2018年中国PCB行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PCB行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/346878346878.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分：企业数字化介绍

图：PCB 行业数字化应用

资料来源：互联网

今天我们的主题是探索传统 PCB 企业基于数字化管理的创新与实践，今天会从四方面来做介绍。企业数字化是一种趋势，数字化转型已经成为各行各业普遍关注和发展的方向，他颠覆了传统的商业化模式，例如滴滴打车、共享单车等，资源会通过信息化、数字化等途径实现共享，从而为我们的生活提供便利。PCB 行业数字化应用主要从数据采集到生产自动化，在生产过程中会产生海量的生产数据，包括产品的追溯，设备O资料来源：互联网、质量数据等等，如果上升到生产自动化方面，我们会有计划调度，物料配送、自动加工，这些过程对于数据的及时性以及准确性要求都较高。

第二部分：数据采集现状问题

传统PCB 企业的数字化应用　　资料来源：互联网

在数据采集中的困难，总结主要有四方面：1）手工记录效率低，2）数据的准确性和实效性差，3）系统自动采集成本比较高，4）PCB 行业的设备种类及接口多样化，以上四点提高了对数据采集实施的难度 。

近几年 PCB 行业大力推行精益生产，TPM 等项目，其中设备综合效率是衡量 TPM 项目的关键指标，它主要为设备时间开动率、性能开动率、质量合格三大指标，提升设备的O资料来源：互联网 是我们今天讲座的重点。

第三部分：数据采集解决方法

图：数据收集创新　　资料来源：互联网

如何解决数据采集的问题？在系统架构方面，1）设备层要解决设备接口的通用性问题，是数据采集的技术核心，2）控制层和执行层，是对数据的控制以及加工处理，3）最终管理层可以输出数据，相应生成管理报表.

设备接口的通用性问题，是数据采集的技术核心，在设备层收集数据方面，通常的做法是在生产设备上安装计时器，之后手工抄表，汇总时间，如今的做法是采用数据收集器，优点在于，1）防错功能，我们要求操作人员规范上机操作时间，并且操作时输入工号， lo

g号，通过验证后才能启动设备，可以实现系统防错和产品追错，同时可以确保数据的准确性。2）扫码功能，数据收集器都是一线的员工在使用，对电脑各方面的操作水平比较低，我们设计扫描条码的输入信息，简化操作，提高便利性。

如果只注重采集，不注重分析改善，数据就会没有价值，设备 O资料来源：互联网 是一种工厂内部改进的驱动器，他可以帮助工厂挖掘一些隐藏的设备产能，将生产的过程透明化。

图：生产计划监控预警　　资料来源：互联网

接下来，是数据化应用的部分，时间开动率是计划时间对实际开动时间的占比，从上图可以看出，通过系统可以分析出设备运行状态分布的比例状况和影响其重要的因素，比如待料、待计划、设备停机，这样就可以有针对性的改善，比如现场的待料情况，通常是模式化管理，所以控制设备开动率可以降低设备日常停机损失。

从生产计划方面来看，可以通过系统自动预警，实时监测设备运行状态，如当前是在等待生产或者是等待过数，如果是等待生产，是在换料号操作还是处于其他状态，都会通过系统来缩短非增值的等待时间，将内部时间转换为外部时间，实现半成品的快速流动。

还可以和我们的排产计划进行对比，找到偏差，根据异常情况进行快速处理。我们的加工周期可以实现我们半成品的快速流动。

图：其他　　资料来源：互联网

图：实施落地保障　　资料来源：互联网

除前面两方面应用，我们还可以进一步拓展到员工绩效、设备性能、产品追溯等方面。

1）员工绩效方面可以通过大数据分析，对员工绩效进行质量产出排名，或者对生产报废数据的情况排名，起到激励员工作用。2）设备运行性能情况，可以通过设备产能负荷情况，通过系统反馈出来，可以对比理论与实际产出的偏差情况，此外，我们还可以对相同设备进行产出效率比较，判断哪些设备产能比较有优势，可以为今后设备评估作为参考。3）质量数据，系统可以获取到设备的产出报废数据，以及员工操作过程中的报废数据。通过以上设备数字化的分析，对设备的时间开通率、设备性能、质量数据三大方面，不断进行分析优化的话可以提高设备的综合效率。

系统如何实现落地，我们需要从管理思路的改变，中高层管理人员不能靠经验去工作，人往往有懒散思维，认为没有改善空间，相反，我们要挖掘数据的价值，同时结合考核方

式，来实现系统的落地。

第四部分：应用成效及展望

公司的十月份与十一月份数据的对比，设备 O资料来源：互联网 提升了 17%，这仅仅是设备 O资料来源：互联网 这块的数据采集和数字化应用的方面，其实在 PCB 行业还有很多理论需要我们不断探索，同时期待 PCB 行业能从 IT 信息化、DT 数字化，管理方面更过的创新，也希望 PCB 行业规范一下我们上游的设备供应商，制定数据标准，为我们数据化转型奠定基础。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国PCB行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国PCB行业发展概述
第一节 PCB行业发展情况概述

