

中国农药行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

根据国务院《农药管理条例》（2022 修订），农药是指用于预防、控制危害农业、林业的病、虫、草、鼠和其他有害生物以及有目的地调节植物、昆虫生长的化学合成或者来源于生物、其他天然物质的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂。农药是重要的农业生产资料，对防病治虫、促进粮食和农业稳产高产至关重要。据联合国粮农组织（FAO）估计，全球作物虫害每年导致高达40%的全球粮食损失，仅以经济价值衡量，植物疫病和入侵性害虫分别导致全球经济每年分别付出约 2,200 亿美元和 700 亿美元的代价。为了对抗病虫害，世界各国的农业从业者仍将农药作为对抗病虫害、保证生产稳定的重要手段。2010-2021年，全球农药总销售额呈现周期性波动增长，复合增长率为 4.11%，作物保护市场为 4.26%，非作物保护市场为 2.98%。2015 年全球农药市场进入新的增长周期，2015-2021年复合增长率为 4.15%。

农药被应用在各种不同的作物、病虫害和环境当中，农药种类繁多。截至 2021 年 12 月，我国在有效登记状态的农药有效成分达到 745 个。根据不同的分类角度和标准，可将种类繁多的农药进行划分：

（1）按照能否直接施用的标准，可以分为农药原药和农药制剂。农药原药是以石油化工等相关产品为主要原料，通过化学合成技术或生物工程技术而得到的农药，一般不能直接施用于作物。在农药原药的基础上，添加相关助剂等原辅材料，经分装和复配生产出农药制剂，农药制剂可直接用于作物，防治病虫害。根据加工剂型，农药制剂又可分为水剂、可湿性粉剂、可溶性粉剂、乳油、悬浮剂、散粒剂、胶体剂、烟雾剂、油剂等；

（2）按照防治对象的标准，可以分为杀虫剂、杀菌剂、除草剂、杀鼠剂、脱叶剂、植物生长调节剂等。目前杀虫剂、杀菌剂、除草剂在全球农药市场中占据了绝大部分份额。2021 年，我国杀虫剂新增 684 种，占比 24.16%；杀菌剂新增 563 种，占比 19.89%；除草剂新增 987 种，占比 34.86%；其他品类新增 597 种，占比 21.09%。杀虫剂、杀菌剂、除草剂是主要的农药品种；

（3）按照原料属性的标准，可分为化学农药和生物农药。化学农药，是指通过化学反应制成，用于农林业病虫害等有害生物防治的化学合成物，目前被广泛地运用在农业生产之中，是农药工业的主体。生物农药是指利用生物活体（真菌、细菌、昆虫病毒、转基因生物、天敌等）或其代谢产物（信息素，生长素，萘乙酸钠，2,4-D 等）针对农业有害生物进行杀灭或抑制的制剂；

（4）按照专利保护的标准，可分为专利农药和非专利农药，非专利农药又可分为专利到期农药和无专利农药。专利农药是指仍处于强制性的专利保护期内的农药品种。专利到期农药

是指有效成分的专利保护期已经届满，但终端制剂产品或某些技术仍在保护期内的农药。

二、行业产业链

农药产业链由农药中间体、原药合成和制剂加工构成。农药行业上游属于基础化工行业，农药行业的下游包括农、林、牧、渔业等生产领域及卫生防疫领域。

1、上游行业

农业农药产业链的上游主要为苯、烯烃、醇、酯类等石油化工原料。凭借我国较为完整的化工工业体系以及强大的供给能力，农药行业上游基础化工原料供应能力较强，有利于我国农药行业的发展。但由于农药的成本构成中原材料占比较大，若上游原材料价格波动较为剧烈，可能引起产品盈利水平发生较大波动。

纯苯指纯净的苯，中文别名有安息油、苯查儿、纯苯、精苯、净苯、困净苯、溶剂苯，是由原油通过催化重整加工得到的石油苯或由炼焦煤加工生产得到的焦化苯提纯加工所得，是石油化工产业生产的基础原材料之一。

