

# 中国餐饮行业深度调研与发展趋势研究报告（2015-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮行业深度调研与发展趋势研究报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/196880196880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 餐饮业概述

#### 第一节 餐饮业的定义及分类

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

#### 第二节 餐饮业的特点

##### 一、餐饮业的特性

##### 二、餐饮业的基本特征

##### 三、现代餐饮业的特点

##### 四、餐饮管理的特点和任务

#### 第三节 餐饮业市场细分及作用

##### 一、餐饮业的市场细分

##### 二、餐饮业的经济地位

##### 三、餐饮业的社会意义

##### 四、餐饮业的成本核算

#### 第四节 餐饮消费者分析

##### 一、餐饮消费者种类分析

##### 二、餐饮消费者心理效应解析

##### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

##### 四、餐饮业的消费方式和现代化趋向

#### 第五节 餐饮连锁业简述

##### 一、餐饮业连锁经营的本质

##### 二、餐饮业连锁经营集中体现的四个原则

##### 三、餐饮业连锁经营三类形式及特点

### 第二章 餐饮行业发展环境分析

#### 第一节 行业政治法律环境分析（P）

##### 一、行业政策环境分析

##### 二、行业主要政策动向

##### 三、行业发展规划解析

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国经济发展预测分析

##### 四、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、行业社会环境分析

#### 二、行业文化环境分析

### 第四节 行业技术环境分析

#### 一、餐饮业技术现状及趋势

#### 二、餐饮信息技术潜力无限

#### 三、即将革新餐饮业的五项前沿科技

## 第三章 全球餐饮行业发展分析

### 第一节 国际餐饮业发展概况

#### 一、国际餐饮业发展历程

#### 三、国际餐饮业先进经营模式

### 第二节 2010-2012年全球餐饮市场分析

#### 一、2010-2012年全球餐饮市场回顾

#### 二、2010-2012年全球餐饮需求分析

#### 三、2010-2012年跨国餐饮企业在华投资分析

### 第三节 部分国家地区餐饮行业发展状况

#### 一、2010-2012年美国餐饮行业发展分析

#### 二、2010-2012年欧洲餐饮行业发展分析

#### 三、2010-2012年日本餐饮行业发展分析

#### 四、2010-2012年韩国餐饮行业发展分析

### 第四节 中餐业在国际市场的发展

#### 一、中餐业进入国际市场的方式

#### 二、中餐业进入国际市场的模式选择

#### 三、中餐业在国际市场的发展

## 第四章 中国餐饮行业发展分析

### 第一节 我国餐饮行业发展现状

#### 一、中国餐饮行业发展历程

#### 二、中国餐饮行业发展现状

#### 三、餐饮行业消费市场现状

#### 四、餐饮市场消费层次分析

### 第二节 我国餐饮行业发展状况

### 第三节 中国餐饮行业信息化分析

#### 一、餐饮信息化基本情况

#### 二、餐饮信息化必要性分析

#### 三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用

#### 四、餐饮企业信息化典型案例分析

#### 五、餐饮企业信息化策略建议

### 第五章 中国餐饮业整体运行分析

#### 第一节 餐饮业基本情况

##### 第二节 餐饮业经营情况

##### 第三节 餐饮业资产负债

### 第六章 中国连锁餐饮业运行分析

#### 第一节 连锁餐饮企业基本情况

##### 一、综合情况

##### 二、按登记注册类型分

##### 三、按行业与业态分

#### 第二节 连锁餐饮企业基本情况（分地区）

##### 一、综合情况

##### 二、按登记注册类型分

##### 三、按行业和业态分

#### 第三节 连锁餐饮企业经营情况

##### 一、综合情况

##### 二、按登记注册类型分

