

# 2021年中国足球俱乐部市场分析报告- 市场规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国足球俱乐部市场分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/546867546867.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

足球俱乐部是足球产业价值链上最为核心的组成部分，主要是接受投资方的资本注入，发现及培养运动员，并组成赛事联盟，通过销售赛事门票、出售转播权、衍生品开发授权、赞助商赞助等方式实现足球产业价值变现的机构。

近年来随着足球产业的快速发展，我国足球俱乐部市场也得到了良好的发展。目前我国已初步建立起中超、中甲、中乙为主体的职业联赛框架，全国共有25个省级行政区域拥有三级职业足球俱乐部，共55家。其中符合中超联赛准入要求及成绩要求的俱乐部有16家，符合中甲联赛准入要求及成绩要求的俱乐部有18家，中乙联赛有21家。

从地区来看，我国足球俱乐部地域聚集趋势明显，主要集中在江苏、山东、广东、北京地区，分别为7家、6家、5家和4家。

我国足球2020年三级职业联赛参赛资格的俱乐部省市分布情况 数据来源：观研天下整理

虽然进入2020年，疫情的爆发对足球俱乐部市场造成了一定程度的影响。但国内顶级赛事的先后复赛，为国内体育产业（足球俱乐部）的复苏注射了一针“强心剂”，尤其是以中超联赛为关键词的热度在7月份复赛后持续领先。数据显示，2020年中超联赛总赞助金额达3.08亿元，覆盖13个行业，依然是中国最具商业价值的顶级赛事IP之一。

2016-2020年中超联赛总赞助金额情况 数据来源：观研天下整理

未来我国足球俱乐部仍有很大发展前景。一方面，足球是全球最为主要的体育运动形式之一，渗透率高，拥有着巨大受众群体。根据测算，全球范围内的足球爱好者超过5亿人。而足球俱乐部作为在足球产业价值链上最具价值的，将受益巨大受众群体的红利。

另一方面，政策的有利扶持也对足球俱乐部带来利好。例如在2021年5月体育总局发布了《体育总局关于开展全国足球发展重点城市建设工作的指导意见》中，关于提升职业足球发展水平就提出了要加强对职业足球的政策扶持、优化俱乐部股权结构、提升俱乐部运营质量和效益、健全职业俱乐部青训体系、推动女子职业足球发展、完善俱乐部监管机制等。

《体育总局关于开展全国足球发展重点城市建设工作的指导意见》中关于足球俱乐部相关政策

《体育总局关于开展全国足球发展重点城市建设工作的指导意见》中关于足球俱乐部相关政策

- 1、加强对职业足球的政策扶持。采取政府购买服务、补贴补助、以奖代补等多种方式，进一步完善公共财政对俱乐部的投入机制。优化俱乐部发展环境，加大在财税、土地、场馆、融资、宣传、人才培养等方面的支持力度，鼓励更多国有、民营等资本投资俱乐部。
- 2、优化俱乐部股权结构。按照“政府监管、企业主体、社会参与、市场运作”的原则，构建国有企业、民营企业、社会组织、个人等多种投资主体共同参与的多元投资模式。试点探索俱乐部会员制、基金投资等多种形式的股权多元化模式。鼓励俱乐部发展个人会员和团体会员，加快培育稳定的球迷群体和城市足球文化。积极创造条件，推动实现俱乐部的地域化、

股权的多元化和名称的非企业化，使俱乐部更好地成为城市精神的载体和城市文化的名片。

3、提升俱乐部运营质量和效益。加强俱乐部党组织建设，完善俱乐部法人治理结构，推行职业经理人制度，实现规范的公司治理。转变经营理念，深化市场化经营机制，严格执行财务监管制度，不断改善俱乐部经营状况，尽快实现俱乐部收支平衡，促进俱乐部健康稳定发展，努力打造百年俱乐部。

4、健全职业俱乐部青训体系。加强俱乐部青训工作指导，支持俱乐部青训梯队建设，鼓励俱乐部与本地青训中心、校园足球、社会足球青训机构等开展合作，建立本地青训体系与职业俱乐部梯队培养相衔接的模式。落实职业联赛准入标准，每支职业俱乐部至少建设7-9级精英梯队。到2023年，实现中超俱乐部拥有9级精英梯队，中甲俱乐部拥有7级精英梯队。

