

2021年中国地理信息市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国地理信息市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/536855536855.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地理信息产业是以现代测绘技术、信息技术、计算机技术、通讯技术和网络技术相结合而发展起来的综合性产业。随着人工智能时代的到来，地理信息产业已进入高速发展期。

1、产业链

地理信息产业链上游主要包括卫星运营、航空数码相机、数据库及设备供应商等，下游主要客户为政府、企事业单位以及个人用户。

地理信息产业链 资料来源：公开资料整理

2、政策环境

近年来，我国对地理信息产业的重视度不断提升，多项政策规划频发，促进地理信息产业发展，为我国地理信息行业发展营造了良好的政策环境。

如2020年7月，自然资源部在《测绘资质管理制度改革方案》中提出维护国家安全是测绘资质设立的根本定位之一。为更好发挥其源头管控作用，进一步对申请单位的测绘地理信息安全管理要求进行细化，完善测绘地理信息安全保障体系，提高安全保障条件的可考核、可操作性，夯实安全保障基础，切实维护国家地理信息安全。

2016-2020年我国地理信息产业相关政策规划梳理

时间

主体

政策/规划

相关内容

2016年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

支持新一代信息技术等领域的产业发展壮大。大力发展空天一体化观测系统，打造未来发展新优势。加快构建以多模遥感、宽带移动通信、全球北斗导航卫星为核心的国家民用空间基础设施，形成服务于减灾防灾、资源调查监管、城市管理、气象与环境监测、位置服务等领域系统性技术支撑和产业化应用能力。加速北斗、遥感卫星商业化应用。

2016年7月

原国土资源部

《关于促进国土资源大数据应用发展的实施意见》

按照实施国家大数据战略的要求，立足国土资源工作发展的需要，健全国土资源数据资源体系，实现国土资源数据的充分共享和适度开放，深化国土资源大数据的创新应用，不断提高国土资源参与宏观调控、市场监管、社会治理和公共服务的精准性和有效性，促进国土资源大数据应用新业态发展，形成国土资源大数据应用发展新格局。

中共中央办公厅、国务院办公厅

《国家信息化发展战略纲要》

以信息化驱动现代化为主线，以建设网络强国为目标，着力增强国家信息化发展能力，着力提高信息化应用水平，着力优化信息化发展环境，推进国家治理体系和治理能力现代化，让信息化造福社会、造福人民。

2016年10月

原国家测绘地理信息局

《测绘地理信息科技发展“十三五”规划》

到2020年，要形成适应经济发展新常态的测绘地理信息管理体制机制和国家地理信息安全监管体系，构建新型基础测绘、地理国情监测、应急测绘、航空航天遥感测绘、全球地理信息资源开发等协同发展的公益性保障服务体系，显著提升地理信息产业对国民经济的贡献率，使我国测绘地理信息整体实力达到国际先进水平，开创测绘地理信息事业发展的新格局。

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

深入实施高分辨率对地观测系统等国家科技重大专项，力争在天地一体化信息网络、大数据等重点方向率先突破，发展云计算、人工智能等新一代信息技术，开展全球空间信息精准获取与定量化应用、泛在精确导航与位置服务、多源多尺度时空大数据分析与地球系统模拟、地理信息系统在线可视化服务等核心关键技术研究及示范应用。

2016年12月

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

落实国家信息安全等级保护制度，全力保障国家关键信息基础设施安全。加强金融、能源、水利、电力、通信、交通、地理信息等领域关键信息基础设施核心技术装备威胁感知和持续防御能力建设，增强网络安全防御能力和威慑能力。加强自然资源动态监测和监管。实施自然资源监测监管信息工程，建立全天候的自然资源监测技术体系，构建面向土地、海洋、能源、矿产资源、水、森林、草原、大气等多种资源的立体监控系统。

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

做大做强卫星及应用产业：建设自主开放、安全可靠、长期稳定运行的国家民用空间基础设施，加速卫星应用与基础设施融合发展。打造国产高分辨率商业遥感卫星运营服务平台。推进卫星全面应用：统筹空间基础设施，完善卫星数据共用共享机制，加强卫星大众化、区域化、国际化应用，加快卫星遥感、通信与导航融合化应用。

工信部

《软件和信息技术服务业发展规划2016-2020年》

面向重点行业领域应用需求，进一步增强信息技术服务基础能力，提升“互联网+”综合集成应用水平。形成面向新型系统架构及应用场景的工程化、平台化、网络化信息技术服务能力

