

# 2012-2016年中国手机设计市场研究与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国手机设计市场研究与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/126852126852.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年12月份，我国生产手机1.1亿台，同比增长6.06%。数据显示:2011年1-12月，全国手机的产量达11.4亿台，同比增长17.62%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省手机的产量达5.9亿台，同比增长27.61%，占全国总产量的51.87%。紧随其后的是北京、天津和山东，分别占总产量的22.71%、7.93%和3.81%。

中国报告网发布的《2012-2016年中国手机设计市场研究与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了手机设计相关概述、中国手机设计市场运行环境等，接着分析了中国手机设计市场发展的现状，然后介绍了中国手机设计重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机设计重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机设计行业发展趋势与投资预测。您若想对手机设计产业有个系统的了解或者想投资手机设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 手机设计相关概述

#### 第一节 手机设计范畴

- 一、手机的工业设计(Industry Design)
- 二、手机的结构设计(Mechanical Design)
- 三、手机的硬件设计(Hardware Design)
- 四、手机的软件设计(Software Design)
- 五、手机设计的项目管理(Project Management)

#### 第二节 手机设计与制造过程

- 一、手机设计的工作流程
- 二、手机的设计流程
- 三、手机测试项目

### 第二章 中国手机设计产业运行环境分析

#### 第一节 国内手机设计经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国手机设计经济发展预测分析

#### 第二节 中国手机设计行业政策环境分析

### 第三章 中国手机设计产业整体运行分析

## 第一节 2011-2012年中国手机设计行业运行综述

- 一、手机设计行业运行特点分析
- 二、我国手机设计水平分析
- 三、手机设计行业风向
- 四、手机设计利润分析
- 五、手机设计行业发展策略分析

## 第二节 2011-2012年中国手机设计公司现状

- 一、大陆手机设计公司现状
- 二、手机设计公司寻求新型器件
- 三、手机设计公司发展策略分析

## 第三节 2011-2012年中国手机设计技术的最新动态

- 一、在TD-SCDMA手机设计中满足TR的要求
- 二、单芯片5纳米多模解决方案
- 三、通道多点LVDS收发器DSM
- 四、LTE芯片开发情况
- 五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声
- 六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向
- 七、生活细节对手机设计的影响分析

## 第四章 中国手机行业运行状况分析

### 第一节 2011-2012年中国手机产业整体综述

- 一、中国手机功能突破性提升
- 二、移动电话机产量分析
- 三、通信设备制造销售收入前十家企业

### 第二节 2011-2012年中国手机市场发展结构分析

- 一、市场概述及主要观点
- 二、品牌结构分析
- 三、区域结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、价格走势研究

### 第三节 2011-2012年中国手机售后服务产业发展情况

- 一、年中国手机售后服务产业发展现状与趋势
- 二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强
- 三、年中国手机用户售后服务满意度调查

### 第四节 2011-2012年中国年中国手机市场用户调查分析

- 一、基本特征

二、消费能力

三、工作信息

四、兴趣爱好

五、研究结论

第五节 未来中国手机市场发展趋势及预测

一、中国手机市场未来的增长点分析

二、手机产业趋势

三、TD产业未来展望

四、全球无线通信市场五大趋势预测

五、2012-2016年中国电视手机市场规模预测

第五章 中国手机设计硬件平台分析

第一节 2011-2012年中国手机硬件市场运行动态分析

一、三星开发WiMax和LTE手机芯片

二、联发科展讯投身CMMB手机芯片

三、手机电池标准制定缓慢

四、手机芯片市场格局分析

五、智能手机电源管理芯片走向集成

六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题

七、LDO在手机设计中的应用

第二节 QUALCOMM(高通)

一、公司简介

二、年高通携手宇达电

三、年高通的热门技术分析

四、高通停止对下一代超移动宽带(UMB)无线技术的研发

五、高通财务状况

第三节 TI(德州仪器)

一、公司简介

二、德州仪器推出新型RS-5收发器

三、年德州仪器经营状况

四、年经营状况分析

第四节 飞思卡尔

一、公司简介

二、飞思卡尔与索尼合作

三、迈凯轮、飞思卡尔半导体共同研发KERS

四、飞思卡尔年中期将推出新手机芯片

## 第五节 爱立信公司

- 一、公司简介
- 二、索尼爱立信新品台湾布局
- 三、爱立信新建研发机构情况
- 四、爱立信和Intel的防盗新技术
- 五、索尼爱立信多平台战略遭质疑

## 第六节 Philips ( 飞利浦 )

- 一、公司简介
- 二、飞利浦收购深圳金科威情况
- 三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务
- 四、飞利浦年将主攻医疗

