

# 2021年中国远程医疗市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国远程医疗市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/536839536839.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

远程医疗是指通过计算机技术、通信技术与多媒体技术，同医疗技术相结合，满足广大人民群众保健需求的一项全新的医疗服务。它能打破地域限制，给农村或者偏远地区的病人提供远程医疗。使得他们享受高水平、高质量的医疗服务，为患者节约看病的时间和往返费用，减少病人痛苦，为重症病人赢得宝贵的就诊时间。

我国对远程医疗高度重视，出台了多项政策推动行业的持续发展。如2019年6月国务院发布的《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》中提出制定互联网诊疗收费和医保支付的政策文件，促进“互联网+医疗健康”发展等工作内容。

我国远程医疗相关政策规划梳理汇总

时间

政策

单位

内容

2020年2月

《关于在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务工作的通知》

卫建委

充分发挥互联网医疗服务优势，大力开展互联网诊疗服务，特别是:对发热患者的互联网诊疗咨询服务，进一步完善“互联网+医疗健康”服务功能，包括但不限于线上健康评估、健康指导、健康宣教、就诊指导、慢病复诊、心理疏导等，推动互联网诊疗咨询服务在疫情防控中发挥更为重要的作用。

2019年8月

《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》

医疗保障局

符合条件的“互联网”医疗服务，按照线上线下公平的原则配套医保支付政策，并根据服务特点完善协议管理、结算流程和有关指标。积极适应“互联网+”等新业态发展，提升医疗服务价格监测监管信息化、智能化水平，引导重构医疗市场竞争关系，探索新技术条件下开放多元的医疗服务价格新机制。

2019年6月

《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》

国务院

制定互联网诊疗收费和医保支付的政策文件，促进“互联网+医疗健康”发展等工作内容。

2018年4月

《关于促“互联网+医疗健康”发展的意见》

国务院

健全“互联网+医疗健康”服务体系。从发展“互联网+”医疗服务，创新“互联网+”公共卫生服务，优化“互联网+”家庭医生签约服务，完善“互联网+”药品供应保障服务，推进“互联网+”医疗保障结算服务，加强“互联网+”医学教育和科普服务，推进“互联网+”人工智能应用服务等七个方面，推动互联网与医疗健康服务融合发展:完善“互联网+医疗健康”支撑体系:加强行业监管和安全保障。强化医疗质量监管，保障数据安全。资料来源：公开资料整理

各省市也纷纷出台一系列政策来响应国家的号召。如上海市推进“互联网+”医疗便民惠民服务，打造“社区卫生服务中心+互联网”，开展面向居民的家庭医生签约，健康管理等智能化服务。探索在社区引入医疗人工智能影像辅助诊断平台、全科医生辅助诊疗平台和远程会诊网络系统。

各省市远程医疗相关政策出台

地区

主要内容

中国

推广远程医疗，推进医学影像辅助判读、临床辅助诊断等应用。

上海

推进“互联网+”医疗便民惠民服务，打造“社区卫生服务中心+互联网”，开展面向居民的家庭医生签约，健康管理等智能化服务。探索在社区引入医疗人工智能影像辅助诊断平台、全科医生辅助诊疗平台和远程会诊网络系统。

云南

引导数字消费，加快发展远程医疗、在线教育、数字传媒等消费产业，鼓励发展无接触交易服务，促进线上线下消费融合发展，引导直播带货、线上超市，无人机配送等新业态新模式健康发展，激活消费新市场、培育壮大新动能

。全面推进紧密型县域医共体建设，推广远程医疗等“互联网+医疗”服务，加快建设分级诊疗体系。

贵州

健康贵州行动深入实施，在全国率先建成省市县乡四级远程医疗服务体系和覆盖全省的山地紧急医学救援体系。完善远程医疗“一张网”，加快推进国家健康医疗大数据西部中心建设。推进互联网医院建设，依法依规提供在线诊疗服务。实现县级医疗机构远程医疗覆盖至少10个临床医技科室。

陕西

发展“互联网+医疗”，推广远程医疗服务。

江苏

规范建设智慧医院，开展远程医疗服务，支持高水平医疗机构与基层医疗机构开展在线医疗服务合作，打造“互联网+医疗健康”示范省。

## 重庆

建立对口帮扶、巡回医疗和远程医疗机制，促进医疗卫生资源共建共享，支持人口集中，诊疗需求突出的城区设置大型医疗机构。发展康体美容、高端医疗，健康管理等医疗服务，鼓励康复医疗、远程医疗、医疗旅游等新型业态发展。支持医疗机构运用智能辅助技术提高诊疗水平，实现远程医疗服务覆盖所有医联体和区县级公立医院。

