

2021年中国足球俱乐部市场分析报告- 市场行情监测与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国足球俱乐部市场分析报告-市场行情监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/546869546869.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来在政策利好下，我国体育产业得到快速发展，例如2016年的《体育发展“十三五”规划》，提出到2020年，全国体育产业总规模超过3万亿元，体育产业增加值的年均增长速度明显快于同期经济增长速度。

中国体育消费行业重点相关政策

时间

政策

相关内容

2010年

《关于加快发展体育产业的指导意见》

明确大力发展体育健身市场

2014年

《体育产业“十二五”规划》

首次将壮大消费市场纳入主要任务，体育消费逐步站到了促进体育产业发展的舞台上。

2016年

《体育发展“十三五”规划》

“十三五”期间，体育产业规模和质量不断提升，体育消费水平明显提高，到2020年，全国体育产业总规模超过3万亿元，体育产业增加值的年均增长速度明显快于同期经济增长速度，在国内生产总值中的比重达到1%，体育服务业增加值占比超过30%，体育消费额占人均居民可支配收入比例超过2.5%

2019年

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，积极实施全民健身行动，让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。数据来源：观研天下整理

在体育产业整体快速发展带动下，足球产业也在比重不断攀升。按照国际体育产业中足球40%的占比，若2025年我国体育产业总产值有5万亿，则足球产业总产值将达到2万亿元。

与此同时，足球产业发展日益活跃。社会资本投入足球事业的积极性大幅提高，业余足球俱乐部、社会青训机构、“互联网+足球”创业公司等多元化实体纷纷成立。使得足球赛事、装备、场地、培训等产业链要素也日渐成熟。

在足球产业及其俱乐部市场不断发展的同时，我国球员人均年薪也在不断增长。根据世界著名数据网站Sporting intelligence发布的《2019年全球体坛年度薪资调查报告》，2019年中超人均年薪为120.7229万美元，比上年上升20.8%，在足球联赛中仅次于欧洲五大联赛

。

2019年中超联赛人均年薪排名 数据来源：观研天下整理

与此同时，从最新2021年2月25日的FIFA世界男足国家队排名来看，中国仅排名75位。可见，目前我国一些国足球员能力并不能匹配现在的收入。

2021年2月25日男足国家队世界排名

排名

国家

人均年薪

71

南非

1341

72

几内亚

1334

73

加拿大

1332

74

阿联酋

1326

75

中国

1323

76

叙利亚

1313

76

库拉索

1313

77

巴拿马

1312数据来源：观研天下整理

在此背景下2019年12月25日，中国足协在北京召开了中超投资人大会的会上，中国足协提出职业联赛将“向亚洲近邻日韩看齐”，并最终确定2020版的足协新政。新政规定外籍球员顶薪300万欧元，而国内顶薪1000万元。其中，国脚可以上浮20%，U21球员职业合同税

前年薪不超过30万人民币。

此外值得注意的是，虽然我国足球俱乐部虽然发展到了一定的规模，但由于职业球队模式极为单一（靠母公司“输血”），几乎只有“厂队”这一种模式，经营业绩却是较为惨淡。据了解，这种模式也就造成了俱乐部的生死存亡全都维系在投资人的投资热情之上，一旦投资人不再投资，俱乐部便难以维系。以恒大淘宝足球俱乐部为例，近年来持续处于亏损状态，2019年净亏损额达到19.43亿元，在2020年上半年更是为10.52亿元。中超俱乐部2018年平均收入为6.86亿元，平均支出11.26亿元，平均亏损4.4亿元。

2016-2020年上半年恒大淘宝足球俱乐部经营业绩情况 数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国足球俱乐部市场分析报告-市场行情监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 足球俱乐部行业发展综述

第一节 足球俱乐部行业发展概况

一、足球俱乐部的定义

二、足球俱乐部的功能及作用

三、足球俱乐部的发展历程

第二节 足球俱乐部的经营项目分析

一、门票

二、广告

三、赞助

四、转播

五、转会费

六、会员费

七、足球彩票

八、商业性比赛

九、俱乐部标志产品经营

十、其他

第二章 足球俱乐部行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 足球俱乐部行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、足球俱乐部相关行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、足球俱乐部产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、足球俱乐部产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、足球教练资质分析

二、足球培训方式技巧分析

三、培训技术对行业的影响

第三章 国际足球俱乐部行业发展与启示

第一节 国际足球俱乐部市场总体情况

- 一、国际足球俱乐部市场环境分析
- 二、国际足球俱乐部市场优势分析
- 三、国际足球俱乐部的模式分析

第二节 美国足球俱乐部市场分析

- 一、美国足球俱乐部的类型
- 二、美国足球俱乐部市场规模情况
- 三、美国足球俱乐部市场的启示与借鉴

第三节 欧洲足球俱乐部市场分析

- 一、欧洲足球俱乐部市场现状分析
- 二、欧洲足球俱乐部市场发展的趋势
- 三、欧洲足球俱乐部市场的启示与借鉴

第四节 巴西足球俱乐部市场分析

- 一、巴西足球俱乐部市场现状分析
- 二、巴西足球俱乐部市场的启示与借鉴

第五节 2021-2026年国际足球俱乐部发展趋势预测

- 一、全球化
- 二、职业化
- 三、商业化

第二部分 市场深度调研

第四章 中国足球俱乐部行业运行现状分析

第一节 中国足球俱乐部行业发展状况分析

- 一、中国足球俱乐部行业发展现状及特点
- 二、中国足球俱乐部行业商业模式分析
- 三、中国足球俱乐部行业发展存在的问题及对策

第二节 2017-2021年足球俱乐部行业运行现状分析

- 一、中国足球俱乐部行业资产规模分析
- 二、中国足球俱乐部行业市场规模分析
- 三、中国足球俱乐部行业市场发展特点
- 四、中国足球俱乐部产业结构分析

第三节 2017-2021年足球俱乐部市场经营情况分析

- 一、中国足球俱乐部行业营业收入
- 二、中国足球俱乐部行业利润总额分析

第四节 2017-2021年中国足球俱乐部行业经营企业分析

- 一、机构数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析
- 第五节 2017-2021年中国足球俱乐部行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业营运能力分析
 - 三、行业偿债能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第五章 足球俱乐部运行模式分析