##### 三、按行业和业态分

#### 第四节 连锁餐饮企业经营情况（分地区）

##### 一、综合情况

##### 二、按登记注册类型分

##### 三、按行业和业态分

### 第七章 中国餐饮市场运营状况分析

#### 第一节 2010年中国餐饮市场回顾

##### 一、2010年中国餐饮业发展状况

##### 二、2010年中国餐饮行业发展特点

##### 三、2010年中国餐饮业增长情况

#### 第二节 2011年中国餐饮市场分析

##### 一、2011年中国餐饮业市场基本状况

##### 二、2011年我国餐饮市场掀起涨价潮

##### 三、2011年日本餐饮企业纷纷进驻中国

#### 第三节 2012年我国餐饮行业发展分析

##### 一、2012年中国餐饮业规模状况

##### 二、2012年中国餐饮业增长走势

### 三、2012年中国餐饮业发展特点

#### 第四节 2010-2012年中国餐饮百强企业发展情况

##### 一、餐饮百强企业营业规模分析

##### 二、餐饮百强企业经营业态分析

##### 三、餐饮百强企业性质结构分析

##### 四、餐饮百强企业地区分布分析

##### 五、餐饮百强企业综合业绩分析

##### 六、餐饮百强企业发展情况分析

#### 第八章 中国餐饮消费市场分析

##### 第一节 餐饮行业产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 餐饮市场消费需求分析

###### 一、餐饮市场的消费需求变化

###### 二、餐饮行业的需求情况分析

###### 三、2012年餐饮品牌市场消费需求分析

##### 第三节 餐饮消费市场状况分析

###### 一、餐饮行业消费特点

###### 二、餐饮消费者分析

###### 三、餐饮消费结构分析

###### 四、餐饮消费的市场变化

###### 五、餐饮市场的消费方向

##### 第四节 2010-2012年我国住宿餐饮消费发展分析

###### 一、2010年我国住宿餐饮消费发展情况

###### 二、2011年我国住宿餐饮消费发展情况

###### 三、2012年我国住宿餐饮消费发展情况

##### 第五节 餐饮行业产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、餐饮行业品牌忠诚度调查

###### 六、餐饮行业品牌市场占有率调查

###### 七、消费者的消费理念调研

## 第九章 中国餐饮行业消费形态分析

### 第一节 消费群体分析

- 一、餐饮业消费群体研究
- 二、中国人均餐饮消费支出

### 第二节 消费结构分析

- 一、城镇居民餐饮消费结构
- 二、消费者不同食用时机餐饮需求
- 三、不同餐饮业态的消费特征

### 第三节 消费行为分析

- 一、餐饮消费者心理分析
- 二、消费者餐饮决策分析
- 三、餐饮消费行为分析

### 第四节 餐饮消费者满意度分析

- 一、调查样本说明
- 二、消费者餐饮消费基本情况
  - 1、消费者餐饮消费频率
  - 2、消费者餐厅选择的关注因素
  - 三、餐饮消费满意度情况
    - 1、总体满意度情况
    - 2、食品安全情况
    - 3、餐饮消费满意度指标的评价对比
- 四、消费者维权意识及企业危机处理能力
  - 1、餐饮消费中投诉与维权
  - 2、餐饮企业公关及危机处理

### 第五节 餐饮消费趋势分析

## 第十章 餐饮业营销策略分析

### 第一节 2010-2012年餐饮经营热点市场

- 一、婚宴市场
- 二、寿宴市场
- 三、商务用餐

### 第二节 2010-2012年餐饮特许经营分析

- 一、中国餐饮业特许经营概述
- 二、我国餐饮业特许经营发展概况
- 三、餐饮业特许经营标准化问题分析
- 四、餐饮特许经营要防止走偏

## 五、餐饮特许经营管理的SPA疗法

### 第三节 餐饮业营销分析

- 一、未来餐饮营销的发展趋势
- 二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式
- 三、中国餐饮的特色营销方式
- 四、节假日餐饮营销战略
- 五、餐饮业微博营销分析

### 第四节 餐饮企业经营策略

- 一、餐饮经营策略概述
- 二、餐饮企业的经营对策
- 三、餐饮经营致胜的秘诀
- 四、餐饮企业做大的经营技巧

### 第五节 餐饮团购营销策略分析

- 一、餐饮团购概述
- 二、餐饮团购机会分析
- 三、餐饮团购目标群体定位
- 四、团购网站助推餐饮业增值
- 五、团购结合移动互联网势不可挡
- 六、餐饮业根据消费者“团购”习惯创新营销模式

