

2016-2022年中国杀毒软件市场竞争态势及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国杀毒软件市场竞争态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/246877246877.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杀毒软件是一种可以对病毒、木马等一切已知的对计算机有危害的程序代码进行清除的程序工具。“杀毒软件”由国内的老一辈反病毒软件厂商起的名字，后来由于和世界反病毒业接轨统称为“反病毒软件”、“安全防护软件”或“安全软件”。集成防火墙的“互联网安全套装”、“全功能安全套装”等用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件的一类软件，都属于杀毒软件范畴。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的反病毒软件还带有数据恢复、防范黑客入侵，网络流量控制等功能。

中国报告网发布的《2016-2022年中国杀毒软件市场竞争态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 杀毒软件相关概述

第一节 反病毒软件简介

第二节 反病毒软件原理

一、反病毒软件的任务

二、反病毒软件的实时监控方式

第三节 反病毒软件待改进的探讨

第二章 2013-2015年中国计算机及网络安全现状分析

第一节 中国计算机及病毒

一、计算机普及应用情况

二、互联网网络安全现状

三、互联网网络安全热点

四、计算机网络安全技术

五、计算机病毒库更新情况

六、计算机病毒技术发展分析

第二节 中国互联网及病毒

- 一、全国信息网络安全状况调查
- 二、威胁企业网络安全的主要因素
- 三、病毒典型的网络攻击方式
- 四、网络安全隐患与防范分析
- 五、企业网络安全防范措施

第三节 中国网民信息安全状况调查

一、中国网民总体信息安全状况

(一) 中国网民信息安全意识

- 1、中国总体网民信息安全意识
- 2、中国不同网民信息安全意识

(二) 中国网民信息安全保护

- 1、信息安全保护措施数量
- 2、信息安全保护措施类型
- 3、不安装安全防护软件原因

(三) 中国网民信息安全事件

- 1、信息安全事件发生状况
- 2、信息安全事件导致的损失
- 3、处理信息安全事件的方式

二、各类信息安全事件状况

(一) 中病毒或木马

(二) 账号或密码被盗

(三) 个人信息泄露

(四) 假冒网站

(五) 欺诈诱骗信息

(六) 手机恶意软件

(七) 手机垃圾短信

(八) 手机骚扰电话

三、安全防护软件安装和使用状况

(一) 电脑安全防护软件

- 1、安装用户数与安装软件数
- 2、电脑安全防护软件搭配模式

(二) 手机安全防护软件

- 1、安装用户数与安装软件数
- 2、手机安全防护软件安装原因

第三章 2013-2015年世界杀毒软件行业整体运营状况分析

第一节 2013-2015年世界软件产业运行环境浅析

第二节 2013-2015年世界杀毒软件市场运行格局

一、微软杀毒捆绑Win8

二、全球杀毒软件市场份额

三、微软正式进军杀毒软件市场

四、世界杀毒软件排行榜

第三节 2013-2015年世界主要国家杀毒软件市场运行分析

一、美国杀毒软件市场现状

二、日本杀毒软件市场现状

三、西班牙杀毒软件市场现状

第四节 2016-2022年世界杀毒软件行业发展趋势分析

第四章 2013-2015年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、全社会固定资产投资分析

三、社会消费品零售总额分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国杀毒软件市场政策环境分析

一、软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十二五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、《关于加强网络信息保护的决定》

第三节 中国杀毒软件市场技术环境分析

一、浅析杀毒软件技术应用

二、驱动级编程技术成为重点

第四节 中国杀毒软件市场社会环境分析

一、中国网民的规模

二、中国网民的结构

三、互联网应用分析

四、移动互联网应用

第五章 2013-2015年中国杀毒软件产业运行态势剖析

第一节 2013-2015年中国杀毒软件行业发展动态分析

一、腾讯杀毒软件“升级”覆盖用户广

二、希望云安全推企业级免费杀毒软件

三、免费杀毒软件因卡巴斯基归来或将冬眠

四、2015年江民速智版杀毒软件正式上市

第二节 2013-2015年中国软件产业亮点透析

一、产业结构

二、在产业整合

三、多元化产业发展

第三节 2013-2015年中国软件产业现状综述

一、中国基础软件技术已达世界先进水平

二、中国将是全球嵌入式软件生产大国

第四节 2013-2015年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第六章 2013-2015年中国杀毒软件市场运行走势分析

