

2017-2022年中国汽车模具市场发展现状及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车模具市场发展现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/286873286873.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车产品开发中，模具开发的重要性不可忽视，汽车模具的水平直接决定了车身的质量和在行业中的竞争力。本文介绍了模具开发的重要环节以及项目管理注意事项，对实践中汽车模具的开发具有一定的借鉴作用。

1、模具开发的主要阶段

模具开发从产品设计部门下发数据开始，经过工艺方案制定和工艺可行性分析后，逐步开展工装厂家选定、图纸设计及模具制作等工作。在此过程中，模具厂家按主机厂的项目主控计划，在模具开发过程中，分阶段提供合格的首序样件、全序样件及随模件，最终完成模具的进场移交。模具进场后，在冲压生产场地完成模具调试验证，零件精度达标并经OTS认可后，完成模具正式交付。

1.1工艺分析阶段

冲压工艺规划是模具设计的依据，合理的模具结构，是实现经济、高效生产过程的可靠保证，若冲压工艺前期设计不合理，往往会造成模具的结构变更或者报废，延长模具的开发周期，产生设变费用。同一个产品件，往往有不同的工艺方案可以实现。工艺过程设计的原则达到冲压生产上的三大费用：降低材料费、提高生产效率、降低模具费；即生产在保证符合零件的各项技术要求的前提下，达到最佳的技术效果和经济效益。

冲压件工艺过程设计的主要内容和步骤是：

1.1.1冲压工艺的经济性分析

冲压加工方法是一种先进的工艺方法，因其生产率高，操作性好，材料利用率高，冲压件力学性能好等特点而受到广泛应用。但是由于工装开发成本高，生产批量的大小对冲压加工的经济性起着决定性作用，批量越大，冲压加工的单件成本就越低，如果生产量纲小，开发模具的成本核算到单台车的成本就越高，所以，在工艺规划的前期，根据冲压件的生产纲领，分析产品成本，确定所制定的工艺方案的可行性。

目前提高冲压工艺经济性的主要方案有：

(1) 在满足产品质量的情况下，尽量减少模具的工序，可以考虑工序合并，如采用BL+

PI（落料+冲孔），（FL+RST）翻边+整形等；

资料来源：公开资料，中国报告网整理

（2）考虑模具的借用或通用，同系列产品中，结构相同零件，尽量沿用老车型的模具；左右对称的零件，选择共用落料模；在模具尺寸允许的前提下，左右件共模设计；

（3）提高材料的利用率，模具设计时考虑料片尺寸的最优化，减少成本浪费；

（4）合理规划模具结构，特定情况下采用多工位级进模；

1.1.2 冲压件的工艺可行性分析

冲压件的工艺性是指该零件在冲压加工中的难易程度。

在技术方面，主要分析该零件的尺寸大小，结构形状，精度公差要求和材料性能等因素是否符合冲压工艺的要求。良好的工艺性应保证材料消耗少，工序数目少，模具结构简单，且寿命长，产品质量稳定，操作简单，方便等。在一般情况下，对冲压件工艺性影响最大的是冲压件结构尺寸和精度要求，如果发现零件工艺性不好，则应在不影响产品使用要求的前提下，在正式数据下发之前，向设计部门提出修改意见，及时对影响产品质量的结构进行修改。工艺问题反馈越早，后期设变的可能性越小。

可行性分析可分以下阶段进行：

（1）初步制定工艺方案时，做好工艺分析，提前识别影响产品质量的结构问题，例如成型时可能存在的开裂，起皱，滑移线等；

（2）SE数据、PED数据下发后，模具厂家在一周内完成数模分析，对仍存在质量风险的问题及时提出ECR反馈，在NC数据下发后确保无影响产品件质量，导致模具结构变更的重大更改；

（3）NC数据下发后，在模具正式加工之前，原则上要求前期所有的ECR闭环，确保产品数据支持模具加工。模具加工后，如再发生数据变更，将会不同程度的影响模具开发周期和模具寿命和质量。

