

# 2017-2022年中国语言培训市场产销调研及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国语言培训市场产销调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/286848286848.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、语言培训行业的概述

语言培训的目的是为了使参与者接受语言方面的培训，进而培养他们的语言能力，需要通过一段时间的训练和培训设备的辅助，才能完成。第一语言由于具有与生俱来的应用环境，其市场并不大，而语言培训行业主要针对的是第二语言的训练，第二语言并不是特指某种语言，也可以指“第三”、“第四”语言，只是意味着受训者接受该种语言的理论基础、训练方式等内容而进行的培训活动。

根据受众群体，有幼儿培训、学生培训、工作人员培训等；根据训练目的的不同有语言考试培训、语言能力培训和语言应用培训等；根据应用方式的不同可以分为读写听等不同形式的培训。特别是英语为代表的培训行业，由于受众非常多，具有可观的市场利润，以英美为代表的西方国家，英语培训已经成为重要的产业，创造了大量的就业机会。在英国与我国的贸易交往中，出口英语成为重要的部分，甚至已经超过了金融服务的总额，可见我国的语言培训行业所蕴藏的巨大潜力。据统计，我国学习英语的总人数已经超过了英国本土学生的人数，全球学习英语的人数超过了2. 亿，而英国从英语教材和其衍生产业所获得的收入甚至超过了其船运与石油的总收入。随着我国对外交流的增强，语言培训行业蓬勃发展，虽然至本世纪初我国的语言培训行业发展并不成熟，但近年来随着以新东方、新航道为代表的语言培训企业的崛起，开拓了语言培训的广大市场，外国的语言培训机构也逐渐进入中国市场，据不完全统计，现今我国语言培训企业不断增加。由于市场的不断深化，利润可观，吸引着许多人投入到语言培训行业中来。

### 二、我国语言培训行业的现状

1.市场容量巨大。随着我国对外开放的程度提升，对外交流的能力成为了学生或员工下技能的直接体现，无论是小学、中学，还是大学，语言培训都受到了很大的重视，语言培训向平民化和低龄化的方向发展，据统计，在学生的语言培训中来看，初中生的语言培训约占20%，高中生占30%，大学生约占50%，中学生的出国考试的人数有超过大学生的趋势，由于低龄化的语言培训受众年龄偏小，需要更多的照顾，因而产生的支付费用也会相应的提高，市场的容量和利润逐年增长。

从我国的语言培训的发展情况来看，在未来的一段时间内仍将保持着高速的发展，我国的居民储蓄超过了5万亿美元，而其中的1/10用于教育投资，而教育投资中的语言和IT培训作为两大关键性的培训产业，占有很大的比重，截止到2010年，我国的语言培训机构已经

超过了5万家，可见巨大的市场容量产生了强大的吸引力，许多语言培训机构的生存并没有受到太大的挑战，间接体现了我国语言培训容量的深度与广度。而我国的对外汉语培训从上世纪中期以来也取得了很大的进展，目前我国的对外汉语教学院所超过了300多所，每年来我国学习汉语的外国留学生超过了4万人，其中以孔子学院、孔子课堂为主要的汉语学习形式占据着主要的部分，也为汉语学习提供了便捷的途径，据统计，截止到2011年底，我国在世界各地建立了350多所孔子学院，近500个孔子课堂，海外学习汉语的人数已经超过了4000万。因而从我国的语言培训行业来看，既包含对外学习的部分，也有外国留学生学习我国语言的情况，都组成了语言培训的重要部分，二者的市场容量同样广大，特别是随着我国的经济发展水平的提高，在世界的影响力日益加深的情况下，学习汉语的外国留学生的人数将会逐步增多，市场的潜力大。

2.市场竞争加剧。由于语言培训行业的巨大容量，低龄化和出国留学的人数在逐年增多，这些都是语言培训利润的最为分明的部分，其中存在着巨额的利润空间。证实因为利益的驱使，投入到语言培训行业中的企业和机构越来越多，随着我国语言行业进二十年的快速发展，已经形成了高、中、低三个层次的产业结构，以新东方、新航道为代表的领军企业占领者高端市场，而中低端的市场有许多中小型的培训机构参与进来。我国的语言培训机构已经超过了5万家，市场的竞争非常激烈。虽然领军企业在语言行业占领着高端市场，但其整体的市场占有率并不是十分突出。激烈的市场竞争虽然给培训机构带来了压力，但同时也在推动着整个质量的上升，尤其是许多中小型的培训机构通过与境外培训资源的合作，提升自身的竞争力，已经呈现出了逐步壮大的趋势，给整个行业的竞争带来了更多的推动作用。