随着下游行业需求增长，我国纯苯行业生产扩张，使得产量持续增加。数据显示，2021年我国纯苯行业产能从2017年的1243万吨提升至1853万吨，CAGR为10.5%；产量从2017年的883.47万吨提升至1452.5万吨，较2020年同比上升15.3%。同时由于上游行业市价上升，国内纯苯产品价格一路上涨。2022年，我国纯苯行业市场销售价格再次上浮，于2022年6月达到近两年来产品售价最高值9575.4元/吨，较年初价格涨幅达27.7%。

数据来源：观研天下整理

我国农业农药上游相关企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

长治市霍家工业有限公司

产能优势：公司聚氯乙烯16万吨/年；离子膜烧碱16万吨/年；电石15万吨/年。

品牌优势：多年来曾先后被国家、省、市、区工商行政管理局授予“守合同重信用企业”，获市、区“十大民营企业集团”和“明星企业”，获“山西省100强企业”，获国家农业部乡镇企业局，中国乡镇企业协会“全国新农村建设百强示范企业”等荣誉称号。

节能环保优势：不断加大现有企业节能减排，环境保护投入力度，化工厂全部更新安装了先进的环保设施，电厂和PVC项目工程均采用了国内外先进的技术和工艺，实现了“三同时”，达到了节能减排的目标。

经营优势：公司加强联合发展，推进了与大唐国际在2×300MW煤矸石发电项目上的强强联合，实现了大项目、大规模发展的愿望，通过参股经营和承包经营区域周边的电石企业，为霍家工业循环经济又好又快发展奠定了坚实的基础。

中国石化上海石油化工股份有限公司

背景优势：是中国石油化工股份有限公司的控股子公司。

生产优势：目前上海石化具有1600万吨/年综合加工原油能力和乙烯70万吨/年、有机化工原料428万吨/年、塑料树脂100万吨/年、合纤原料109万吨/年、合纤聚合物59万吨/年、合成纤维26万吨/年的生产能力。

设施优势：有独立的公用工程、环境保护系统，及海运、内河航运、铁路运输、公路运输配套设施。

产品优势：主要产品分为四个大类，其中石油产品包括：汽油、柴油、航空煤油、液化石油气等；化工产品包括：乙烯、丙烯、丁二烯、纯苯、对二甲苯、精对苯二甲酸、乙二醇、环氧乙烷、醋酸乙烯、碳五等；合成树脂及合纤聚合物产品包括：聚乙烯、聚丙烯、聚酯、聚乙烯醇等；合成纤维产品包括：腈纶、涤纶短纤维、涤纶长丝等。

品牌优势：先后获得"全国文明单位""全国绿化先进单位""全国思想政治工作优秀企业"、全国"重合同、守信用"单位、"全国用户满意企业""全国厂务公开先进单位""全国爱国拥军模范单位""中华环境友好企业""全国模范劳动关系和谐企业"等一系列荣誉称号。

宁波金海晨光化学股份有限公司

设备优势：公司具有18万吨/年碳五分离装置、1万吨/年异戊烯装置、3万吨/年碳五石油树脂装置、6万吨/年热塑性弹性体装置（套）、3.5万吨/年热塑性弹性体装置（套）、4万吨/年加氢石油树脂装置。

产品优势：公司主要产品为碳五石油树脂、氢化DCPD石油树脂、SIS/SBS热塑性弹性体、异戊二烯(聚合级及化学级)、间戊二烯、双环戊二烯、异戊烯等。

品牌优势：公司系国家高新技术企业、宁波市创新型企业、宁波市“三名”培育试点企业，拥有省级企业技术中心、市级技术创新团队，多次荣获镇海区、宁波石化经济技术开发区税收贡献奖、安全生产奖、绿色企业等多项荣誉称号。