5、推动女子职业足球发展。针对女子职业足球特点，出台相关扶持政策。支持中超俱乐部建立职业女足队伍，探索政府、企业、高校共建女子职业足球俱乐部的合作模式，完善政府支持与社会力量参与的女足股份制发展机制，加强女足后备人才培养，实现女足俱乐部长远健康发展。

6、完善俱乐部监管机制。实行俱乐部属地化、全行业管理，建立健全俱乐部自治、行业自律、政府监管、社会监督相结合的多元化综合监管体系。完善俱乐部准入、退出机制和重大事项报告制度，做好风险预警、防范、化解和处置工作。数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国足球俱乐部市场分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 足球俱乐部行业发展综述

#### 1.1 足球俱乐部行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 足球俱乐部行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 足球俱乐部行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 足球俱乐部行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 足球俱乐部行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国足球俱乐部行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 足球俱乐部行业运行环境（PEST）分析

#### 2.1 足球俱乐部行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

#### 2.2 足球俱乐部行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.3 足球俱乐部行业社会环境分析

- 2.3.1 足球俱乐部产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 足球俱乐部产业发展对社会发展的影响
- 2.4 足球俱乐部行业技术环境分析
  - 2.4.1 足球俱乐部技术分析
  - 2.4.2 足球俱乐部技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国足球俱乐部行业运行分析

- 3.1 我国足球俱乐部行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国足球俱乐部行业发展阶段
  - 3.1.2 我国足球俱乐部行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国足球俱乐部行业发展特点分析
- 3.2 2017-2021年足球俱乐部行业发展现状
  - 3.2.1 2017-2021年我国足球俱乐部行业市场规模
  - 3.2.2 2017-2021年我国足球俱乐部行业发展分析
  - 3.2.3 2017-2021年中国足球俱乐部企业发展分析
- 3.3 区域市场调研
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2017-2021年重点省市市场调研
- 3.4 足球俱乐部细分产品/服务市场调研
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2017-2021年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析
- 3.5 足球俱乐部产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2017-2021年足球俱乐部价格走势
  - 3.5.2 影响足球俱乐部价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2021-2026年足球俱乐部产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要足球俱乐部企业价位及价格策略

### 第四章 我国足球俱乐部所属行业整体运行指标分析

#### 4.1 2017-2021年中国足球俱乐部所属行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2017-2021年中国足球俱乐部所属行业运营情况分析

##### 4.2.1 我国足球俱乐部所属行业营收分析

##### 4.2.2 我国足球俱乐部所属行业成本分析

##### 4.2.3 我国足球俱乐部所属行业利润分析

#### 4.3 2017-2021年中国足球俱乐部所属行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 行业盈利能力分析

##### 4.3.2 行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国足球俱乐部行业供需形势分析

#### 5.1 足球俱乐部行业供给分析

##### 5.1.1 2017-2021年足球俱乐部行业供给分析

##### 5.1.2 2021-2026年足球俱乐部行业供给变化趋势

##### 5.1.3 足球俱乐部行业区域供给分析

#### 5.2 2017-2021年我国足球俱乐部行业需求情况

##### 5.2.1 足球俱乐部行业需求市场

##### 5.2.2 足球俱乐部行业客户结构

##### 5.2.3 足球俱乐部行业需求的地区差异

#### 5.3 足球俱乐部市场应用及需求预测

##### 5.3.1 足球俱乐部应用市场总体需求分析

###### (1) 足球俱乐部应用市场需求特征

###### (2) 足球俱乐部应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2021-2026年足球俱乐部行业领域需求量预测

###### (1) 2021-2026年足球俱乐部行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2021-2026年足球俱乐部行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业足球俱乐部产品/服务需求分析预测

### 第六章 足球俱乐部行业产业结构分析

#### 6.1 足球俱乐部产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国足球俱乐部行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 足球俱乐部产业结构调整方向分析
  - 6.3.5 建议

