

2021年中国雪糕市场分析报告- 产业现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国雪糕市场分析报告-产业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/546875546875.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雪糕在形态、口感上模仿冰淇淋，但却并不是冰淇淋，其主要是指以砂糖、奶粉、鸡蛋、香精、淀粉、麦芽粉、明胶等为主要原料，经混合调剂、加热灭菌、均质、轻度凝冻、注模冷冻而制成的带棒的硬质冷冻食品。

近年来随着居民收入的提升、消费水平的改善，我国雪糕市场也在不断增长。数据显示，2019年我国的雪糕市场规模迅速增至近1380亿元，稳居全球第一，预计在2021年有望超过1600亿元。

2014-2021年我国雪糕市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

从渠道上看，超市、大卖场和冷饮批发点成了消费者购买雪糕的主要场所。近年来，以大卖场、超市、便利店为主要代表的新型商业业态已取代了过去传统杂货店。居民的购买习惯也有了很大的改变，从超市、大卖场和冷饮批发点带回自己喜爱的冷饮供全家享用，这种现象蔚然成风。

在价格方面，人们更青睐5元以下的价格。根据调查显示，有28.5万人选择了“5元/支以下”，占比约62.6%，而选择“5-10元/支”的有10.3万人，占比约25%。这意味着，只有12.4%的人有意愿接受价格在每支10元及以上的雪糕。

人们愿意接受雪糕的价格分布 数据来源：观研天下整理

但作为低频消费品，受生产成本、渠道费用、物流费用、市场营销投入等因素影响，雪糕正成为“奢侈品”。一方面，随着原材料价格的上涨，导致了雪糕也在不断涨价，尤其是一些高端品牌为了追求品质，用料严格且讲究，价格越发贵。例如从2007年到2013年，像牛奶、淡奶油、巧克力等原材料的成本翻了一番，到了2020年左右，这些原材料的成本较2007年已经上涨了约70%-80%，而这种上涨的趋势还将持续下去。

另一方面，冷链物流成本居高不下是导致雪糕价格飙升的另一大原因。由于雪糕是易化冻、对流转效率要求极高的产品，在出货前，储存雪糕的冷库温度必须保持在零下18 -22 之间，出货前还要保持12小时的急冻，不仅如此，运输过程中还要使用干冰泡沫箱，并放入一块-78 的干冰以保证密封箱内的温度保持恒定，这样才能确保雪糕在48小时内不易融化。因此对于冷链物流必不可少的。而冷链物流成本一般都是较高的。根据钟薛高此前公开的数据，其冷链物流成本保持在46%左右，远远高于32%的业内平均水平。

随着雪糕市场的不断扩大，资本也相继进入该市场。自2015年以来，雪糕相关企业年注册量逐年攀升，2020年新注册企业2288家，同比增长24%，2021年1-5月新增企业1042家。目前我国共有1.4万家雪糕相关企业，广东省以2300家企业数量排名第一，山东、吉林分列二三名，分别有1770家和1455家。从注册资本来看，企查查图表显示，93%的雪糕相关企业注册资本在100万以内，7%的企业注册资本在100万以上。

从品牌占有率看，伊利品牌市场份额位居第一。以2019年的数据为例，伊利品牌市场份额达14%，其次为蒙牛、和路雪、三元和雀巢，分别占据7.4%、6.4%、3.9%、3.9%。

中国冰淇淋市场份额占比情况 数据来源：观研天下整理

从竞争格局来看，目前国内的雪糕行业呈现出“三足鼎立”的局面。具体来看，和路雪、雀巢、哈根达斯等外资品牌占据了25%的市场份额，而蒙牛、伊利等头部品牌主要覆盖了中端市场，约占45%；区域性品牌如中街冰点、五羊等则定位中低端市场，约占30%。

