

2018-2023年中国环氧丙烷行业市场供需现状调研 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国环氧丙烷行业市场供需现状调研与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/306843306843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环氧丙烷产业链

家具、冰箱、汽车是环氧丙烷最重要的消费终端

环氧丙烷(Epoxypropylene Oxide, PO, 环丙)是石油化工的重要中间体,其上下游产业链较长且终端应用覆盖面广。环氧丙烷通常由丙烯经不同工艺氧化制得,属于丙烯生物。环氧丙烷已超越丙烯晴,成为仅次于聚丙烯的第二大丙烯衍生物。

图:环氧丙烷产业链

丙烯衍生物

丙烷的最大用途是生产聚醚多元醇(PPG),约占环氧丙烷消费量的80%;1 a的环氧丙烷用于生产丙二醇;8%的环氧丙烷还用于生产阻燃剂、纤维素、油田破剂、农药乳化剂等。

图:丙烯衍生物占比(2017年) 图:环氧丙烷下游产品(2016年) 环氧丙烷下游产品

聚醚多元醇被进一步加工制成两类聚氨酯:聚氨酯软泡(软泡)和聚氨酯硬泡(硬泡),分别占聚醚多元醇用量的60%, 40%。软泡和硬泡的应用领域有所差别,软泡主要应用于软体家具、汽车等。硬泡主要应用于冰箱冷柜、建筑保温、汽车。目前聚醚多元醇的生产和消费都主要集中在美国、西欧和中国。

图:聚氨酯软泡形貌 图:聚氨酯硬泡形貌 丙二醇的最大用途是合成丙二醇醚和不饱和聚酯树脂。丙二醇醚主要用作涂料的溶剂。不饱和聚酯树脂可用于生产玻璃钢,是广泛使用的建筑材料。由于丙二醇性小,在医药、化妆品中也具有广泛用途。在医药工业中,丙二醇用作药物溶。在化妆品中,丙二醇用作液体或膏状化妆品的稀释剂或溶剂。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章环氧丙烷行业发展综述

第一节环氧丙烷行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节环氧丙烷行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节最近3-5年中国环氧丙烷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章国际环氧丙烷行业发展分析及经验借鉴

第一节全球环氧丙烷市场总体情况分析

一、全球环氧丙烷行业发展概况

二、全球环氧丙烷市场产品结构

三、全球环氧丙烷行业发展特征

四、全球环氧丙烷行业竞争格局

五、全球环氧丙烷市场区域分布

六、国际重点环氧丙烷企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家地区

第三章中国环氧丙烷行业运行环境分析

第一节环氧丙烷行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节环氧丙烷行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节环氧丙烷行业社会环境分析

- 一、环氧丙烷产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、环氧丙烷产业发展对社会发展的影响

第四节环氧丙烷行业技术环境分析

- 一、环氧丙烷技术分析
- 二、环氧丙烷技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第四章中国环氧丙烷行业产业链分析

第一节环氧丙烷行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节环氧丙烷上游行业分析

第三节环氧丙烷下游行业分析

第五章中国环氧丙烷行业市场发展现状分析

第一节中国环氧丙烷行业发展状况分析

- 一、中国环氧丙烷行业发展阶段

二、中国环氧丙烷行业发展总体概况

三、中国环氧丙烷行业发展特点分析

第二节 2015-2017年环氧丙烷行业发展现状

一、2015-2017年中国环氧丙烷行业市场规模

二、2015-2017年中国环氧丙烷行业发展分析

三、2015-2017年中国环氧丙烷企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2015-2017年重点省市市场分析

第四节 环氧丙烷细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 环氧丙烷产品/服务价格分析

一、2015-2017年环氧丙烷价格走势

二、影响环氧丙烷价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

三、2018-2023年环氧丙烷产品/服务价格变化趋势

四、主要环氧丙烷企业价位及价格

第六章 中国环氧丙烷行业渠道分析及策略

第一节 环氧丙烷行业渠道分析

一、渠道形式及

二、各类渠道对环氧丙烷行业的影响

三、主要环氧丙烷企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 环氧丙烷行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 环氧丙烷行业营销策略分析