资料来源：公开资料，中国报告网整理 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3.利润空间大。我国的经济深化，许多行业的利润都在下降，但语言培训行业的利润却一直保持着较高的水平，据估计，语言培训行业的平均毛利率在50%左右，其中培训教师的薪酬占比20%左右，市场营销和办公行政费用都在10%以下，与实体经济的其他领域相比，语言培训行业具有非常可观的利润。仅以新东方在2000年的营收而言，收入已经达到了9000万元，而随着师资薪酬、营销执行、办公费用的不断上升，语言培训行业的费用也在逐年增加。虽然有越来越多的企业或投资者进入语言培训的行业，但中小型的语言培训机构暂时并不能对大型培训机构带来大的冲击，而大型语言培训机构占领着高端市场，也占领者整个行业的最高额的利润空间，因而本阶段的竞争并没有明显的降低语言培训的费用，语言培训的利润仍然维持在较高的水平。其中以培训教师的薪酬占有最大的利润份额，因而整体的行业利润呈现固化的形态，利润率高已经成为许多培训机构形成的共识。

4.市场营销渠道的无差别化。我国的语言培训行业以英语培训为主要的形式，其中的留学移民占据着最大的份额，这些受训者的目的关键集中在外语考试、外语应用两个方面，处

于留学目的的外语应用考试一直是培训行业的生力军，其受众有固化的趋势，主要是中学生和大学生，因而语言培训机构的市场营销方式长期以来形成了相似的模式。主要有以赞助的方式进入学校宣传、讲座，户外路演，电话视屏营销等手段比较常见，有的则是针对家长进行宣传活动，而家长对语言培训的内容和具体的细节并不清楚，但容易受到影响，此类形式的营销也非常突出。而语言培训机构的市场营销几乎都集中在以上几个方面，很少有其他特别的尝试，无差别化的营销手段已经在受众的心理上形成了一种思维的定势。

### 三、语言培训行业的应对策略

1.提升教师的价值感与成就感。培训机构要提高教师在工作的价值感，就必须从两方面着手:其一，教师要取得合理的薪酬，由于教师在语言培训中扮演着关键的角色，对生源的吸引也很重要，因而不能只是从教学的角度来付给教师技术上的报酬，还应该考虑教师的声望、品牌所带来的积极效应，付给教师合理适当的报酬，才能确保教师保持积极负责的心态执行培训任务，此外，要适当地增加教师的增值服务业务，提高其收益，以增加岗位的稳定性;其二，提升教师的成就感，教师不能只是被当作培训中的执行者来简单的对待，而是要取得教师的认同感，在培训中帮助学生取得了积极的成果，教师与培训机构形成紧密的联系，对日常的工作能够报以更加乐观积极的心态，有利于提升教学质量。

2.制度革新。当今的语言培训机构大多以分配任务的形式来进行培训教学，有能力的教师难以感受其价值的存在感，管理制度的拖沓和各自为政，导致不能相互协调进展，难以有效的协调培训任务。因而可以进行适当的制度革新，例如可以将培训业务采取分包的形式，在整个品牌的框架下，组建小的培训团队，采取利润分成的形式，并且机构的财政和管理要相互独立，这样可以很好的提升教师工作的积极性。而深一步的进展，可以采取自负盈亏的形式，有效的增强教师在机构的存在感和业务处理的积极性，减少教师的流失现象，形成固定的客源。此外，还可以采取大型培训机构对小型机构的联合并购形式，以教师负责制来管理某个小型的团队业务，并且实现资源的共享，可以有效的降低管理成本的同时，而改善教学的质量。对于语言培训行业而言，由于经营管理的模式千篇一律，许多企业的业务能力并没有突出出来，因而制度革新可以直接作用于教学的效果上面来，有效的提升培训机构的竞争能力。

3.系统化的教学。语言培训工作涉及到多个环节，要多个人员或部门的参与才能保证培训业务的良好运行，因而建立系统化的教学体系至关重要。系统化的教学包括生源的招收、教师教学任务的安排、教学内容的调整、教学服务工作、财务支持工作等方面，不能只是考虑培训的盈利，而要将培训当作一项事业来做，员工各负其责，分工明确，每个员工的角色相当于整台机器的一个零部件，相互配合才能保证教学的系统化运行。此外，系统化教学的

