

# 2016-2022年中国动物保健品市场发展态势及盈利 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国动物保健品市场发展态势及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236840236840.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国动物保健品行业这块蛋糕做大的一个重要驱动因素是宠物疫苗市场的发展。根据发达国家的经验，其兽用生物制品市场结构中，宠物疫苗占比达到40%以上。而中国目前的宠物疫苗市场占比还不到1%。可见中国宠物疫苗市场的成长空间巨大。随着人们生活水平的提高和饲养宠物比例的提高，假如到2020年中国的宠物疫苗市场达到动物保健品行业30%左右的份额（根据国内60%城市化率，国外是80% - 90%），其对应的销售额将达到112亿元，增长空间为110倍。

从有限的国内市场数据中看，兽用生物制品、兽药化药和中兽药三大类产品的市场份额生物制品20%，化药69%，中药11%。其中生物制品和化药（包括原料药）的比例约为2：7，生物制品占这两个产品市场总额的22.5%。国外成熟市场如美国，生物制品和化药的市场份额比例为3：7，其中生物制品约占30%。当前动物保健品行业的整体发展趋势为防重于治，注重食品安全，减少抗生素使用量，因此未来动物保健品行业格局中，生物制品和中兽药的比重有望逐渐增加，而化药的比重可能逐渐降低。预计未来生物制品和中兽药的增长速度将高于化药。

其次，从动物保健品市场结构方面，首先从适用不同养殖品种的角度分类，预计未来十年猪用、禽用、牛羊用和宠物水产用动物保健品市场的结构依次为29%、36%、5%和30%，其中适用于不同动物品种的动物保健品市场发展的空间分别为猪用2.6倍、禽用4倍、牛羊用3倍和宠物用110倍。从增长空间的大小上来看，依次排序为宠物及水产、禽类、牛羊和猪，对应复合增长率分别为宠物及水产60%、禽类15%、牛羊12%、和猪10%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国动物保健品市场发展态势及盈利战略分析报告》首先介绍了动物保健品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展概述