第一节 2013-2015年中国杀毒软件市场运行特点分析

第二节 2013-2015年中国杀毒软件市场动态分析

一、百度欲推杀毒软件进军安全领域

二、瑞星发布企业终端安全解决方案

三、ITbrand发布杀毒软件品牌排行榜

第三节 2013-2015年国产杀毒软件市场分析

一、国产杀毒软件正处最危险的时候

二、国内杀毒厂商目标锁定企业市场

第四节 2013-2015年软件盗版率情况分析

一、分类盗版数量

二、分类数量盗版率

三、数量盗版率情况

四、盗版软件经济损失

五、价值盗版率情况

第五节 2013-2015年中国杀毒软件市场分析

一、中国杀毒软件市场价格分析

二、中国安全软件市场规模分析

三、收费杀毒软件个人用户市场分析

第六节 2013-2015年中国手机安全市场分析

一、中国手机安全市场产业链构成

二、中国手机安全市场商业模式研究

三、手机安全商业模式发展面临的问题

四、中国手机安全市场产业发展阶段

五、中国手机安全市场竞争格局分析

六、中国手机安全市场发展预测分析

第七章 2013-2015年中国计算机病毒热点聚焦

第一节 2013-2015年中国计算机病毒数据统计

一、中国计算机新增病毒统计

二、中国互联网十大病毒情况

三、计算机病毒疫情地区分布情况

四、计算机病毒传播渠道分布情况

五、国内计算机病毒增长情况分析

第二节 2013-2015年中国计算机病毒构造黑色产业链

一、木马

二、黑客后门

三、风险程序

第三节 2013-2015年中国计算机病毒重灾区分析

一、中国计算机病毒总感染量

二、广东计算机病毒总感染量

三、江苏计算机病毒总感染量

四、山东计算机病毒总感染量

第八章 中国出口计算机软件数据分析（9803）

第一节 中国计算机软件业出口分析

第二节 中国出口计算机软件数量分析

第三节 中国出口计算机软件金额分析

第四节 中国出口计算机软件平均单价分析

第九章 2013-2015年中国杀毒软件市场营销解析

第一节 中国杀毒软件营销现状

一、杀毒软件走上整合营销路

二、杀毒软件商营销方式花样百出

三、三杀毒巨头重拳营销

四、杀毒软件免费是营销噱头

第二节 中国杀毒软件营销渠道

一、杀毒软件拓展销售渠道新势力

二、杀毒软件“登陆”超市，销售渠道呈多样化

第三节 中国杀毒软件营销案例解析

一、瑞星杀毒软件营销案例分析

二、杀毒软件流氓营销 绑架整个行业

第四节 中国杀毒软件网络营销解决方案

一、软件知识营销

二、软件新闻事件营销

三、软件网络论坛推广

四、软件网络活动营销

五、网络博客营销

六、软件FEA网络整合营销

第十章 2013-2015年中国杀毒软件市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、样本属性占比

二、受访者年龄结构

三、职业分布

四、区域分布

第二节 杀毒软件渗透率调研

一、电脑杀毒软件占比

二、手机安全软件占比

三、杀毒软件的介质和属性

四、常用的购买支付方式

五、期望的软件服务期限

第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析

一、选择杀毒软件考虑的主要因素

(一) 品牌知名度

(二) 查杀毒功能

(三) 程序大小对比

(四) 安装耗时对比

(五) 资源占用情况

(六) 挂马防御能力

(七) 扫描速度对比

二、用户对杀毒软件的体验困境

三、对软件厂商的服务满意程度

四、用户对杀毒软件的转移度

第四节 用户对在线杀毒的预期

一、用户对在线杀毒的预期

二、用户获取服务的方式

三、对网络安全服务需求

第十一章 2013-2015年中国杀毒软件市场竞争格局透析

第一节 中国杀毒软件行业竞争现状

一、杀毒软件市场竞争愈演愈烈

二、国内杀毒软件三足鼎立

三、渠道拓展成国际市场竞争手段

第二节 中国杀毒软件市场竞争动态分析

一、欧洲最大杀毒厂商重回中国

二、技术创新是杀毒软件发展出路

三、杀毒软件正盗版竞争分析

四、可信计算或成杀软最大竞争对手

五、腾讯电脑管家获Win8兼容杀软推荐产品

第三节 中国杀毒软件领域专利竞争态势

第四节 中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第十二章 2013-2015年世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