资质优势：公司已通过GB/T 19001-2016/ISO9001：2015质量管理体系认证，主要产品已通过美国FDA及欧洲REACH的注册。

资料来源：观研天下整理

2、中游

自改革开放以来，在国家政策和农业发展的推动下，我国农药行业取得了长足的发展。特别是进入 21 世纪以来，随着国内化学工业体系的逐渐成熟和农业科技推广应用体制不断完善，我国农药工业产业形成了庞大的规模。2010-2017年，我国化学农药制造业主营业务收入从不到 2,000 亿元增长到超过 3,000 亿元，随后有所回落。当前，我国农药行业已形成了包括科研开发、原材料、中间体 配套、原药生产、制剂加工的较为完整的产业体系，在满足国内农业需求的同时，也在国际市场上占据了重要地位。

数据来源：观研天下整理

我国农药行业整体呈现“大市场，小企业”的竞争格局。根据国家统计局数据，截至 2020

年，我国规模以上的农药制造企业共有 693 家，较 2010 年的 986 家减少了 293 家。而我国农药前 20 强企业在 2020 年合计销售额为 1,120.52 亿元，占全行业的比重为 49.13%，除安道麦、扬农化工、润丰股份、中农立华、北京颖泰、新安化工外，其余企业销售规模均在

亿以下，企业体量小。

同时由于经营模式上的差异，我国农药行业在原药、制剂市场上的竞争特点有所不同。原药主要以制剂生产厂商或其他原药生产企业为客户，生产过程技术、

工艺要求复杂，是否具有足够的技术实力和生产规模以满足客户对产品质量、交期和价格的要求是竞争的关键因素。同时，由于各类型的原药在生产工艺、使用原料上有较大差异，因此每一类型的原药均有着自己的技术壁垒，技术壁垒越高的产品上能够参与竞争的企业越少，越能容易获得较高的利润水平。制剂客户主要为农药经销商、农资服务站等，最终用户为广大农户，客户数量众多，应用场景复杂，是否拥有丰富的产品体系、完整的营销渠道和知名品牌是竞争的关键因素。受限于经营规模和资源的限制，我国农药企业一般为单一的原药企业或者制剂企业，但已有部分企业形成了原药制剂一体化发展的经营布局。

在国际市场上，我国农药企业借助较强的化工基础和配套设施、人力资源优势，已占据较大的市场份额。我国农药行业与全球农药市场的联系日益紧密，国际市场的农药需求已成为影响我国农药产品价格的主要因素。然而，由于起步较晚、技术实力有限，国内农药企业一般只能作为国际客户的原料供应商，出口仍以面向国外农药企业的非专利原药、中间体、贴牌制剂产品为主，处于附加值较低的制造环节，真正面向国外终端市场实现自有品牌制剂产品出口的企业较少。

目前我国农药市场主要参与者有安道麦股份有限公司（安道麦）、江苏扬农化工股份有限公司（扬农化工）、山东潍坊润丰化工股份有限公司（润丰股份）、中农立华生物科技股份有限公司（中农立华）、北京颖泰嘉和生物科技股份有限公司（北京颖泰）、浙江新安化工集团股份有限公司（新安化工）等企业。

我国农药市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

安道麦股份有限公司（安道麦）

销售优势：2022年公司销售额达56亿美元。公司销售遍及全球100多个国家，为当地农民和客户带去解决方案。

研发优势：在全球拥有4座行业领先的研发中心。

生产优势：在全球拥有22座合成与制剂生产基地。

人才优势：公司拥有9000余名员工。

江苏扬农化工股份有限公司（扬农化工）

产业链优势：扬农股份是目前菊酯农药行业国内唯一的一家从基础化工原料开始,合成中间体并生产拟除虫菊酯原药的生产企业。

研产销一体化优势：扬农股份具备国内领先的农药研发能力,具有多品种农药的生产制造能力及安全环保能力,自身拥有广泛的原药、制剂销售渠道和市场。

研发优势：扬农股份建有国内农药行业目前唯一的新农药创制与开发国家重点实验室,并建有农药国家工程研究中心(沈阳)。

产品优势：公司先后开发了多个农药创制新品种,包括氯氟醚菊酯、氟吗啉、乙唑螨腈、四氯虫酰胺等,均成为国内市场的主导产品,其中,杀虫剂氯氟醚菊酯是国内第一个销售过2亿元的农药创制品种,杀菌剂氟吗啉是我国第一个获准正式登记的具有自主知识产权的农药产品,乙唑螨腈是中国第一大杀螨剂单品。

