

2020年中国显示器产业分析报告- 产业竞争现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国显示器产业分析报告-产业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/516849516849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

显示器通常也可称为监视器，是一种将一定的电子文件通过特定的传输设备显示到屏幕上再反射到人眼的显示工具，属于电脑的I/O设备，即输入输出设备。常见显示器分为四种：CTR显示器、LCD显示器、LED显示器和OLED显示器。

显示器常用类型及简介

类型

简介

优点

缺点

CRT显示器

是一种使用阴极射线管(CathodeRayTube)的示器，利用显像管内的电子枪，将光束射出，穿过荫罩上的小孔，打在一个内层玻璃涂满了无数三原色的荧光粉层上，电子束会使得这些荧光粉发光，最终就形成所看到的画面通，常是一台电脑的标准设备之一

高对比度、高响应速度、大尺寸、使用寿命长、色域宽、颜色响应准确，非常适合出版、绘图等应用

积大、重量大

LCD显示器

也称液晶显示屏，一种借助于薄膜晶体管(TFT)驱动的有源矩阵液晶显示器，它主要是以电流刺激液晶分子产生点、线、面配合背部灯管构成画面

作电压低、功耗小、散热小、没有丝毫辐射、对人体健康无损害、完全平面、能精确还原图像、无失真、可视面积大、款式新颖多样、能大量节省空间、抗干扰能力强、显示字符锐利、画面稳定不闪烁、屏幕调节方便

显示色域不够宽，颜色重现不够逼真、早期产品可视角度不够广、响应速度偏低、玩游戏或播放影片时或出现残影

LED显示器

通过控制半导体发光二极管的显示方式，通常用多个单色的发光二极管组成，利用灯的明灭来显示的。制作成本也比较高，而且只能以点光源的形式来应用

亮度清晰、功耗较低、可视角度大、刷新速率较高、使用寿命长

屏幕厚、LED屏幕烧屏现象严重、闪屏效果严重、装配相应参数要求严格

OLED显示器

通过电流驱动有机薄膜来发光的，可以发出红、绿、蓝和白等单色光，因此可以组合成全彩光

可以自身发光、电压很低、更节能、视野范围广、发光层比较轻、亮度更高

尽管红色和绿色的OLED薄膜寿命较长（10000-40000小时），但根据目前的技术水准，蓝

色有机物的寿命要短的多（仅有约1000小时）；遇水容易损毁资料来源：公开资料

虽然国内外经济下行及国际贸易摩擦加大，我国显示器商用市场受到一定影响而减少，但在电竞、曲面、宽屏等潮流赋能下，2019年我国显示器整机市场出货规模逆势增长2.5%至33.7百万台。预计2020年受疫情影响，我国显示器整机市场出货量或将有所下滑至32.5百万台。

2015-2020中国显示器整机市场出货规模及趋势 数据来源：公开资料

相对于台式显示器，独立显示器立足于消费市场，行业门槛及渠道能力要求相对较低，竞争品牌数较多，市场格局多变。根据出货规模来看，2019年品牌竞争更为激烈，TOP5集中度为71%，较2018年降低。

2018-2019中国独立显示器整机市场出货规模

品牌

2018年

2019年

同比增长

AOC

4.7

5

6%

Philips

2.7

2.9

6%

HKC

1.8

1.9

4%

Samsung

1.4

1.4

5%

Viewsonic

0.7

0.8

23%

ASUS

0.6
0.5
-18%
Greatwall
0.4
0.5
17%
BENQ
0.3
0.2
-9%
LG
0.2
0.2
-20%%
Envision
0.2
0.1
-47%
TTL
17.5
19

9%数据来源：公开资料

随着电竞市场的热度提升，电竞显示器规模在独立显示器整机市场中的渗透率有所提高。2019年我国电竞显示器整机市场规模达2.55百万台，渗透率也由2018年的8.1%增至13.4%。

2017-2019中国电竞显示器整机市场出货规模及渗透率 数据来源：公开资料

从2019年度中国显示器市场品牌关注度来看，前三名分别为AOC、飞利浦和三星，关注度分别为21.7%、13.9%、10.9%，三者的关注度几乎占据了2019年度显示器品牌关注比例的一半。

2019年度中国显示器市场品牌关注度比例分布 数据来源：公开资料

从2019年度中国显示器市场价格关注比例分布看出，500—999元是消费者关注度最高的价格区间，占比达34.38%；其次是400元以下，占比为28.88%。

2019年度中国显示器市场价格关注比例分布 数据来源：公开资料

从2019年度中国显示器市场定位关注比例来看，设计制图和电子竞技相差不多，两者

比例分别为42.1%、40.49%。

2019年度中国显示器市场定位关注比例分布 数据来源：公开资料

随着曲面显示器的技术趋于成熟，给电竞爱好者和观影者带来更好的体验，其关注度持续上升，2019年关注度为27.04%，排名第二。而4K电竞显示器以41.14%的关注度依然位居榜首，其超高的分辨率获得消费者青睐。

