

2009-2012年油墨行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年油墨行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/7686776867.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年全球印刷油墨消耗量为420万吨，市场总额为195亿美元，其中北美地区消耗量占全球总消耗量的32%、西欧占25%、亚洲（不包括中国）占21%、中国占10%、中东欧占6%、中南美占5%、中东和非洲占1%。受电子媒体日渐盛行的影响，北美、西欧和日本印刷油墨市场需求在2000年达到峰值，随后开始逐年回落。未来5年这些发达地区的印刷油墨消耗量仍将继续下滑，但部分发展中地区的需求将出现温和增长。尽管随着原材料成本的下降，2009年美国印刷油墨生产商的盈利能力将好于2008年，但竞争仍然非常激烈。而欧洲地区的印刷油墨生产商还将面临更为严格的环保法规所带来的压力，包括控制溶剂的排放和废弃物的处理等。未来5年，中国将成为全球印刷油墨市场需求增速最快的国家，年均增速将达到6%。早在经济危机爆发之前，亚太油墨市场就成为了全球增长速度最快的一个区域，而且它有望在2010年继续保持增长。当前的经济危机至少将持续到2009年年底，一旦经济结束衰退，中国和印度这两个世界上人口最多的国家必将走上经济高速发展的道路，而亚太地区的印刷油墨市场也将迎来新一轮的增长高峰。但是，原材料，特别是溶剂成本的居高不下和印刷业合并现象的日益加剧将影响整个行业的收入水平。正因为如此，印刷油墨行业内部的整合也将变得更加活跃。

目前包装行业的发展呈现一片繁荣的景象，油墨行业也随之快速发展。美国是世界上最大油墨生产国和消费国，日本次之，德国第三，我国居第四位。随着我国国民经济的飞速发展，印刷包装业的繁荣带动了油墨制造业的快速成长，使得我国在最近的十几年间迅速崛起成为世界油墨制造大国之一，目前国内油墨产业规模正以10%以上的速度持续快速增长。到2010年底，中国印刷油墨消费总量将可达到43万吨/年左右的水平。油墨行业有着巨大的发展空间。油墨的快速发展在一定程度上推动了经济的发展，带来的积极影响是很大的，但是我们也要看到发展中的不足，因为只有了解不足之处，才能够加快改进，更快的积极发展。不足之处可以归结于以下几点：目前油墨的大多数生产企业规模不够大，这样，单个企业在市场上的占有率就不高。油墨行业的技术创新能力相对于欧美一些国家来说不够强，在技术领域，还有很多需要进步的地方。技术型人才缺乏，我们缺少油墨行业的技术型人才，所以要把吸纳人才和培养人才提上议程。目前国内生产出的油墨环保性不强，甚至有些未达标，还有就是高档油墨的供应不足。总体油墨行业的发展史积极向上的，但是存在的一些缺点和弱势，我们也要改进和增强自我的市场竞争力，加大行业的科技投入，加强环保油墨的开发，油墨的研制开发应以自主创新为主攻方向；加强油墨理论研究和科技人才的培养等等。这些措施只要付出实施，必将能够把油墨的发展推向顶峰。

多年来始终占据食品软包装主导地位的苯溶性油墨即将成为历史，国内油墨行业将与国际接轨，以环保、绿色、健康的新型产品彻底替代传统油墨。2009年6月1日起，《食品安全法》和《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》正式实施，其中后者明确规定苯为禁用物质，不得用于食品包装，这将使得苯作为主要食品包装油墨溶剂的时代彻底结束。

目前，油墨企业已经做好了准备，包括新东方油墨、洋紫荆油墨、盛威科油墨、永在油墨、中亚油墨在内的油墨制造商都相继推出了自己的环保产品，其中新东方油墨目前生产的环保产品已经占到总产量的60%以上，预计年内比例将增加到90%。长期以来，由于苯溶性油墨优异的印刷适性和较低的成本，使得食品包装企业在选择油墨时对之情有独钟，而各种形形色色的绿色环保产品如醇溶性油墨、水性油墨等却无人问津。归根结底，企业是要追求利润的。《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》是强制性标准，对于广大油墨企业来说，这一标准的意义非同寻常。首先，新标准将甲苯排除在许可使用的添加剂清单之外，其中的含义不言自明。其次，新标准中列入许可范围的添加剂数量只有959种，而目前用于油墨生产的原料品种多达5000多种，其中不乏国际上早已禁止使用的多种致癌物、致突变物和有毒物。如何调整生产方式以适应新标准，将是摆在所有油墨制造商面前的一道难题。但是无论如何，食品包装油墨告别甲苯时代都已成定局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、油墨行业协会、中国印刷技术协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及油墨研究单位等公布和提供的大量资料，结合对油墨相关企业的实地调查，对我国油墨行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了油墨行业的前景与风险。报告揭示了油墨市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球油墨行业发展分析

