

中国除草剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国除草剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636866.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

除草剂又称除莠剂，指用以消灭或控制杂草生长的农药。根据相关的化学类型进行分类可以分为苯氧羧类、芳氧苯氧丙酸酯类、二硝基苯胺类、三氮苯类、酰胺类、取代脲类、二苯醚类、杂环类、环状亚胺类、磺酰脲类、氨基甲酸酯类、有机磷类、腈类、苯甲酸类、联吡啶类、环乙烯铜类等;具体品种又可以分为草甘膦、草铵膦、二甲戊灵、百草枯等具体终端产品。

除草剂是我国产量最大的农药品种。然而由于我国除草剂产品正处于快速更替阶段，部分剧毒、高毒除草剂在国际、国内市场上被逐步淘汰。如草甘膦除草剂，过量使用会严重抑制、阻碍作物的正常生长，使作物出现抗逆性下降、产量下降等现象，对下茬作物产生交叉影响，并且导致土壤、水源的污染，如果连续使用将会使土壤变得板结。2015年5月，世界卫生组织下属的国际癌症研究所宣布草甘膦“很可能致癌”。2020年6月，德国拜耳公司发表声明表示，将支付最高达109亿美元的赔款，以了结总计超过10万起有关“除草剂致癌”的诉讼。目前，草甘膦等除草剂在多个国家被禁用，自2014年斯里兰卡首个禁用草甘膦开始，截至2019年已经有超过30个国家禁用。

近年来我国除草剂产量呈现下降态势，2013-2020年，我国除草剂产量从175.50万吨下降到100.40万吨。同期，杀虫剂、杀菌剂的产量略有波动，在农药总产量的占比中较为稳定。当前，随着国内国际市场对农药的需求日渐多样化、环保趋严加快了对剧毒、高中毒农药的淘汰，国内农药企业正在不断调整产品体系，从追求产量规模向追求高附加值方向发展。

数据来源：观研天下整理

目前我国除草剂市场上主要有扬化农工、四川和邦、泰盛化工、新安化工、兴发科技、长青股份、南通江山、安徽广信等企业。

我国除草剂市场上主要企业竞争优势

企业名称

竞争优势

四川和邦

产业链优势：公司依托于自身拥有的核心原料盐矿以及西南地区天然气产区优势,在此基础上形成:盐矿开采--卤水业务、天然气供应--碳酸钠、氯化铵光伏玻璃、智能玻璃、特种玻璃、Low-E镀膜玻璃----超高效硅片--光伏组件的业务链;盐矿(磷矿)开采--卤水(磷矿)业务、天然气供应--双甘膦--草甘膦业务链;天然气供应--蛋氨酸的业务链。

管理优势：公司推行的“靠前管理”要求,和构建的数据化、信息化管理体系,突破了随着公司业务扩大、项目增加而带来的管理瓶颈,在2021年度,公司所有运营目标均全面实现,不仅充分挖掘产能利用率,在建项目也得以全面按计划推进。

经营优势：从公司2012年上市至今,公司主营业务领域,从原有的1个,拓展为3个;产品从原有

的2个,拓展到8个;营收增长5.2倍;利润增长7.3倍,实现了高效、高速发展。

发展战略优势：长期坚持以“全球一流的技术、一流的产品质量、一流的制造成本”为发展项目指导思想,借助资本市场力量,逐步完成了在化工、农业、光伏三大领域的基本布局,形成了联碱、双甘膦/草甘膦、蛋氨酸、光伏四大业务板块。在“三个一流”、“专注、专业、做优、做强”的发展战略指导下,公司不断通过自主技术创新,工艺革新、引进先进技术等措施和手段,实现了双甘膦、草甘膦、蛋氨酸、联碱、光伏玻璃装置等的产能利用率、成本控制水平的持续提升,为公司获得良好的盈利空间创造了技术条件。

扬农化工

产业链优势：扬农股份是目前菊酯农药行业国内唯一的一家从基础化工原料开始,合成中间体并生产拟除虫菊酯原药的生产企业。

研产销一体化优势：扬农股份具备国内领先的农药研发能力,具有多品种农药的生产制造能力及安全环保能力,自身拥有广泛的原药、制剂销售渠道和市场。

研发优势：扬农股份建有国内农药行业目前唯一的新农药创制与开发国家重点实验室,并建有农药国家工程研究中心(沈阳)。

产品优势：公司先后开发了多个农药创制新品种,包括氯氟醚菊酯、氟吗啉、乙唑螨腈、四氯虫酰胺等,均成为国内市场的主导产品,其中,杀虫剂氯氟醚菊酯是国内第一个销售过2亿元的农药创制品种,杀菌剂氟吗啉是我国第一个获准正式登记的具有自主知识产权的农药产品,乙唑螨腈是中国第一大杀螨剂单品。