## 第七章 我国足球俱乐部行业产业链分析

- 7.1 足球俱乐部行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 足球俱乐部上游行业调研
  - 7.2.1 足球俱乐部产品成本构成
  - 7.2.2 2017-2021年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2021-2026年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对足球俱乐部行业的影响
- 7.3 足球俱乐部下游行业调研
  - 7.3.1 足球俱乐部下游行业分布
  - 7.3.2 2017-2021年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2021-2026年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对足球俱乐部行业的影响

## 第八章 我国足球俱乐部行业渠道分析及策略

- 8.1 足球俱乐部行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对足球俱乐部行业的影响
  - 8.1.3 主要足球俱乐部企业渠道策略研究



#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 足球俱乐部行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 足球俱乐部行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国足球俱乐部营销概况

#### 8.3.2 足球俱乐部营销策略探讨

#### 8.3.3 足球俱乐部营销发展趋势

## 第九章 我国足球俱乐部行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 足球俱乐部行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 足球俱乐部行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 足球俱乐部行业集中度分析

#### 9.1.4 足球俱乐部行业SWOT分析

### 9.2 中国足球俱乐部行业竞争格局综述

#### 9.2.1 足球俱乐部行业竞争概况

(1) 中国足球俱乐部行业竞争格局

(2) 足球俱乐部行业未来竞争格局和特点

(3) 足球俱乐部市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国足球俱乐部行业竞争力分析

(1) 我国足球俱乐部行业竞争力剖析

(2) 我国足球俱乐部企业市场竞争的优势

(3) 国内足球俱乐部企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 足球俱乐部市场竞争策略分析

## 第十章 足球俱乐部行业领先企业经营形势分析

### 10.1 广州恒大足球俱乐部

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.2 山东鲁能泰山足球俱乐部

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.3 河南建业足球俱乐部

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 长春亚泰足球俱乐部

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 青岛中能足球俱乐部

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.6 天津泰达足球俱乐部

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

第十一章 2021-2026年足球俱乐部行业行业前景调研

11.1 2021-2026年足球俱乐部市场前景预测

11.1.1 2021-2026年足球俱乐部市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年足球俱乐部市场前景预测展望

11.1.3 2021-2026年足球俱乐部细分行业趋势预测分析

- 11.2 2021-2026年足球俱乐部市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2021-2026年足球俱乐部行业发展趋势
  - 11.2.2 2021-2026年足球俱乐部市场规模预测
  - 11.2.3 2021-2026年足球俱乐部行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2026年中国足球俱乐部行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2026年中国足球俱乐部行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2026年中国足球俱乐部行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2026年中国足球俱乐部供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2026年足球俱乐部行业投资机会与风险

- 12.1 足球俱乐部行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2026年足球俱乐部行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2026年足球俱乐部行业投资前景及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 足球俱乐部行业投资前景建议研究

- 13.1 足球俱乐部行业投资趋势分析
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国足球俱乐部品牌的战略思考
  - 13.2.1 足球俱乐部品牌的重要性
  - 13.2.2 足球俱乐部实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 足球俱乐部企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国足球俱乐部企业的品牌战略
  - 13.2.5 足球俱乐部品牌战略管理的策略
- 13.3 足球俱乐部经营策略分析
  - 13.3.1 足球俱乐部市场细分策略
  - 13.3.2 足球俱乐部市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 足球俱乐部新产品差异化战略
- 13.4 足球俱乐部行业投资前景建议研究
  - 13.4.1 2021年足球俱乐部行业投资前景建议
  - 13.4.2 2021-2026年足球俱乐部行业投资前景建议
  - 13.4.3 2021-2026年细分行业投资前景建议

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 足球俱乐部行业研究结论
- 14.2 足球俱乐部行业投资价值评估
- 14.3 足球俱乐部行业投资建议
  - 14.3.1 行业投资策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：足球俱乐部行业生命周期

图表2：足球俱乐部行业产业链结构

图表3：2017-2021年全球足球俱乐部行业市场规模

图表4：2017-2021年中国足球俱乐部行业市场规模

图表5：2017-2021年足球俱乐部行业重要数据指标比较

图表6：2017-2021年中国足球俱乐部市场占全球份额比较

图表7：2017-2021年足球俱乐部行业工业总产值

图表8：2017-2021年足球俱乐部行业销售收入

图表9：2017-2021年足球俱乐部行业利润总额

图表10：2017-2021年足球俱乐部行业资产总计

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/546867546867.html>