山东潍坊润丰化工股份有限公司(润丰股份)

营销优势：,公司逐步形成了以“团队+平台+创新”为基础要素,农药产品传统出口模式与农药产品境外自主登记模式相结合,以“快速市场进入”为特点的全球营销网络,为客户提供及时、灵活、全面的产品和服务。

专利优势：目前,公司已获各类专利204件(境内182件,境外22件),其中发明专利160件(境内144件,境外16件)。

技术优势：目前公司完成省级鉴定科技成果15项,其中国际领先水平3项,国际先进水平11项,填补国内空白1项;获得省科技进步奖1项,山东省专利奖3项,中国农药创新贡献奖1项,中国石油和化学工业联合会科技进步奖2项,中国石油和化学工业专利奖2项,潍坊市专利奖3项;承担国家“火炬计划”项目2项、山东省重大科技创新工程项目2项,山东省科学技术发展计划项目1项,山东省技术创新项目数十项;参与制定国家及行业标准21项,其中国家标准12项、行业标准7项,山东省地方标准2项。

生产优势：公司在全球拥有4处制造中心,具备多种农药产品的原药合成与制剂加工能力。

产品优势：公司产品涵盖除草剂、杀菌剂、杀虫剂等,各主要产品体系丰富,具有较强的行业地位,制剂加工涵盖WG(水分散粒剂)、WP(可湿性粉剂)、SG(可溶性粒剂)、SP(可溶性粉剂)、SL(可溶性液剂)、SC(悬浮剂)、EC(乳油)、CS(微囊悬浮剂)等多种剂型。其中2,4-D二甲胺盐SG等生产技术工艺通过了科技成果鉴定,技术水平达到国际领先或先进水平。

品牌优势：公司是国家定点的农药生产企业、高新技术企业,拥有自营进出口权,根据中国农药工业协会的统计,公司2017年、2018年、2019年销售额分别位列中国农药行业第3名、第4名、第3名。作为出口型企业,公司农药出口额在国内也处于领先水平,2017年、2018年、2019年,公司在中国国际农用化学品及植保展览会组委会组织的评选中均荣获当年度“中国农药出口前20强”且排名第1。根据世界农化网发布的全球农化企业TOP20榜单,2017年、2018年公司均位列第13位,2019年上升至第11位。

中农立华生物科技股份有限公司(中农立华)

品牌优势：。作为中国农化流通服务领域的国家队企业,公司始终秉承“选择中农、选择放心”

的品牌营销理念,致力于打造“安全、高效、放心、专业”的品牌形象,践行服务于国家粮食安全和食品安全的神圣使命,承担国家救灾农药储备、新网工程、新型农业社会化服务体系试点等惠农政策项目,积极参与赈灾、扶贫等社会公益活动,举办试验示范、现场观摩会、农民培训会、产品推荐会、技术下乡、农资下乡等各种基层推广活动,公司在业界的知名度、美誉度和影响力日益提高。

渠道优势：公司在国内外建立了农化流通服务网络。国外方面,设有5个海外子公司,探索推进本土化服务的落地和自主品牌的发展,目前渠道网络已遍布80多个国家和地区;国内方面,公司拥有覆盖全国主要农业县市,由31个仓储配送中心和3,000余家主要渠道合作伙伴组成的服务网络,并建立了一支由数百名专业植保技术人员组成的农化服务队伍,构建了一体化的农化流通及植保技术服务网络。

供应优势：公司构建了品种齐全、结构合理的“一站式”农药供应平台。

客户优势：国外方面,公司与巴斯夫、先正达、拜耳、科迪华、安道麦、富美实、UPL、住友商事、三井化学、石原产业、日本曹达、日本农药、日产化学、西班牙医药、普罗蒂欧等著名跨国农药企业保持深入的战略合作,国际产品种类不断扩大;国内方面,公司与扬农化工、红太阳、海利尔、贝斯美、美邦股份、山东绿霸、清原农冠、浙江永农、山东先达等国内知名农药厂商建立了长期稳定的合作关系。