，发展微服务、智能服务、开发运营一体化等新型服务模式，提升信息技术服务层级。

2017年4月

全国人大常委会

中华人民共和国

国测绘法

重点针对我国地理信息安全面临的严峻形势和地理信息产业发展的迫切需要进行了修改完善。

2017年7月

国务院

《国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知》

加快培育具有重大引领带动作用的人工智能产业，促进人工智能与各产业领域深度融合。建立涵盖大气、水、土壤等环境领域的智能监控大数据平台体系，建成陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的智能环境监测网络和服务平台。

2018年3月

十九届中央委员会

《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》

组建自然资源部，统一行使“所有国土空间用途管制和生态保护修复职责”，同时“强化国土空间规划对各专项规划的指导约束作用”，推进多规合一，实现土地利用规划、城乡规划等有机融合。

2018年10月

中央军民融合发展委员会

《关于加强军民融合发展法治建设的意见》

完善法律制度，推进军民融合领域立法，尽快实现重点领域立法全覆盖。要大幅度精简审批事项，降低准入门槛，降低制度性成本，释放社会生产力。要营造公平环境，推行竞争性采购，引导国有军工企业有序开放，提高民口民营企业参与竞争的比例。

2019年1月

中央全面深化改革委员会

《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》

要科学布局生产空间、生活空间、生态空间，体现战略性、提高科学性、加强协调性，强化规划权威，改进规划审批，健全用途管制，监督规划实施，强化国土空间规划对各专项规划的指导约束作用。

2019年2月

自然资源部、国土测绘司

2019年全国国土测绘工作座谈会

启动全国“十四五”基础测绘规划编制工作，推动在国家测绘基准体系建设与精化、实景三维

中国建设、海洋测绘、内陆水下测绘等方向形成大项目、大工程。

2019年3月

国务院

第十三届全国人民代表大会第二次会议政府工作报告

深化“互联网+政务服务”，各地探索推广一批有特色的改革举措，企业和群众办事便利度不断提高。强化企业技术创新主体地位，将提高研发费用加计扣除比例政策扩大至所有企业。

2020年6月

自然资源部、国家保密局

关于印发《测绘地理信息管理工作国家秘密范围的规定》的通知

提及进一步增强员工测绘地理信息成果的保密意识和安全意识

2020年7月

自然资源部

《测绘资质管理制度改革方案》

维护国家安全是测绘资质设立的根本定位之一。为更好发挥其源头管控作用，进一步对申请单位的测绘地理信息安全管理要求进行细化，完善测绘地理信息安全保障体系，提高安全保障条件的可考核、可操作性，夯实安全保障基础，切实维护国家地理信息安全。资料来源：

公开资料整理

3、行业分析

在国家政策扶持下，我国地理信息行业快速发展，逐渐进入4D时代，产业规模不断扩大。数据显示，截至2019年我国地理信息产业规模已达476亿元，同比增长8.71%。

2015-2019年我国地理信息产业规模变化

数据来源：中国地理信息产业协会

产业相关从业人员数量也不断增加。数据显示，截至2019年，我国地理信息产业从业人员超过285万人，其中测绘资质单位从业人员超过50万人。

2015-2019年我国地理信息行业资质单位从业人数

数据来源：中国地理信息产业协会

4、需求分析

从2020中国地理信息产业百强企业营收情况来看，地理信息服务是我国地理信息产值增长的主要驱动力，其业务营收占比高达74.1%。

2020年中国地理信息产业百强企业不同类型业务营收比例数据来源：中国地理信息产业协会

5、前景分析

近年来，我国地理信息产业结构继续优化，一些地理信息技术与产品已达到或接近当前国际先进水平，行业进入向高质量发展的转型阶段，当前国家政策规划频出推动地理信息行业发展，未来在政策以及需求稳步上升等因素驱动下，我国地理信息行业仍将保持快速增

长，市场前景广阔。

我国地理信息行业发展驱动因素分析

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国地理信息市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国地理信息行业发展概述

第一节 地理信息行业发展情况概述

- 一、地理信息行业相关定义
- 二、地理信息行业基本情况介绍
- 三、地理信息行业发展特点分析
- 四、地理信息行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、地理信息行业需求主体分析

第二节 中国地理信息行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、地理信息行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国地理信息行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国地理信息行业生命周期分析