##### 第一章 动物保健品行业概述

##### 第一节 动物保健品定义及分类

###### 一、动物保健品定义

###### 二、动物保健品范围

###### 三、动物保健品的重要性

###### 四、动物保健品市场特点

##### 第二节 市场结构特征

###### 一、市场容量情况

二、化学药品市场集中度

三、生物制品板块市场集中度

四、中兽药板块在国内市场集中度

第三节 行业发展环境分析

一、2015年国家宏观经济环境分析

二、2015年国家宏观调控政策分析

三、2015年动物保健品行业发展政策环境分析

四、2015年动物保健品行业发展社会环境分析

五、2015年影响动物保健品业发展的主要因素

第二部分 行业发展现状

第二章 国际动物保健品行业发展分析

第一节 全球动物保健品市场情况分析

一、2015年全球动物保健品市场规模分析

二、2015年全球动物保健品市场结构特点

三、2015年世界动物保健品市场发展分析

四、2015年世界动物保健品研发情况分析

第二节 世界动物保健品市场存在问题及发展趋势

一、国际禁用限用抗生素的措施越来越多

二、药物残留对畜禽产品国际贸易的影响

三、无抗畜产品将成为国际市场竞争利器

四、世界动物保健品市场的发展趋势展望

第三章 中国动物保健行业发展分析

第一节 中国动物药品行业发展背景

一、2015年中国养殖业发展分析

二、2015年行业协会的发展作用

三、2015年业内企业的发展情况

四、2015年国家对行业管理分析

第二节 2013年行业发展状况分析

一、2013年国家投入情况分析

二、2013年行业规范情况分析

三、2013年宠物产业发展分析

四、《全国动物防疫体系建设规划》分析

第三节 2015年动物保健品市场需求分析

一、2015年动物保健品的需求分析

二、2015年动物保健品需求的主因

### 三、2015年畜牧业需求的增长分析

### 四、2015年动物保健品市场动态分析

## 第四章 动物保健品进出口分析

### 第一节 2015年我国动物保健品进口情况分析

#### 一、2015年动物保健品进口分析

#### 二、2015年兽用生物制品进口分析

#### 三、2015年动物代谢调节剂进口分析

#### 四、2015年饲用微生态制剂进口分析

#### 五、2015年抗应激类饲料添加剂进口分析

#### 六、2015年抗生素类饲料添加剂进口分析

### 第二节 2015年我国动物保健品出口情况分析

#### 一、2015年动物保健品出口分析

#### 二、2015年兽用生物制品出口分析

#### 三、2015年动物代谢调节剂出口分析

#### 四、2015年饲用微生态制剂出口分析

#### 五、2015年抗应激类饲料添加剂出口分析

#### 六、2015年抗生素类饲料添加剂出口分析

### 第三节 2015年动物保健品进出口风险分析

## 第五章 动物疫苗市场发展分析

### 第一节 全球动物疫苗市场分析

#### 一、动物疫苗的概念

#### 二、动物疫苗市场特点

#### 三、2015年全球动物疫苗市场分析

#### 四、动物疫苗市场发展趋势分析

### 第二节 中国动物疫苗市场分析

#### 一、国内动物疫苗市场发展特点及趋势

#### 二、国内外动物疫苗市场发展特点和趋势比较

#### 三、2015年我国动物疫苗市场分析

### 第三节 动物疫苗市场发展趋势

#### 一、常规疫苗的发展

#### 二、新型基因工程疫苗的研究及发展趋势

#### 三、各类型疫苗的优缺点比较

## 第六章 动物保健业"后抗生素时代"的挑战研究

### 第一节 "后抗生素时代"分析

### 第二节 当前养殖业中使用抗生素的困境

一、养殖业生产成本分析

二、抗生素在畜禽产品中残留分析

三、环境污染分析

四、药物残留分析

第三节 终止对养殖业用药的绿色之路

一、建立生物安全体系

二、建立绿色养殖体系

三、饲用抗生素替代品的应用

第四节 药物残留问题研究

一、"三致"作用

二、急性中毒

三、过敏反应

四、耐药性

五、促性早熟

六、污染环境

第三部分 关联产业发展分析

第七章 动物保健品关联产业发展分析

第一节 2015年中国畜牧业发展分析

一、中国畜牧业发展新格局分析

二、2015年畜牧业发展态势分析

三、畜牧业发展面临的问题与对策

四、未来几年畜产品消费增长因素分析

五、2015年蛋鸡业发展及市场预测

六、2015年我国养猪业发展展望

第二节 2015年中国宠物产业发展分析

一、2015年我国宠物产业市场规模分析

二、2015年我国宠物产业发展态势分析

三、2015年我国宠物产业发展分析预测

四、2015年我国宠物产业发展分析预测

第三节 2015年中国兽药行业发展分析

一、2015年上半年中国兽药市场回顾

二、中国兽药药品流通市场走势分析

三、2015年中国兽药产能统计分析

四、2015年中国兽药产量统计分析

五、2015年中国兽药行业发展现状

## 六、2015年兽药行业总体运行情况

### 第四部分 行业竞争分析

#### 第八章 中国动物保健品行业竞争分析

##### 第一节 动物药品市场竞争分析

###### 一、2015年动物药品市场竞争分析

###### 二、动物药品同质化趋向分析

###### 三、动物药品市场价格竞争分析

###### 四、动物药品劣胜优淘现象分析

###### 五、动物药品的推广与宣传分析

##### 第二节 动物保健市场竞争分析

###### 一、动物保健产品竞争优势分析

###### 二、2015年动物保健品市场竞争分析

###### 三、动物保健品市场细分情况分析

###### 四、动物保健品品牌效应情况分析

###### 五、动物保健品渠道竞争分析

#### 第九章 动物保健品优势企业分析

##### 第一节 中牧股份

###### 一、企业概况

###### 二、2010-2015年财务分析

###### 三、2015年经营状况

###### 四、2015年发展策略

##### 第二节 拜耳（四川）动物保健有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2010-2015年财务分析

###### 三、2015年经营状况

###### 四、2015年发展策略

##### 第三节 金宇集团

###### 一、企业概况

###### 二、2010-2015年财务分析

###### 三、2015年经营状况

###### 四、2015年发展策略

##### 第四节 美国辉瑞动物保健品集团（中国）

###### 一、企业概况

###### 二、2010-2015年财务分析

###### 三、2015年经营状况

#### 四、2015年发展策略

##### 第五节 浙江升华拜克生物股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2010-2015年财务分析

###### 三、2015年经营状况

###### 四、2015年发展策略

##### 第六节 重庆三峡牧业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2010-2015年财务分析

###### 三、2015年经营状况

###### 四、2015年发展策略

##### 第七节 广西中和兽药厂

###### 一、企业概况

###### 二、2010-2015年财务分析

###### 三、2015年经营状况

###### 四、2015年发展策略

##### 第八节 广东海康兽药有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2010-2015年财务分析

###### 三、2015年经营状况

###### 四、2015年发展策略

##### 第九节 洛阳惠中兽药有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2010-2015年财务分析

###### 三、2015年经营状况

###### 四、2015年发展策略

##### 第十节 上海同仁药业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2010-2015年财务分析

###### 三、2015年经营状况

###### 四、2015年发展策略

#### 第五部分 行业发展趋势及策略

#### 第十章 动物保健品行业发展趋势及策略

##### 第一节 中国动物保健品行业发展趋势

###### 一、2016-2022年动物专用抗菌药行业发展趋势分析

二、2016-2022年新型中草药制剂行业发展趋势分析

三、2016-2022年半合成抗生素行业 发展趋势分析

四、2016-2022年维生态生物兽药发展趋势分析

五、2016-2022年基因工程药物发展趋势分析

第二节 2016-2022年动物保健业发展策略分析

一、企业规模扩展策略分析

二、产品质量提高策略分析

三、加大企业研发力度分析

四、树立生物安全理念和建立生物安全体系

五、将重大疫病列入危机事件管理范畴

图表目录

图表 全球动物保健品市场份额（区域及动物种类）

图表 2010 - 2015年全球动物保健品市场规模

图表 全球各类动物保健品产品市场份额

图表 2010 - 2015年全球动物保健品销售额

图表 2015年兽用原料药销售排名

图表 2015年兽用制剂销售排名

图表 2015年我国生猪生产规模及出栏生猪产量占全国比例情况

图表 2010 - 2015年动物发病类型和数量情况统计

图表 2015年全球动物保健品排名前10 强企业

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236840236840.html>