

2007年中国宾馆酒店行业研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国宾馆酒店行业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2686126861.html>

报告价格：电子版: 6200元 纸介版：6700元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言中国酒店行业在2005-2006年度开始实质性的增长，全面扭亏为盈。从中国饭店业整体业绩看，无论是住宿率还是平均房价保持了持续增长的势头。统计结果显示，所有五星级饭店的平均房价达到人民币806元，四星级饭店为人民币436元，三星级饭店为人民币268元，经济型酒店为人民币180元。就住宿率而言，三星、四星和五星级饭店的平均住宿率在69%到70%之间，经济型酒店的住宿率达到了92%。各层级饭店的平均每房间收益依次为，五星级饭店人民币552元，四星级饭店人民币305元，三星级饭店人民币186元，经济型酒店人民币165元，前三者分别比2004年增长了11%、9%和20%。估计2007年、2008年酒店行业效益增长的局面还会维持，2008年以后必然下滑，但是不会滑到谷底。还有一个上海的世博会，上海世博会之后，酒店行业就会进入新的谷底。也就意味着，酒店全行业从2006年到2010年大体上有五年的增长空间。酒店需求增长很快，大概每年都有10%以上的增长水平。整体饭店市场的客源结构仍维持稳定。商务客源仍是饭店需求的主体，在五星、四星、三星和经济型酒店总需求中所占的比例分别为48%、49%、40%和46%。五星级饭店的国内客源所占比例比变化不大，但四星级饭店市场的国内客源比例却发生了较大的变化，国内管理及自行管理的四星级饭店的国内客源占总体客源的比例分别下降了10%和7%。2008年全球将有1079家新酒店开业,可提供客房131517间。除去人口的变化对其他房地产业的影响，这表明在2008年，酒店数量毛增长率为2.8%。中国酒店业发展速度全球居首。整个亚太地区酒店业建设规模相当大，其中将近半数发生在中国。2006年亚洲的建设项目有386个，共包括111285个房间，其中68%是四星级以上的酒店。这些项目中的188家位于中国，占整个亚洲的48%，共有71967个房间,其中四星级以上的酒店有134家。未来的3-5年，中国经济型酒店业进入快速发展的黄金季节，市场规模在1500亿元左右，以如家、锦江之星为代表的经济型酒店第一梯队以及以莫泰168和7天为代表的第二梯队，将会在他们已经扩张的版图上继续深耕细作，使得网点的布局更加密集，而经济型酒店作为资源型产业，这个行业的后来者将会进入残酷的优胜劣汰阶段。巨额资本流向亚洲，特别是中国，而且这种速度会在未来10年保持平稳。预计到2020年，中国将成为全球最大的旅游目的地。2008年的北京奥运会和2010年的上海世博会，都给酒店业发展带来了巨大推动力。调研显示，绝大多数酒店都预计在奥运会之前建成。2006上半年到2007年北京将有103家酒店开张。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、中国消费者协会、中国旅游饭店业协会、国家旅游局、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国宾馆酒店业的供给与需求状况、竞争格局、消费变化等进行了分析，并对几种宾馆酒店业态、宾馆酒店业的发展趋势与策略、国内外著名宾馆酒店企业的经营管理、重点城市的宾馆酒店业现状与趋势等方面进行了深入探讨。是宾馆酒店企业、经营宾馆酒店的相关企业和单位及计划投资于宾馆酒店的企业和个人等准确了解目前中国宾馆酒店市场发展动态，把握宾馆酒店行业消费现状与趋势，制定市场策略

的必备的精品!目 录第一章 2006-2007中国宾馆酒店业投资环境分析第一节 2006-2007年宏观经济发展状况分析一、2006年宏观经济发展状况分析二、2007年宏观经济发展趋势第二节 中国宾馆酒店业与WTO 第二章 2006年全球宾馆酒店业发展状况分析第一节 全球酒店行业发展分析一、全球酒店市场的格局二、全球酒店行业挑战三、国际饭店业当前趋势第二节 国外宾馆酒店管理特点分析一、国外宾馆酒店业当前管理特点二、饭店管理集团管理的主要形式三、国际饭店集团竞争在中国第三章