1.2 工法图设计（DL图）

工法图即DL图（DieLayout），主要把工作用模具来制造完成之前的全部工艺内容清楚的表达出来，模具工法图设计的主要内容是：

- (1) 完成模具的工序确认，确定冲压加工的工序性质、数量、排列顺序和工序组合方式；
- (2) 冲压板件的摆放角度、定位和基准；
- (3) 确定工序件的形状和尺寸；
- (4) 安排其他非冲压辅助工序和确定模具设计的规范和使用标准等。

1.3结构图设计

汽车通常由成百上千个零件组装而成，其中包括钣金件、塑料件、铸件、锻件、电气组件等等，因此与汽车行业相关的也包括了冷冲压模具、注塑模具、锻模、电气模具等等，汽车冲压模具分类通常按照工序内容进行可分为以下四大类：

- (1) 成型类 (DR、FL、RST、F0、C-RST)
- (2) 修冲类 (TR、C-TR、PI、C-PI、BUR)
- (3) 落料类 (BL)
- (4) 包边模 (HEM)

结构设计人员根据DL图、工艺数模、机床参数等文件进行模具结构设计。模具设计的步骤，一般是按先设计成型模，再进行修冲模设计，最后完成落料模的确定。

1.4备料，铸件浇铸

钢板模在图纸会签后，即可开始采购模具制作所需的钢板和标准件，由于钢板模具尺寸较小，结构相对简单，备料周期一般为20天。铸造模的尺寸较大，钢板的结构和尺寸都无法满足使用要求，因此需要通过铸造获得相应的铸件。目前汽车行业中常用的方法是通过保丽龙投铸获得铸件，铸件周期一般为一个月。

1.5模具加工，装配

模具备料到位或铸件到场后，参照模具图纸，利用加工设备依次开展模具的粗加工、精加工和装配研合等工作。模具加工尽量一次到位，目的是减少后期钳工返修，后续修补和人工修整。模具出件验证合格，安全防护设施按要求安装到位，模具和冲压件的问题点销项完成，达到验收标准。

2、模具开发过程中的项目管控

汽车模具的开发是新车型研发和制造的重要部分，模具开发能否按期、按技术协议要求的标准完成交付，直接决定研发车型能否按产品规划顺利量产，模具开发全过程中，进行有效的项过程管控十分重要。项目管理的要点主要包括：

2.1 模具设计技术文件输出。

在产品开发过程中，一般分阶段下发SE数据（工艺分析数据），PED数据（铸造数据），以及NC数据（加工数据），为保证模具开发周期，应及时、准确下发数模。在SE数据阶段为模具厂家提供机床参数、GDT文件和材质信息，后期参数有变更，应及时通知模具厂家，避免模具设计错误。

2.2 模具开发项目进度计划管控

模具开发计划的有效执行，得益于严谨的项目计划制定，主机厂和模具厂安排专人对项目的进度和日常事务进行管理，双方根据项目的主控节点，制定网络计划，按期进行计划的状态更新。模具计划执行的过程中，如遇产品设变，质量问题整改，调试异常，都会在一定程度上影响计划执行。

2.3 模具的验收与交付

模具制作完成，由工艺人员对模具进行动静态检验，确保模具问题点按验收记录销项完成，并且零件精度符合进场标准，发运到主机厂进行调试。模具在生产场地进行调试，需要根据生产场地的实际参数进行调整，零件精度达标，模具装车问题点销项完成，达到模具交付条件。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3、小结

（1）模具开发前期合理工艺规划和工艺分析，是降低模具开发成本和提高模具质量的前提条件。

（2）模具加工和制造过程中，应进行严格的项目管控，确保模具的质量和进度。

（3）模具开发过程中，技术文件下发的及时性和准确性，是影响模具开发周期的重要因素。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车模具市场发展现状及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章汽车模具概述

第一节汽车模具产品定义

- 一、汽车模具的定义
- 二、汽车模具主要类型
- 三、影响汽车模具隔音性能的主要因素
- 四、汽车模具性能指标和选用原则

第二节汽车模具产品用途

第三节汽车模具市场特点分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章全球汽车模具行业发展分析

第一节全球汽车模具行业发展轨迹综述

- 一、全球汽车模具行业发展历程
- 二、全球汽车模具行业发展面临的问题
- 三、全球汽车模具行业技术发展现状及趋势

第二节全球汽车模具行业市场情况

- 一、全球汽车模具产业发展分析
- 二、全球汽车模具行业研发动态
- 三、全球汽车模具行业挑战与机会
- 第三节部分国家地区汽车模具行业发展状况
- 一、美国汽车模具行业发展分析
- 二、欧洲汽车模具行业发展分析
- 三、日本汽车模具行业发展分析
- 四、韩国汽车模具行业发展分析