## 第十一章 餐饮业细分市场分析

### 第一节 餐饮业不同业态市场分析

- 一、餐馆酒楼
- 二、快餐送餐
- 三、火锅
- 四、西餐
- 五、宾馆餐饮
- 六、休闲餐饮
- 七、综合餐饮

### 第二节 西餐业市场分析

- 一、国外各类西餐的特色
- 二、中国西餐发展历程
- 三、中国西餐市场现状
- 四、酒店西餐业圣诞经济现状及发展分析
- 五、西餐的未来市场经营分析

### 第三节 快餐业市场分析



- 一、快餐业市场发展的现状
- 二、2010-2012年西式快餐在中国的市场情况
- 三、我国快餐连锁业发展走势
- 第四节 中式快餐市场分析
  - 一、中式快餐的概述
  - 二、中式快餐的环境分析
  - 五、制约中式快餐发展的瓶颈
  - 六、中式快餐发展策略分析
- 第五节 中国餐饮行业不同菜系市场分析
  - 一、中国餐饮菜系介绍
  - 二、川菜消费市场分析
  - 三、粤菜消费市场分析
  - 四、鲁菜消费市场分析
  - 五、苏菜消费市场分析
  - 六、湘菜消费市场分析
  - 七、闽菜消费市场分析
  - 八、浙菜消费市场分析
  - 九、皖菜消费市场分析
- 第十二章 2010-2012年餐饮企业连锁经营分析
  - 第一节 餐饮连锁运作分析
    - 一、餐饮连锁特许商的标准
    - 二、餐饮业连锁经营的选址模式剖析
    - 三、餐饮业连锁经营经济指标分析
  - 第二节 2010-2012年中国餐饮连锁业发展状况分析
    - 一、2010年连锁餐饮企业经营形势回顾
    - 二、2011年我国餐饮业连锁经营状况分析
    - 三、2012年餐饮连锁企业加快门店扩张步伐
  - 第三节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论
    - 一、商圈的一般性原则与特点
    - 二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴
    - 三、商圈状况分类与特征
    - 四、商圈内连锁餐饮企业竞争策略
  - 第四节 餐饮企业跨区域连锁经营分析
    - 一、餐厅的定位
    - 二、跨区域扩张策略

### 三、管理升级措施

#### 第五节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

#### 第六节 餐饮连锁的对策及战略

- 一、餐饮连锁经营的策略
- 二、餐饮连锁经营模式研析
- 三、中国餐饮连锁业发展战略

#### 第七节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴

- 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向
- 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示
- 三、中国连锁经营发展的四大趋势
- 四、中央厨房生产模式将成现代连锁餐饮业发展主流

### 第十三章 2010-2012年酒店、

#### 第一节 酒店、饭店餐饮业营销分析

- 一、酒店餐饮业概述
- 二、酒店餐饮市场分析
- 三、盘活酒店餐饮的要素
- 四、用现代营销观念武装酒店餐饮业

#### 第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

- 一、准备有特色的餐厅及餐位
- 二、提供个性化的菜单
- 三、风格独特的儿童自助餐

#### 第三节 星级酒店餐饮经营分析

- 一、星级酒店经营餐饮的SWOT分析
- 二、星级酒店餐饮经营的重点
- 三、星级酒店餐饮业可持续发展应积极调整经营策略

#### 第四节 酒店、饭店餐饮业的经营策略

- 一、酒店餐饮营销策略分析
- 二、星级饭店餐饮的经营策略
- 三、宾馆、饭店餐饮的经营对策

### 第十四章 2010-2012年中国餐饮连锁行业分析

## 第一节 中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 三、国内外餐饮连锁发展比较分析
- 四、连锁餐饮企业进驻一线城市发展剖析

## 第二节 2010-2012年中国餐饮连锁业发展状况

- 一、2010年连锁餐饮企业经营形势及策略回顾
- 二、2011年我国餐饮连锁业发展状况
- 三、2012年我国餐饮连锁业发展状况
- 四、2012年餐饮连锁企业加快门店扩张步伐
- 五、2012年我国餐饮连锁业竞争日趋激烈

## 第三节 餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径
- 四、2012年全国餐饮业冷链供应链分析

## 第四节 餐饮连锁行业面临的问题及对策

- 一、餐饮连锁业面临的五大困惑
- 二、连锁餐饮业面临的主要问题
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、中国餐饮连锁业发展对策

## 第五节 2010-2012年餐饮连锁细分市场分析

### 一、2010-2012年中餐连锁业发展概况

- 1、中西餐饮文化差异解析
- 2、中国中餐连锁企业发展概况
- 3、中式连锁餐饮受资本市场青睐

### 二、2010-2012年连锁快餐业分析

- 1、快餐连锁行业发展综述
- 2、中式连锁快餐业迅速发展
- 3、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析