第一节 国际油墨行业发展轨迹综述

一、国际油墨行业发展历程

二、国际油墨行业发展面临的问题

三、国际油墨行业技术发展现状及趋势

第二节 世界油墨行业市场情况

一、2008年世界油墨产业发展现状

二、2009年国际油墨产业发展态势

三、2009年国际油墨行业研发动态

四、2009年全球油墨行业挑战与机会

第三节 部分国家地区油墨行业发展状况

一、2008-2009年美国油墨行业发展分析

二、2008-2009年欧洲油墨行业发展分析

三、2008-2009年日本油墨行业发展分析

四、2008-2009年韩国油墨行业发展分析

第二章 我国油墨行业发展现状

第一节 中国油墨行业发展概述

一、中国油墨行业发展历程

二、中国油墨行业发展面临的问题

三、中国油墨行业技术发展现状及趋势

第二节 我国油墨行业发展状况

一、2008年中国油墨行业发展回顾

二、2008年油墨行业发展情况分析

三、2008年我国油墨市场特点分析

四、2009年我国油墨市场发展分析

第三节 中国油墨行业供需分析

一、2008年中国油墨市场供给总量分析

二、2008年中国油墨市场供给结构分析

三、2009年中国油墨市场需求总量分析

四、2009年中国油墨市场需求结构分析

五、2009年中国油墨市场供需平衡分析

第三章 中国油墨行业经济运行分析

第一节 2009年油墨行业运行情况分析

一、2009年油墨行业经济指标分析

二、2009年油墨行业收入前十家企业

第二节 2009年油墨行业产量分析

一、2009年我国油墨产量分析

二、2009年我国油墨产量预测

第三节 2009年油墨行业进出口分析

一、2009年油墨行业进口总量及价格

二、2009年油墨行业出口总量及价格

三、2009年油墨行业进出口数据统计

四、2009-2012年油墨进出口态势展望

第四章 中国油墨行业细分市场分析

第一节 水性油墨市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 UV油墨市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 胶印油墨市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 凹印油墨市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 防伪油墨市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 柔印油墨市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 网印油墨市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第八节 豆油基油墨市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国油墨行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区油墨行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区油墨行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区油墨行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区油墨行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区油墨行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区油墨行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区油墨行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 油墨行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年油墨行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 油墨行业投资机会分析

- 一、油墨投资项目分析
- 二、可以投资的油墨模式
- 三、2009年油墨投资机会
- 四、2009年油墨细分行业投资机会
- 五、2009年油墨投资新方向

第三节 油墨行业发展前景分析

- 一、油墨市场发展前景分析
- 二、我国油墨市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下油墨市场的发展前景

四、2009年油墨市场面临的发展商机

五、2009-2012年油墨市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 油墨行业竞争格局分析

第一节 油墨行业集中度分析

一、油墨市场集中度分析

二、油墨企业集中度分析

三、油墨区域集中度分析

第二节 油墨行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 油墨行业竞争格局分析

一、2008年油墨行业竞争分析

二、2008年中外油墨竞争分析

三、2008-2009年国内外油墨竞争分析

四、2008-2009年我国油墨市场竞争分析

五、2008-2009年我国油墨市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要油墨企业动向

第八章 2009-2012年中国油墨行业发展形势分析

第一节 油墨行业发展概况

一、油墨行业发展特点分析

二、油墨行业投资现状分析

三、油墨行业总产值分析

四、油墨行业技术发展分析

第二节 2008-2009年油墨行业市场情况分析

一、油墨行业市场发展分析

二、油墨市场存在的问题

三、油墨市场规模分析

第三节 2008-2009年油墨产销状况分析

一、油墨产量分析

二、油墨产能分析

三、油墨市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国油墨行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国油墨行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国油墨行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国油墨行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 油墨行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年油墨原材料价格走势
- 二、2008-2009年油墨行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年油墨行业产销情况
- 二、2008-2009年油墨行业库存情况
- 三、2008-2009年油墨行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年油墨行业价格走势
- 二、2008-2009年油墨行业营业收入情况
- 三、2008-2009年油墨行业毛利率情况
- 四、2008-2009年油墨行业赢利能力
- 五、2008-2009年油墨行业赢利水平
- 六、2009-2012年油墨行业赢利预测

第十一章 油墨行业盈利能力分析

第一节 2009年中国油墨行业利润总额分析

- 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国油墨行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国油墨行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国油墨行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 油墨重点企业发展分析

第一节 富林特油墨（北京）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 天津东洋油墨有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 上海牡丹油墨有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 深圳深日油墨有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 叶氏油墨（中山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 杭华油墨化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 太阳油墨（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 山西雄鹰油墨实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 上海三星油墨厂

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 油墨行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 油墨行业投资效益分析

一、2009年油墨行业投资状况分析

二、2009年油墨行业投资效益分析

三、2009-2012年油墨行业投资方向

四、2009-2012年油墨行业投资建议

第四节 油墨行业投资策略研究

一、2008年油墨行业投资策略

二、2009年油墨行业投资策略

三、2009-2012年油墨行业投资策略

四、2009-2012年油墨细分行业投资策略

第十四章 油墨行业投资风险预警

第一节 影响油墨行业发展的主要因素

一、2009年影响油墨行业运行的有利因素

二、2009年影响油墨行业运行的稳定因素

三、2009年影响油墨行业运行的不利因素

四、2009年我国油墨行业发展面临的挑战

五、2009年我国油墨行业发展面临的机遇

第二节 油墨行业投资风险预警

一、2009-2012年油墨行业市场风险预测

二、2009-2012年油墨行业政策风险预测

三、2009-2012年油墨行业经营风险预测

四、2009-2012年油墨行业技术风险预测

五、2009-2012年油墨行业竞争风险预测

六、2009-2012年油墨行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 油墨行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国油墨市场趋势分析