技术研发优势：与中国农业大学、中国农业科学院植物保护研究所等国内农药科研院所以及石原产业、日本农药、三井化学等国际领先的农药研发生产企业紧密合作,不断提升农药应用技术研发水平,为公司的长远发展提供坚实的技术支撑。

北京颖泰嘉和生物科技股份有限公司（北京颖泰）

产品优势：公司已形成品种丰富、工艺技术较为先进的除草剂、杀菌剂、杀虫剂三大品类百余种高品质产品。

客户优势：服务于ADAMA（安道麦）、SYNGENTA（先正达）、CORTEVA（科迪华）、NUFARM（纽发姆）、LANXESS（朗盛）、BASF（巴斯夫）等众多全球知名大型农化公司，并与其建立了长期稳定的产品与技术合作关系。

业务优势：公司业务遍布全球20余个国家和地区。

浙江新安化工集团股份有限公司（新安化工）

发展模式优势：作物保护形成了“中间体-原药-制剂”一体化发展模式，涵盖种子种苗、除草剂、杀虫剂、杀菌剂、作物营养等完整的作物保护体系。

产品优势：产品广泛应用于电力通信、轨道交通与汽车、医疗健康、消费电子等领域，畅销全球130多个国家和地区。

品牌优势：公司是全球农化销售20强、中国氟硅行业领军企业、中国制造业500强、中国化工500强、国家创新型企业、国家高新技术企业、国家智能制造试点示范企业、全国知识产权示范企业。

资料来源：观研天下整理

3、下游

农药行业的下游行业主要为农林牧渔等农业生产领域，属于国民经济的基础性产业。在世界人口不断增长、农产品消费升级、耕作方式转变等因素的驱动下，下游农业生产对于农药将具有较强的刚性需求，有利于推动农药行业的持续发展。

中国农林牧渔行业是我国经济的重要组成部分，也是构成我国国民经济的重要基础。近年来，我国农林牧渔业的发展正在取得长足的进步，市场规模也在不断扩大。2022年我国实现农林牧渔业总产值4806.18亿元，比上年增长3.7%。其中农业产值2951.36亿元、林业产值106.33亿元、畜牧业产值1118.71亿元、渔业产值335.13亿元、农林牧渔专业及辅助性活动产值294.65亿元。

2022年我国全年农作物播种面积7161.97千公顷，比上年增加166.06千公顷，增长2.4%。其中，粮食播种面积5108.73千公顷，增加118.34千公顷，增长2.4%；棉花面积1032.30千公顷，增加17.52千公顷，增长1.7%；油料面积298.60千公顷，增加22.09千公顷，增长8.0%；糖料面积81.70千公顷，与上年持平。

目前我国农药行业的下游相关企业有中粮集团有限公司、新希望控股集团有限公司、北京首农食品集团有限公司、万洲国际有限公司、北大荒农垦集团有限公司等。

我国农药行业的下游相关企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

中粮集团有限公司

加工优势：年综合加工能力超过9500万吨，为国人提供日常消费的主要农产品品类。

物流优势：中粮集团积极推动拓展海外布局，不断提升全球粮油物流仓储能力，保障国际供应链稳定，形成了遍及主产区和主销区的农产品贸易物流网络。

资源优势：公司在南美、黑海等全球粮食主产区和亚洲新兴市场间建立起稳定的粮食走廊。

市场优势：目前，中粮集团是中国油脂加工行业领导者之一，大米、面粉和啤酒原料加工、贸易及销售在国内行业中均处于领先地位，是中国位居前列的棉花贸易商，规模、技术领先的玉米深加工企业，同时还是中国领先的全产业链肉类企业和乳制品供应商。