中国宾馆酒店业的行业特性及发展状况分析第一节 中国宾馆酒店业的特性分析第二节 中国宾馆酒店业的发展情况分析一、星级酒店收入及供给持续增长，星级饭店供给快速增长二、星级酒店经营状况逐步好转，但区域差异较大三、酒店业的发展趋势第三节

酒店业发展的主要影响因素分析第四章 2006-2007年中国宾馆酒店业市场分析第一节 2006酒店市场行业现状分析一、整体状况分析（一）酒店数量剧增（二）市场需求量增加（三）采购需求空前高涨二、酒店业绩三、盈利能力四、客源构成五、订房渠道第二节 中国旅游酒店市场新格局一、行业效益提高二、行业规模扩张三、行业分工形成四、行业创新发展五、酒店集团强化六、多元化态势形成七、改制全面进行八、科技推动发展第三节2007酒店市场发展趋势一、经济型酒店可能出现泡沫二、高端酒店增长势头强劲三、度假型酒店前景看好第五章 2005-2006年中国宾馆酒店业主要指标分析第一节

2005-2006年全国星级饭店的构成情况分析 第二节 2005-2006年分地区的星级饭店情况分析第三节 2005-2006年全国星级饭店经营状况分析一、全国星级饭店的客房出租率情况分析二、全国星级饭店的营业收入情况三、全国星级饭店赢利状况分析四、全国星级饭店的劳动生产率分析第六章 2006-2007年我国酒店细分市场分析第一节

商务酒店分析一、商务旅游概述二、我国商务酒店的现状三、商务酒店的前景第二节 经济型酒店市场分析一、我国经济型连锁酒店发展状况及趋势（一）经济型连锁品牌酒店跑马圈地，抢占先机（二）经济型连锁酒店发展空间很大（三）未来发展趋势二、经济型酒店调查（一）主要经济型酒店市场供应情况（二）主要经济型酒店市场增长情况（三）我国经济型酒店区域分布（四）经济型酒店配套设施（五）经济型酒店选址标准权重（六）中国经济型饭店市场主要品牌市场份额（七）经济型饭店市场情况客源结构图（八）主要区域平均房价比较（九）各主要区域平均出租率比较第三节 度假酒店分析一、我国度假酒店的现状二、我国度假酒店发展趋势三、度假村经营管理的发展趋势四、分时度假酒店在中国的发展（一）我国分时度假的四种经营者（二）我国分时度假市场存在的问题（三）我国开展的分时度假网络本土化实践的特点（四）我国分时度假酒店的前景第四节

主题饭店分析一、主题饭店发展现状二、主题饭店发展模式的创新第五节

产权酒店分析第七章2006-2007年中国宾馆酒店行业相关产业分析第一节2006-2007年旅游市场分析一、2006年中国旅游市场分析二、2007年中国旅游市场发展趋势分析三、奥运经济对旅游酒店行业影响分析四、受惠旅游业复苏 酒店业发展空间巨大第二节 2006-2007年

我国会展产业状况和影响分析一、我国会展产业状况（一）2007年我国会展业供需矛盾突显（二）人才缺乏引发市场供需紧张（三）整合资源达到平衡供需二、会展与酒店业互动发展分析（一）会展与酒店业互动关系（二）会展与酒店业互动发展支撑体系（三）会展与酒店业互动发展模式（四）我国实现会展与酒店互动发展的对策第三节2006-2007年中国餐饮市场分析一、2006年我国餐饮业现状二、2007年我国餐饮市场发展趋势三星级饭店的餐饮经营策略分析第四节2006年中国酒店用品市场分析（一）酒店用品市场年采购额（二）酒店对酒店用品整体状况评价（三）酒店使用主要产品调查（四）酒店采购时对产品的要求（五）酒店采购产品时较为关注的因素（六）酒店对产品未来技术走势的预测（七）酒店采购产品采购渠道调查（八）酒店采购产品未来方式的预测第八章

