

2018年中国新能源汽车市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源汽车市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/316870316870.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国能源资源的基本特点可概括为六个字：“富煤、贫油、少气”，石油对外依存度已从本世纪初的 25% 上升至目前的 60%，能源安全问题日益突出；近年来全国多个城市遭遇严重雾霾侵袭，机动车尾气排放是大城市大气污染的主要来源之一，有数据表明 2014 年京津冀地区约 20%-35% 细颗粒物来自汽车尾气；我国自 2009 年以来，连续成为世界汽车产销第一大国，但在传统汽车领域，国产自主品牌汽车由于在动力总成（发动机、变速箱）技术积累上与国际先进水平存在较大差距，汽车产业“大”而不“强”的帽子一直无法摘除，因此国家出台多项政策支持通过新能源汽车实现汽车强国梦，实现我国汽车产业的升级转型。我国新能源汽车走上了高速发展的道路，并于 2015 年超越美国，跃居全球新能源汽车销量第一的位置。

工信部数据显示，中国 2015 年累计生产新能源汽车 37.90 万辆，同比增长 4 倍，2009 年到 2015 年中国累计生产新能源汽车 49.7 万辆，在全球新能源汽车销量中占比超过 30%。而 2015 年美国新能源汽车销售 12.3 万台，累计销售 40 万辆左右。无论是单年量还是累计量，中国均排名全球第一。

2016 年由于受到“骗补”风波、补贴新政迟迟未出台等因素影响，我国新能源汽车增长速度相对放缓，但在补贴退坡影响下，四季度表现强劲，全年依然取得优异产销成绩单，2016 年我国新能源汽车生产 51.7 万辆，销售 50.7 万辆，比上年同期分别增长 51.7% 和 53%。其中纯电动汽车产销分别完成 41.7 万辆和 40.9 万辆，比上年同期分别增长 63.9% 和 65.1%；插电式混合动力汽车产销分别完成 9.9 万辆和 9.8 万辆，比上年同期分别增长 15.7% 和 17.1%。

17 年前三季度，我国新能源汽车产销分别完成 42.4 万辆和 39.8 万辆，比上年同期分别增长 40.2% 和 37.7%。其中纯电动汽车产销分别完成 34.8 万辆和 32.5 万辆，比上年同期分别增长 51.6% 和 50.1%；插电式混合动力汽车产销分别完成 7.6 万辆和 7.3 万辆，比上年同期分别增长 4.0% 和 0.6%。

图：近年来中国新能源汽车销量数据

图：2016 年全球主要国家新能源汽车销量

“大棒”政策倒逼油耗下降

从全球范围来看，新能源汽车产业还处于政策驱动向市场驱动的转化期，各国均制定了严厉的标准法规倒逼产业升级转型。在中国，史上最严的四阶段油耗法规已于 2016 年 1 月 1 日起实施；欧洲、美国、日本分别以每年 5.4%、3.5%、3.3% 油耗下降目标，倒逼汽车降低能耗，减少二氧化碳排放。

表：全球主要国家油耗标准目标

表：第四阶段乘用车燃料消耗量限值达标要求

2015 年底，工信部发布了《2016-2020 年乘用车燃料消耗量标准》，即乘用车燃料消

耗量第四阶段强制性国家标准。标准进一步明确乘用车燃料消耗量限值，提高乘用车产品市场准入的最低要求，确保到 2020 年，我国汽车行业实现百公里 5 升的油耗目标。年度油耗下降目标由松至紧，从 2015 年到 2020 年，工信部为当年生产乘用车设立的平均油耗目标分别为百公里 6.9L、6.7L、6.4L、6L、5.5L 和 5L，若车企达不到标准，将会受到包括暂停受理不达标新品公告申报等在内的惩罚。

双积分政策奖惩并举

9 月 27 日，备受关注的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》正式出台。

出台背景

双积分政策是促进我国节能与新能源汽车产业发展的内在要求。截至 2016 年底，我国汽车保有量达到 1.94 亿辆，车用汽柴油占全国汽柴油消费 70%以上。为了缓解能源与环境压力，相关部门出台了《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》和新能源汽车推广应用等支持政策，对促进汽车产业健康发展发挥了积极作用。为了进一步推动节能与新能源汽车产业发展，借鉴美欧等国家汽车企业平均燃料消耗量和新能源汽车管理法规的立法经验和做法，结合我国汽车产业实际，制定了双积分政策，以规范和加强乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分管理。