品牌优势：“福临门”“长城”“蒙牛”“酒鬼”“中茶”“家佳康”等品牌享誉中国市场，销售网点覆盖中国90%以上的地级市。

新希望控股集团有限公司

市场优势：公司是中国最大的肉、蛋、奶综合供应商之一。

规模优势：公司在全球拥有分子公司超过600家，员工超13.5万人，集团资产规模超3,400亿元人民币。

销售优势：2022年销售收入超2,700亿元人民币。

品牌优势：荣登2022年《财富》世界500强榜单第356位。集团主体信用等级由“中诚信”评定为AAA级。

北京首农食品集团有限公司

背景优势：是经北京市委市政府批准，于2017年12月由原首农集团、京粮集团、二商集团联合重组成立。

产业链优势：集团已建成贯穿育种、种植养殖、产品加工、贸易流通、终端销售等环节的全产业链，涵盖乳业、粮食、油脂、肉类及水产品、糖酒及副食调味品等品类，形成从田间到餐桌的全产业链条和一二三产融合发展的全产业格局，承担起首都市民“菜篮子”“米袋子”“奶瓶子”“肉案子”的光荣职责。

品牌优势：集团连年入选“中国企业500强”，位列中国农业产业化龙头企业100强前列。培育出一系列深受消费者青睐的中华老字号和知名品牌，持有13个中华老字号，19个北京老字号。“月盛斋酱烧牛羊肉制作技艺、六必居酱菜制作技艺和王致和腐乳酿造技艺”入选国家级非物质文化遗产保护名录。2022年世界品牌实验室“中国品牌价值500”数据显示，“首农”及子品牌“三元”“古船”“大红门”价值累计超1600亿元。

研发优势：集团所属企业拥有国家级、省部级工程技术研究中心、重点实验室、博士后科研工作站等科技创新平台20个。

专利优势：拥有有效专利超过900件。

万洲国际有限公司

产业链优势：拥有包括生猪养殖、生鲜猪肉、猪肉制品、分销与销售在内的完整猪肉产业链。

市场地位优势：万洲国际有限公司（「万洲国际」）是全球最大的猪肉食品企业，其市场份额于中国、美国和欧洲的所在市场均排名第一。

北大荒农垦集团有限公司

规模优势：公司现有耕地4564.4万亩，是国家级生态示范区、国家现代化大农业示范区。下辖9个分公司、1个子公司，113个农（牧）场，751家国有及国有控股企业。总人口148.2万人，从业人员52.1万人。

地理优势：公司位于黑龙江省哈尔滨市，经营区域土地总面积5.54万平方公里，地处我省东北部小兴安岭南麓、松嫩平原和三江平原地区。

生产优势：北大荒集团作为国家重要的商品粮基地，粮食生产连续12年稳定在400亿斤以上，实现了“十九连丰”，并累计为国家生产粮食超一万亿斤。

品牌优势：北大荒集团坚持实施农业产业化经营，旗下拥有国家级及省级农业产业化龙头企业11家，打造了米、面、油、乳、肉、薯、种等支柱产业，培育了“北大荒”、“完达山”、“九三”等一批中国驰名商标，其中“北大荒”品牌价值达到1706.96亿元，稳居中国农业第一品牌。

。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国农药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国农药行业发展概述

第一节 农药行业发展情况概述

- 一、农药行业相关定义
- 二、农药特点分析
- 三、农药行业基本情况介绍
- 四、农药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、农药行业需求主体分析

第二节 中国农药行业生命周期分析

- 一、农药行业生命周期理论概述
- 二、农药行业所属的生命周期分析

第三节 农药行业经济指标分析

- 一、农药行业的赢利性分析
- 二、农药行业的经济周期分析
- 三、农药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球农药行业市场发展现状分析

第一节 全球农药行业发展历程回顾

第二节 全球农药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农药行业地区市场分析

- 一、亚洲农药行业市场现状分析
- 二、亚洲农药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农药行业市场前景分析

第四节 北美农药行业地区市场分析

- 一、北美农药行业市场现状分析
- 二、北美农药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农药行业市场前景分析

第五节 欧洲农药行业地区市场分析

- 一、欧洲农药行业市场现状分析
- 二、欧洲农药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农药行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界农药行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球农药行业市场规模预测