2006-2007年中国重点城市酒店市场分析第一节2006-2007年北京酒店市场分析一、北京酒店总体分析（一）访客数量分析（二）国际客源市场分析（三）高星级酒店客房供应情况（四）高星级酒店新增供应（五）酒店市场展望二、北京酒店服务式公寓市场分析（一）酒店服务式公寓市场供应（二）酒店服务式公寓市场业绩（三）酒店服务式公寓新增供应（四）酒店服务式公寓市场展望第二节2006-2007年上海酒店市场分析一、上海酒店总体分析（一）访客数量分析（二）国际客源市场分析（三）高星级酒店客房供应情况（四）高星级酒店新增供应（五）酒店市场展望二、上海酒店服务式公寓市场（一）酒店服务式公寓市场供应（二）酒店服务式公寓市场业绩（三）酒店服务式公寓新增供应（四）酒店服务式公寓市场展望三、2007-2009年上海酒店发展趋势第三节2006-2007年广州酒店市场分析一、访客数量分析二、国际客源市场分析三、高星级酒店客房供应情况四、高星级酒店新增供应五、酒店市场展望第四节2006-2007年天津酒店市场分析一、访客数量分析二、国际客源市场分析三、高星级酒店客房供应情况四、高星级酒店新增供应五、天津酒店市场展望第五节南京酒店市场分析一、酒店业发展潜力巨大二、南京星级酒店经营现状三、酒店需求仍将强劲增长四、未来房价、出租率和RevPAR将继续上升第六节海南酒店市场分析一、访客数量分析二、国际客源市场分析三、高星级酒店客房供应情况四、高星级酒店新增供应五、海南酒店市场展望第九章

2006-2007年酒店行业消费者分析第一节

2006-2007年客源分布情况分析一、入境人次二、国内游客三、国际客源市场第二节游客的消费水平和消费结构分析一、入境旅游者在华花费情况二、国内游客花费情况第三节游客住宿消费的特点分析一、游客如何宿设施二、酒店业消费者行为分析三、消费者对酒店的评价分析第十章2006-2007年中国宾馆酒店业的行业格局第一节行业竞争结构分析一、盈利分布高度不均衡二、行业中现有企业的竞争三、不同类型酒店的竞争格局四、京沪酒店业竞争加剧第二节构建酒店业核心竞争力一、酒店业的任务二、酒店业的核心竞争力三、以人为本--提升酒店的核心竞争力第三节饭店企业基于盈利细分的竞争战略一、顾客盈利细分理论综述二、盈利型顾客群体的特征三、基于盈利特征细分顾客的竞争战略第四节我国饭店业市场竞争动向一、从注重委托管理转向对饭店业的直接投资二、外资借助城市改造进入饭店延伸行业三、目标市场从中心城市转向度假风景区及二级城市四、从单一的地面战转

向空间战-收购网络预定系统第五节 宾馆酒店行业竞争策略分析一、特色酒店经营策略分析二、专业化酒店管理和创新策略分析三、特许经营与连锁经营策略四、控制成本，提高利润策略分析（一）资源配置策略分析（二）星级酒店餐饮运作分析（三）星级酒店客房运作分析第十章 2006-2007年中国宾馆酒店行业代表企业分析第一节 国际酒店集团代表企业分析一、洲际集团二、胜腾酒店集团三、希尔顿四、万豪集团五、香格里拉六、雅高第二节 国内代表企业分析一、锦江集团（一）集团简介（二）经营状况分析1、星级酒店运营业务2、酒店管理业务3、锦江之星4、餐饮及其他业务二、金陵饭店（一）酒店经营业务是公司的主要盈利来源（二）酒店业务经营状况良好（三）公司核心竞争力分析（四）未来几年公司酒店业务将持续平稳增长（五）公司其他业务分析三、华天大酒店（一）公司简介（二）华天酒店是湖南省最好的五星级酒店，品牌影响力大（三）酒店连锁业务（四）益阳华天的产权式酒店是低成本扩张的良好模式（五）公司在未来几年将大力发展经济型酒店四、首旅股份（一）集团简介（二）如家经营状况分析五、浙江好万家集团（一）公司简介（二）经营状况分析六、中青旅（一）集团简介（二）山水连锁酒店业务分析第十一章