一、2008-2009年我国油墨市场趋势总结

二、2009-2012年我国油墨发展趋势分析

第二节 2009-2012年油墨发展趋势分析

一、2009-2012年油墨技术趋势分析

二、2009-2012年油墨价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国油墨行业供需预测

一、2008-2012年中国油墨供给预测

二、2009-2012年中国油墨需求预测

三、2009-2012年中国油墨价格预测

第四节 2009-2012年油墨行业规划建议

一、油墨行业“十一五”整体规划

二、油墨行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年油墨行业规划建议

第十六章 油墨企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、油墨价格策略分析

二、油墨渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高油墨企业竞争力的策略

一、提高中国油墨企业核心竞争力的对策

二、油墨企业提升竞争力的主要方向

三、影响油墨企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高油墨企业竞争力的策略

第四节 对我国油墨品牌的战略思考

一、油墨实施品牌战略的意义

二、油墨企业品牌的现状分析

三、我国油墨企业的品牌战略

四、油墨品牌战略管理的策略

图表目录

图表：油墨产业链分析

图表：油墨行业生命周期

图表：2008-2009年中国油墨行业市场规模

图表：2008-2009年全球油墨产业市场规模

- 图表：2008-2009年油墨重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国油墨行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国油墨行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国油墨行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国油墨竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国油墨市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国油墨市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国油墨发展前景预测
- 图表：2008-2009年11月油墨行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年11月油墨行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年11月油墨行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年11月油墨行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年11月油墨行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年11月油墨行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年11月油墨行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年11月油墨行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年11月油墨行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年11月油墨行业资产分析
- 图表：2008-2009年11月油墨行业负债分析
- 图表：2008-2009年11月油墨行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年11月国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-11月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-11月我国油墨进口数据
- 图表：2009年1-11月我国油墨出口数据
- 图表：2009年1月我国油墨进口数据
- 图表：2009年1月我国油墨出口数据
- 图表：2009年2月我国油墨进口数据
- 图表：2009年2月我国油墨出口数据
- 图表：2009年3月我国油墨进口数据
- 图表：2009年3月我国油墨出口数据
- 图表：2009年上半年我国油墨进口数据
- 图表：2009年上半年我国油墨出口数据
- 图表：2009年4月我国油墨进口数据
- 图表：2009年4月我国油墨出口数据
- 图表：2009年5月我国油墨进口数据
- 图表：2009年5月我国油墨出口数据
- 图表：2009年6月我国油墨进口数据
- 图表：2009年6月我国油墨出口数据
- 图表：2009年2季度我国油墨进口数据

图表：2009年2季度我国油墨出口数据

图表：2009年7月我国油墨进口数据

图表：2009年7月我国油墨出口数据

图表：2009年8月我国油墨进口数据

图表：2009年8月我国油墨出口数据

图表：2009年9月我国油墨进口数据

图表：2009年9月我国油墨出口数据

图表：2009年3季度我国油墨进口数据

图表：2009年3季度我国油墨出口数据

图表：2009年10月我国油墨进口数据

图表：2009年10月我国油墨出口数据

图表：2009年11月我国油墨进口数据

图表：2009年11月我国油墨出口数据

图表：2009年1-11月中国油墨行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国油墨行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国油墨行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国油墨行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国油墨行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国油墨行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国油墨行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制油墨企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月油墨产量北京市统计

图表：2009年1-11月油墨产量天津市统计

图表：2009年1-11月油墨产量河北省统计

图表：2009年1-11月油墨产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月油墨产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月油墨产量吉林省统计

图表：2009年1-11月油墨产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月油墨产量上海市统计

图表：2009年1-11月油墨产量江苏省统计

图表：2009年1-11月油墨产量浙江省统计

图表：2009年1-11月油墨产量安徽省统计

图表：2009年1-11月油墨产量福建省统计

图表：2009年1-11月油墨产量江西省统计

图表：2009年1-11月油墨产量山东省统计

图表：2009年1-11月油墨产量河南省统计

图表：2009年1-11月油墨产量湖北省统计

图表：2009年1-11月油墨产量湖南省统计

图表：2009年1-11月油墨产量广东省统计

图表：2009年1-11月油墨产量广西区统计

图表：2009年1-11月油墨产量海南省统计

图表：2009年1-11月油墨产量四川省统计

图表：2009年1-11月油墨产量云南省统计

图表：2009年1-11月油墨产量陕西省统计

图表：2009年1-11月油墨产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月油墨产量青海省统计

图表：2009年1-11月油墨产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月油墨产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/7686776867.html>