双积分政策是贯彻落实党中央、国务院决策部署的迫切需要。习近平总书记指出，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。李克强总理强调，加快发展节能与新能源汽车，是促进汽车产业转型升级、推动绿色发展、培育新的经济增长点的重要举措。近年来，国务院印发了《节能与新能源汽车产业发展规划（2012 - 2020 年）》、《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，要求研究实施企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分管理制度，建立新能源汽车产业发展长效机制。

双积分政策主要内容

（一）建立积分核算制度和积分管理平台。境内各乘用车生产企业、各进口乘用车供应企业都作为平均燃料消耗量积分与新能源汽车积分的核算主体，单独实施核算。建立汽车燃料消耗量与新能源汽车积分管理平台，统筹推进积分公示、转让、交易等，企业通过该平台开展积分转让或者交易。

（二）明确积分核算方法。《办法》规定了乘用车企业平均燃料消耗量积分和新能源汽车积分核算方法，明确了与积分核算相关的实际值、达标值、目标值等指标的核算方式。

（三）有条件地放宽小规模企业的燃料消耗量达标要求。鉴于小规模企业不具备规模优势、降低油耗难度大，结合我国实际及国外经验，《办法》对年度生产量 2000 辆以下并且生产、研发和运营保持独立的乘用车生产企业，年度进口量 2000 辆以下的获境外生产企业授权的进口乘用车供应企业，以及未获授权的进口乘用车供应企业，放宽其平均燃料消耗

量积分的达标要求。其中，对年度进口量 2000 辆以下的未获授权的进口乘用车供应企业，暂不实施积分核算。

（四）设立新能源汽车积分比例要求的门槛。新能源汽车积分比例要求是核算新能源汽车积分达标值的重要参数。《办法》对传统能源乘用车年度生产量或者进口量不满3万辆的乘用车企业，不设定新能源汽车积分比例要求；达到 3 万辆以上的，从 2019 年度开始设定积分比例要求，其中：2019、2020 年度的积分比例要求分别为 10%、12%，2021 年度及以后年度的积分比例要求另行公布。

（五）实行积分并行管理。一是企业平均燃料消耗量积分中，正积分可以按照 80%或者 90%的比例结转后续年度使用，也可以在关联企业间转让；负积分抵偿归零的方式包括：使用本企业结转或者受让的平均燃料消耗量正积分，使用本企业产生或者购买的新能源汽车正积分。二是新能源汽车积分中，正积分可以自由交易，但不得结转（2019 年度的正积分可以等额结转一年）；负积分可以采取购买新能源汽车正积分的方式抵偿归零。三是负积分抵偿方面，应当在工业和信息化部发布积分核算情况报告后 90 日内完成负积分抵偿归零；新能源汽车正积分可以抵扣同等数量的平均燃料消耗量负积分。

（六）完善监督管理制度。工业和信息化部会同财政、商务、海关、质检等部门对积分进行核查，并发布积分核算情况年度报告。建立乘用车企业信用管理制度，要求企业提交信用承诺书并向社会公示；企业未按规定报送数据、提交积分报告，情节严重的，作为失信企业进行通报。同时，明确工业和信息化部会同有关部门依据国家有关规定，完善积分管理的经济措施。

双积分政策是把传统车节油和新能源车发展两项重要举措进行有机的结合，结合中国政府正在研究禁售传统燃油车的时间表，双积分政策肩负着中国汽车大国向汽车强国的战略责任，中国开始引领了国际乘用车发展的新趋势。

观研天下发布的《2018年中国新能源汽车市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国新能源汽车发展综述

1.1 新能源汽车相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

- (1) 新能源汽车
- (2) 新能源汽车产业链

1.1.2 新能源汽车的类型

- (1) 混合动力汽车
- (2) 纯电动汽车
- (3) 燃料电池汽车
- (4) 气体燃料汽车
- (5) 生物燃料汽车
- (6) 氢燃料汽车
- (7) 太阳能汽车