泰盛化工

产品优势：公司主要产品有糠醇、四氢糠醇、糠醛、环己胺、三氯异氰尿酸、二氯异氰尿酸钠、二水二氯异氰尿酸钠、异氰尿酸、硫酸铵、烧碱、液氯等十几个产品。

资质优势：企业已分别获得ISO9001 2000质量管理体系认证、ISO14001 2004环境管理体系认证、GB/T28001-2001职业健康安全管理体系认证。

兴发股份

生产优势：近年来公司大力实施“走出去”发展战略,通过跨区域重组扩张,先后在湖北兴山、宜昌、宜都、远安、神农架、保康、襄阳、河南、贵州、江苏、新疆、内蒙古等全国8个省建立规模化生产基地,基本形成了在全国同行业的主导地位。

技术优势：公司草甘膦合成技术达到国际先进水平。

品牌优势：公司被授予国家技术创新示范企业、国家科技兴贸创新基地、中国化工行业技术创新示范企业以及全国资源节约型和环境友好型两型示范企业等荣誉称号。先后荣获中国重质量守信用年度品牌、全国守合同重信用企业、国家质量信誉AAA企业、金融信用等级AAA企业等诸多荣誉。

专利优势：公司拥有专利授权536件。

营销优势：公司坚持国际化发展战略,先后在美国、德国、巴西、阿根廷、越南、中国香港等地设立营销平台。

长青股份

研发优势：公司注重科技进步和技术创新,与国内众多科研院所建立了产学研合作关系,聘请多位国内知名专家担任公司技术顾问,拥有国家级“博士后科研工作站”和“省级企业技术中心”两个技术平台、一个国家石化行业“A类质检机构”。

品牌优势：公司以严格的管理、优良的产品和一流的售后服务在农药行业享有盛誉。2013年,公司被中国出入境检验检疫协会授予“中国质量诚信企业”称号。2014年,“长青”被江苏省商务厅授予江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。

环保优势：公司从成立以来就一直十分重视环保工作,公司提前布局,逐年加大环保投入,环保处理能力能够满足目前产能的需要,公司建立了一整套适合生产实际和环保法规的内控制度并得到有效执行,环保管理水平良好。

新安化工

发展模式优势：作物保护形成了“中间体-原药-制剂”一体化发展模式,涵盖种子种苗、除草剂、杀虫剂、杀菌剂、作物营养等完整的作物保护体系。

产品优势：产品广泛应用于电力通信、轨道交通与汽车、医疗健康、消费电子等领域,畅销全球130多个国家和地区。

品牌优势：公司是全球农化销售20强、中国氟硅行业领军企业、中国制造业500强、中国化工500强、国家创新型企业、国家高新技术企业、国家智能制造试点示范企业、全国知识产权示范企业。

南通江山

品牌优势：公司先后荣获全国守合同重信用企业、全国质量管理先进企业、全国“五一劳动奖状”、全国综合利用先进企业、中国石油和化学工业先进集体、全国禁化武先进集体、建国60周年中国农药工业突出贡献奖、农药行业责任关怀十佳企业、农药行业植保科技服务下乡十佳企业等称号。

产品优势：公司主要产品采用FAO标准,先后荣获中国名牌产品、国家新产品、国家重点新产品、江苏省重点名牌产品等称号,被列入重点保护产品目录。

技术优势：公司所有生产装置均采用DCS控制技术,不仅提高了生产装置的本质安全度,也促进了清洁生产。

清洁生产优势：公司是清洁生产示范企业、全国石油和化工行业“责任关怀 麤 問數 农药工业HSE合规企业、环保部公布的通过草甘膦环保核查的农药生产企业、中国石化行业绿色工厂。公司已通过质量、环境、能源、测量、职业健康安全、信息安全六大管理体系认证。

销售优势：公司与多家跨国公司建立了战略合作关系,公司产品畅销全国各地,远销亚、欧、美、非等洲的100多个国家和地区。

安徽广信

生产优势：公司拥有二个主要生产厂区,分别位于安徽省广德市和东至县经济开发区(原香

隅化工园)。

客户优势：公司是美国FMC、科迪华公司战略合作供应商，与德国汉姆、日本曹达公司、台湾兴农公司等国内外知名农药公司长期合作。

品牌优势：公司为中国农药销售14强企业、中国农药出口企业第20位，安徽省民营企业制造业综合百强第42名、工业和信息化领域标准化示范企业、省级绿色工厂、安徽省AAAA级信用企业，安徽省农药协会会长单位、宣城市十强企业、宣城市文明单位。

资质优势：公司产品通过ISO三标体系认证。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国除草剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国除草剂行业发展概述