一、中国环氧丙烷营销概况

二、环氧丙烷营销策略探讨

三、环氧丙烷营销发展趋势

章中国环氧丙烷行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国环氧丙烷行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国环氧丙烷行业产销情况分析

一、中国环氧丙烷行业工业总产值

二、中国环氧丙烷行业工业销售产值

三、中国环氧丙烷行业产销率

第三节 2015-2017年中国环氧丙烷行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章中国环氧丙烷行业供需形势分析

第一节 环氧丙烷行业供给分析

一、2015-2017年环氧丙烷行业供给分析

二、2018-2023年环氧丙烷行业供给变化趋势

三、环氧丙烷行业区域供给分析

第二节 2015-2017年中国环氧丙烷行业需求情况

一、环氧丙烷行业需求市场

二、环氧丙烷行业客户结构

三、环氧丙烷行业需求的地区差异

第三节 环氧丙烷市场应用及需求预测

一、环氧丙烷应用市场总体需求分析

二、2018-2023年环氧丙烷行业领域需求量预测

三、重点行业环氧丙烷产品/服务需求分析预测

第九章环氧丙烷行业产业结构分析

第一节 环氧丙烷产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国环氧丙烷行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章中国环氧丙烷行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、环氧丙烷行业竞争结构分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

（六）竞争结构特点总结

二、环氧丙烷行业企业间竞争格局分析

三、环氧丙烷行业集中度分析

四、环氧丙烷行业SWOT分析

第二节中国环氧丙烷行业竞争格局综述

一、环氧丙烷行业竞争概况

（一）中国环氧丙烷行业竞争格局

（二）环氧丙烷行业未来竞争格局和特点

（三）环氧丙烷市场进入及竞争对手分析

二、中国环氧丙烷行业竞争力分析

（一）中国环氧丙烷行业竞争力剖析

（二）中国环氧丙烷企业市场竞争的优势

（三）国内环氧丙烷企业竞争能力提升途径

三、环氧丙烷市场竞争策略分析

第十一章环氧丙烷行业领先企业经营形势分析

第一节山东滨化集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节天津大沽化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 锦化化工集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节山东东大化学工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十二章 2018-2023年环氧丙烷行业投资前景

第一节 2018-2023年环氧丙烷市场发展前景

- 一、市场发展潜力
- 二、市场发展前景展望
- 三、细分行业发展前景分析

第二节2018-2023年环氧丙烷市场发展趋势预测

- 一、行业发展趋势
- 二、市场规模预测
- 三、行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2023年中国环氧丙烷行业供需预测

- 一、行业供给预测
- 二、行业需求预测

三、供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2023年环氧丙烷行业投资机会与风险

第一节环氧丙烷行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2023年环氧丙烷行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2018-2023年环氧丙烷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章环氧丙烷行业投资战略研究

第一节环氧丙烷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国环氧丙烷品牌的战略思考

- 一、环氧丙烷品牌的重要性
- 二、环氧丙烷实施品牌战略的意义
- 三、环氧丙烷企业品牌的现状分析
- 四、中国环氧丙烷企业的品牌战略
- 五、环氧丙烷品牌战略管理的策略

第三节环氧丙烷经营策略分析

- 一、环氧丙烷市场细分策略
- 二、环氧丙烷市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、环氧丙烷新产品差异化战略

第四节环氧丙烷行业投资战略研究

第十五章专家研究结论及投资建议

第一节环氧丙烷行业研究结论

第二节环氧丙烷行业投资价值评估

第三节环氧丙烷行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：环氧丙烷行业生命周期

图表：环氧丙烷行业产业链结构

图表：2015-2017年全球环氧丙烷行业市场规模

图表：2015-2017年中国环氧丙烷行业市场规模

图表：2015-2017年中国环氧丙烷市场占全球份额比较

图表：2015-2017年环氧丙烷行业工业总产值

图表：2015-2017年环氧丙烷行业销售收入

图表：2015-2017年环氧丙烷行业利润总额

图表：2015-2017年环氧丙烷行业资产总计

图表：2015-2017年环氧丙烷行业负债总计

图表：2015-2017年环氧丙烷行业竞争力分析

图表：2015-2017年环氧丙烷市场价格走势

更多图表详见正文（GYGSL JP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/306843306843.html>