## 甘肃

拓展远程教育、远程医疗、健康检测、数字文化等服务空间。争取国家在智慧城市、数字园区、远程医疗服务等领域部署一批示范工程。

## 北京

推动区域医疗卫生协作项目落地，拓展合作共建和远程医疗，增强卫生服务整体能力。

## 江西

加快“互联网+医疗健康”发展，建成覆盖省市县乡四级医疗卫生机构的远程医疗服务体系。

## 青海

发展“互联网+医疗”服务，加强卫生健康信息化建设，鼓励实体医疗机构发展互联网医院，完善远程诊疗体系，开展智慧医院试点。

## 天津

推进“互联网+医疗健康”服务体系建设，推广远程医疗。

## 黑龙江

支持社会办医，推广远程医疗。

## 内蒙古

优化资源配置，改善县级医院设施设备条件，发展社区医院，推进家庭医生签约服务，推动优质医疗资源和居民就医“双下沉”，提高区域内重点疾病诊治能力，共建区域检验中心和影像中心，推广远程医疗，推动发展航空急救，提高农、牧、林、边境地区医疗服务可及性。

## 四川

支持城市医院与县医院开展对口帮扶、巡回医疗和远程医疗，鼓励县医院与乡镇卫生院建立紧密型县域医共体，改善乡镇卫生院和村卫生室条件，实行差别化医保支付政策。

## 福建

推动服务出口数字化转型，促进数字贸易与其他产业融合发展，推进远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等服务广泛应用。打造数字服务贸易支撑平台。

## 湖南

大力发展“互联网+医疗健康”服务。构建“互联网+家庭式”共享养老模式，鼓励发展家政、养老、社区照料服务

庭服务消费。

## 宁夏

加快普及远程医疗网络设备，推广疫情防控智能无人系统，健全重大疫情监控网络。加快数

字乡村建设，推进农村地区水利、公路、电力。冷链物流、农产品加工等数字化、智能化改造升级，推动远程医疗、远程教育、信息服务在乡村应用普及。鼓励自治区三甲医院与县级医院建立对口帮扶、巡回医疗和远程医疗机制，推行乡村医生“乡聘村用”

#### 湖南

加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局。加强医务人员队伍建设，加快“互联网+医疗健康”发展，努力提高医疗技术水平和服务质量。

#### 安徽

推进智慧医院创建，建设健康医疗大数据(中部)中心和全省统一的远程医疗服务平台。

#### 湖北

应用新一代信息技术推动传统基础设施转型升级，发展智慧交通、智慧医疗、智慧应急等便捷智慧的融合基础设施

。深化医药卫生体制改革，加大公立医疗卫生机构建设力度，推进国家医学中心、区域医疗中心和城市医疗联合体，县域医共体建设，加快优质医疗资源合理扩容和区域均衡布局，构建优质高效的医疗卫生服务体系。

#### 吉林

加强公立医疗机构建设，深化公立医院改革，规范发展社会办医，推广远程医疗。

#### 广东

规范社会办医，发展远程医疗、网络医院。坚持中西医并重，大力发展中医药事业，建设中医药强省，打响南药品牌。

#### 河北

推进县域医共体建设，推行远程医疗，健全农村、社区等基层公共卫生服务体系，支持呼叫系统建设，强化全科医生和村医队伍建设，提高乡村医生待遇。

#### 河南

支持社会办医，大力发展远程医疗。

#### 西藏

整合资源，优化布局，加强区域医疗中心建设。实施优质医疗资源扩容下沉工程，深入推进医联体、医共体建设，建立自治区、地(市)级医院与县医院对口帮扶、巡回医疗和远程医疗机制，加快医疗健康信息化建设，支持基层医疗卫生机构标准化建设和设备提档升级，改善基层就医条件。

#### 辽宁

支持社会办医，推广远程医疗。资料来源：公开资料整理(wz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国远程医疗市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国远程医疗行业发展概述

#### 第一节 远程医疗行业发展情况概述

- 一、远程医疗行业相关定义
- 二、远程医疗行业基本情况介绍
- 三、远程医疗行业发展特点分析
- 四、远程医疗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、远程医疗行业需求主体分析