第一节 赛门铁克

一、企业概况

二、企业收购历程分析

三、企业品牌竞争力分析

四、企业技术优势分析

第二节 McAfee

一、企业概况

二、企业品牌竞争力分析

三、企业杀毒软件技术分析

第三节 趋势科技

一、企业概况

二、企业收购历程分析

三、企业品牌竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 IBM

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司营销网络分析

四、企业在华发展分析

第五节 EMC

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司在华发展分析

四、企业发展动态分析

第六节 微软

一、企业概况

二、公司发展历程分析

三、微软加快布局安全领域

四、微软杀毒软件产品分析

第十三章 2013-2015年中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

第一节 北京瑞星科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程分析

三、企业营销网络分析

四、公司品牌竞争力分析

第二节 金山软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业组织结构分析

三、企业发展历程分析

四、公司产品情况分析

第三节 北京江民新技术有限公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司营销网络分析

四、企业产品情况分析

第四节 奇虎公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司经营情况分析

四、企业发展动态分析

第五节 其它顶尖软件企业运行分析

一、中兴通讯股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 产品情况分析

(三) 营销网络分析

（四）企业发展战略

二、浙江浙大网新科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业竞争优势分析

三、华为技术有限公司

（一）企业概况

（二）企业发展历程分析

（三）企业发展战略分析

四、方正科技集团股份有限公司

第十四章 2013-2015年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2013-2015年全球软件产业运行概况

一、全球软件行业整合情况

二、国际软件产业发展政策比较

三、全球软件市场产业规模

四、世界软件企业发展分析

五、全球软件市场格局分析

第二节 2013-2015年中国软件产业运行透析

一、我国软件产业集群分析

二、我国软件业运营状况分析

三、软件产业发展对中国经济影响

第三节 2013-2015年中国软件业动态分析

一、中国软件产业发展困境与突围

二、中国软件产业发展的主要成果

三、厦门台资软件企业已经突破百家

四、中国软件产业知识产权保护情况

五、中国软件业正逐渐驶向新蓝海

六、中国软件产业多核并行化开发情况

七、我国软件产业自主创新战略

八、两化融合对工业软件产业升级的影响

第四节 2013-2015年我国软件市场运营透析

一、2013-2015年中国软件产业收入情况

二、内需与外包对中国软件产业发展影响

三、中国软件产业市场精细化发展状况

第五节 2013-2015年中国软件人才现状分析

一、人才“橄榄形”结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第十五章 2016-2022年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国杀毒软件行业发展前景分析