雪糕行业呈现出“三足鼎立”的局面 数据来源：观研天下整理（WW）

有专家表示，从冰品整体发展趋势来看，未来价格会继续拉升，而以保证产品质量和品质作为一个主要诉求点，能够提升产品颜值和IP属性，是一个重要趋向。同时未来雪糕产品也会向天然、保健、功能化、零食化发展。此外健康食品提出“三低一高”即低脂肪、低糖、低盐、高蛋白的健康化需求，这也将是雪糕产品的发展趋势。

观研报告网发布的《2021年中国雪糕市场分析报告-产业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年世界雪糕产业运行状况分析

第一节 2017-2021年国际雪糕行业发展概况

- 一、世界雪糕市场现状
 - 二、世界新奇雪糕
 - 三、世界雪糕产品特点
 - 四、雪糕巨头连锁在中国发展情况
 - 第二节 2017-2021年世界雪糕产业主要国家运营情况分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、韩国
 - 四、泰国
 - 第三节 2021-2026年世界雪糕产品开发趋势分析
-
- 第二章 2017-2021年中国雪糕产业运行环境分析
 - 第一节 2017-2021年中国雪糕产业政策环境分析
 - 一、产业政策分析
 - 二、冰淇淋行业QS认证强制标准
 - 三、进出口政策分析
 - 四、冰淇淋的英美标准
 - 第二节 2017-2021年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
 - 三、中国CPI分析
 - 四、进出口总额及增长率分析
 - 五、社会消费品零售总额
 - 第三节 2017-2021年中国雪糕产业社会环境分析
 - 一、居民消费观念
 - 二、气候现状
-
- 第三章 2017-2021年中国冷饮业市场运行总况
 - 第一节 2017-2021年中国冷饮市场六大热点分析
 - 第二节 2017-2021年中国冷饮市场运行概况
 - 一、冷饮市场三足鼎立
 - 二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代
 - 三、冷饮的新品种所占市场份额增加
 - 第三节 冷饮市场分析——冰“疯”时刻
 - 第四节 2017-2021年中国冷饮市场运营现状

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场供需平衡分析
- 三、市场价格体制分析

第四章 2017-2021年中国雪糕产业运行形势分析

第一节 2017-2021年中国雪糕产业运行综述

- 一、雪糕行业特点
- 二、雪糕成本分析
- 三、功能性甜味剂用于雪糕行业优势分析

第二节 2017-2021年中国冰雪糕质量影响因素分析

- 一、雪糕混合料组成的影响
- 二、雪糕生产工艺条件的影响
- 三、雪糕生产设备的影响

第三节 2017-2021年中国雪糕产业发展存在的问题分析

第五章 2017-2021年中国雪糕产业市场运行动态分析

第一节 2017-2021年中国雪糕产业市场现状综述

- 一、雪糕在冷饮市场消费份额
- 二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸
- 三、北京冷饮市场消费需“慧眼”
- 四、珠三角雪糕品牌公众评价调查
- 五、雪糕存在质量问题

第二节 2017-2021年中国雪糕产业市场消费分析

- 一、雪糕市场独特消费分析
- 二、雪糕市场消费状况
- 三、高端雪糕市场状况分析

第三节 2017-2021年中国雪糕价格分析

第六章 2017-2021年中国雪糕制造所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2017-2021年中国雪糕制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2017-2021年中国雪糕制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2017-2021年中国雪糕制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2017-2021年中国雪糕制造所属行业总销售收入分析
- 四、2017-2021年中国雪糕制造所属行业利润总额分析
- 五、2017-2021年中国雪糕制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2021年中国雪糕制造所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2021年中国雪糕制造所属行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2017-2021年中国雪糕市场营销解析

第一节 2017-2021年中国雪糕市场营销现状

- 一、中国雪糕发展阶段及营销变革
- 二、中国雪糕业营销模式探索
- 二、冷饮市场营销渠道的新变化

第二节 2017-2021年中国雪糕批发零售市场现状

- 一、中国雪糕批发零售成网络分布
- 二、雪糕消费渐升温批发价格在上涨
- 三、伊利中国雪糕行业驶入3.0时代
- 四、蒙牛冷饮专营店

第三节 2017-2021年中国制胜冷饮市场三大绝招

- 一、诉求的原初回归
- 二、策略的重点辐射
- 三、站位的顾客转向

第四节 2017-2021年中国冷饮行业营销策略分析

- 一、品牌策略
- 二、媒体传播策略
- 三、促销策略
- 四、渠道策略

第八章 2017-2021年中国雪糕产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国雪糕市场竞争格局分析