第三章 中国农药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对农药行业的影响分析

第三节 中国农药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对农药行业的影响分析

第五节 中国农药行业产业社会环境分析

第四章 中国农药行业运行情况

第一节 中国农药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国农药行业市场规模分析

一、影响中国农药行业市场规模的因素

二、中国农药行业市场规模

三、中国农药行业市场规模解析

第三节中国农药行业供应情况分析

一、中国农药行业供应规模

二、中国农药行业供应特点

第四节中国农药行业需求情况分析

一、中国农药行业需求规模

二、中国农药行业需求特点

第五节中国农药行业供需平衡分析

第五章 中国农药行业产业链和细分市场分析

第一节中国农药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农药行业产业链图解

第二节中国农药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农药行业的影响分析

第三节我国农药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国农药行业市场竞争分析

第一节中国农药行业竞争现状分析

一、中国农药行业竞争格局分析

二、中国农药行业主要品牌分析

第二节中国农药行业集中度分析

一、中国农药行业市场集中度影响因素分析

二、中国农药行业市场集中度分析

第三节中国农药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国农药行业模型分析

第一节中国农药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国农药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国农药行业SWOT分析结论

第三节中国农药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国农药行业需求特点与动态分析

第一节中国农药行业市场动态情况

第二节中国农药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节农药行业成本结构分析

第四节农药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国农药行业价格现状分析

第六节中国农药行业平均价格走势预测

一、中国农药行业平均价格趋势分析

二、中国农药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农药行业所属行业运行数据监测

第一节中国农药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国农药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国农药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国农药行业区域市场现状分析

第一节中国农药行业区域市场规模分析

一、影响农药行业区域市场分布的因素

二、中国农药行业区域市场分布

第二节中国华东地区农药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农药行业市场分析

- (1) 华东地区农药行业市场规模
- (2) 华南地区农药行业市场现状
- (3) 华东地区农药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农药行业市场分析

- (1) 华中地区农药行业市场规模
- (2) 华中地区农药行业市场现状
- (3) 华中地区农药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农药行业市场分析

- (1) 华南地区农药行业市场规模
- (2) 华南地区农药行业市场现状
- (3) 华南地区农药行业市场规模预测

第五节华北地区农药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农药行业市场分析

- (1) 华北地区农药行业市场规模
- (2) 华北地区农药行业市场现状
- (3) 华北地区农药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农药行业市场分析

- (1) 东北地区农药行业市场规模
- (2) 东北地区农药行业市场现状
- (3) 东北地区农药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农药行业市场分析

- (1) 西南地区农药行业市场规模
- (2) 西南地区农药行业市场现状
- (3) 西南地区农药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农药行业市场分析

- (1) 西北地区农药行业市场规模
- (2) 西北地区农药行业市场现状
- (3) 西北地区农药行业市场规模预测

第十一章 农药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国农药行业发展前景分析与预测

第一节 中国农药行业未来发展前景分析

一、农药行业国内投资环境分析

二、中国农药行业市场机会分析

三、中国农药行业投资增速预测

第二节 中国农药行业未来发展趋势预测

第三节 中国农药行业规模发展预测

一、中国农药行业市场规模预测

二、中国农药行业市场规模增速预测

三、中国农药行业产值规模预测

四、中国农药行业产值增速预测

五、中国农药行业供需情况预测

第四节 中国农药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国农药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国农药行业进入壁垒分析

一、农药行业资金壁垒分析

二、农药行业技术壁垒分析

三、农药行业人才壁垒分析

四、农药行业品牌壁垒分析

五、农药行业其他壁垒分析

第二节 农药行业风险分析

一、农药行业宏观环境风险

二、农药行业技术风险

三、农药行业竞争风险

四、农药行业其他风险

第三节 中国农药行业存在的问题

第四节 中国农药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国农药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国农药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国农药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 农药行业营销策略分析

一、农药行业产品策略

二、农药行业定价策略

三、农药行业渠道策略

四、农药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636868.html>