一、中国软件产业前景展望

二、杀毒软件市场前景分析

第二节 2016-2022年中国杀毒软件行业发展趋势分析

一、软件业面临的发展机遇

二、中国软件的发展趋势

三、商业软件发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国杀毒软件行业市场预测分析

第四节 2016-2022年中国杀毒软件市场盈利预测分析

第十六章 2016-2022年中国杀毒软件行业投资战略研究

第一节 2013-2015年中国杀毒软件产业投资概况

一、软件产业投资价值分析

二、杀毒软件走出投资误区

三、杀毒软件产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国杀毒软件行业投资机会分析

一、杀毒软件产业投资潜力分析

二、软件产业投融资与并购成热点

第三节 2016-2022年中国杀毒软件行业投资风险预警

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、人力资源风险

四、技术风险预警

五、盗版风险预警

六、信息安全风险

第四节 2016-2022年中国杀毒软件行业投资策略及建议

图表目录：

图表 1 2009-2015年中国互联网普及率变化趋势图

图表 2 2015年中国内地各省互联网普及率统计

图表 3 2015年腾讯电脑管家每月新增木马数量情况

图表 4 2015年国内网络安全重点事件回顾

图表 5 2015年网络安全重点事件网民关注度

图表 6 2015年网民对网络安全的担忧程度

图表 7 2015年网民最担忧网络安全带来的损失类型

图表 8 中国总体网民信息安全意识调查

图表 9 中国不同年龄网民信息安全意识调查

图表 10 中国不同学历网民信息安全意识调查

图表 11 中国信息安全保护措施数量

图表 12 中国网民信息安全保护措施

图表 13 中国网民不安装安全防护软件的原因

图表 14 中国总体网民遇到的信息安全事件

图表 15 中国总体网民信息安全事件导致的损失

图表 16 中国总体网民处理信息安全事件的方式

图表 17 中国网民中病毒或木马的情境

图表 18 中国网民处理中病毒或木马事件的方式

图表 19 中国网民被盗过的账号类型

图表 20 中国网民处理账号被盗事件的方式

图表 21 中国网民泄露信息类型

图表 22 中国网民处理信息泄露事件方式

图表 23 中国有手机的网民是否发布当前位置信息

图表 24 中国不同属性的有手机的网民发布当前位置信息的比例

图表 25 中国网民遇到的假冒网站类型

图表 26 中国网民是否上假冒网站的当

图表 27 中国网民遇到的欺诈诱骗信息类型

图表 28 中国网民是否上欺诈诱骗信息的当

图表 29 中国手机恶意软件的危害类型

图表 30 中国手机用户收到垃圾短信的频率

图表 31 中国手机垃圾短内容

图表 32 中国手机用户接到骚扰电话的频率

图表 33 中国网民电脑上安装的安全防护软件数量

图表 34 中国网民手机上安装安全防护软件的比例

图表 35 中国网民手机上安装安全防护软件的原因

图表 36 2015年全球杀毒软件市场品牌占有率

图表 37 2015年全球杀毒软件主要厂商市场份额

图表 38 2015年全球杀毒软件产品市场分布

图表 39 2015年全球微软不同操作系统用户分布

图表 40 2015年北美地区杀毒软件市场品牌占有率

图表 41 2015年北美地区杀毒软件主要厂商市场份额

- 图表 42 2015年北美杀毒软件产品市场分布
- 图表 43 2015年北美微软不同操作系统用户分布
- 图表 44 2014-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 45 2013-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图
- 图表 46 2014-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 47 2014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 48 2014-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 49 2014-2015年农村居民纯收入及增长趋势图
- 图表 50 2014-2015年中国进出口总额增长趋势图
- 图表 51 主要引擎技术的优缺点
- 图表 52 2009-2015年中国网民规模与普及率变化趋势图
- 图表 53 2014-2015年家庭宽带网民规模变化趋势图
- 图表 54 2014-2015年中国手机网民规模及其占网民比例变化趋势图
- 图表 55 2013-2015年中国网民学历结构对比
- 图表 56 2013-2015年中国网民职业结构对比
- 图表 57 2013-2015年中国网民年龄结构对比
- 图表 58 2013-2015年各类网络应用使用率统计
- 图表 59 2013-2015年搜索引擎用户规模变化趋势图
- 图表 60 2013-2015年中国网络购物用户规模变化趋势图
- 图表 61 2013-2015年中国团购用户规模变化趋势图
- 图表 62 2013-2015年中国网上支付用户规模变化趋势图
- 图表 63 2013-2015年中国旅行预订用户规模变化趋势图
- 图表 64 2013-2015年即时通信用户规模变化趋势图
- 图表 65 2013-2015年微博用户规模变化趋势图
- 图表 66 2013-2015年社交网站用户规模变化趋势图
- 图表 67 2013-2015年网络游戏用户规模变化趋势图
- 图表 68 2013-2015年网络文学用户规模变化趋势图
- 图表 69 2013-2015年网络视频用户规模变化趋势图
- 图表 70 2013-2015年中国移动互联网用户规模增长趋势图
- 图表 71 2011Q1-2015Q3中国移动互联网市场规模
- 图表 72 2011Q1-2015Q3中国移动互联网细分行业结构占比
- 图表 73 2015Q3各类别App月均月度覆盖人数情况
- 图表 74 2015Q3最受欢迎的热门App排名
- 图表 75 主要互联网服务移动端增速超PC
- 图表 76 2015年计算机软件分类数量盗版率

