

2018年中国火电行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国火电行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/346852346852.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、煤价呈现高位回落趋势，有望回归合理区间 煤炭价格从高位已有所回落。2017年CCI5500动力煤价格指数全年平均值为644元/吨，同比大幅上涨166元/吨，涨幅为34.7%。2018年由于冬季采暖用电需求大增，煤炭供应紧张，春节前CCI5500动力煤价格指数一度达770元/吨。春节期间煤炭企业加大生产力度，社会煤炭库存提升，随着冬季采暖期的结束，电厂煤耗趋于平稳，加之电厂煤炭库存处于高位，煤炭采购意愿偏弱，煤价从高位回落。随着夏季用电高峰临近，火电出力预期将继续扩大，煤炭需求将同步攀升，煤炭价格上涨压力较大，近期在国家发改委等部门的调节下，煤炭价格有所回落，但短期仍将保持震荡的格局。整体来看，一季度平均煤炭价格仍较去年同期高12%，有较大改善空间。

图：CCI5500动力煤价格指数已有所回落

数据来源：公开数据整理

煤炭价格有望回归合理区间。2017年国内原煤产量34.45亿吨，同比增长3.2%，增速较上年提高12.6pct；煤及褐煤进口数量2.71亿吨，同比增长6.1%，进口煤数量连续两年保持正增长。根据国家发改委介绍，我国于2016年提出的用3至5年时间退出煤炭产能5亿吨，减量重组5亿吨的任务有望在2018年提前完成。随着煤炭去产能工作的逐渐完成，煤炭价格大幅度上涨的概率较小，新增有效产能的投放以及进口煤炭限制的放开将使得煤炭价格逐渐进入下降通道，煤价有望回归合理区域。根据《关于平抑煤炭市场价格异常波动的备忘录》中的规定，当价格处于红色区域时，有关部门将启动平抑煤炭价格异常波动的响应机制，包括投放煤炭储备、加强中长期合同履约监管等。国家发改委近期将采取包括增加煤炭产能和运力等9项措施助煤炭价格回归合理区间，我们认为在政府的主导下，煤炭价格将逐渐回归合理区间，考虑到火电企业中煤炭价格占成本比重达60-70%，若煤炭价格逐渐下降，将利好火电企业。

图：2017年原煤产量同比增长3.2%

数据来源：公开数据整理

图：2017年煤及褐煤进口量同比增长6.1%

数据来源：公开数据整理

2、收入端有望实现量价齐升 用电量增速有望继续回暖。根据各行业、城乡居民以及全社会每月用电情况的变化趋势，我们预测“十三五”期间全社会用电量年均增速将保持在5.6%左右，具体预测如下：

表：预计“十三五”期间全社会用电量年均增速为5.6%

资料来源：公开资料整理

电力装机增速放缓。“十三五”期间，供给侧改革对火电装机进行结构性调整，淘汰一批

落后产能，同时停建缓建煤电产能 1.5 亿千瓦，电力装机结构有望得到优化，电力装机增速逐渐放缓，全国总装机年均增速回落至 5.5%，电力供需失衡有望得到缓解。

表：预计“十三五”期间电力总装机年增速为5.5%

资料来源：公开资料整理

火电设备利用小时数有望小幅回升。今年第一季度，全国火电设备平均利用小时为 1089 小时，比上年同期增加 52 小时，已有回升的态势。结合用电量增速预测，2018 年全社会用电量增速有望继续保持较快增速，用电需求维持稳中有升的态势。供给方面，受供给侧改革影响，火电装机增速明显回落，火电利用小时数有望回升。综合供给侧两方面因素分析，我们判断 2018 年火电设备利用小时数有望小幅回升。煤电联动若启动，上网电价有望平均上调4.07分/千瓦时。煤电联动已达启动条件，目前标准煤耗按照311克/千瓦时计算，全国火电平均上网电价按0.37 元/千瓦时计算，考虑到2015年火电上网电价平均下调2.91分/千瓦时、2017年7月1日火电上网电价平均上调0.85分/千瓦时。经测算，煤电联动预计上调上网电价平均为2.02分/千瓦时，综合考虑2015年、2017年上网电价调整，2018年火电上网电价有望平均上调4.07分/千瓦时。

表：2018年火电平均上网电价有望上调4.07分/千瓦时

资料来源：公开资料整理

市场化交易电价逐步上升。自新一轮电改启动以来，全国电力市场化交易的电量从2014年的3000亿千瓦时提高到2017年约1.6万亿千瓦时，市场化交易电量比重从7%提高到25%。相比于计划上网电价，市场化交易电价较低，我们认为主要原因有两点。第一，市场化交易主体中，发电侧数量大于用电侧数量，供大于求造成交易电价较低。目前在市场化交易中发电侧准入门槛较低，一般为省调机组即可，而用电侧则需要达到一定用电规模的工商业用户，如在广东省电力交易中，年用电量超8000万千瓦的工业用户或超5000万千瓦的商业用户被认定为大用户，可以直接参与市场交易。第二，电力供需总体宽松，发电侧倾向于降低电价来提高发电量，即“薄利多销 摸贻吁豉 灏乎跬止剔 ぜ 巖魏鯨 较为宽松，2017年，全国火电机组利用小时为 4209 小时，整体供需仍维持宽松。参考电力市场化程度较高的广东省市场可以发现，交易电价有明显的上升趋势,2017年2月交易价差约-145.5厘/千瓦时，截止目前，交易价差已缩窄至-39.3厘/千瓦时。我们认为随着用户侧准入条件逐渐放开，以及电力供需关系的逐渐改善，市场化交易电价有望继续上升。