另一个含义即是，教师在教学当中要遵循系统化的原则，以提升参与学生的语言应用能力为目标，制定系统化的教学方案，只有建立了培训机构的良好声誉，才能在众多的培训机构中脱颖而出，占领市场，施加更大的影响。

4.建立新的交易、教学形式。语言培训教学可以参考远程教学的案例，采取网上教学，并且采用网上交易，这样做有几个要点:其一，网上交易，可以有效的降低交易的成本，为受众提供低价高质的语言培训内容，主要可以通过教学视频相关的产品来实现;其二，采用网上远程的教学方式，不受地域的限制，学员可以在家中参加培训课程，并且不受场地的限制，培训机构还可以节省场地费用，节省的费用可以直接作用于培训报名费用，减轻学员的负担;其三，网络教学的反馈模式，教师在网络教学中可以收集学员的反馈信息，针对性的加以改善，以为后期的教学改进工作提供参考建议;其四，网上教学可以通过交互式的功能，克服学员交流的障碍，激励学员积极参与到教学培训中来，增加其参与的兴趣。

## 五、小结

我国的语言培训行业市场容量大，利润丰厚，但同时要看到其中存在着师资流失、教学质量长期难以提升等问题，影响培训行业质的提升，因而研究我国培训行业的特点和其中存在的不足，并针对性的提出改进的措施，对于培训行业的经营、教学等都有积极的意义。

中国报告网发布的《2017-2022年中国语言培训市场产销调研及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章语言培训行业相关概述

### 第一节概念及范围

#### 一、语言培训定义

## 二、语言培训范围

## 三、语言培训机构

### 第二节语言培训行业分类

### 第三节语言培训与正规学校教育

## 第二章语言培训行业发展环境分析

### 第一节语言培训行业发展经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节语言培训行业发展政策环境分析

### 第三节语言培训行业发展社会环境分析

#### 一、中国人口数量统计

#### 二、中国教育环境分析

##### （一）中国教育发展环境分析

##### （二）中国在校学生规模统计

#### 三、互联网发展情况分析

##### （一）总体网民规模分析

##### （二）手机网民规模分析

## 第三章教育培训行业发展现状分析

### 第一节教育行业发展情况

#### 一、民办教育改革不断推进

#### 二、教育行业发展市场规模

#### 三、教育行业细分市场发展情况

### 第二节教育培训行业发展现状分析

### 第三节教育培训行业发展特点分析

### 第四节教育培训行业消费者分析

#### 一、出国留学

#### 二、课外辅导

#### 三、在线教育

#### 四、少儿英语

## 五、早期教育

## 六、职业教育

### 第五节教育培训市场的发展形势

- 一、中国教育培训发展模式多元化
- 二、教育培训市场连锁经营成效明显
- 三、教育培训市场将逐步进入微利时代
- 四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁

## 第四章语言培训行业发展现状分析

### 第一节语言培训行业发展历程

- 一、行业启蒙阶段（1978-1992）
- 二、初步发展阶段（1993-1998）
- 三、蓬勃发展阶段（1998-2006）
- 四、产业化阶段（2006年至今）

### 第二节语言培训行业市场规模分析

### 第三节语言培训行业网络搜索情况

- 一、培训类型搜索情况
- 二、培训语种搜索情况
- 三、培训机构搜索排名
- 四、语言类APP搜索排名

### 第四节语言培训行业发展特点分析

- 一、语言培训主体的多元市场化
- 二、语言培训内容细分专业化
- 三、语言培训课程的理性个性化
- 四、语言培训机构趋于品牌规模化

### 第五节语言培训机构品牌形象构成要素

### 第六节语言培训行业存在问题及成因

- 一、教学质量参差不齐，地域间差异大
- 二、虚假承诺现象严重，投诉率居高
- 三、语言培训市场多头审批，行业管理混乱
- 四、行业准入门槛低，教育目标唯功利化
- 五、行业协会管理缺位，相关标准严重缺失
- 六、缺少语言培训行业整体发展规划
- 七、语言培训服务质量评价体系缺失