### 三、2010-2012年其它餐饮连锁业分析

- 1、我国咖啡市场连锁竞争激烈
- 2、中外品牌糕点连锁发展状况分析
- 3、中国市场冰淇淋连锁竞争加剧
- 4、冰淇淋连锁知名品牌入杭

## 第六节 2010-2012年餐饮连锁业的经营管理

### 一、餐饮连锁业经营管理概况

- 1、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 2、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 3、餐饮连锁经营的关键准备

### 二、餐饮连锁业的选址模式剖析

- 1、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 2、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 3、连锁餐厅选址的模式及方法运用

### 三、餐饮连锁经营的商圈分析

- 1、餐饮业商圈的特殊性
- 2、肯德基商圈策略的借鉴
- 3、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 4、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

### 四、连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 1、顾客关系管理概念
- 2、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 3、顾客需求信息的管理
- 4、顾客关系管理的对策建议

### 五、连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

- 1、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
- 2、嘉和一品外卖业务供应链流程解析
- 3、连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

## 第七节 2010-2012年餐饮连锁信息化分析

### 一、餐饮业的信息化的

- 1、移动互联网变革餐饮业
- 2、餐饮业采购进入电子商务时代
- 3、餐饮企业信息化平台的选择
- 4、信息化对餐饮企业的利益回报
- 5、影响餐饮企业信息系统建设因素
- 6、餐饮信息化管理的三大趋势