一、PCB行业相关定义
二、PCB行业基本情况介绍
三、PCB行业发展特点分析
第二节中国PCB行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、PCB行业产业链条分析
三、中国PCB行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国PCB行业生命周期分析
一、PCB行业生命周期理论概述
二、PCB行业所属的生命周期分析
第四节 PCB行业经济指标分析
一、 PCB行业的赢利性分析
二、 PCB行业的经济周期分析
三、PCB行业附加值的提升空间分析
第五节 国中PCB行业进入壁垒分析
一、PCB行业资金壁垒分析
二、PCB行业技术壁垒分析
三、PCB行业人才壁垒分析
四、PCB行业品牌壁垒分析
五、PCB行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球PCB行业市场发展现状分析
第一节 全球PCB行业发展历程回顾
第二节全球PCB行业市场区域分布情况
第三节 亚洲PCB行业地区市场分析
一、亚洲PCB行业市场现状分析
二、亚洲PCB行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲PCB行业市场前景分析
第四节 北美PCB行业地区市场分析
一、北美PCB行业市场现状分析
二、北美PCB行业市场规模与市场需求分析
三、北美PCB行业市场前景分析
第五节 欧盟PCB行业地区市场分析

一、欧盟PCB行业市场现状分析
二、欧盟PCB行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟PCB行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界PCB行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球PCB行业市场规模预测

第三章 中国PCB产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品PCB总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国PCB行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国PCB产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国PCB行业运行情况
第一节 中国PCB行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国PCB行业市场规模分析
第三节 中国PCB行业供应情况分析
第四节 中国PCB行业需求情况分析
第五节 中国PCB行业供需平衡分析
第六节 中国PCB行业发展趋势分析

第五章 中国PCB所属行业运行数据监测
第一节 中国PCB所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国PCB所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国PCB所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国PCB市场格局分析
第一节 中国PCB行业竞争现状分析
一、中国PCB行业竞争情况分析
二、中国PCB行业主要品牌分析
第二节 中国PCB行业集中度分析
一、中国PCB行业市场集中度分析
二、中国PCB行业企业集中度分析
第三节 中国PCB行业存在的问题
第四节 中国PCB行业解决问题的策略分析
第五节 中国PCB行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国PCB行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国PCB行业消费特点

第二节 中国PCB行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 PCB行业成本分析
第四节 PCB行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国PCB行业价格现状分析
第六节中国PCB行业平均价格走势预测
一、中国PCB行业价格影响因素
二、中国PCB行业平均价格走势预测
三、中国PCB行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国PCB行业区域市场现状分析
第一节 中国PCB行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地PCB市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区PCB市场规模分析
四、华东地区PCB市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区PCB市场规模分析
四、华中地区PCB市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区PCB市场规模分析

第九章 2016-2018年中国PCB行业竞争情况

第一节 中国PCB行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国PCB行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国PCB行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 PCB行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国PCB行业发展前景分析与预测

第一节中国PCB行业未来发展前景分析
一、PCB行业国内投资环境分析
二、中国PCB行业市场机会分析
三、中国PCB行业投资增速预测
第二节中国PCB行业未来发展趋势预测
第三节中国PCB行业市场发展预测
一、中国PCB行业市场规模预测
二、中国PCB行业市场规模增速预测
三、中国PCB行业产值规模预测
四、中国PCB行业产值增速预测
五、中国PCB行业供需情况预测
第四节中国PCB行业盈利走势预测
一、中国PCB行业毛利润同比增速预测
二、中国PCB行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国PCB行业投资风险与营销分析
第一节 PCB行业投资风险分析
一、PCB行业政策风险分析
二、PCB行业技术风险分析
三、PCB行业竞争风险分析
四、PCB行业其他风险分析
第二节 PCB行业企业经营发展分析及建议
一、PCB行业经营模式
二、PCB行业销售模式
三、PCB行业创新方向
第三节 PCB行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国PCB行业发展策略及投资建议
第一节 中国PCB行业品牌战略分析
一、PCB企业品牌的重要性
二、PCB企业实施品牌战略的意义
三、PCB企业品牌的现状分析

四、PCB企业的品牌战略
五、PCB品牌战略管理的策略
第二节中国PCB行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国PCB行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国PCB行业发展策略及投资建议
第一节中国PCB行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国PCB行业定价策略分析
第三节中国PCB行业营销渠道策略
一、PCB行业渠道选择策略
二、PCB行业营销策略
第四节中国PCB行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国PCB行业重点投资区域分析
二、中国PCB行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/346878346878.html