

2006年-2007年北京旅游行业发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年-2007年北京旅游行业发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2685826858.html>

报告价格：电子版: 12500元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 13200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购买趋势报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据报告目录第一章：

旅游行业概况及发展环境分析	- 4	-第一节 行业定义及上下游分析	- 4
-一、旅游业的定义及分类	- 4	-二、旅游业的基本特征	- 4
-三、旅游业的上下游分析	- 5	-第二节 宏观经济环境对旅游行业的影响	- 6
-一、国际经济环境	- 6	-二、国内经济环境	- 6
-第三节 旅游行业政策变化及影响分析	- 7	-一、政府不断加大对旅游行业的扶持力度	- 7
-二、进一步扩大旅游行业的对外开放	- 8	-三、国家旅游局对于旅游业的发展战略及其变化	- 9
-第二章： 旅游行业发展状况分析	- 10	-第一节 旅游行业发展概况	- 10
-一、旅游行业发展概况	- 10	-二、我国入境旅游市场分析	- 19
-三、我国国内旅游市场分析	- 23	-四、我国出境旅游市场分析	- 25
-五、“黄金周”旅游市场分析	- 30	-第二节 旅游行业主要细分行业概况	- 36
-一、旅行社发展状况	- 36	-二、旅游酒店发展状况	- 41
-第三节 旅游行业其他细分行业发展概况	- 49	-一、旅游交通业发展概况	- 49
-二、旅游餐饮业发展概况	- 50	-三、旅游商贸业发展概况	- 51
-第三章： 旅行社现状分析	- 51	-第一节 国内旅行社发展状况	- 51
-一、旅行社资产结构分析	- 51	-二、中国旅行社经营概况分析	- 53
-三、旅行社经营状况地区分布	- 54	-四、国际旅行社、国内旅行社经营指标比较	- 54
-第二节 国内旅行社发展前景分析	- 55	-一、中国旅行社业的发展空间	- 55
-二、我国旅行社集团化、网络化的目标模式	- 57	-三、我国旅行社业存在的问题	- 58
-四、我国旅行社业的发展趋势	- 61	-第三节 国内重要旅行社分析	- 64
-一、中国国际旅行社	- 64	-二、中国旅行社	- 66
-三、中青旅	- 67	-四、中国康辉旅行社	- 68
-第四章： 旅游饭店发展现状分析	- 76	-第一节 旅游饭店区域分布状况及基本特点	- 76
-一、旅游饭店区域分布状况	- 76	-二、旅游饭店经济类型分析	- 76
-三、旅游饭店基本特点	- 82	-第二节 旅游饭店经营状况分析	- 86
-一、我国旅游饭店业主要经营指标分析	- 86	-二、我国旅游饭店经营规模分析	- 90
-三、我国旅游饭店经营档次分析	- 93	-第三节 旅游饭店发展趋势分析	- 102
-一、影响旅游饭店发展的因素分析	- 102	-二、中国旅游饭店的发展趋势	- 102
-第四节 国内代表性旅游饭店分析	- 106	-一、万豪国际集团	- 106
-二、如家连锁酒店	- 107	-三、锦江之星	- 110
-四、开元国际酒店管理公司	- 111	-第五章： 北京市旅游行业发展状况	- 112
-第一节 北京市旅游行业发展状况	- 112	-一、发展状况	- 112
-二、政策环境分析	- 118	-三、发展趋势分析	- 124
-第二节 北京市旅行社发展状况	- 134	-一、旅行社发展状况	- 134
-二、北京市主要旅行社分析	- 135	-第三节 北京市旅游饭店发展状况	- 136
-一、旅游饭店发展状况	- 136	-图表索引	- 149
-图表索引图表 1：旅游产业价值链	- 5	-图表 2：十一五期间的政策导向为旅游行业提供了宽松的外部环境	- 8
-图表 3：1978-2005年分阶段增长分析（单位：%）	- 11	-图表 4：我国旅游业发展及预测	- 12