### 二、2010-2012年餐饮连锁信息化分析

- 1、连锁餐饮信息化的模式
- 2、餐饮连锁传统方式制约信息化发展
- 3、餐饮连锁企业的信息化管理

#### 4、连锁餐饮信息化解决方案

#### 5、餐饮连锁信息化建议

### 三、中餐连锁企业信息技术的运用分析

#### 1、中餐连锁业信息化技术应用概述

#### 2、信息网络技术对中餐连锁业的必要性

#### 3、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展

#### 4、信息技术应用于中餐连锁业的策略

### 四、餐饮连锁信息化集团管理

#### 1、集团管理系统的组成

#### 2、集团连锁信息化的目标

### 五、餐饮连锁信息化成功案例

#### 1、百年老店全聚德的信息化经营

#### 2、小肥羊的信息化经营

#### 3、味千中国建立信息化商业平台

#### 4、谭鱼头打造信息化新旗舰

## 第十五章 中国餐饮行业区域市场分析

### 第一节 华北地区餐饮市场分析

#### 一、华北市场概述

#### 二、北京餐饮市场分析

#### 三、天津餐饮市场分析

#### 四、河北餐饮市场分析

#### 五、山西餐饮市场分析

### 第二节 华东地区餐饮市场分析

#### 一、江西餐饮市场分析

#### 二、上海餐饮市场分析

#### 三、山东餐饮市场分析

#### 四、江苏餐饮市场分析

#### 五、浙江餐饮市场分析

#### 六、安徽餐饮市场分析

### 第三节 华南地区餐饮市场分析

#### 一、海南餐饮市场分析

#### 二、广东餐饮市场分析

#### 三、广西餐饮市场分析

### 第四节 华中地区餐饮市场分析

#### 一、湖北餐饮市场分析

## 二、河南餐饮市场分析

## 三、湖南餐饮市场分析

### 第五节 东北地区餐饮市场分析

#### 一、辽宁餐饮市场分析

#### 二、黑龙江餐饮市场分析

#### 三、吉林餐饮市场分析

### 第六节 西南地区餐饮市场

#### 一、云南餐饮市场分析

#### 二、四川餐饮市场分析

#### 三、重庆餐饮市场分析

## 第十六章 餐饮行业竞争格局分析

### 第一节 国际餐饮行业竞争状况分析

#### 一、2010-2012年世界餐饮行业竞争状况分析

#### 二、2010-2012年中国餐饮行业国际竞争布局

### 第二节 2010-2012年中国餐饮业行业总体竞争状况分析

#### 一、国内餐饮行业竞争分析

#### 二、国内餐饮行业竞争格局分析

#### 三、国内餐饮企业品牌竞争现状

#### 四、餐饮企业核心竞争力分析

#### 五、国内餐饮产业集中度分析

### 第三节 2010-2012年中国餐饮行业并购重组分析

#### 一、中国餐饮产业竞争力分析

#### 二、2011-2012年中国餐饮行业企业并购重组情况

#### 三、“十二五”期间餐饮业将加快兼并重组

### 第四节 中国餐饮企业应对竞争的策略

#### 一、中国餐饮企业竞争策略的多角度分析

#### 二、中国餐饮业竞争策略的改变

#### 三、中国餐饮行业提升竞争力战略

### 第五节 餐饮业未来竞争的定位

#### 一、控制餐饮业供应链下游

#### 二、以用户为方向创造价值

#### 三、政府创造稳定的政策环境

## 第十七章 餐饮重点企业发展分析

### 第一节 快餐送餐行业分析

#### 一、肯德基

- 二、麦当劳
- 三、真功夫
- 四、丽华快餐
- 五、德克士
- 六、必胜客
- 七、味千拉面
- 八、永和大王
- 九、大娘水饺
- 十、马兰拉面
- 十一、吉野家
- 十二、面点王
- 十三、嘉旺
- 十四、金德利
- 十五、老家快餐

## 第二节 餐馆酒楼

- 一、全聚德
- 二、海港饮食集团
- 三、杏花楼
- 四、菜根香
- 五、顺峰饮食
- 六、毛家饭店
- 七、向阳渔港
- 八、陶然居
- 九、骑龙饮食
- 十、小南国
- 十一、舒友海鲜大酒楼
- 十二、巴人餐饮
- 十三、俏江南
- 十四、湘鄂情
- 十五、美林阁

## 第三节 火锅

- 一、小肥羊
- 二、德庄
- 三、秦妈
- 四、奇火锅

五、小天鹅

六、小尾羊

七、谭鱼头

第四节 其他业态

一、锦江酒店

二、上海梅龙镇

三、广州酒家企业集团

四、北京聚德华天控股

五、重庆市菜香源餐饮文化

六、星巴克

七、上岛咖啡食品有限公司

八、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

九、西堤岛咖啡

十、雨花西餐厅

十一、王品台塑牛排

十二、迪欧咖啡

十三、两岸咖啡

第十八章 餐饮行业发展趋势预测

第一节 2015-2019年中国餐饮市场趋势分析

一、2010-2012年我国餐饮市场趋势总结

二、2015-2019年我国餐饮发展趋势分析

三、2015-2019年餐饮产品价格趋势分析

第二节 2015-2019年行业发展前景分析

一、2012年餐饮市场消费预测

二、2012年餐饮行业发展趋势展望

三、“十二五”期间餐饮行业转型升级分析

四、全球餐饮行业面临的趋势

第三节 2015-2019年中国餐饮业总体趋势预测

一、中国餐饮业未来发展趋势预测

二、餐饮业或迎IPO潮

三、农餐对接成我国餐饮业发展趋势

四、2015-2019年中国餐饮业发展走向

第四节 2015-2019年中国餐饮行业供需预测

一、2015-2019年中国餐饮行业供给预测

二、2015-2019年中国餐饮行业需求预测



### 三、2015-2019年中国餐饮行业规模预测

#### 第五节 2015-2019年餐饮行业规划建议

##### 一、餐饮行业“十一五”规划总结

##### 二、餐饮行业“十二五”规划预测

##### 三、2015-2019年餐饮行业规划建议

### 第十九章 餐饮业转型升级发展形势预测

#### 第一节 餐饮业转型升级发展形势分析

##### 一、我国餐饮行业经济转型升级的必要性及迫切性

###### 1、2012年餐饮行业亟需转型

###### 2、餐饮产业的科技创新和转型升级是必然选择

###### 3、“十二五”期间是中国餐饮业转变发展方式的关键时期

##### 二、我国餐饮行业经济转型升级环境分析

###### 1、2012年我国明确加快推动餐饮工业转型升级

###### 2、2012年新一轮经济刺激政策出台对餐饮业的影响

###### 3、“十二五”餐饮行业将把产品升级放在首位

###### 4、“十二五”餐饮业成为国家节

##### 三、我国餐饮行业经济转型升级现状分析

###### 1、2012年餐饮业转型调整成关键词

###### 2、2012年餐饮业进入全面过剩促进企业转型

###### 3、2012年餐饮业已经走到转型发展的关键时期

#### 第二节 餐饮行业转型升级发展趋势预测

##### 一、指导思想

###### 1、指导思想

###### 2、基本原则

###### 3、主要目标

##### 二、重点领域和任务

###### 1、加快产品升级

###### 2、深入推进节

###### 3、强化技术创新和技术改造

###### 4、淘汰落后生产能力

###### 5、优化产业布局

###### 6、增强资源保障能力

###### 7、加快兼并重组

###### 8、加强餐饮产业链延伸和协同

###### 9、进一步提高国际化水平

### 三、政策措施

- 1、完善行业管理体系
- 2、营造公平竞争的市场环境
- 3、加强行业标准化工作
- 4、加强政策宏观引导
- 5、促进国际交流合作
- 6、健全规划实施机制