- 一、我国雪糕市场竞争热点分析
- 二、中国雪糕市场洗牌情况

第二节 2017-2021年中国雪糕市场竞争状况分析

- 一、雪糕低端市场竞争状况

二、雪糕中高端市场竞争状况

三、雪糕高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

第九章 2017-2021年中国雪糕替代品竞争透析

第一节 冰淇淋

一、冰淇淋主要原料

二、冰淇淋市场消费调查

三、冬季冰淇淋销售连年上升

四、中国各品牌冰淇淋市场占有率

五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场

第二节 汽水

一、汽水的利与弊

二、汽水逐渐失宠市场

三、汽水市场消费分析及推广建议

四、汽水健康化成未来发展趋势

第三节 果汁

一、中国果汁产业回击质量门

二、中国饮料产品将向多样化发展

三、果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

四、中国饮料市场多元发展转型重组

五、代表品牌动态分析

1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

六、2017-2021年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

七、果汁饮料市场消费情况分析

第十章 国内外冰淇淋企业发展动态分析

第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

第二节 赫里特斯冰淇淋

第三节 2017-2021年欢乐雪公司发展动向

第四节 美国开心哈利

第五节 意大利JLD冰淇淋

第六节 怡特浓公司

第七节 黑冰客冰淇淋

第八节 新城市冰淇淋

第九节 萨伦冰淇淋

第十一章 中国雪糕产业优势企业竞争力分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 蒙牛乳业泰安有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 杭州五丰冷食有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 和路雪(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京艾莱发喜食品有限公司(八喜、三元)

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 湖南美怡乐食品有限公司(美怡乐)

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2017-2021年中国雪糕行业相关产业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国制糖行业发展状况分析

- 一、中国制糖行业概况
- 二、2017-2021年中国糖产销统计分析
- 三、2017-2021年白糖产业市场价格分析

第二节 2017-2021年中国乳制品行业发展分析

- 一、中国乳品市场剖析
- 二、奶价对行业发展影响分析
- 三、2017-2021年乳制品行业产量情况

第三节 2017-2021年中国乳制品行业发展趋势分析

第十三章 2021-2026年中国雪糕包装行业发展走势分析

第一节 2021-2026年中国雪糕包装行业发展概况

- 一、雪糕包装种类及用材
- 二、雪糕家庭实惠装成为趋势
- 三、雪糕包装行业问题分析

第二节 2017-2021年中国雪糕包装行业发展分析

- 一、雪糕新包装新价格应对原料涨价情况
- 二、雪糕大战带来包装发展机遇
- 三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析
- 四、新式餐饮零售用雪糕塑料包装

第三节 2021-2026年中国雪糕外形及包装趋势分析

第十四章 2021-2026年中国雪糕行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国雪糕行业发展前景分析

- 一、雪糕未来发展新趋势
- 二、雪糕行业创新趋势分析
- 三、冷冻饮品及食用冰制造行业预测分析

第二节 2021-2026年中国雪糕行业市场发展趋势分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、市场供给预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国雪糕行业市场盈利预测分析

第十五章 2021-2026年中国雪糕产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国雪糕产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、社会环境分析

第二节 2021-2026年中国雪糕产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国雪糕产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年雪糕制造业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年中国雪糕制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2017-2021年雪糕制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2017-2021年中国雪糕制造业销售收入及增长趋势图

图表：2017-2021年中国雪糕制造业毛利率变化趋势图

图表：2017-2021年中国雪糕制造业利润总额及增长趋势图

图表：2017-2021年中国雪糕制造业总资产利润率变化图

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/546875546875.html>