1.2 新能源汽车行业发展环境分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

- (1) 电动汽车充电站行业政策法规汇总
- (2) 新能源汽车行业的主要政策解读
- (3) 新能源汽车补贴政策解读
- (4) 新能源汽车行业的国家标准

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 居民可支配收入分析
- (4) 宏观经济对行业发展的影响

1.2.3 新能源汽车技术环境分析

- (1) 新能源汽车技术的发展状况
- (2) “三纵三横”的技术布局分析
- (3) 新能源汽车的关键技术分析
- (4) 新能源汽车技术路线选择分析

第二章：中国新能源汽车行业充电站分析

- 2.1 充电站的成本结构分析
- 2.2 电动汽车充电站建设规划
- 2.3 电动汽车充电站建设数量
- 2.4 充电设备的主要企业分析
 - 2.4.1 奥特迅
 - 2.4.2 科陆电子
 - 2.4.3 思源电气
 - 2.4.4 许继电气
 - 2.4.5 国电南瑞
- 2.5 电动汽车充电站发展趋势分析
 - 2.5.1 高成本快充路线
 - 2.5.2 低成本慢充路线
 - 2.5.3 高成本换电路线
 - 2.5.4 低成本换电路线
- 2.6 电动汽车充电站规模预测

第三章：世界新能源汽车行业发展分析

- 3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施
 - 3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施
 - (1) 日本新能源汽车产业的发展概况
 - (2) 日本推动新能源应用的措施分析
 - (3) 日本促进技术研发和推广的措施
 - (4) 日本其他新能源汽车的扶持措施
 - 3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施
 - (1) 美国新能源汽车产业的发展概况
 - (2) 美国推动新能源汽车的法律法规
 - (3) 美国促进技术研发和推广的措施
 - (4) 美国其他新能源汽车的扶持措施
 - 3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施
 - (1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况
 - (2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导
 - (3) 欧盟促进技术研发和推广的措施
 - (4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策
 - (5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策
 - (6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

- (1) 韩国新能源汽车的鼓励政策
- (2) 泰国新能源汽车的鼓励政策
- (3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策
- (4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策
- (5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

- (1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结
- (2) 中外新能源汽车产业政策对比分析
- (3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

- (1) 美国新能源汽车解决方案
- (2) 欧洲新能源汽车解决方案
- (3) 日本新能源汽车解决方案

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

- (1) 插电式混合动力汽车
- (2) 纯电动汽车 (EV)
- (3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)
- (4) 三大主流技术路线评析

3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

- (1) 插电式混合动力汽车发展动态分析
- (2) 纯电动汽车的发展动态分析
- (3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6 中国提升产业竞争力机会分析

第四章：中国新能源汽车行业发展分析

4.1 中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1 新能源汽车行业发展背景

- 4.1.2 新能源汽车行业发展情况
- 4.1.3 新能源汽车行业发展意义
- 4.1.4 新能源汽车行业发展优势
- 4.1.5 新能源汽车行业存在问题
- 4.1.6 新能源汽车行业发展方向
- 4.2 中国新能源汽车运行态势分析
 - 4.2.1 新能源汽车行业成本结构分析
 - 4.2.2 新能源汽车行业产销情况分析
 - (1) 新能源汽车产销规模分析
 - (2) 新能源汽车产销率分析
 - (3) 电动汽车产销规模分析
 - 4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析
 - 4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析
 - 4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析
- 4.3 新能源汽车产业联盟发展状况
 - 4.3.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.3.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.3.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.3.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
 - 4.3.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
 - 4.3.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章：中国新能源客车市场调研

- 5.1 中国新能源客车发展状况分析
 - 5.1.1 新能源客车的发展概况分析
 - (1) 新能源客车主要类型分析
 - (2) 新能源客车主要产品分析
 - (3) 新能源客车技术路线发展分析
 - 5.1.2 新能源客车的市场应用分析
 - (1) 国外新能源客车的发展与应用
 - (2) 国内新能源客车的发展与应用
 - (3) 部分省市电动公交车拥有计划
 - 5.1.3 新能源客车发展存在的问题
 - (1) 新能源客车产品可靠性问题
 - (2) 新能源客车使用成本问题