### 第三节 观点

- 一、转型升级迫在眉睫
- 二、产业化是餐饮业必由之路
- 三、必须打好文化这张牌

## 第二十章 餐饮业投资机会分析

### 第一节 餐饮行业投资特性分析

- 一、餐饮业行业周期性
- 二、餐饮业壁垒分析
  - 1、技术与市场壁垒
  - 2、制度性壁垒
  - 3、文化性壁垒

### 三、餐饮业成长性分析

### 四、餐饮业赢利性分析

- 1、餐饮行业盈利模式分析
- 2、餐饮行业盈利因素分析
- 3、餐饮行业盈利能力分析

### 五、餐饮业投资的八个优势

### 第二节 2010-2012年餐饮业投资现状分析

#### 一、餐饮行业投资现状

- 1、我国餐饮业面临的机遇分析
- 2、我国餐饮连锁业受风险投资青睐
- 3、餐饮连锁业投资风险加剧

#### 二、餐饮行业总体投资结构

#### 三、餐饮行业投资规模情况

#### 四、餐饮行业投资增速情况

#### 五、餐饮分业态投资分析

### 第三节 2015-2019年餐饮行业投资机会分析

#### 一、餐饮投资项目分析

- 二、可以投资的餐饮模式
  - 三、2015-2019年餐饮投资机会
  - 四、2015-2019年餐饮投资新方向
  - 五、2015-2019年中国餐饮业投资潜力分析
    - 1、国内餐饮业商机巨大
    - 2、粥店成餐饮业投资新宠
    - 3、文化是餐饮业发展的一座宝藏
    - 4、“十二五”高端餐饮业迎发展机遇
    - 5、资本市场再掀舌尖上的风投
  - 六、未来餐饮行业发展前景分析
    - 1、餐饮市场发展前景分析
    - 2、我国餐饮市场蕴藏的商机
    - 3、后危机时代餐饮市场的发展前景
- ## 第二十一章 餐饮业投资风险预警
- ### 第一节 影响餐饮行业发展的主要因素
- 一、影响餐饮行业运行的有利因素
  - 二、影响餐饮行业运行的稳定因素
  - 三、影响餐饮行业运行的不利因素
  - 四、我国餐饮行业发展面临的挑战
  - 五、我国餐饮行业发展面临的机遇
  - 六、关联行业对餐饮业发展影响分析
    - 1、旅游业对餐饮业发展影响分析
    - 2、酒店业对餐饮业发展影响分析
    - 3、会展业对餐饮业发展影响分析
    - 4、商业地产对餐饮业发展影响分析
  - 七、上游行业对餐饮业发展影响分析
    - 1、调味品行业对餐饮业发展影响分析
    - 2、畜牧业对餐饮业发展影响分析
    - 3、农作物种植业对餐饮业发展影响分析
- ### 第二节 餐饮行业投资风险分析
- 一、餐饮行业政策风险
  - 二、餐饮行业技术创新风险
  - 三、餐饮行业原料供求风险
  - 四、餐饮行业市场运营风险
  - 五、餐饮业食品安全风险管理

## 六、餐饮行业其他风险

## 七、风险应对策略

### 第二十二章 餐饮业投资策略建议

#### 第一节 餐饮行业投资效益分析

##### 一、2010-2012年餐饮行业投资状况

##### 二、2010-2012年餐饮行业投资效益

##### 三、2015-2019年餐饮行业投资方向

##### 四、2015-2019年餐饮行业投资建议

#### 第二节 餐饮业投资策略

##### 一、餐饮业投资策略

###### 1、投资餐饮业需做足竞争的准备

###### 2、餐饮投资技巧

###### 3、餐饮需抓好的四个关键

###### 4、甄别餐饮投资的建议

###### 5、凸现饮食文化打造餐饮企业标志

##### 二、餐饮细分行业投资策略

#### 第三节 投资建议

##### 一、餐馆酒楼投资建议

##### 二、快餐送餐投资建议

##### 三、火锅投资建议

##### 四、西餐投资建议

##### 五、宾馆餐饮投资建议

##### 六、休闲餐饮投资建议

##### 七、其他类型餐饮业投资建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/196880196880.html>