中国宾馆酒店行业的投资策略分析第一节 中国宾馆酒店业发展总体趋势分析一、管理逐步向人性化发展二、可持续化发展是酒店经营的趋势三、酒店市场正在向品牌化竞争发展四、定制化的服务是未来酒店致胜之道五、酒店营销的网络化六、酒店组织结构的扁平化七、酒店产业组织的集团化第二节 “十一五”期间中国饭店业发展的总体趋势第三节 民营企业进入策略分析部分图表图表：2006-2007年住宿企业景气指数图表：2005.1-2006.12入境游客人数月度同比变化图表：2005.1-2006.12入境游客人数月度环比变化图表：2005.1-2006.12外国入境游客人数月度同比变化图表：1990-2010年入境游客人数年度数据及预测图表：1990-2010年外国入境游客人数年度数据及预测图表：2005.1-2006.12旅游外汇收入月度数据及同比增长图表：1995.1-2006.12入境游人均外汇收入月度变化图表：1995.1-2006.12外国游客外汇收入贡献占比图表：2005.1-2006.12入境过夜游客人数月度变化图表：2000.1-2006.12入境过夜游客占比图表：2006年1-12月入境旅游人数（按入境方式）图表：2006年1-12月地方接待情况图表：2006年1-12月主要城市接待情况图表：2006年1-12月入境旅游人数图表：2006年1-12月入境旅游外汇收入图表：2006年1-12月入境外国旅游者人数（按目的分）图表：2006年1-12月入境外国旅游者人数（按年龄、性别分）图表：2006年主要城市国际旅游(外汇)收入情况图表：2006年全国国内旅游基本情况图表：2000年～2006年中国各大城市经济型酒店开业状况图表：2004-2006年北京入境过夜人数增长变化情况图表：1999-2007年北京五星级酒店供给状况图表：1999-2007年北京五星级酒店经营状况图表：2000-2007年北京四星级酒店供给状况图表：2000-2007年北京四星级酒店经营状况图表：2006-2009年北京新增高星级酒店情况图表：1999-2007年北京酒店服务式公寓供给状况图表：1999-2007年北京酒店服务式公寓经营状况图表：2002-2006年上海五星级酒店经营数据。图表：2002-2006年上海四星级酒店经营数据图表：2004-2006年上海三星级酒店经营数据。图表：2004-2006年上海二星级酒店经营数据图表：2004-2006年上海一星级酒店经营数

据图表：1998-2007年上海五星级酒店供给状况图表：1998-2007年上海五星级酒店经营状况图表：2001-2007年上海四星级酒店供给状况图表：2001-2007年上海四星级酒店经营状况图表：2006-2009年上海新增高星级酒店情况图表：1998-2007年上海酒店服务式公寓供给状况图表：1998-2007年上海酒店服务式公寓经营状况图表：1999-2007年广州五星级酒店供给状况图表：1999-2007年广州五星级酒店经营状况图表：1999-2007年广州四星级酒店供给状况图表：1999-2007年广州四星级酒店经营状况图表：2007-2008年广州新增高星级酒店情况图表：1999-2007年天津五星级酒店供给状况图表：1999-2007年天津五星级酒店经营状况图表：1999-2007年天津四星级酒店供给状况图表：1999-2007年天津四星级酒店经营状况图表：2001-2005 年南京市旅游星级饭店情况图表：05 年全国酒店星级酒店经营情况（单位：亿元）图表：05 年23 个主要城市星级酒店经营情况（单位：亿元）图表：2000-2006年我国部分城市五星级出租率情况比较图表：我国23 个主要城市2005 年星级酒店盈利情况图表：2004-2006年锦江股份客房出租率和房价涨幅图表：锦江股份2006 年主营收入结构图表：锦江股份2006 年主营利润结构图表：2003-2006年锦江之星营业收入及营业利润图表：2006-2010年山水酒店利润增长预测图表：2000-2006 年我国经济型酒店发展统计图表：2003-2006 年如家开店数量及净利润（单位：万元RMB）变化趋势图表：06-08 年万好万家集团连锁酒店业务预测汇总（单位：万元）图表：06-08 年万好万家集团连锁酒店业务收入预测（单位：万元）图表：06-08 年万好万家集团连锁酒店业务成本税费预测（单位：万元）图表：2003-2006年金陵饭店主营收入构成图表：2003-2006年金陵饭店酒店业务毛利率情况图表：2003-2006年金陵饭店客房出租情况图表：2003-2006年金陵饭店客房营业利润比重有所上升图表：锦江之星直营、加盟比例（截至2006 年10 月31 日）图表：如家、锦江之星主要经营指标与全国平均对比。图表：如家2004、2005 年直营店成本结构分析。图表：如家主要经营指标（单位：万元）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2686126861.html>