(3) 新能源客车关键技术发展问题

(4) 新能源客车应用开发模式局限

(5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

5.2 新能源客车技术发展状况

5.2.1 新能源客车技术总体情况

5.2.2 串联式新能源客车技术分析

5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.2.6 新能源客车技术发展动态

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

(1) 新能源客车销售情况

(2) 新能源客车占新能源汽车比重

(3) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

(1) 294批申报新能源汽车结构

(2) 10米以上大型新能源客车销量情况

(3) 中型新能源客车销量情况

(4) 新能源客车轻客销量情况

(5) 新能源客车分车型市场比重

(6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.5 新能源客车企业十三五规划

5.5.1 宇通新能源客车十三五规划

5.5.2 金龙新能源客车十三五规划

5.5.3 安凯新能源客车十三五规划

5.5.4 福田新能源客车十三五规划

5.5.5 海格新能源客车十三五规划

5.5.6 其它新能源客车十三五规划

(1) 中通新能源客车十三五规划

(2) 华晨金杯新能源客车十三五规划

第六章：中国新能源汽车细分市场调研

6.1 中国混合动力汽车市场调研

6.1.1 中国混合动力汽车市场调研

(1) 混合动力汽车产销规模分析

(2) 混合动力汽车市场特点分析

(3) 混合动力汽车市场结构分析

(4) 混合动力汽车应用结构分析

(5) 混合动力汽车市场竞争分析

(6) 混合动力汽车补贴情况分析

6.1.2 混合动力汽车市场前景展望

6.2 中国纯电动汽车市场调研

6.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

(1) 纯电动汽车的技术标准缺失

(2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

6.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车补贴情况分析

6.2.3 纯电动汽车的趋势预测展望

6.3 中国燃料电池汽车市场调研

6.3.1 燃料电池汽车研发生产情况

6.3.2 燃料电池汽车投放发展现状

6.3.3 燃料电池汽车趋势预测展望

6.4 中国生物燃料汽车市场调研

6.4.1 生物燃料汽车研发生产情况

6.4.2 生物燃料汽车投放发展现状

6.4.3 生物燃料汽车最新市场动向

6.4.4 生物燃料汽车趋势预测展望

6.5 中国太阳能汽车市场调研

6.5.1 太阳能汽车的工作原理

6.5.2 太阳能汽车的特点

6.5.3 太阳能汽车研发生产情况

6.5.4 太阳能汽车投放发展现状

6.5.5 太阳能汽车趋势预测展望

第七章：中国新能源汽车行业重点区域分析

7.1 北京新能源汽车市场调研

7.1.1 北京新能源汽车发展政策规划

7.1.2 北京新能源汽车发展现状分析

7.1.3 北京新能源汽车需求预测分析

7.1.4 北京新能源汽车趋势预测展望

7.2 上海新能源汽车市场调研

7.2.1 上海新能源汽车发展政策规划

7.2.2 上海新能源汽车发展现状分析

7.2.3 上海新能源汽车需求预测分析

7.2.4 上海新能源汽车趋势预测展望

7.3 广州新能源汽车市场调研

7.3.1 广州新能源汽车发展政策规划

7.3.2 广州新能源汽车发展现状分析

7.3.3 广州新能源汽车需求预测分析

7.3.4 广州新能源汽车趋势预测展望

7.4 深圳新能源汽车市场调研

7.4.1 深圳新能源汽车发展政策规划

7.4.2 深圳新能源汽车发展现状分析

7.4.3 深圳新能源汽车需求预测分析

7.4.4 深圳新能源汽车趋势预测展望

7.5 重庆新能源汽车市场调研

7.5.1 重庆新能源汽车发展现状分析

7.5.2 重庆新能源汽车发展政策分析

7.5.3 重庆新能源汽车发展条件分析

7.5.4 重庆新能源汽车趋势预测展望

7.6 河南新能源汽车市场调研

7.6.1 河南新能源汽车发展现状分析

7.6.2 河南新能源汽车发展政策分析

7.6.3 河南新能源汽车发展条件分析

7.6.4 河南新能源汽车趋势预测展望

7.7 湖南新能源汽车市场调研

7.7.1 湖南新能源汽车发展现状分析

7.7.2 湖南新能源汽车发展政策分析

7.7.3 湖南新能源汽车发展条件分析

7.7.4 湖南新能源汽车趋势预测展望

7.8 安徽新能源汽车市场调研