第一节 除草剂行业发展情况概述

一、除草剂行业相关定义

二、除草剂特点分析

三、除草剂行业基本情况介绍

四、除草剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、除草剂行业需求主体分析

第二节中国除草剂行业生命周期分析

一、除草剂行业生命周期理论概述

二、除草剂行业所属的生命周期分析

第三节除草剂行业经济指标分析

一、除草剂行业的赢利性分析

二、除草剂行业的经济周期分析

三、除草剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球除草剂行业市场发展现状分析

第一节全球除草剂行业发展历程回顾

第二节全球除草剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲除草剂行业地区市场分析

一、亚洲除草剂行业市场现状分析

二、亚洲除草剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲除草剂行业市场前景分析

第四节北美除草剂行业地区市场分析

一、北美除草剂行业市场现状分析

二、北美除草剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美除草剂行业市场前景分析

第五节欧洲除草剂行业地区市场分析

一、欧洲除草剂行业市场现状分析

二、欧洲除草剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲除草剂行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界除草剂行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球除草剂行业市场规模预测

第三章 中国除草剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对除草剂行业的影响分析

第三节中国除草剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对除草剂行业的影响分析

第五节中国除草剂行业产业社会环境分析

第四章 中国除草剂行业运行情况

第一节中国除草剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国除草剂行业市场规模分析

一、影响中国除草剂行业市场规模的因素

二、中国除草剂行业市场规模

三、中国除草剂行业市场规模解析

第三节中国除草剂行业供应情况分析

一、中国除草剂行业供应规模

二、中国除草剂行业供应特点

第四节中国除草剂行业需求情况分析

一、中国除草剂行业需求规模

二、中国除草剂行业需求特点

第五节中国除草剂行业供需平衡分析

第五章 中国除草剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国除草剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、除草剂行业产业链图解

第二节中国除草剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对除草剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对除草剂行业的影响分析

第三节我国除草剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国除草剂行业市场竞争分析

第一节中国除草剂行业竞争现状分析

一、中国除草剂行业竞争格局分析

二、中国除草剂行业主要品牌分析

第二节中国除草剂行业集中度分析

一、中国除草剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国除草剂行业市场集中度分析

第三节中国除草剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国除草剂行业模型分析

第一节中国除草剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国除草剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国除草剂行业SWOT分析结论

第三节中国除草剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国除草剂行业需求特点与动态分析

第一节中国除草剂行业市场动态情况

第二节中国除草剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节除草剂行业成本结构分析

第四节除草剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国除草剂行业价格现状分析

第六节中国除草剂行业平均价格走势预测

- 一、中国除草剂行业平均价格趋势分析
- 二、中国除草剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国除草剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国除草剂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国除草剂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国除草剂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国除草剂行业区域市场现状分析

第一节 中国除草剂行业区域市场规模分析

- 一、影响除草剂行业区域市场分布的因素
- 二、中国除草剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区除草剂行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区除草剂行业市场分析
 - (1) 华东地区除草剂行业市场规模
 - (2) 华南地区除草剂行业市场现状
 - (3) 华东地区除草剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区除草剂行业市场分析
 - (1) 华中地区除草剂行业市场规模
 - (2) 华中地区除草剂行业市场现状
 - (3) 华中地区除草剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区除草剂行业市场分析
 - (1) 华南地区除草剂行业市场规模
 - (2) 华南地区除草剂行业市场现状
 - (3) 华南地区除草剂行业市场规模预测

第五节 华北地区除草剂行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区除草剂行业市场分析
 - (1) 华北地区除草剂行业市场规模

(2) 华北地区除草剂行业市场现状

(3) 华北地区除草剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区除草剂行业市场分析

(1) 东北地区除草剂行业市场规模

(2) 东北地区除草剂行业市场现状

(3) 东北地区除草剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区除草剂行业市场分析

(1) 西南地区除草剂行业市场规模

(2) 西南地区除草剂行业市场现状

(3) 西南地区除草剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区除草剂行业市场分析

(1) 西北地区除草剂行业市场规模

(2) 西北地区除草剂行业市场现状

(3) 西北地区除草剂行业市场规模预测

第十一章 除草剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国除草剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国除草剂行业未来发展前景分析

- 一、除草剂行业国内投资环境分析
- 二、中国除草剂行业市场机会分析
- 三、中国除草剂行业投资增速预测

第二节 中国除草剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国除草剂行业规模发展预测

- 一、中国除草剂行业市场规模预测
- 二、中国除草剂行业市场规模增速预测
- 三、中国除草剂行业产值规模预测
- 四、中国除草剂行业产值增速预测
- 五、中国除草剂行业供需情况预测

第四节 中国除草剂行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国除草剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国除草剂行业进入壁垒分析

- 一、除草剂行业资金壁垒分析
- 二、除草剂行业技术壁垒分析
- 三、除草剂行业人才壁垒分析
- 四、除草剂行业品牌壁垒分析
- 五、除草剂行业其他壁垒分析

第二节 除草剂行业风险分析

- 一、除草剂行业宏观环境风险
- 二、除草剂行业技术风险

三、除草剂行业竞争风险

四、除草剂行业其他风险

第三节中国除草剂行业存在的问题

第四节中国除草剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国除草剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国除草剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国除草剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 除草剂行业营销策略分析

一、除草剂行业产品策略

二、除草剂行业定价策略

三、除草剂行业渠道策略

四、除草剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636866.html>