

# 2021年中国智慧生态供应链行业分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧生态供应链行业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/556879556879.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日前，成都布络软件有限公司总经理向冰在接受《能源》杂志采访时表示，数字化是构建智慧供应链的基础。只有实现了采购交易最基本的构建要素全面彻底数字化，数据才能在不同企业之间自由流转。

此前在我国供应链转向智能化的过程中，不同企业对于供应链的改造和变革有着不同的要求和发展速度。在这一过程中，成都布络软件有限公司提出了对核心企业智慧生态供应链的改造，实现供应链3.0时代进入4.0时代。

### 智慧生态供应链重构

近年来随着物联网、人工智能、大数据等技术的成熟和普及，我国供应链的数字化改造速度无疑得到了极大的加快。不仅如此，在国家政策层面，供应链也逐渐上升到重要高度。在“十四五”规划建议中，共有13处提到供应链。其中更是明确表示“坚持经济性和安全性相结合，补齐短板、锻造长板，分行业做好供应链战略设计和精准施策，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。推进制造业补链强链，强化资源、技术、装备支撑，加强国际产业安全合作，推动产业链供应链多元化”。

成都布络软件有限公司总经理向冰在接受《能源》杂志采访时表示，目前没有一个机构或组织对核心供应链发展不同阶段做出过标准化定义，这里谈到的供应链从1.0到4.0是以互联网出现以来供应链从线下到线上逐步发展的这个维度来定义的。分别是1.0信息化，2.0电子化，3.0数字化，4.0智慧生态化。

数字化是构建智慧供应链的基础。只有实现了采购交易最基本的构建要素全面彻底数字化，数据才能在不同企业之间自由流转。数字化甚至带来整个采购供应链组织模式的变革，所以我们提出重构核心企业的供应链模式。

观研报告网发布的资料显示，在数据时代之后就是4.0的智慧时代。3.0时代的企业数字化是系统相对封闭的。我们希望在这一基础上进一步集成云计算、大数据、区块链、物联网等前沿技术，将供应链进一步向下延伸，构建以核心企业为锚点，将生产、贸易、仓储、物流、金融等机构整合在一个平台上，构建一个信息流、物流、资金流三流合一的供应链生态系统构建统一的供应商平台。

无论是1.0还是2.0时代，起点都很低。想要进入智能化的供应链时代，只有在3.0数字化成熟的基础上，才能实现。

### 未来采购模式

成都布络软件有限公司总经理向冰在接受《能源》杂志采访时表示，首先是自动化智能化的采购。采购管理人员只需关注有价值的信息，至于流程规范和合规性要求交给系统，极大地简化操作。系统可为采购人员提供决策参考，结合相关数据、市场情报和智能判断，帮助采购人员完成采购，做出正确的选择。

其次采购会形成生态化的供应链。采购管理中的关键内容是降低企业总的采购成本。降

本增效是企业为获取更多的利润保持较强竞争力的最终目的。随着企业竞争的加剧，技术、设备等领域利润空间被大幅度压缩，降低采购成本对降低企业总成本降的作用越来越明显。通过与核心企业抱团形成供应链生态是未来采购发展的必然结果。

目前，成本降低战略的参与者仅仅是单个的企业，或与企业直接相关的关键供应商，但随着竞争的加剧，成本降低战略的参与范围将扩大，包括更多的供应链成员：企业、客户、供应商、供应商的上游供应商等供应链中的各个环节。所有这些成员将共同合作，寻求成本降低的机会，以达到“多赢”的效果。

#### 布络成为倡导者、发起者和先行者

成都布络软件技术有限公司成立于2009年，位于成都市高新技术开发区。布络软件利用云计算、大数据、物联网等前沿高新技术，专注于为政府和大中型企业提供全流程电子化招标采购、智慧供应链的相关IT咨询、软件开发、平台运营和供应链金融服务。

布络软件提供的产品和SaaS平台管理的年采购量超过300亿元，累计有5万余家供应商下载使用布络的供应商桌面软件（BSP Bossbolo Suppler Portal）。

布络软件不仅重新定义企业内部的数据模型，更建立一套企业和企业之间的数据交换规则。只有在核心企业和供应商之间建立一套相互之间可以相互沟通的数据标准，数据才能在不同的企业之间流转。

目前布络服务的核心企业年交易量达到2000亿以上，有4万余家供应商使用布络BBL数据标准和核心企业进行交易。可以说布络是供应链数字化的倡导者、发起者和先行者。

观研报告网发布的《2021年中国智慧生态供应链行业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国 智慧生态供应链行业发展概述

#### 第一节 智慧生态供应链行业发展情况概述

- 一、智慧生态供应链行业相关定义
- 二、智慧生态供应链行业基本情况介绍
- 三、智慧生态供应链行业发展特点分析
- 四、智慧生态供应链行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智慧生态供应链行业需求主体分析

#### 第二节 中国 智慧生态供应链行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧生态供应链行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国 智慧生态供应链行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国 智慧生态供应链行业生命周期分析

- 一、智慧生态供应链行业生命周期理论概述
- 二、智慧生态供应链行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧生态供应链行业经济指标分析

- 一、智慧生态供应链行业的赢利性分析
- 二、智慧生态供应链行业的经济周期分析
- 三、智慧生态供应链行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国 智慧生态供应链行业进入壁垒分析