7.8.1 安徽新能源汽车发展现状分析

7.8.2 安徽新能源汽车发展政策分析

7.8.3 安徽新能源汽车发展条件分析

7.8.4 安徽新能源汽车趋势预测展望

第八章：中国新能源汽车行业主要企业分析

8.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

8.1.1 企业的发展简况分析

8.1.2 新能源汽车车型分析

8.1.3 新能源汽车技术路线

8.1.4 新能源汽车销量分析

8.1.5 企业营收能力分析

8.1.6 企业盈利能力分析

8.1.7 企业运营能力分析

8.1.8 企业偿债能力分析

8.1.9 企业发展能力分析

8.1.10 企业经营优劣势分析

8.1.11 新能源汽车发展规划

8.1.12 企业最新发展动向分析

8.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

8.2.1 企业的发展简况分析

8.2.2 新能源汽车技术路线

8.2.3 企业的营收能力分析

8.2.4 企业盈利能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业偿债能力分析

8.2.7 企业发展能力分析

8.2.8 企业销售渠道与网络

8.2.9 企业经营优劣势分析

8.2.10 企业最新发展动向分析

8.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

- 8.3.1 企业的发展简况分析
- 8.3.2 新能源汽车车型分析
- 8.3.3 新能源汽车研发实力
- 8.3.4 新能源汽车销量分析
- 8.3.5 企业的营收能力分析
- 8.3.6 企业盈利能力分析
- 8.3.7 企业运营能力分析
- 8.3.8 企业偿债能力分析
- 8.3.9 企业发展能力分析
- 8.3.10 企业销售渠道与网络
- 8.3.11 企业经营优劣势分析
- 8.3.12 新能源汽车发展规划
- 8.3.13 企业最新发展动向分析
- 8.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析
 - 8.4.1 企业的发展简况分析
 - 8.4.2 新能源汽车车型分析
 - 8.4.3 新能源汽车研发实力
 - 8.4.4 企业的营收能力分析
 - 8.4.5 企业盈利能力分析
 - 8.4.6 企业运营能力分析
 - 8.4.7 企业偿债能力分析
 - 8.4.8 企业发展能力分析
 - 8.4.9 企业销售渠道与网络
 - 8.4.10 企业经营优劣势分析
 - 8.4.11 新能源汽车发展规划
 - 8.4.12 企业最新发展动向分析
- 8.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析
 - 8.5.1 企业的发展简况分析
 - 8.5.2 新能源汽车车型分析
 - 8.5.3 企业的营收能力分析
 - 8.5.4 企业盈利能力分析
 - 8.5.5 企业运营能力分析
 - 8.5.6 企业偿债能力分析
 - 8.5.7 企业发展能力分析
 - 8.5.8 企业销售渠道与网络

- 8.5.9 企业经营优劣势分析
- 8.5.10 新能源汽车发展规划
- 8.5.11 企业最新发展动向分析
- 8.6 长城汽车股份有限公司经营分析
 - 8.6.1 企业的发展简况分析
 - 8.6.2 新能源汽车车型分析
 - 8.6.3 新能源汽车研发实力
 - 8.6.4 企业的营收能力分析
 - 8.6.5 企业盈利能力分析
 - 8.6.6 企业运营能力分析
 - 8.6.7 企业偿债能力分析
 - 8.6.8 企业发展能力分析
 - 8.6.9 企业经营优劣势分析
 - 8.6.10 新能源汽车发展规划
 - 8.6.11 企业未来发展分析
- 8.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析
 - 8.7.1 企业的发展简况分析
 - 8.7.2 新能源汽车车型分析
 - 8.7.3 新能源汽车研发实力
 - 8.7.4 企业的营收能力分析
 - 8.7.5 企业盈利能力分析
 - 8.7.6 企业运营能力分析
 - 8.7.7 企业偿债能力分析
 - 8.7.8 企业发展能力分析
 - 8.7.9 企业经营优劣势分析
 - 8.7.10 新能源汽车发展规划
 - 8.7.11 企业投资前景
- 8.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析
 - 8.8.1 企业的发展简况分析
 - 8.8.2 新能源汽车车型分析
 - 8.8.3 新能源汽车研发实力
 - 8.8.4 企业的营收能力分析
 - 8.8.5 企业盈利能力分析
 - 8.8.6 企业运营能力分析
 - 8.8.7 企业偿债能力分析

