

# 2016-2022年中国健身器材产业现状及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国健身器材产业现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236845236845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

健身器材主要分为三大类，分别是低档器材、中档器材和高档器材。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器性能单，结构简单，使用方便，多在百元以内，而且也是大多数消费者家中必备的健身器材。

其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。

另一种是高档健身器，如多功能跑步机等，这类健身器具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。

目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分，人们对于健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加，因此家用市场的规模也远较商用市场规模大且增长快。

城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。随着农村地区收入的增加将使健身市场的潜力变成现实，中国健身器材市场的年销售额逐年增长，中国人对健康的关注正在形成个黄金市场。

虽然健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来了浓厚商机，但是行业存在的产品伪劣、夸大宣传等不良现象也成为了制约行业发展的棘手问题。据调查显示：83%的人认为国产健身器的质量问题是制约消费者购买的主要原因。对一般家庭来说，追求性能优越、质量可靠、经久耐用，是消费者的共同心愿。然而，目前市场上销售的些健身器功能不齐全、部件易损坏的现象相当严重。

总之，我国健身器材行业尽管内外销市场趋旺，但在国际市场缺乏知名品牌却是个不得不面对的事实。目前，我国出口的健身器材产品基本上是以“委托加工”和“贴牌生产”的方式进入国际市场，产品附加值较低。同时，与国际先进水平相比，我国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。这也意味着，我国健身器材行业仍有很广阔的发展空间。

因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中国报告网发布的《2016-2022年中国健身器材产业现状分析及投资前景预测报告》首先介绍了健身器材行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对

行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

## 【报告大纲】

### 第一章 健身器材产业概述

#### 1.1 健身器材定义及产品技术参数

#### 1.2 健身器材分类

#### 1.3 健身器材应用领域

#### 1.4 健身器材产业链结构

#### 1.5 健身器材产业概述

#### 1.6 健身器材产业政策

#### 1.7 健身器材产业动态

### 第二章 健身器材生产成本分析

#### 2.1 健身器材物料清单（BOM）

#### 2.2 健身器材物料清单价格分析

#### 2.3 健身器材生产劳动力成本分析

#### 2.4 健身器材设备折旧成本分析

#### 2.5 健身器材生产成本结构分析

#### 2.6 健身器材制造工艺分析

#### 2.7 中国2010-2015年健身器材价格、成本及毛利

### 第三章 中国健身器材技术数据和生产基地分析

#### 3.1 中国2014年健身器材各企业产能及投产时间

#### 3.2 中国2014年健身器材主要企业生产基地及产能分布

#### 3.3 中国2014年主要健身器材企业研发状态及技术来源

#### 3.4 中国2014年主要健身器材企业原料来源分布（原料供应商及比重）

### 第四章 中国2010-2015年健身器材不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

#### 4.1 中国2010-2015年不同地区（主要省份）健身器材产量分布

#### 4.2 2010-2015年中国不同规格健身器材产量分布

#### 4.3 中国2010-2015年不同应用健身器材销量分布

#### 4.4 中国2015年健身器材主要企业价格分析

#### 4.5 中国2010-2015年健身器材产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

### 第五章 健身器材消费量及消费额的地区分析

#### 5.1 中国主要地区2010-2015年健身器材消费量分析

#### 5.2 中国2010-2015年健身器材消费额的地区分析

#### 5.3 中国2010-2015年健身器材消费价格的地区分析

## 第六章 中国2010-2015年健身器材产供销需市场分析

### 6.1 中国2010-2015年健身器材产能、产量、销量和产值

### 6.2 中国2014-2015年健身器材产量和销量的市场份额

### 6.3 中国2010-2015年健身器材需求量综述

### 6.4 中国2010-2015年健身器材供应、消费及短缺

### 6.5 中国2010-2015年健身器材进口、出口和消费

### 6.6 中国2010-2015年健身器材成本、价格、产值及毛利率

## 第七章 健身器材主要企业分析

### 7.1 Icon

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 健身器材产品图片及技术参数

#### 7.1.3 健身器材产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.1.4 IconSWOT分析

### 7.2 诺德士

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 健身器材产品图片及技术参数

#### 7.2.3 健身器材产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.2.4 诺德士SWOT分析

### 7.3 强生

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 健身器材产品图片及技术参数

#### 7.3.3 健身器材产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.3.4 强生SWOT分析

### 7.4 力健

#### 7.4.1 公司简介

#### 7.4.2 健身器材产品图片及技术参数

#### 7.4.3 健身器材产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.4.4 力健SWOT分析

### 7.5 泰诺健

#### 7.5.1 公司简介

#### 7.5.2 健身器材产品图片及技术参数

#### 7.5.3 健身器材产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.5.4 泰诺健SWOT分析

### 7.6 Cybex

#### 7.6.1 公司简介

#### 7.6.2 健身器材产品图片及技术参数

#### 7.6.3 健身器材产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.6.4 CybexSWOT分析

### 7.7 必确

#### 7.7.1 公司简介

#### 7.7.2 健身器材产品图片及技术参数

#### 7.7.3 健身器材产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.7.4 必确SWOT分析

### 7.8 Star Trac

#### 7.8.1 公司简介

#### 7.8.2 健身器材产品图片及技术参数

#### 7.8.3 健身器材产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.8.4 Star TracSWOT分析

### 7.9 Bodyguard

#### 7.9.1 公司简介

#### 7.9.2 健身器材产品图片及技术参数

#### 7.9.3 健身器材产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.9.4 BodyguardSWOT分析

### 7.10 Concept-II

#### 7.10.1 公司简介

#### 7.10.2 健身器材产品图片及技术参数

#### 7.10.3 健身器材产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.10.4 Concept-IISWOT分析

## 第八章 价格和利润率分析

### 8.1 价格分析

### 8.2 利润率分析

### 8.3 不同地区价格对比

### 8.4 健身器材不同产品价格分析

### 8.5 健身器材不同价格水平的市场份额

### 8.6 健身器材不同应用的利润率分析

## 第九章 健身器材销售渠道分析

### 9.1 健身器材销售渠道现状分析

### 9.2 中国健身器材经销商及联系方式

### 9.3 中国健身器材出厂价、渠道价及终端价分析

### 9.4 中国健身器材进口、出口及贸易情况分析

## 第十章 中国2016-2022年健身器材发展趋势

### 10.1 中国2016-2022年健身器材产能产量预测分析

### 10.2 中国2016-2022年不同规格健身器材产量分布

### 10.3 中国2016-2022年健身器材销量及销售收入

### 10.4 中国2016-2022年健身器材不同应用销量分布

### 10.5 中国2016-2022年健身器材进口、出口及消费

### 10.6 中国2016-2022年健身器材成本、价格、产值及利润率

## 第十一章 健身器材产业链供应商及联系方式

### 11.1 健身器材主要原料供应商及联系方式

### 11.2 健身器材主要设备供应商及联系方式

### 11.3 健身器材主要供应商及联系方式

### 11.4 健身器材主要买家及联系方式

### 11.5 健身器材供应链关系分析

## 第十二章 健身器材新项目可行性分析

### 12.1 健身器材新项目SWOT分析

### 12.2 健身器材新项目可行性分析

## 图表目录

图 健身器材产品图片

表 健身器材产品技术参数

表 健身器材产品分类

图 2014中国年不同种类健身器材销量市场份额

表 健身器材应用领域

图 中国2014年不同应用健身器材销量市场份额

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236845236845.html>