- 一、智慧生态供应链行业资金壁垒分析
- 二、智慧生态供应链行业技术壁垒分析

- 三、智慧生态供应链行业人才壁垒分析
- 四、智慧生态供应链行业品牌壁垒分析
- 五、智慧生态供应链行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智慧生态供应链行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智慧生态供应链行业发展历程回顾
- 第二节 全球智慧生态供应链行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智慧生态供应链行业地区市场分析
  - 一、亚洲智慧生态供应链行业市场现状分析
  - 二、亚洲智慧生态供应链行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲智慧生态供应链行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧生态供应链行业地区市场分析
  - 一、北美智慧生态供应链行业市场现状分析
  - 二、北美智慧生态供应链行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美智慧生态供应链行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧生态供应链行业地区市场分析
  - 一、欧洲智慧生态供应链行业市场现状分析
  - 二、欧洲智慧生态供应链行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲智慧生态供应链行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧生态供应链行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧生态供应链行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧生态供应链产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智慧生态供应链行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国智慧生态供应链产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国 智慧生态供应链行业运行情况

### 第一节 中国 智慧生态供应链行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国 智慧生态供应链行业市场规模分析

### 第三节 中国 智慧生态供应链行业供应情况分析

### 第四节 中国 智慧生态供应链行业需求情况分析

### 第五节 我国 智慧生态供应链行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第六节 中国 智慧生态供应链行业供需平衡分析

### 第七节 中国 智慧生态供应链行业发展趋势分析

## 第五章 中国 智慧生态供应链所属行业运行数据监测

### 第一节 中国 智慧生态供应链所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国 智慧生态供应链所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国 智慧生态供应链所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国 智慧生态供应链市场格局分析

### 第一节 中国 智慧生态供应链行业竞争现状分析

- 一、中国 智慧生态供应链行业竞争情况分析
- 二、中国 智慧生态供应链行业主要品牌分析

### 第二节 中国 智慧生态供应链行业集中度分析

- 一、中国 智慧生态供应链行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国 智慧生态供应链行业市场集中度分析

### 第三节 中国 智慧生态供应链行业存在的问题

### 第四节 中国 智慧生态供应链行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国 智慧生态供应链行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国 智慧生态供应链行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 智慧生态供应链行业消费市场动态情况

### 第二节 中国 智慧生态供应链行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智慧生态供应链行业成本结构分析

### 第四节 智慧生态供应链行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国 智慧生态供应链行业价格现状分析



## 第六节 中国 智慧生态供应链行业平均价格走势预测

- 一、中国 智慧生态供应链行业价格影响因素
- 二、中国 智慧生态供应链行业平均价格走势预测
- 三、中国 智慧生态供应链行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国 智慧生态供应链行业区域市场现状分析

### 第一节 中国 智慧生态供应链行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区 智慧生态供应链市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 智慧生态供应链市场规模分析
- 四、华东地区 智慧生态供应链市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 智慧生态供应链市场规模分析
- 四、华中地区 智慧生态供应链市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 智慧生态供应链市场规模分析
- 四、华南地区 智慧生态供应链市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国 智慧生态供应链行业竞争情况

### 第一节 中国 智慧生态供应链行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国 智慧生态供应链行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国 智慧生态供应链行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智慧生态供应链行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国 智慧生态供应链行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 智慧生态供应链行业未来发展前景分析

- 一、智慧生态供应链行业国内投资环境分析
- 二、中国 智慧生态供应链行业市场机会分析
- 三、中国 智慧生态供应链行业投资增速预测

#### 第二节 中国 智慧生态供应链行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 智慧生态供应链行业市场发展预测

- 一、中国 智慧生态供应链行业市场规模预测
- 二、中国 智慧生态供应链行业市场规模增速预测
- 三、中国 智慧生态供应链行业产值规模预测
- 四、中国 智慧生态供应链行业产值增速预测
- 五、中国 智慧生态供应链行业供需情况预测

#### 第四节 中国 智慧生态供应链行业盈利走势预测

- 一、中国 智慧生态供应链行业毛利润同比增速预测
- 二、中国 智慧生态供应链行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国 智慧生态供应链行业投资风险与营销分析

#### 第一节 智慧生态供应链行业投资风险分析

- 一、智慧生态供应链行业政策风险分析
- 二、智慧生态供应链行业技术风险分析
- 三、智慧生态供应链行业竞争风险分析
- 四、智慧生态供应链行业其他风险分析

#### 第二节 智慧生态供应链行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国 智慧生态供应链行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国 智慧生态供应链行业品牌战略分析

- 一、智慧生态供应链企业品牌的重要性
- 二、智慧生态供应链企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧生态供应链企业品牌的现状分析
- 四、智慧生态供应链企业的品牌战略

## 五、智慧生态供应链品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智慧生态供应链行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智慧生态供应链行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智慧生态供应链行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智慧生态供应链行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智慧生态供应链行业营销渠道策略

#### 一、智慧生态供应链行业渠道选择策略

#### 二、智慧生态供应链行业营销策略

### 第三节 中国智慧生态供应链行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国智慧生态供应链行业重点投资区域分析

#### 二、中国智慧生态供应链行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/556879556879.html>