

2017-2022年中国电动变焦一体化摄像机行业市场 发展现状及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动变焦一体化摄像机行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/276878276878.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于一体化摄像机，一直以来有几种不同的理解，有指半球型一体机、快速球型一体机、结合云台的一体化摄像机和镜头内建的一体机。严格来说，快速球型摄像机、半球型摄像机与一般的一体机不是一个概念，但所用摄像机技术是一样的，因而一般也会将其归为一体机范畴。现在通常所说的一体化摄像机应专指镜头内建、可自动聚焦的一体化摄像机

一体化摄像机多用于政府项目、高档次高层大楼，以及商场、学校、酒店、宾馆大堂等，另外还有专门适合医院手术室等对环境要求较高场所的防尘型以及低温、电机无火花的防爆型产品。其他专业用一体化摄像机，如军用、航空、极地、海底、生化环境用等，因为用途不同，相应具有不同的特殊功能，如防高压、防腐蚀、防震动等。

一体化摄像机种类繁多，不一而足，市场主体可分为彩色高解型和日夜转换型，以16、18、20、22倍变倍最多，其他6倍、10倍应用较少。总体来说，一体机的趋势是照度越来越低，倍数越来越高。例如已有35倍长焦距镜头，黑白最低照度0.0005LUX。

新加入一体化摄像机的技术有日夜自动转换功能、图像遮盖效果、图像翻滚、图像报警（针对特定检测区域的报警）、等等。

与普通摄像机一样，一体化摄像机在数字化及网络功能上也有新的进展，主要是数字化处理技术，在一体机内部嵌入IP处理模块，具备网络功能；另外就是目标锁定、自动跟踪功能。理论上来说自动跟踪功能可以很好地实现，可是实际应用中在多目标跟踪时一体机只能自动选择最大的目标进行锁定。网络功能与自动跟踪功能也是未来摄像机（包括一体化摄像机和普通摄像机）发展的方向。

一体化摄像机专指可自动聚焦、镜头内建的摄像机，其技术从家用摄像机技术发展而来，与传统摄像机相比，一体化摄像机体积小、美观，安装、使用方便，监控范围广、性价比高，在成功应用于教育行业视频展示台之后，正对安防产业监控系统形成新一轮的冲击。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动变焦一体化摄像机行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章电动变焦一体化摄像机行业发展概述

第一节电动变焦一体化摄像机行业定义及分类

一、电动变焦一体化摄像机定义

二、电动变焦一体化摄像机应用

三、电动变焦一体化摄像机工艺

第二节电动变焦一体化摄像机行业发展概况

一、全球电动变焦一体化摄像机行业发展简述

二、电动变焦一体化摄像机国内行业现状阐述

第三节电动变焦一体化摄像机行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节电动变焦一体化摄像机产品发展历程

第五节电动变焦一体化摄像机产品发展所处的阶段

第六节电动变焦一体化摄像机行业地位分析

第七节电动变焦一体化摄像机行业产业链分析

第二章2017-2022年电动变焦一体化摄像机产业运行态势分析

第一节2017-2022年电动变焦一体化摄像机市场发展分析

一、国内电动变焦一体化摄像机生产综述

二、电动变焦一体化摄像机市场发展的特点

三、电动变焦一体化摄像机市场景气向好

第二节2017-2022年电动变焦一体化摄像机市场分析

一、国外企业电动变焦一体化摄像机料发展的特点

二、电动变焦一体化摄像机专用料供需分析

第三节2017-2022年电动变焦一体化摄像机市场发展中存在的问题及策略

一、电动变焦一体化摄像机市场发展面临的挑战及对策

二、提高电动变焦一体化摄像机整体竞争力的建议

三、加快电动变焦一体化摄像机发展的措施

第三章电动变焦一体化摄像机行业外部环境分析

第一节电动变焦一体化摄像机行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资电动变焦一体化摄像机情况

第二节电动变焦一体化摄像机行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节电动变焦一体化摄像机产业上下游影响分析

一、电动变焦一体化摄像机行业上游影响分析

二、电动变焦一体化摄像机行业下游影响分析

第四节电动变焦一体化摄像机行业的技术影响分析

一、电动变焦一体化摄像机行业技术现状分析

二、电动变焦一体化摄像机行业技术发展趋势

第二部分经营竞争分析

第四章电动变焦一体化摄像机行业经营和竞争分析

第一节行业核心竞争力分析及构建

第二节经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节电动变焦一体化摄像机技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内电动变焦一体化摄像机研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第五章2017-2022年中国电动变焦一体化摄像机行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、gdp历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2016年我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三部分市场分析预测