## 第五章留学考试语言培训行业发展现状分析

### 第一节留学语言培训机构发展历程

### 第二节留学语言培训市场现状分析

#### 一、中国出国留学人数统计分析

#### 二、出国留学语言培训费用情况

#### 三、留学语言培训市场规模分析

#### 四、留学语言培训机构竞争格局

#### 五、在线语言培训项目融资情况

### 第三节留学语言培训市场发展前景

#### 一、行业政策支撑留学行业增长

#### 二、留学语言培训人群不断扩大

#### 三、消费升级增加语言培训支出

## 第六章K12教育语言培训行业发展现状分析

### 第一节K12教育培训行业发展概况

### 第二节K12教育语言培训行业市场规模

### 第三节K12语言培训行业市场竞争情况

#### 一、K12语言培训主要教育机构

#### 二、K12语言培训主要教育模式

#### 三、K12语言培训市场发展格局

### 第四节K12教育语言培训行业发展特点

### 第五节K12英语培训面对的机遇与挑战

## 第七章商务英语培训市场发展现状分析

### 第一节商务英语培训的发展现状

#### 一、过于依赖教学软件和网络教学

#### 二、商务英语培训优秀师资紧缺

#### 三、商务教材课时训练量不足

#### 四、商务英语教材良莠不齐

### 第二节商务英语培训市场的主要问题

### 第三节商务英语培训市场的定位选择

### 第四节商务英语培训发展制约因素

### 第五节商务英语培训市场营销环境分析

#### 一、宏观环境分析

#### 二、微观环境分析

## 第六节商务英语培训市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

## 第八章在线语言培训行业发展现状分析

### 第一节在线语言培训行业环境分析

### 第二节在线语言培训行业发展概况

- 一、在线语言培训主要类别及企业
- 二、在线语言培训市场规模分析
- 三、在线语言教育细分领域市场规模
- 四、在线语言学习总用户数情况

### 第三节在线语言培训用户分析

- 一、性别比例分布
- 二、年龄比例分布
- 三、区域城市分布
- 四、学历分布
- 五、行业分布
- 六、收入支出分布

### 第四节在线语言培训用户行为分析

- 一、语种学习情况
- 二、语言学习动机及态度
- 三、在线语言学习终端选择
- 四、各年龄层终端设备使用情况

### 第五节在线语言培训产品分析

- 一、在线语言教育产品类型
- 二、在线语言学习产品类型偏好
  - (一) 不同产品使用情况
  - (二) 工具类产品
  - (三) 平台类产品
- 三、在线语言学校课程内容偏好
  - (一) 主要热门内容课程
  - (二) 分区域课程内容偏好

### 第六节在线语言培训发展趋势及特点

- 一、移动端语言学习形式逐步普及
- 二、工具类产品盈利模式逐步清晰
- 三、“工具+内容+社区+交易”模式
- 四、传统语言培训机构拓展在线渠道

## 第九章 语言培训行业主要竞争企业分析

### 第一节 新东方教育科技集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节 EF 英孚教育集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节 北京环球天下教育科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节 上海昂立教育科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第五节 新航道国际教育集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第六节 韦博国际英语

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 第十章2017-2022年语言培训行业投资及前景分析

#### 第一节2017-2022年语言培训行业投资壁垒

- 一、品牌壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、规模壁垒
- 四、研发壁垒
- 五、资金壁垒

#### 第二节2017-2022年语言培训行业投资风险

- 一、行业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、人才流失风险
- 四、知识产权保护风险

#### 第三节2017-2022年语言培训行业发展趋势

##### 一、2017-2022年教育培训市场趋势分析

- (一) 教育培训市场品牌化格局将形成
- (二) 教育培训机构将走向国际大舞台
- (三) 教育培训市场细分逐渐成为主题

##### 二、2017-2022年语言培训市场发展趋势

- (一) 留学语言培训呈低龄化趋势
- (二) 小班化和个性化培训需求上升
- (三) 线上线下培训更加紧密结合

#### 第四节2017-2022年语言培训行业前景分析

#### 第五节2017-2022年语言培训行业投资策略

- 一、小语种语言培训
- 二、在线语言培训

部分图表目录：

图表1语言培训机构类型

图表2语言培训行业领域细分

图表3语言培训服务与正规学校语言教育的区别

图表4中国国内生产总值及增长速度

图表5中国国内生产总值及构成

图表6中国工业增加值及增长速度

图表7中国固定资产投资及增长速度

图表8中国社会消费品零售总额及增长速度

图表9中国居民人均可支配收入及增长速度

图表10近年来我国关于教育行业政策分析

图表11出国留学相关政策分析

图表12中国人口总量趋势图

图表132016年中国人口数及构成情况

图表14全国各级各类学校招生人数统计

图表15中国各级各类教育在校生情况

图表16中国网民规模和互联网普及率

图表17中国手机网民规模及其占网民比例情况

图表18教育培训行业细分领域

图表19子行业所在发展阶段图

图表20按年龄划分的教育子行业

(GY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/286848286848.html>