第三章中国汽车模具行业运行态势分析

第一节中国汽车模具行业发展状况分析

- 一、中国汽车模具主要产品产销回顾
- 二、中国汽车模具产品结构与国外对比分析

第二节中国汽车模具技术发展分析

- 一、中国汽车模具技术发展历程
- 二、中国汽车模具技术开发趋势

第三节中国汽车模具行业的问题及发展策略分析

- 一、中国汽车模具行业存在的问题
- 二、中国汽车模具行业发展重点及措施

第二部分行业深度分析

第四章中国汽车模具制造行业主要数据监测分析

第一节中国汽车模具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国汽车模具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国汽车模具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章汽车模具市场上下游市场调查

第一节汽车模具原材料市场

一、汽车模具上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节汽车模具消费市场

一、汽车模具消费市场构成

二、汽车模具消费市场结构变化趋势

三、汽车模具下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节汽车模具产业链运行分析

一、汽车模具产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节汽车模具产业发展前景预测

第三部分行业竞争分析

第六章汽车模具制造行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节行业重点区域市场分析

一、华北地区汽车模具市场分析

二、华南地区汽车模具市场分析

三、华东地区汽车模具市场分析

四、华中地区汽车模具市场分析

五、东北地区汽车模具市场分析

六、西部地区汽车模具市场分析

第七章中国重点汽车模具生产企业关键性数据分析

第一节天津汽车模具股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节安徽福达汽车模具制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节东风汽车模具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节上海宏旭模具工业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节屹丰模具（集团）公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分行业投资分析

第八章中国汽车模具行业投资风险分析

第一节中国汽车模具行业内部风险分析

一、汽车模具制造行业技术风险

二、汽车模具制造行业供求风险

三、汽车模具制造行业关联产业风险

四、汽车模具制造行业产品结构风险

五、企业生产规模及所有制风险

第二节中国汽车模具行业外部风险分析

一、汽车模具制造行业政策风险

二、汽车模具制造行业宏观经济波动风险

三、汽车模具制造行业其他风险

第九章中国汽车模具行业投资策略分析

第一节中国汽车模具行业投资环境分析

第二节中国汽车模具行业投资收益分析

第三节2017-2022年中国汽车模具行业投资收益预测

一、2017-2022年中国汽车模具行业工业总产值预测

二、2017-2022年中国汽车模具行业销售收入预测

三、2017-2022年中国汽车模具行业利润总额预测

四、2017-2022年中国汽车模具行业总资产预测

第十章汽车模具行业发展趋势与投资战略研究

第一节汽车模具市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

四、专家建议

第二节汽车模具行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节汽车模具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十一章研究结论及发展建议

第一节汽车模具行业研究结论及建议

第二节汽车模具行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国汽车模具行业市场规模变化

图表：中国汽车模具行业销售收入变化

图表：中国汽车模具行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：中国汽车模具行业潜在需求量变化

图表：2016年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：中国汽车模具行业市场容量变化

图表：中国汽车模具供给量变化

图表：中国汽车模具供需平衡分析

图表：中国汽车模具市场供需分析

图表：中国汽车模具行业产销分析

图表：中国汽车模具行业利润率变化

图表：中国汽车模具出口量占产量的份额

图表：中国汽车模具进口量占需求量的份额

图表：中国汽车模具进口量变化

图表：中国汽车模具出口量变化

图表：中国汽车模具行业产值规模变化

图表：中国汽车模具行业产能变化

图表：2017-2022年中国汽车模具平均价格走势预测

图表：中国汽车模具出口量及增长情况

图表：中国汽车模具进口量及增长情况

图表：2017-2022年中国汽车模具总产能规模预测

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/286873286873.html>