## 第七节 Infineon ( 英飞凌 )

- 一、公司简介
- 二、财年第四季度英飞凌财务状况
- 三、英飞凌投资者撤离

## 第八节 Intel ( 英特尔 )

- 一、公司简介
- 二、年英特尔的地方渠道策略
- 三、年英特尔的中国发展动向
- 四、英特尔启动“英特尔e商路”计划
- 五、英特尔积极走进存储市场

## 第九节 ST ( 意法半导体 )

- 一、意法半导体在中国
- 二、公司经营情况
- 三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂
- 四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目

## 第十节 华为

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 五、华为公司的不对称竞争战略

## 第十一节 Renesas(瑞萨)

- 一、瑞萨的新中国战略分析
- 二、瑞萨新品的国际化策略

三、年瑞萨的中国营销布局

四、瑞萨向德国企业出售当地半导体前工序工厂

五、日本瑞萨将提升在华芯片产能

第十二节 Broadcom

一、Broadcom交换机芯片方案助中小企业网络

二、Broadcom发力新兴市场情况

三、博通三季度净利情况

四、博通下调第四季财测

五、博通收购AMD数字电视芯片业务

第六章 中国手机软件及操作系统分析

第一节 2011-2012年中国手机软件行业市场分析

一、手机应用软件行业分析

二、手机软件市场新格局

三、国产手机软件商机分析

四、手机安全软件市场发展状况及前景

五、手机杀毒软件市场商机分析

第二节 2011-2012年中国手机软件平台分析

一、Java

二、Brew

三、NET

第三节 Windows Mobile

一、Windows Mobile之基本介绍篇

二、年Windows Mobile智能手机回顾与展望

三、微软调整Windows Mobile战略状况

四、Windows Mobile 平台年发布

第四节 Linux OS

一、Linux手机操作系统介绍

二、Linux发展前景分析

三、Verizon携手Mozilla 力挺Linux手机软件平台

四、诺基亚携手Linux

五、年Linux手机操作系统市场份额预测

第五节 2011-2012年中国部分其它手机OS开发商

一、移软科技有限公司

二、凯思昊鹏软件工程技术有限公司

三、科银京成技术公司

#### 四、普天慧讯公司

#### 五、深圳微逻辑电子有限公司

#### 六、风河系统公司 (WindRiver)

### 第六节 2011-2012年中国手机软件开发商运行分析

#### 一、汉王科技股份有限公司

#### 二、字源软件技术有限公司

#### 三、南宁活码软件有限公司

#### 四、特捷通讯公司 (Tegic)

#### 五、国笔科技有限公司

#### 六、珠海盈创科技发展有限公司

### 第七章 中国手机设计总体方案提供商分析

#### 第一节 Techfaith (德信无线)

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、德信无线首度在中国推出谷歌Android手机

##### 四、公司业务模式的优势

#### 第二节 晨讯科技集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、晨讯科技在逆市扩张分析

##### 三、公司经营状况

#### 第三节 大唐电信科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 宇龙计算机通信科技 (深圳) 有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 其他手机设计总体方案提供商



