体、活塞(转轴)、阀片、连杆、曲轴、端盖等零部件；在电机车间组装出转子、定子；在冲压车间制造出壳体等。然后在总装车间进行装配、焊接、清洗烘干，最后经检验合格包装出厂。

大多数压缩机制造厂不生产启动器和热保护器，而是根据需要从市场采购。压缩机代表企业有：美芝、三菱、恩布拉科等。

“未来十年是中国由制造大国向制造强国转变，实现由中国制造向中国创造、中国制造转变的关键时期。”

直线压缩机技术就取代传统压缩机，在于其效率高、0噪音、0污染和结构简单，是真正的绿色工业技术。

中国报告网发布的《2017-2022年中国压缩机行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球天然气压缩机行业发展现状分析

第一节全球天然气压缩机行业发展综述

- 一、行业发展概况
- 二、市场销售状况
- 三、行业集中度状况
- 四、行业企业格局分析

第二节欧洲天然气压缩机行业发展分析

- 一、行业发展概况
- 二、主要国家的发展状况

第三节北美天然气压缩机行业发展分析

- 一、行业发展现状
- 二、对外贸易状况

第四节日本天然气压缩机行业发展分析

- 一、行业发展概况
- 二、市场销售规模

第五节其他国家天然气压缩机行业发展分析

第二章中国天然气压缩机行业发展环境分析

第一节经济环境及其影响

- 一、国际经济形势对行业的影响
- 二、国内经济环境对行业的影响

第二节产业政策对行业的影响

- 一、行业相关政策汇总
- 二、行业重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

第三节行业技术环境分析

- 一、国内技术水平
- 二、技术发展方向

第三章天然气压缩机行业产业链分析

第一节产业链介绍

- 一、天然气压缩机行业产业链简介
- 二、天然气压缩机行业产业链特征分析

第二节上游产业现状分析及其对天然气压缩机行业的影响

第三节下游产业分析及其对天然气压缩机行业的影响

第四章中国天然气压缩机行业发展现状分析

第一节中国天然气压缩机行业发展概况

- 一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业销售规模

第二节中国天然气压缩机市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

三、市场需求趋势

第三节天然气压缩机市场发展分析

一、市场发展的政策环境

二、行业发展的关键因素

第四节天然气压缩机发展探析

第五节中国天然气压缩机行业存在的问题

第五章中国天然气压缩机行业技术发展分析

第一节中国天然气压缩机行业技术发展现状

第二节天然气压缩机行业技术特点分析

第三节天然气压缩机行业技术发展趋势分析

第六章重点子行业细分领域发展分析

第一节行业发展现状

第二节行业发展规模

第三节行业竞争状况

第七章天然气压缩机行业重点区域发展分析

第一节华北天然气压缩机市场发展状况

第二节华东天然气压缩机市场发展状况

第三节华南天然气压缩机产业发展状况

第四节西南天然气压缩机市场发展状况

第五节华中天然气压缩机市场发展状况

第六节东北天然气压缩机市场发展状况

第七节西北天然气压缩机市场发展状况

第八章天然气压缩机对外贸易分析

第一节天然气压缩机行业进出口分析

一、行业进出口综况

二、行业进出口特征

三、行业进出口地区分布

第二节中国天然气压缩机进出口数据统计

第三节中国天然气压缩机出口面临的挑战及对策

第四节中国天然气压缩机行业未来出口展望

第九章天然气压缩机行业竞争分析

第一节天然气压缩机行业竞争概况

一、行业国际竞争力状况

二、行业竞争格局

三、行业竞争状况

第二节天然气压缩机行业竞争形势

一、国内市场中外企业竞争激烈

二、国内企业积极争夺海外市场

三、行业以服务为竞争热点

四、企业需要确立核心竞争力

第三节天然气压缩机差异化竞争策略解析

第十章天然气压缩机行业重点企业分析

第一节江汉石油钻头股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节浙江开山压缩机股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节西安陕鼓动力股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节杭州杭氧股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章天然气压缩机行业投资分析

第一节天然气压缩机行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节天然气压缩机行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

第三节天然气压缩机行业投资机会分析

第四节天然气压缩机行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十二章天然气压缩机行业投资建议

第一节总体投资原则

第二节企业资本结构选择建议

第三节企业战略选择建议

第四节区域投资建议

第五节细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十三章天然气压缩机行业发展趋势及前景

第一节天然气压缩机业发展前景展望

一、行业整体发展前景

二、行业发展趋势分析

三、2017-2022年行业预测分析

第二节“十三五”中国天然气压缩机行业发展规划

一、“十三五”期间市场需求预测

二、“十三五”期间发展战略与指导思想

三、“十三五”发展规划目标

四、发展重点及主要任务

五、政策性建议和措施意见

第三节天然气压缩机细分行业前景趋势分析

第十四章投资建议

图表目录：

图表1：2014-2016年全球天然气压缩机销量分析

图表2：2015年世界天然气压缩机主要地区销售格局

图表3：2015年世界主要天然气压缩机生产厂家及资产总值情况单位：亿美元/年

图表4：欧洲地区天然气压缩机消费主要应用格局

图表5：欧洲天然气压缩机主要国家的发展状况

图表6：2014-2016年美国地区天然气压缩机出口数量及金额情况

图表7：日本地区天然气压缩机消费主要应用格局

图表8：2014-2016年日本天然气压缩机销量分析

图表9：2014-2016年国内生产总值及增长情况

图表10：2014-2016年城镇新增就业人数

图表11：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表12：我国关于装备制造的行业政策

图表13：我国关于节能减排的行业政策

图表14：天然气压缩机行业产业链模型

图表15：2014-2016年国内天然气压缩机销量

图表16：2014-2016年天然气压缩机市场需求情况

图表17：2017-2022年天然气压缩机市场需求情况预测

图表18：“十三五”CNG压缩机出口台数比率

图表19：“十三五”CNG压缩机出口产值比率

图表20：2D4-3/3-250型CNG压缩机与国外同类先进机型比较

图表21：2014-2016年我国华东地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表22：2014-2016年我国华东地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表23：2014-2016年我国华南地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表24：2014-2016年我国西南地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表25：2014-2016年我国华中地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表26：2014-2016年我国东北地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表27：2014-2016年我国西北地区天然气压缩机消费量统计单位：万台

图表28：我国天然气压缩机消费自给率分析单位：%

图表29：2015年天然气压缩机进口情况

图表30：2015年天然气压缩机出口情况
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/276880276880.html>