图：广东省电力市场化交易价差逐渐缩窄

数据来源：公开数据整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国火电行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国火电行业发展概述

第一节 火电行业发展情况概述

- 一、火电行业相关定义
- 二、火电行业基本情况介绍
- 三、火电行业发展特点分析

第二节 中国火电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、火电行业产业链条分析
- 三、中国火电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国火电行业生命周期分析

- 一、火电行业生命周期理论概述
- 二、火电行业所属的生命周期分析

第四节 火电行业经济指标分析

- 一、火电行业的赢利性分析
- 二、火电行业的经济周期分析

三、火电行业附加值的提升空间分析

第五节 国中火电行业进入壁垒分析

一、火电行业资金壁垒分析

二、火电行业技术壁垒分析

三、火电行业人才壁垒分析

四、火电行业品牌壁垒分析

五、火电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球火电行业市场发展现状分析

第一节 全球火电行业发展历程回顾

第二节 全球火电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲火电行业地区市场分析

一、亚洲火电行业市场现状分析

二、亚洲火电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲火电行业市场前景分析

第四节 北美火电行业地区市场分析

一、北美火电行业市场现状分析

二、北美火电行业市场规模与市场需求分析

三、北美火电行业市场前景分析

第五节 欧盟火电行业地区市场分析

一、欧盟火电行业市场现状分析

二、欧盟火电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟火电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界火电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球火电行业市场规模预测

第三章 中国火电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品火电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国火电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国火电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国火电行业运行情况

第一节 中国火电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国火电行业市场规模分析

第三节 中国火电行业供应情况分析

第四节 中国火电行业需求情况分析

第五节 中国火电行业供需平衡分析

第六节 中国火电行业发展趋势分析

第五章 中国火电所属行业运行数据监测

第一节 中国火电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国火电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国火电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国火电市场格局分析

第一节 中国火电行业竞争现状分析

一、中国火电行业竞争情况分析

二、中国火电行业主要品牌分析

第二节 中国火电行业集中度分析

一、中国火电行业市场集中度分析

二、中国火电行业企业集中度分析

第三节 中国火电行业存在的问题

第四节 中国火电行业解决问题的策略分析

第五节 中国火电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国火电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国火电行业消费特点

第二节 中国火电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 火电行业成本分析

第四节 火电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国火电行业价格现状分析

第六节 中国火电行业平均价格走势预测

一、中国火电行业价格影响因素

二、中国火电行业平均价格走势预测

三、中国火电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国火电行业区域市场现状分析

第一节 中国火电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区火电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区火电市场规模分析

四、华东地区火电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区火电市场规模分析

四、华中地区火电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区火电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国火电行业竞争情况

第一节 中国火电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国火电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国火电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 火电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国火电行业发展前景分析与预测

第一节 中国火电行业未来发展前景分析

一、火电行业国内投资环境分析

二、中国火电行业市场机会分析

三、中国火电行业投资增速预测

第二节 中国火电行业未来发展趋势预测

第三节 中国火电行业市场发展预测

一、中国火电行业市场规模预测

二、中国火电行业市场规模增速预测

三、中国火电行业产值规模预测

四、中国火电行业产值增速预测

五、中国火电行业供需情况预测

第四节 中国火电行业盈利走势预测

一、中国火电行业毛利润同比增速预测

二、中国火电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国火电行业投资风险与营销分析

第一节 火电行业投资风险分析

- 一、火电行业政策风险分析
- 二、火电行业技术风险分析
- 三、火电行业竞争风险分析
- 四、火电行业其他风险分析

第二节 火电行业企业经营发展分析及建议

- 一、火电行业经营模式
- 二、火电行业销售模式
- 三、火电行业创新方向

第三节 火电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国火电行业发展策略及投资建议

第一节 中国火电行业品牌战略分析

- 一、火电企业品牌的重要性
- 二、火电企业实施品牌战略的意义
- 三、火电企业品牌的现状分析
- 四、火电企业的品牌战略
- 五、火电品牌战略管理的策略

第二节 中国火电行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国火电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国火电行业发展策略及投资建议

第一节 中国火电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国火电行业定价策略分析

第三节 中国火电行业营销渠道策略

一、火电行业渠道选择策略

二、火电行业营销策略

第四节 中国火电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国火电行业重点投资区域分析

二、中国火电行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/346852346852.html>