第一节 足球俱乐部的经营模式分析

- 一、广告型经营模式
- 二、公关型经营模式
- 三、投资型经营模式

第二节 足球俱乐部的盈利模式分析

- 一、品牌型盈利模式
- 二、偶像型盈利模式
- 三、融资型盈利模式
- 四、销售型盈利模式

第三节 足球俱乐部的成功管理经验

- 一、产权结构和组织结构的划分
- 二、管理制度的完善
- 三、注重青少年的培养

第三部分 市场竞争格局

第六章 中国足球俱乐部行业区域市场发展分析

第一节 中国足球俱乐部行业区域市场分析

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业企业数的区域分布分析

第二节 足球俱乐部行业区域分析

- 一、北京市

- 1、足球俱乐部场数量分析
- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状调研
- 4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

二、天津市

- 1、足球俱乐部场数量分析
- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状调研
- 4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

三、上海市

- 1、足球俱乐部场数量分析
- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状调研
- 4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

四、福建省

- 1、足球俱乐部场数量分析
- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状调研
- 4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

五、江苏省

- 1、足球俱乐部场数量分析
- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状调研
- 4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

六、浙江省

- 1、足球俱乐部场数量分析
- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状调研
- 4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

七、广东省

- 1、足球俱乐部场数量分析
- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状调研
- 4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

第七章 2021-2026年足球俱乐部行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、足球俱乐部行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、足球俱乐部行业swot分析

- 1、足球俱乐部行业优势分析
- 2、足球俱乐部行业劣势分析
- 3、足球俱乐部行业机会分析
- 4、足球俱乐部行业威胁分析

第二节 足球俱乐部行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 足球俱乐部行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第八章 中国足球俱乐部行业重点企业经营分析

第一节 广州恒大淘宝足球俱乐部股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业营收结构分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 山东鲁能泰山足球俱乐部股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 河南建业足球俱乐部股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 长春亚泰足球俱乐部有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 青岛中能足球俱乐部有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 天津泰达足球俱乐部有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 江苏苏宁足球俱乐部有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 上海申花联盛足球俱乐部有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 北京中赫国安足球俱乐部有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 成都天诚谢菲联足球俱乐部有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2021-2026年足球俱乐部行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年足球俱乐部行业市场发展前景展望

一、足球俱乐部行业市场发展潜力

二、足球俱乐部行业市场发展前景展望

三、足球俱乐部行业相关产业发展前景分析

第二节 2021-2026年足球俱乐部行业市场发展趋势预测

一、足球俱乐部行业发展趋势预测

二、足球俱乐部行业市场规模预测

三、足球俱乐部行业相关产业市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年足球俱乐部行业市场发展预测

- 一、2021-2026年足球俱乐部数量预测
- 二、2021-2026年足球俱乐部营收预测
- 三、2021-2026年足球俱乐部市场需求预测分析

第十章 2021-2026年足球俱乐部行业投资机会与风险防范

第一节 中国足球俱乐部行业投资特性分析

- 一、足球俱乐部行业进入壁垒分析
- 二、足球俱乐部行业销售模式分析
- 三、足球俱乐部行业盈利因素分析

第二节 中国足球俱乐部行业投资情况分析

- 一、足球俱乐部行业总体投资及结构
- 二、足球俱乐部行业投资规模情况
- 三、足球俱乐部行业投资项目分析

第三节 中国足球俱乐部行业投资风险剖析

- 一、足球俱乐部行业政策风险
- 二、足球俱乐部行业关联产业风险
- 三、足球俱乐部行业产业结构风险
- 四、足球俱乐部行业管理风险

第四节 足球俱乐部行业投资机会

- 一、细分行业投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、重点项目投资机会

第十一章 2021-2026年足球俱乐部行业面临的机遇及挑战

第一节 足球俱乐部行业面临的机遇

- 一、国家政策支持
- 二、经济环境利好
- 三、产业融合趋势

第二节 足球俱乐部行业面临的挑战

- 一、观念制约
- 二、人才匮乏
- 三、硬件设施匮乏

第三节 解决措施

- 一、加快足球俱乐部普及

- 二、培养教练人才
- 三、完善配套设施

第十二章 研究结论及发展建议

- 第一节 足球俱乐部行业研究结论及建议
- 第二节 足球俱乐部相关行业研究结论及建议
- 第三节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 足球俱乐部行业生命周期
- 图表 2017-2021年中国足球俱乐部行业盈利能力分析
- 图表 2017-2021年中国足球俱乐部行业运营能力分析
- 图表 2017-2021年中国足球俱乐部行业偿债能力分析
- 图表 2017-2021年中国足球俱乐部行业发展能力分析
- 图表 2017-2021年中国足球俱乐部行业经营效益分析
- 图表 2017-2021年中国足球俱乐部企业数量分析
- 图表 2017-2021年中国足球俱乐部从业人员数量分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/546869546869.html>