

2021年中国风电轴承行业分析报告- 行业竞争格局与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国风电轴承行业分析报告-行业竞争格局与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546839546839.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风电轴承即风力发电机用轴承，是一种特殊的轴承，其使用环境恶劣、高维修成本以及要求高寿命，因此风电轴承具有较高的技术复杂度。风力发电机用轴承主要包括四种，分别是偏航变桨轴承、主轴轴承、齿轮箱轴承以及发电机轴承，根据轴承的类型不同，技术要求也不相同。

风电轴承分类及作用

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国滚动轴承行业产量在2016年到2018年持续回升，到2018年达到215亿套，同比增长7.39%；2019年中国滚动轴承行业产量稍有下降，为196亿套，同比下降8.84%。

2010-2019年中国滚动轴承行业产量及同比增长

数据来源：观研天下整理

风电轴承属于滚动轴承的一种，由于其定制化特性，价格远高于传统工业轴承，自2010年来，我国风电轴承销售均价整体呈上升趋势，到2017年达到72.67万元/机组，较上年增加5.13万元/机组；2018年中国风电轴承销售均价为81.22万元/机组，同比增长11.77%；2019年中国风电轴承销售均价达到91.27万元/机组，同比增长12.37%。

2010-2019年中国风电轴承销售均价变化

数据来源：观研天下整理

与价格相比，我国风电轴承需求量在2010年到2015年呈先下降后上升趋势，在2015年达到历史最高峰，随后开始下滑，到2017年降至0.96万机组，同比下降20.66%；2018年中国风电轴承需求量有所回升，达到0.98万机组，同比增长2.08%；2019年我国风电轴承需求量持续增长，达到1.08万机组，同比增长10.2%。

2010-2019年中国风电轴承需求量

数据来源：观研天下整理

风电轴承主要应用方向为风能发电机，自2014年来我国风电装机容量逐年增长，到2018年达到18427万千瓦，同比增长12.88%；2019年中国风电装机容量达到21005万千瓦，同比增长13.99%；2020年中国风电装机容量达到28172万千瓦，同比增长34.12%。

2014-2020年中国风电装机容量

数据来源：观研天下整理

近年来，随着我国风电装机量的快速增长，外资企业纷纷涌入中国市场。目前我国风电轴承行业中，大功率、主轴轴承市场被外资企业所占据，其中舍弗勒、SKF等国际巨头在我国风电轴承市场占比达到50%以上；相对而言，我国风电轴承行业由于起步较晚，技术较为落后，国产企业对于大容量主轴轴承大部分还处于试制阶段，像瓦轴、洛轴等企业生产产品主要集中在门槛稍低的偏航和变桨轴承等。

我国风电轴承主要供应厂商

企业类型

厂商

业务情况

国外厂商

FAG(舍弗勒)

德国公司，舍弗勒大中华区(含港台)拥有员工约1.1万人、8座工厂和22个销售办事处。在南京拥有三个厂房。在建四号厂房按照2000m+风电大尺寸轴承设计。FAG为风电主轴轴承偏航、变桨轴承的主要供应商。

SKF(斯凯孚)

瑞典公司，成立于1907年。在中国拥有员工3600名，18家工厂，同时持有瓦轴19.7%的股份。在大连设立大型轴承工厂，共三期。SKF为风电主轴轴承、偏航、变桨轴承的主要供应商。

TIMKEN

美国公司，成立于1895年，公司与湘电成立合资公司，供应主轴等轴承

罗泰艾德

德国公司，与徐工机械成立合资公司，供应风电轴承

国内厂商

瓦轴

主营偏航轴承、变桨轴承、主轴轴承、齿轮箱轴承、发电机轴承等;开发出1.5兆瓦、2.0兆瓦、3.0兆瓦、5.0兆瓦、6.0兆瓦、7.0兆瓦等系列风机配套轴承，年产能约8000套左右;国内风电轴承领域市占率20%左右;2020年上半年，风电轴承上半年实现销售收入同比增长315%。

洛轴

偏航轴承、变桨轴承、主轴轴承、齿轮箱轴承、发电机轴承等;正在加快推进5兆瓦以上的海洋风电轴承的研发。

新强联

包括风电主轴轴承、偏航轴承、变桨轴承，拥有大尺寸风电轴承的全套加工工艺，目前3MW风电轴承已实现大批量生产并销售，5.5MY风电轴承正在进行小批量生产;2MY、2.5MY直驱风机三排滚子主轴轴承可实现进口替代;公司风电轴承产品年产量在5000套左右。

新能轴承

位于洛阳，主要供应金风科技偏航、变桨轴承为新强联锻件销售客户

成都天马

主营偏航轴承、变桨轴承、主轴轴承、增速器轴承。数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国风电轴承行业分析报告-行业竞争格局与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国风电轴承行业发展概述

第一节 风电轴承行业发展情况概述

- 一、风电轴承行业相关定义
- 二、风电轴承行业基本情况介绍
- 三、风电轴承行业发展特点分析
- 四、风电轴承行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、风电轴承行业需求主体分析