一、地理信息行业生命周期理论概述

二、地理信息行业所属的生命周期分析

第四节 地理信息行业经济指标分析

一、地理信息行业的赢利性分析

二、地理信息行业的经济周期分析

三、地理信息行业附加值的提升空间分析

第五节 中国地理信息行业进入壁垒分析

一、地理信息行业资金壁垒分析

二、地理信息行业技术壁垒分析

三、地理信息行业人才壁垒分析

四、地理信息行业品牌壁垒分析

五、地理信息行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球地理信息行业市场发展现状分析

第一节 全球地理信息行业发展历程回顾

第二节 全球地理信息行业市场区域分布情况

第三节 亚洲地理信息行业地区市场分析

一、亚洲地理信息行业市场现状分析

二、亚洲地理信息行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲地理信息行业市场前景分析

第四节 北美地理信息行业地区市场分析

- 一、北美地理信息行业市场现状分析
- 二、北美地理信息行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美地理信息行业市场前景分析
- 第五节 欧洲地理信息行业地区市场分析
 - 一、欧洲地理信息行业市场现状分析
 - 二、欧洲地理信息行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲地理信息行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界地理信息行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球地理信息行业市场规模预测

第三章 中国地理信息产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品地理信息总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国地理信息行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国地理信息产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国地理信息行业运行情况

- 第一节 中国地理信息行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国地理信息行业市场规模分析

第三节 中国地理信息行业供应情况分析

第四节 中国地理信息行业需求情况分析

第五节 我国地理信息行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国地理信息行业供需平衡分析

第七节 中国地理信息行业发展趋势分析

第五章 中国地理信息所属行业运行数据监测

第一节 中国地理信息所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国地理信息所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国地理信息所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国地理信息市场格局分析

第一节 中国地理信息行业竞争现状分析

一、中国地理信息行业竞争情况分析

二、中国地理信息行业主要品牌分析

第二节 中国地理信息行业集中度分析

一、中国地理信息行业市场集中度影响因素分析

二、中国地理信息行业市场集中度分析

第三节 中国地理信息行业存在的问题

第四节 中国地理信息行业解决问题的策略分析

第五节 中国地理信息行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国地理信息行业需求特点与动态分析

第一节 中国地理信息行业消费市场动态情况

第二节 中国地理信息行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 地理信息行业成本结构分析

第四节 地理信息行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国地理信息行业价格现状分析

第六节 中国地理信息行业平均价格走势预测

- 一、中国地理信息行业价格影响因素
- 二、中国地理信息行业平均价格走势预测
- 三、中国地理信息行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国地理信息行业区域市场现状分析

第一节 中国地理信息行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区地理信息市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区地理信息市场规模分析
- 四、华东地区地理信息市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地理信息市场规模分析

四、华中地区地理信息市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地理信息市场规模分析

四、华南地区地理信息市场规模预测

第九章 2017-2020年中国地理信息行业竞争情况

第一节 中国地理信息行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国地理信息行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国地理信息行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 地理信息行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国地理信息行业发展前景分析与预测

第一节 中国地理信息行业未来发展前景分析

一、地理信息行业国内投资环境分析

二、中国地理信息行业市场机会分析

三、中国地理信息行业投资增速预测

第二节 中国地理信息行业未来发展趋势预测

第三节 中国地理信息行业市场发展预测

一、中国地理信息行业市场规模预测

二、中国地理信息行业市场规模增速预测

三、中国地理信息行业产值规模预测

四、中国地理信息行业产值增速预测

五、中国地理信息行业供需情况预测

第四节 中国地理信息行业盈利走势预测

- 一、中国地理信息行业毛利润同比增速预测
- 二、中国地理信息行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国地理信息行业投资风险与营销分析

第一节 地理信息行业投资风险分析

- 一、地理信息行业政策风险分析
- 二、地理信息行业技术风险分析
- 三、地理信息行业竞争风险分析
- 四、地理信息行业其他风险分析

第二节 地理信息行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国地理信息行业发展战略及规划建议

第一节 中国地理信息行业品牌战略分析

- 一、地理信息企业品牌的重要性
- 二、地理信息企业实施品牌战略的意义
- 三、地理信息企业品牌的现状分析
- 四、地理信息企业的品牌战略
- 五、地理信息品牌战略管理的策略

第二节 中国地理信息行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国地理信息行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 地理信息行业竞争力提升策略

- 一、地理信息行业产品差异性策略
- 二、地理信息行业个性化服务策略
- 三、地理信息行业的促销宣传策略
- 四、地理信息行业信息智能化策略
- 五、地理信息行业品牌化建设策略
- 六、地理信息行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国地理信息行业发展策略及投资建议

第一节 中国地理信息行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国地理信息行业营销渠道策略

- 一、地理信息行业渠道选择策略
- 二、地理信息行业营销策略

第三节 中国地理信息行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国地理信息行业重点投资区域分析
- 二、中国地理信息行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/536855536855.html>