2019年度中国显示器类型关注比例分布 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国显示器产业分析报告-产业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国显示器行业发展概述

第一节 显示器行业发展情况概述

一、显示器行业相关定义

二、显示器行业基本情况介绍

三、显示器行业发展特点分析

第二节 中国显示器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、显示器行业产业链条分析

三、中国显示器行业上游环节分析

四、中国显示器行业下游环节分析

第三节 中国显示器行业生命周期分析

一、显示器行业生命周期理论概述

二、显示器行业所属的生命周期分析

第四节 显示器行业经济指标分析

一、显示器行业的赢利性分析

二、显示器行业的经济周期分析

三、显示器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国显示器行业进入壁垒分析

一、显示器行业资金壁垒分析

二、显示器行业技术壁垒分析

三、显示器行业人才壁垒分析

四、显示器行业品牌壁垒分析

五、显示器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球显示器行业市场发展现状分析

第一节 全球显示器行业发展历程回顾

第二节 全球显示器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲显示器行业地区市场分析

一、亚洲显示器行业市场现状分析

二、亚洲显示器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲显示器行业市场前景分析

第四节 北美显示器行业地区市场分析

一、北美显示器行业市场现状分析

二、北美显示器行业市场规模与市场需求分析

三、北美显示器行业市场前景分析

第五节 欧盟显示器行业地区市场分析

一、欧盟显示器行业市场现状分析

二、欧盟显示器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟显示器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界显示器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球显示器行业市场规模预测

第三章 中国显示器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品显示器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国显示器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国显示器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国显示器行业运行情况

第一节 中国显示器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国显示器行业市场规模分析

第三节 中国显示器行业供应情况分析

第四节 中国显示器行业需求情况分析

第五节 中国显示器行业供需平衡分析

第六节 中国显示器行业发展趋势分析

第五章 中国显示器所属行业运行数据监测

第一节 中国显示器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国显示器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国显示器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国显示器市场格局分析

第一节 中国显示器行业竞争现状分析

一、中国显示器行业竞争情况分析

二、中国显示器行业主要品牌分析

第二节 中国显示器行业集中度分析

一、中国显示器行业市场集中度分析

二、中国显示器行业企业集中度分析

第三节 中国显示器行业存在的问题

第四节 中国显示器行业解决问题的策略分析

第五节 中国显示器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国显示器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国显示器行业需求特点与动态分析

第一节 中国显示器行业消费者基本情况

第二节 中国显示器行业消费者属性及偏好调查

第三节 显示器行业成本分析

第四节 显示器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国显示器行业价格现状分析

第六节 中国显示器行业平均价格走势预测

一、中国显示器行业价格影响因素

二、中国显示器行业平均价格走势预测

三、中国显示器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国显示器行业区域市场现状分析

第一节 中国显示器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区显示器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区显示器市场规模分析

四、华东地区显示器市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区显示器市场规模分析

四、华北地区显示器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区显示器市场规模分析

四、华南地区显示器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国显示器行业竞争情况

第一节 中国显示器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国显示器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国显示器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 显示器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国显示器行业发展前景分析与预测

第一节 中国显示器行业未来发展前景分析

一、显示器行业国内投资环境分析

二、中国显示器行业市场机会分析

三、中国显示器行业投资增速预测

第二节 中国显示器行业未来发展趋势预测

第三节 中国显示器行业市场发展预测

一、中国显示器行业市场规模预测

二、中国显示器行业市场规模增速预测

三、中国显示器行业产值规模预测

四、中国显示器行业产值增速预测

五、中国显示器行业供需情况预测

第四节 中国显示器行业盈利走势预测

一、中国显示器行业毛利润同比增速预测

二、中国显示器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国显示器行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 显示器产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 显示器行业投资风险分析

一、显示器行业政策风险分析

二、显示器行业技术风险分析

三、显示器行业竞争风险分析

四、显示器行业其他风险分析

第三节 显示器行业企业经营发展分析及建议

一、显示器行业经营模式

二、显示器行业销售模式

三、显示器行业创新方向

第四节 显示器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国显示器行业发展战略及规划建议

第一节 中国显示器行业品牌战略分析

- 一、显示器企业品牌的重要性
- 二、显示器企业实施品牌战略的意义
- 三、显示器企业品牌的现状分析
- 四、显示器企业的品牌战略
- 五、显示器品牌战略管理的策略

第二节 中国显示器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国显示器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国显示器行业发展策略及投资建议

第一节 中国显示器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国显示器行业定价策略分析

第三节 中国显示器行业营销渠道策略

- 一、显示器行业渠道选择策略
- 二、显示器行业营销策略

第四节 中国显示器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国显示器行业重点投资区域分析
- 二、中国显示器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiji/516849516849.html>