-图表 5：我国入境旅游收入及增长变动（亿元） - 19	-图表 6：2005年入境旅游客源地结构 - 20
- 20 -图表 7：2005年前10大客源国入境规模及所占比例 - 20	-图表 8：2005年入境旅游收入结构 - 21
-图表 9：2006年1-10月入境旅游人数（按入境方式分） - 21	-图表 10：2006年1-10月地方接待情况 - 21
-图表 11：我国旅游业国内市场收入及增长变动（亿元） - 23	-图表 12：2005年国内旅游城乡结构分析 - 25
-图表 13：我国出境旅游情况及增长变动 - 25	-图表 14：2000-2005年私人出境旅游规模及增长趋势 - 26
-图表 15：中国出境旅游主要目的地国家（地区） - 28	-图表 16：黄金周收入占全年国内旅游收入的比重 - 30
-图表 17：历年黄金周收入占全年国内旅游收入比重变化 - 31	-图表 18旅行社在旅游产业价值链上的位置 - 36
-图表 19：2000-2005年旅行社总数变化 - 36	-图表 20：2000-2005年旅行社数量统计 - 37
-图表 21：中国旅游客源的市场化率（1995—2005） - 39	-图表 22：2001-2005年我国旅游饭店数量及增长 - 43
-图表 23：2001-2005年我国旅游饭店客房数量及增长 - 43	-图表 24：2005年全国星级饭店按星级划分 - 44
-图表 25：全国旅游饭店星级结构 - 44	-图表 26：国际饭店集团进入中国市场一览表 - 45
-图表 27：我国旅行社行业总资产负债结构(2005年) - 52	-图表 28：我国旅行社行业总资产结构(2005年) - 52
-图表 29：中国国际旅行社的控制公司 - 64	-图表 30：2005年度全国国内旅行社100强名单 - 69
-图表 31：2005年度全国国际旅行社100强名单 - 73	-图表 32：2005年全国星级饭店按经济类型划分 - 76
-图表 33：2001-2005年我国旅游饭店营业收入及增长 - 87	-图表 34：2001-2005年我国旅游饭店出租率（%） - 87
-图表 35：欧洲地区饭店经营业绩数据 - 88	-图表 36：亚太地区饭店经营业绩数据 - 88
-图表 37：欧洲地区饭店经营业绩数据 - 88	-图表 38：亚太地区饭店经营业绩数据 - 89
-图表 39：2005年全国星级饭店按规模划分 - 90	-图表 40：国内饭店管理公司情况概览（按客房数排序） - 91
-图表 41：2004/2003年国际饭店管理公司300强排名 - 91	-图表 42：2004年管理酒店最多的饭店集团 - 92
-图表 43：2004年特许经营最多的国际饭店公司 - 93	-图表 44：我国不同星级旅游饭店数量（家） - 93
-图表 45我国不同星级客房出租率（%） - 94	-图表 46：我国不同星级营业收入（亿元） - 94
-图表 47：我国不同星级饭店数量份额与营业收入份额的比较（%） - 95	-图表 48：2005中国经济型饭店市场供应前十强 - 97
-图表 49：主要品牌企业市场增长情况 - 98	-图表 50：如家经济型饭店和星级饭店的收益对比 - 99
-图表 51：主要经济型饭店品牌 - 99	-图表 52：如家连锁酒店发展轨迹 - 107
-图表 53：如家综合资产负债表 - 108	

54 : 2001-2005年北京市入境旅游人数及收入	-	112	-图表
55 : 2001-2005年北京市国内旅游人数及收入	-	113	-图表
56 : 2006年北京市旅游主要客源国	-	114	-图表
57 : “十一五”时期北京市旅游发展主要指标	-	125	-图表
58 : “十一五”期间各区县旅游产品发展导向	-	131	-图表
59 : “十一五”期间重点建设的35个旅游景区	-	132	-图表
60 : 北京地区入围2004年度全国双百强旅行社名单	-	135	-图表
61 : 入围全国国际旅行社一百强的旅行社名单	-	136	-图表
62 : 入围全国国内旅行社一百强的旅行社名单 :	-	136	-图表
63 : 1998-2003年北京市旅游饭店(宾馆)数、客房数及从业人员数	-	136	-图表
64 : 北京市旅游饭店星级结构	-	137	-图表
65 : 北京市旅游饭店不同星级客房出租率(%)	-	138	-图表
66 : 北京市旅游饭店不同星级平均房价(元/天)	-	138	-图表
67 : 北京市旅游饭店不同星级营业收入(万元)	-	139	-图表
68 : 北京市旅游饭店不同星级利润总额(万元)	-	139	-图表
69 : 北京市旅游饭店不同星级年末从业人员(人)	-	140	-图表
70 : 北京市旅游饭店不同星级工资总额(万元)	-	140	-图表
71 : 星级饭店接待住宿者情况(按住宿者类别)	-	140	-图表
72 : 星级饭店接待住宿者情况(按饭店星级)	-	141	-图表
73 : 全球来北京旅游情况	-	150	-图表
74 : “十一五”期间重点建设的35个旅游景区	-	151	-

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2685826858.html>