第二节 中国风电轴承行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风电轴承行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国风电轴承行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国风电轴承行业生命周期分析

一、风电轴承行业生命周期理论概述

二、风电轴承行业所属的生命周期分析

第四节 风电轴承行业经济指标分析

一、风电轴承行业的赢利性分析

二、风电轴承行业的经济周期分析

三、风电轴承行业附加值的提升空间分析

第五节 中国风电轴承行业进入壁垒分析

一、风电轴承行业资金壁垒分析

二、风电轴承行业技术壁垒分析

三、风电轴承行业人才壁垒分析

四、风电轴承行业品牌壁垒分析

五、风电轴承行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球风电轴承行业市场发展现状分析

第一节 全球风电轴承行业发展历程回顾

第二节 全球风电轴承行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风电轴承行业地区市场分析

一、亚洲风电轴承行业市场现状分析

二、亚洲风电轴承行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲风电轴承行业市场前景分析

第四节 北美风电轴承行业地区市场分析

一、北美风电轴承行业市场现状分析

二、北美风电轴承行业市场规模与市场需求分析

三、北美风电轴承行业市场前景分析

第五节 欧洲风电轴承行业地区市场分析

一、欧洲风电轴承行业市场现状分析

二、欧洲风电轴承行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲风电轴承行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界风电轴承行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球风电轴承行业市场规模预测

第三章 中国风电轴承产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品风电轴承总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风电轴承行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国风电轴承产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国风电轴承行业运行情况

第一节 中国风电轴承行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国风电轴承行业市场规模分析

第三节 中国风电轴承行业供应情况分析

第四节 中国风电轴承行业需求情况分析

第五节 我国风电轴承行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国风电轴承行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国风电轴承行业供需平衡分析

第八节 中国风电轴承行业发展趋势分析

第五章 中国风电轴承所属行业运行数据监测

第一节 中国风电轴承所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风电轴承所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风电轴承所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国风电轴承市场格局分析

第一节 中国风电轴承行业竞争现状分析

一、中国风电轴承行业竞争情况分析

二、中国风电轴承行业主要品牌分析

第二节 中国风电轴承行业集中度分析

一、中国风电轴承行业市场集中度影响因素分析

二、中国风电轴承行业市场集中度分析

第三节 中国风电轴承行业存在的问题

第四节 中国风电轴承行业解决问题的策略分析

第五节 中国风电轴承行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国风电轴承行业需求特点与动态分析

第一节 中国风电轴承行业消费市场动态情况

第二节 中国风电轴承行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 风电轴承行业成本结构分析

第四节 风电轴承行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国风电轴承行业价格现状分析

第六节 中国风电轴承行业平均价格走势预测

- 一、中国风电轴承行业价格影响因素
- 二、中国风电轴承行业平均价格走势预测
- 三、中国风电轴承行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国风电轴承行业区域市场现状分析

第一节 中国风电轴承行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区风电轴承市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区风电轴承市场规模分析
- 四、华东地区风电轴承市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区风电轴承市场规模分析
- 四、华中地区风电轴承市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区风电轴承市场规模分析
 - 四、华南地区风电轴承市场规模预测

第九章 2017-2021年中国风电轴承行业竞争情况

第一节 中国风电轴承行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国风电轴承行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国风电轴承行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 风电轴承行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国风电轴承行业发展前景分析与预测

第一节 中国风电轴承行业未来发展前景分析

一、风电轴承行业国内投资环境分析

二、中国风电轴承行业市场机会分析

三、中国风电轴承行业投资增速预测

第二节 中国风电轴承行业未来发展趋势预测

第三节 中国风电轴承行业市场发展预测

一、中国风电轴承行业市场规模预测

二、中国风电轴承行业市场规模增速预测

三、中国风电轴承行业产值规模预测

四、中国风电轴承行业产值增速预测

五、中国风电轴承行业供需情况预测

第四节 中国风电轴承行业盈利走势预测

- 一、中国风电轴承行业毛利润同比增速预测
- 二、中国风电轴承行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国风电轴承行业投资风险与营销分析

第一节 风电轴承行业投资风险分析

- 一、风电轴承行业政策风险分析
- 二、风电轴承行业技术风险分析
- 三、风电轴承行业竞争风险分析
- 四、风电轴承行业其他风险分析

第二节 风电轴承行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国风电轴承行业发展战略及规划建议

第一节 中国风电轴承行业品牌战略分析

- 一、风电轴承企业品牌的重要性
- 二、风电轴承企业实施品牌战略的意义
- 三、风电轴承企业品牌的现状分析
- 四、风电轴承企业的品牌战略
- 五、风电轴承品牌战略管理的策略

第二节 中国风电轴承行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电轴承行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国风电轴承行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电轴承行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国风电轴承行业营销渠道策略

一、风电轴承行业渠道选择策略

二、风电轴承行业营销策略

第三节 中国风电轴承行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国风电轴承行业重点投资区域分析

二、中国风电轴承行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546839546839.html>