- 图表 77 2015年应付费计算机软件盗版率分类排序
- 图表 78 2015年部分计算机软件分类数量盗版率统计
- 图表 79 2015年部分计算机软件数量盗版率变化趋势图
- 图表 80 2015年计算机软件数量盗版率总体情况
- 图表 81 2015年计算机软件销售数量与盗版数量对比
- 图表 82 2015年盗版软件分类经济损失
- 图表 83 2015年盗版软件折算价值分类排序
- 图表 84 2015年按折算价值计算的计算机软件盗版率
- 图表 85 2015年盗版软件价值分类比例
- 图表 86 2009-2015年中国安全软件市场规模变化趋势图
- 图表 87 国内安全内容与威胁市场企业份额分布图
- 图表 88 中国手机安全市场主要赢利模式
- 图表 89 中国手机安全市场发展阶段分析
- 图表 90 2009-2015年中国计算机新增病毒数量变化趋势图
- 图表 91 2015年中国计算机病毒疫情地区分布情况
- 图表 92 2015年中国计算机病毒木马传播渠道统计
- 图表 93 2009-2015年中国计算机病毒感染量变化趋势图
- 图表 94 2009-2015年广东省计算机病毒感染量变化趋势图
- 图表 95 2009-2015年江苏省计算机病毒感染量变化趋势图
- 图表 96 2009-2015年山东省计算机病毒感染量变化趋势图
- 图表 97 2013-2015年中国软件出口增速对比情况
- 图表 98 2013-2015年中国计算机软件出口数量统计
- 图表 99 2013-2015年中国计算机软件出口金额统计
- 图表 100 2013-2015年中国计算机软件出口平均单价统计
- 图表 101 杀毒软件使用者年龄结构
- 图表 102 杀毒软件使用者职业结构
- 图表 103 杀毒软件使用者区域分布
- 图表 104 2015年中国主要杀毒软件软件月均覆盖人数统计
- 图表 105 2015年中国主要杀毒类软件用户粘性情况
- 图表 106 2015年中国手机安全软件市场格局
- 图表 107 用户喜爱的杀毒软件介质和属性结构
- 图表 108 用户购买杀毒软件常用支付方式
- 图表 109 用户期望杀毒软件提供的服务期限
- 图表 110 杀毒软件品牌知名度用户调查
- 图表 111 杀毒软件查杀毒功能用户体验对比

- 图表 112 2013-2015年中国主要杀毒软件程序大小对比
- 图表 113 2013-2015年中国主要杀毒软件安装耗时对比
- 图表 114 主流杀毒软件静态内存占用情况
- 图表 115 主流杀毒软件动态内存占用情况
- 图表 116 主流杀毒软件挂马防御能力对比
- 图表 117 杀毒软件扫描速度用户体验对比
- 图表 118 杀毒软件扫描精度用户体验对比
- 图表 119 用户在使用杀毒软件中的困境
- 图表 120 用户对杀毒软件厂商服务满意度调研
- 图表 121 用户对杀毒软件转移度分析
- 图表 122 用户对在线杀毒的预期
- 图表 123 用户期望获得的杀毒软件服务支持
- 图表 124 用户对杀毒软件网络安全的服务需求
- 图表 125 赛门铁克公司收购历程一览表
- 图表 126 IBM在中国分支机构分布情况图
- 图表 127 金山软件股份有限公司组织架构图
- 图表 128 浙江浙大网新科技股份有限公司竞争优势情况图
- 图表 129 2014-2015年全球软件市场收入变化趋势图
- 图表 130 全球软件市场份额部分情况
- 图表 131 中国软件产业集群分布图
- 图表 132 2014-2015年中国软件产业主要经济指标统计
- 图表 133 2015年各地区软件产业主要经济指标完成情况
- 图表 134 2015年各月份中国软件业务收入变化趋势图
- 图表 135 2013-2015年中国软件产业分类收入变化趋势图
- 图表 136 2015年中国软件业分区域增长情况对比
- 图表 137 2015年中国前十位省市软件业变化情况对比
- 图表 138 2016-2022年中国安全软件市场规模预测趋势图
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/246877246877.html>