

2018年中国滑雪旅游市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国滑雪旅游市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/366857366857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，滑雪旅游行业也得到了快速发展，2016年我国滑雪旅游行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，滑雪旅游行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从滑雪旅游行业企业区域分布情况来看，滑雪旅游行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国滑雪旅游市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 滑雪旅游行业发展综述

第一节 滑雪旅游行业概述

一、滑雪旅游行业定义

二、滑雪旅游发展历程

三、滑雪旅游特性分析

第二节 滑雪旅游在中国的发展阶段

第三节 滑雪旅游产生效益分析

一、社会效益分析

二、经济效益分析

第二章 滑雪旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 滑雪旅游行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《GB19079体育场所开发条件与技术要求第6部分：滑雪场所》

2、《中国滑雪场所管理规范》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、滑雪旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、滑雪旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 国际滑雪旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球滑雪旅游市场总体情况分析

- 一、全球滑雪旅游行业的发展特点
- 二、全球滑雪旅游市场区域分布
- 三、国际重点滑雪旅游企业运营分析
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
 - 一、欧洲
 - 二、北美
 - 三、日本
 - 四、其他国家地区
- 第三节 国外滑雪旅游的成功经营模式分析

第四章 我国滑雪旅游行业运行现状分析

- 第一节 我国滑雪旅游行业发展状况分析
 - 一、我国滑雪旅游行业发展阶段
 - 二、我国滑雪旅游行业发展总体概况
 - 三、我国滑雪旅游行业发展特点分析
 - 四、我国滑雪旅游行业商业模式分析
- 第二节 滑雪旅游行业发展现状
 - 一、我国滑雪旅游行业市场规模
 - 二、我国滑雪旅游行业发展分析
 - 三、中国滑雪旅游企业发展分析
- 第三节 滑雪旅游细分市场情况分析
 - 一、中国滑雪旅游细分市场总体概况
 - 二、中国滑雪旅游细分市场发展趋势

第五章 我国滑雪旅游市场供需形势分析

- 第一节 我国滑雪旅游市场供需分析
 - 一、我国滑雪旅游行业供给情况
 - 二、我国滑雪旅游行业需求情况
 - 三、我国滑雪旅游行业供需平衡分析
- 第二节 滑雪旅游市场需求预测
 - 一、滑雪旅游应用市场总体需求分析
 - 二、重点行业滑雪旅游需求分析预测

第六章 滑雪旅游行业区域市场分析

- 第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 滑雪旅游区域市场分析

一、东北地区滑雪旅游市场分析

二、华北地区滑雪旅游市场分析

三、华东地区滑雪旅游市场分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2018-2024年滑雪旅游行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、滑雪旅游行业竞争结构分析

二、滑雪旅游行业企业间竞争格局分析

三、滑雪旅游行业集中度分析

四、滑雪旅游行业SWOT分析

第二节 滑雪旅游行业竞争格局趋势分析

一、国内外滑雪旅游竞争分析

二、国内主要滑雪旅游企业动向

三、国内滑雪旅游企业拟在建项目分析

第八章 2018-2024年滑雪旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国滑雪旅游企业总体发展状况分析

一、滑雪旅游企业主要类型

二、滑雪旅游企业资本运作分析

三、滑雪旅游企业创新及品牌建设

四、滑雪旅游企业国际竞争力分析

第二节 中国领先滑雪旅游企业经营形势分析

一、长白山滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、神农架滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、亚布力滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、玉龙雪山滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、崇礼万龙滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、阿尔山滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、北大壶滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、北京怀北国际滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、北京南山滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、沈阳怪坡国际滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年滑雪旅游行业前景及投资价值

第一节 滑雪旅游行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间滑雪旅游行业运行情况

二、滑雪旅游行业“十三五”发展方向预测

第二节 滑雪旅游企业面临的困境及对策

一、滑雪旅游企业面临的困境

二、滑雪旅游企业的对策分析

第三节 2018-2024年滑雪旅游市场发展前景

一、2018-2024年滑雪旅游市场发展潜力

二、2018-2024年滑雪旅游市场发展前景展望

三、2018-2024年滑雪旅游细分行业发展前景分析

第四节 2018-2024年滑雪旅游市场发展趋势预测

一、2018-2024年滑雪旅游行业发展趋势

二、2018-2024年滑雪旅游市场规模预测

三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第十章 2018-2024年滑雪旅游行业投资机会与风险防范

第一节 2018-2024年滑雪旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、滑雪旅游行业投资机遇

第二节 2018-2024年滑雪旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十一章 研究结论及发展建议

- 第一节 滑雪旅游行业研究结论及建议
- 第二节 滑雪旅游子行业研究结论及建议
- 第三节 滑雪旅游行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2016-2018年中国国内生产总值增长速度
- 图表：2016-2018年中国居民消费价格上涨情况
- 图表：2018年年末人口数及其构成
- 图表：中国城镇化率发展趋势
- 图表：滑雪旅游行业生命周期
- 图表：滑雪旅游行业产业链结构
- 图表：2016-2018年全球滑雪旅游行业市场规模
- 图表：2016-2018年中国滑雪旅游行业市场规模
- 图表：2016-2018年滑雪旅游行业重要数据指标比较
- 图表：2016-2018年滑雪旅游行业需求分析
- 图表：2016-2018年滑雪旅游行业集中度

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/366857366857.html>