- 8.8.8 企业发展能力分析
- 8.8.9 企业经营优劣势分析
- 8.8.10 新能源汽车发展规划
- 8.8.11 企业未来发展分析
- 8.9 中通客车控股股份有限公司经营分析
 - 8.9.1 企业的发展简况分析
 - 8.9.2 新能源汽车车型分析
 - 8.9.3 新能源汽车技术路线
 - 8.9.4 企业的营收能力分析
 - 8.9.5 企业盈利能力分析
 - 8.9.6 企业运营能力分析
 - 8.9.7 企业偿债能力分析
 - 8.9.8 企业发展能力分析
 - 8.9.9 企业经营优劣势分析
 - 8.9.10 新能源汽车发展规划
- 8.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析
 - 8.10.1 企业的发展简况分析
 - 8.10.2 新能源汽车车型分析
 - 8.10.3 新能源汽车研发实力
 - 8.10.4 企业的营收能力分析
 - 8.10.5 企业盈利能力分析
 - 8.10.6 企业运营能力分析
 - 8.10.7 企业偿债能力分析
 - 8.10.8 企业发展能力分析
 - 8.10.9 企业经营优劣势分析
 - 8.10.10 企业未来发展
- 8.11 比亚迪股份有限公司经营分析
 - 8.11.1 企业的发展简况分析
 - 8.11.2 新能源汽车车型分析
 - 8.11.3 新能源汽车研发实力
 - 8.11.4 企业的营收能力分析
 - 8.11.5 企业盈利能力分析
 - 8.11.6 企业运营能力分析
 - 8.11.7 企业偿债能力分析
 - 8.11.8 企业发展能力分析

- 8.11.9 企业经营优劣势分析
- 8.11.10 新能源汽车发展规划
- 8.11.11 企业未来发展分析
- 8.12 湖南中车时代电动汽车股份有限公司经营分析
 - 8.12.1 企业的发展简况分析
 - 8.12.2 新能源汽车车型分析
 - 8.12.3 新能源汽车研发实力
 - 8.12.4 企业经营情况分析
 - 8.12.5 企业经营优劣势分析
 - 8.12.6 新能源汽车发展规划
- 8.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
 - 8.13.1 企业发展简况分析
 - 8.13.2 新能源汽车研发实力
 - 8.13.3 企业经营情况分析
 - 8.13.4 新能源汽车销售区域
 - 8.13.5 新能源汽车车型分析
 - 8.13.6 新能源汽车发展规划
 - 8.13.7 企业经营优劣势分析
- 8.14 东风电动车辆股份有限公司经营分析
 - 8.14.1 企业的发展简况分析
 - 8.14.2 新能源汽车车型分析
 - 8.14.3 新能源汽车技术路线
 - 8.14.4 企业经营情况分析
 - 8.14.5 企业经营优劣势分析
 - 8.14.6 新能源汽车发展规划

第九章：中国新能源汽车行业投资机会与趋势预测分析

- 9.1 新能源汽车风险分析与保险开发
 - 9.1.1 新能源汽车行业的风险分析
 - (1) 新能源汽车行业的标准风险
 - (2) 新能源汽车行业的市场风险
 - (3) 新能源汽车行业的竞争风险
 - (4) 新能源汽车行业的技术风险
 - (5) 新能源汽车行业的经营风险
 - 9.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析