一、上海禹华通信技术有限公司

二、北京融创经纬科技有限公司

三、深圳市友利通电子有限公司

四、龙旗科技(上海)有限公司

## 第八章 2012-2016年中国手机设计模块提供商运行分析

### 第一节 模块提供商

一、精成通移动技术(深圳)有限公司

二、意讯科技有限公司

三、上海展讯通信有限公司

四、北高智科技有限公司

### 第二节 工业设计和外观设计厂商

一、上海意岭产品设计有限公司

二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司

三、上海木马设计有限公司

四、上海龙域设计公司

五、上海广辰工业设计有限公司

六、创宇国际股份有限公司

## 第九章 中国台湾手机OEM/ODM厂商分析

### 第一节 鸿海精密工业股份有限公司

一、集团简介

二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况

三、鸿海集团万工人内迁

### 第二节 明基(中国)电通集团

一、公司简介

二、年公司手机发展动向

三、公司市场经营策略

### 第三节 华冠通讯股份有限公司

一、公司简介

二、公司动态

三、公司导入Rational 解决版本控制及流程追踪问题

### 第四节 广达计算机股份有限公司

一、公司情况

二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场

三、公司最新发展战略分析

四、公司预估年笔记本出货量

## 第五节 宏达国际电子股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、公司智能手机发展状况
- 三、公司最新发展战略分析

## 第六节 华宝通讯公司

- 一、公司简介
- 二、公司年手机出货目标降低
- 三、公司向摩托罗拉发运PDA手机情况
- 四、公司移动WiMAX产品线发展情况

## 第七节 英华达

- 一、公司简介
- 二、公司携手信威
- 三、公司市场重心转移

## 第八节 启基科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司核心竞争力
- 三、公司GooglePhone产品

## 第十章 全球著名手机设计厂商运行分析

### 第一节 韩国手机厂商

- 一、BELLWAVE ( 贝尔威夫 )
- 二、INNOSTREAM
- 三、Pantech&Curitel

### 第二节 Flextronics ( 伟创力 )

- 一、公司简介
- 二、公司收购主板制造商Iwill
- 三、伟创力应对金融危机策略分析

### 第三节 IDEO公司

- 一、公司简介
- 二、Ideo的人性化设计

### 第四节 SAGEM ( 法国 )

- 一、公司简介
- 二、公司5新机曝光
- 三、Sagem Orga欲推带导航功能的SIM卡

## 第十一章 2012-2016年中国手机设计发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国手机制造行业趋势分析

## 一、中国手机出货量预测分析

### 二、手机制造行业未来几年的技术趋势分析

### 三、中国手机芯片市场发展趋势分析

## 第二节 2012-2016年手机设计与流行趋势分析

### 一、时尚化仍是大势所趋

### 二、新材料、新工艺的应用突破

### 三、外观设计与文化元素有机结合

## 第二节 未来手机设计趋势分析

### 一、下一代手机功能设计趋势

### 二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求

### 三、智能无线整合对手机设计发展影响分析

### 四、手机设计行业发展趋势分析

## 第三节 手机软件发展趋势分析

### 一、手机后装应用软件主流趋势

### 二、手机平台统一趋势

### 三、手机浏览器发展趋势

### 四、web2.0向手机的战略转移趋势

### 五、新网络软件技术发展趋势

## 第四节 2012-2016年中国下一代多媒体手机对差异化设计的要求

### 一、无缝切换和射频隔离是设计关键

### 二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点

### 三、下一代手机的操作系统需要支持多核

## 第十二章 2012-2016年中国手机设计企业管理策略建议分析

### 第一节 手机设计行业发展策略分析

#### 一、决断企业输赢规则

#### 二、产销渠道策略分析

#### 三、手机设计发展策略

### 第二节 芯片集成化背景下手机设计产业发展策略

#### 一、原厂发展策略

#### 二、设计公司发展策略

#### 三、分销商发展策略

### 第三节 对我国手机设计品牌的战略思考

#### 一、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 二、手机设计品牌的特性和作用

#### 三、手机设计品牌的价值战略

#### 四、我国手机设计品牌竞争趋势

#### 五、手机设计企业品牌发展战略

#### 六、手机设计行业品牌竞争策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海禹华通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：上海禹华通信技术有限公司经营收入走势图

图表：上海禹华通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：上海禹华通信技术有限公司负债情况图

图表：上海禹华通信技术有限公司负债指标走势图

图表：上海禹华通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：上海禹华通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京融创经纬科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京融创经纬科技有限公司经营收入走势图

- 图表：北京融创经纬科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京融创经纬科技有限公司负债情况图
- 图表：北京融创经纬科技有限公司负债指标走势图
- 图表：北京融创经纬科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京融创经纬科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市友利通电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市友利通电子有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市友利通电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市友利通电子有限公司负债情况图
- 图表：深圳市友利通电子有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市友利通电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市友利通电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：龙旗科技(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：龙旗科技(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表：龙旗科技(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：龙旗科技(上海)有限公司负债情况图
- 图表：龙旗科技(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：龙旗科技(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：龙旗科技(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：明基电通（上海浦东）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：明基电通（上海浦东）有限公司经营收入走势图
- 图表：明基电通（上海浦东）有限公司盈利指标走势图
- 图表：明基电通（上海浦东）有限公司负债情况图
- 图表：明基电通（上海浦东）有限公司负债指标走势图
- 图表：明基电通（上海浦东）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：明基电通（上海浦东）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：华冠通讯（江苏）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：华冠通讯（江苏）有限公司经营收入走势图
- 图表：华冠通讯（江苏）有限公司盈利指标走势图
- 图表：华冠通讯（江苏）有限公司负债情况图
- 图表：华冠通讯（江苏）有限公司负债指标走势图
- 图表：华冠通讯（江苏）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：华冠通讯（江苏）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/126852126852.html>