第六章电动变焦一体化摄像机行业市场分析及预测

第一节电动变焦一体化摄像机行业经营分析

一、电动变焦一体化摄像机行业规模分析

二、电动变焦一体化摄像机行业财务总体分析

- 三、电动变焦一体化摄像机行业经营发展分析
- 四、电动变焦一体化摄像机行业费用情况分析
- 第二节电动变焦一体化摄像机行业生产分析
 - 一、电动变焦一体化摄像机生产规模及增长速度
 - 二、电动变焦一体化摄像机市场竞争结构分析
 - 三、电动变焦一体化摄像机行业竞争特点分析
 - 四、电动变焦一体化摄像机生产情况预测
- 第三节电动变焦一体化摄像机企业特征分析
 - 一、内资企业规模分析
 - 二、外资企业规模分析
- 第四节电动变焦一体化摄像机行业地区竞争格局分析
 - 一、行业的总体区域布局分析
 - 二、华北地区生产分析
 - 三、华东地区生产分析
 - 四、东北地区生产分析
 - 五、中南地区生产分析
 - 六、西北地区生产分析
 - 七、西南地区生产分析
 - 八、外资企业在国内的布局情况
- 第五节电动变焦一体化摄像机行业的集中度分析
- 第六节电动变焦一体化摄像机行业的品牌竞争分析
 - 一、行业内主要品牌的竞争实力
 - 二、品牌的市场占有率分析
- 第七章电动变焦一体化摄像机行业需求与预测分析
 - 第一节电动变焦一体化摄像机行业需求分析及预测
 - 一、电动变焦一体化摄像机行业需求总量及增长速度
 - 二、电动变焦一体化摄像机行业需求结构分析
 - 三、电动变焦一体化摄像机行业需求影响因素分析
 - 四、电动变焦一体化摄像机行业未来需求预测分析
 - 第二节电动变焦一体化摄像机行业地区需求分析
 - 一、行业的总体区域需求分析
 - 二、华北地区需求分析
 - 三、华东地区需求分析
 - 四、东北地区需求分析
 - 五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节电动变焦一体化摄像机行业细分市场的需求分析

第八章2016年我国电动变焦一体化摄像机行业发展现状分析

第一节我国电动变焦一体化摄像机行业发展现状

第二节中国电动变焦一体化摄像机产品技术分析

第三节中国电动变焦一体化摄像机行业存在的问题

第四节对中国电动变焦一体化摄像机市场的分析及思考

第四部分重点企业竞争格局分析

第九章国内外重点企业竞争力分析（前几强企业）

第一节杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节北京百科博计算机技术开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节合肥新光电子科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节深圳市圣迪尔智能科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节安防制造（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节北京北方合力科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节深圳市翔飞科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节广州龙洲电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十章2014-2016年电动变焦一体化摄像机行业竞争格局分析

第一节电动变焦一体化摄像机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节电动变焦一体化摄像机企业国际竞争力比较

- 一、优势--s
- 二、劣势--w
- 三、机遇--o
- 四、威胁--t

第三节电动变焦一体化摄像机行业竞争格局分析

- 一、电动变焦一体化摄像机行业集中度分析
- 二、电动变焦一体化摄像机行业竞争程度分析

第四节2017-2022年电动变焦一体化摄像机行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2017-2022年电动变焦一体化摄像机行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年电动变焦一体化摄像机行业竞争策略分析

第十一章电动变焦一体化摄像机行业投融资分析

第一节电动变焦一体化摄像机行业的swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节电动变焦一体化摄像机行业国内企业投资状况

第三节电动变焦一体化摄像机行业外资投资状况

第四节电动变焦一体化摄像机行业资本并购重组情况

第五节电动变焦一体化摄像机行业投资特点分析

第六节电动变焦一体化摄像机行业融资分析

第七节电动变焦一体化摄像机行业投资机会分析

一、2017-2022年国内投资机会及投资建议

二、2017-2022年国外投资机会及投资建议

三、2017-2022年区域投资机会及投资建议

四、2017-2022年企业投资机会及投资建议

第五部分投资前景及策略分析

第十二章电动变焦一体化摄像机行业投资策略与风险防范

第一节行业投资策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第二节行业投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节投资策略分析

一、精细化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

第十三章2017-2022年电动变焦一体化摄像机行业投资分析

第一节行业投资机会分析

第二节行业投资风险分析

一、成本风险

二、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章电动变焦一体化摄像机行业投资机会与风险

第一节中国电动变焦一体化摄像机产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节电动变焦一体化摄像机行业投资效益分析

一、2016年电动变焦一体化摄像机行业投资状况分析

二、2016年电动变焦一体化摄像机行业投资效益分析

三、2016年电动变焦一体化摄像机行业投资趋势预测

四、2016年电动变焦一体化摄像机行业投资的建议

第三节2017-2022年电动变焦一体化摄像机行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年电动变焦一体化摄像机行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年电动变焦一体化摄像机行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年电动变焦一体化摄像机行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年电动变焦一体化摄像机同业竞争风险及控制策略

第十五章2017-2022年中国电动变焦一体化摄像机行业投资发展趋势分析

第一节2017-2022年中国电动变焦一体化摄像机行业影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节2017-2022年中国电动变焦一体化摄像机产业投资规模分析

第三节2017-2022年中国电动变焦一体化摄像机产业投资结构分析

第四节2017-2022年中国电动变焦一体化摄像机产业发展趋势

一、技术应用创新

二、产业递进与变迁

三、替代品发展

四、行业收购与兼并

第五节建议总结

图表目录：

图表：产业价值链条的构成

- 图表：电动变焦一体化摄像机专用料供需分析
- 图表：2016年gdp和工业增加值季度累计同比增速
- 图表：2016年gdp环比增长速度
- 图表：2016年我国规模以上工业企业利润分析
- 图表：2014-2016年主要行业利润增长情况
- 图表：2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2016年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表
- 图表：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额速度
- 图表：2016年5月规模上工业企业账款情况
- 图表：固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2016年分产业投资情况
- 图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2016年分登记注册类型投资情况
- 图表：2016年分项目隶属关系投资情况
- 图表：2016年分施工和新开工项目投资情况
- 图表：2016年1-5月份固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2016年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：全国消费价格涨跌幅
- 图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2016年5月价格=100）
- 图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2016年5月价格=100）
- 图表：2016年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2016年5月份居民价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2016年5月居民消费价格主要数据
- 图表：2016年5月份社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表：2016年5月我国城乡消费品零售额及增速情况
- 图表：2016年5月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）
- 图表：2016年5月份社会消费品零售总额主要数据
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/276878276878.html>