- (1) 新能源汽车保险的需求分析
- (2) 新能源汽车保险产品的设计
- (3) 新能源汽车保险注意问题
- 9.2 新能源汽车行业的投资机会分析
 - 9.2.1 重点零部件领域投资机会分析
 - (1) 锂资源投资机会分析
 - (2) 稀土资源投资机会分析
 - (3) 动力电池投资机会分析
 - (4) 驱动电机投资机会分析
 - (5) 充电设备投资机会分析
 - 9.2.2 整车制造领域投资机会分析
 - (1) 公交车领域优先受益
 - (2) 私人购车成长空间打开
 - (3) 插电式混合动力率先进入市场
 - (4) 新能源整车企业投资原则
- 9.3 互联网环境下新能源汽车行业投资机会分析
 - 9.3.1 互联网环境下新能源汽车行业的机会与挑战
 - (1) 互联网给新能源汽车行业带来的突破机遇分析
 - (2) 新能源汽车行业企业需要解决的难题和挑战分析
 - 9.3.2 新能源汽车与互联网融合创新机会孕育
 - (1) 互联网如何重构新能源汽车行业供应链格局
 - (2) 互联网改变新能源汽车厂商的营销模式分析
 - (3) 互联网导致新能源汽车领域利益重新分配分析
 - (4) 互联网如何改变新能源汽车行业未来竞争格局
 - 9.3.3 新能源汽车企业移动互联网切入点及突围策略
 - (1) 移动互联网商业价值及企业切入点
 - (2) 新能源汽车企业移动电商切入与运营策略
 - (3) 新能源汽车企业如何制胜移动互联网营销新平台
- 9.4 新能源汽车行业趋势预测分析
 - 9.4.1 新能源汽车行业的发展趋势分析
 - 9.4.2 新能源汽车行业的趋势预测分析

第十章：新能源汽车行业投资前景分析

10.1 国外新能源汽车投资前景及启示

10.1.1 国外新能源汽车的投资前景分析

- (1) 日本新能源汽车投资前景分析
- (2) 美国新能源汽车投资前景分析
- (3) 欧盟新能源汽车投资前景分析
- 10.1.2 跨国公司新能源汽车的投资前景
 - (1) 通用汽车新能源汽车的投资前景
 - (2) 福特汽车新能源汽车的投资前景
 - (3) 大众汽车新能源汽车的投资前景
 - (4) 宝马汽车新能源汽车的投资前景
 - (5) 雷诺汽车新能源汽车的投资前景
 - (6) 丰田汽车新能源汽车的投资前景
 - (7) 本田汽车新能源汽车的投资前景
 - (8) 三菱汽车新能源汽车的投资前景
 - (9) 日产汽车新能源汽车的投资前景
 - (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的投资前景
- 10.1.3 国外新能源汽车投资前景对中国的启示
- 10.2 中国新能源汽车投资策略分析
 - 10.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析
 - (1) 中国新能源汽车的研发状况
 - (2) 中国新能源汽车的研发策略
 - 10.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析
 - (1) 中国新能源汽车产业化状况
 - (2) 中国新能源汽车产业化策略
 - 10.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析
 - (1) 中国新能源汽车市场品牌状况
 - (2) 中国新能源汽车品牌策略分析
 - 10.2.4 中国新能源汽车产品组合策略
 - (1) 中国新能源汽车产品组合状况
 - (2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：新能源汽车产业链示意图

图表3：新能源汽车产业链“微笑曲线”模型

图表4：新能源汽车中核心驱动系统成本占比（单位：%）

图表5：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表6：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表7：混合动力汽车分类比较（单位：%）

图表8：2016-2017年国家电动汽车充电站相关政策法规汇总表

图表9：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》新能源汽车产业发展线路表

图表10：2017年度纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车推广应用补助标准（单位：万元/辆）

图表11：2017年纯电动、插电式混合动力等客车推广应用补助标准（单位：万元/辆）

图表12：部分第九批免征车辆购置税新能源汽车车型目录（单位：km，kg，kWh）

图表13：2016-2017年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2016-2017年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表15：2016-2017年我国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2016-2017年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表17：2016-2017年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元）

图表18：2016-2017年中国新能源汽车产业发明专利趋势变化图（单位：件）

图表19：2017年新能源汽车发明专利结构图（单位：%）

图表20：截至2017年6月新能源汽车专利技术申请人排名表（单位：件）

图表21：2018-2024年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表

图表22：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/316870316870.html>