#### 第二节 中国远程医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、远程医疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

- 1、沟通协调机制
- 2、风险分配机制
- 3、竞争协调机制
- 四、中国远程医疗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国远程医疗行业生命周期分析
  - 一、远程医疗行业生命周期理论概述
  - 二、远程医疗行业所属的生命周期分析
- 第四节 远程医疗行业经济指标分析
  - 一、远程医疗行业的赢利性分析
  - 二、远程医疗行业的经济周期分析
  - 三、远程医疗行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国远程医疗行业进入壁垒分析
  - 一、远程医疗行业资金壁垒分析
  - 二、远程医疗行业技术壁垒分析
  - 三、远程医疗行业人才壁垒分析
  - 四、远程医疗行业品牌壁垒分析
  - 五、远程医疗行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球远程医疗行业市场发展现状分析

- 第一节 全球远程医疗行业发展历程回顾
- 第二节 全球远程医疗行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲远程医疗行业地区市场分析
  - 一、亚洲远程医疗行业市场现状分析
  - 二、亚洲远程医疗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲远程医疗行业市场前景分析
- 第四节 北美远程医疗行业地区市场分析
  - 一、北美远程医疗行业市场现状分析
  - 二、北美远程医疗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美远程医疗行业市场前景分析
- 第五节 欧洲远程医疗行业地区市场分析
  - 一、欧洲远程医疗行业市场现状分析
  - 二、欧洲远程医疗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲远程医疗行业市场前景分析



第六节 2021-2026年世界远程医疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球远程医疗行业市场规模预测

### 第三章 中国远程医疗产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品远程医疗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国远程医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国远程医疗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国远程医疗行业运行情况

#### 第一节 中国远程医疗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国远程医疗行业市场规模分析

#### 第三节 中国远程医疗行业供应情况分析

#### 第四节 中国远程医疗行业需求情况分析

#### 第五节 我国远程医疗行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国远程医疗行业供需平衡分析

## 第七节 中国远程医疗行业发展趋势分析

### 第五章 中国远程医疗所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国远程医疗所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国远程医疗所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国远程医疗所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国远程医疗市场格局分析

#### 第一节 中国远程医疗行业竞争现状分析

##### 一、中国远程医疗行业竞争情况分析

##### 二、中国远程医疗行业主要品牌分析

#### 第二节 中国远程医疗行业集中度分析

##### 一、中国远程医疗行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国远程医疗行业市场集中度分析

#### 第三节 中国远程医疗行业存在的问题

#### 第四节 中国远程医疗行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国远程医疗行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国远程医疗行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国远程医疗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国远程医疗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 远程医疗行业成本结构分析

### 第四节 远程医疗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国远程医疗行业价格现状分析

### 第六节 中国远程医疗行业平均价格走势预测

#### 一、中国远程医疗行业价格影响因素

#### 二、中国远程医疗行业平均价格走势预测

#### 三、中国远程医疗行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国远程医疗行业区域市场现状分析

### 第一节 中国远程医疗行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区远程医疗市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区远程医疗市场规模分析

#### 四、华东地区远程医疗市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区远程医疗市场规模分析

#### 四、华中地区远程医疗市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区远程医疗市场规模分析

#### 四、华南地区远程医疗市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国远程医疗行业竞争情况

### 第一节 中国远程医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国远程医疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国远程医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 远程医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国远程医疗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国远程医疗行业未来发展前景分析

- 一、远程医疗行业国内投资环境分析
- 二、中国远程医疗行业市场机会分析
- 三、中国远程医疗行业投资增速预测

### 第二节 中国远程医疗行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国远程医疗行业市场发展预测

- 一、中国远程医疗行业市场规模预测
- 二、中国远程医疗行业市场规模增速预测
- 三、中国远程医疗行业产值规模预测
- 四、中国远程医疗行业产值增速预测
- 五、中国远程医疗行业供需情况预测

#### 第四节 中国远程医疗行业盈利走势预测

- 一、中国远程医疗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国远程医疗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国远程医疗行业投资风险与营销分析

### 第一节 远程医疗行业投资风险分析

- 一、远程医疗行业政策风险分析
- 二、远程医疗行业技术风险分析

三、远程医疗行业竞争风险分析

四、远程医疗行业其他风险分析

第二节 远程医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国远程医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国远程医疗行业品牌战略分析

一、远程医疗企业品牌的重要性

二、远程医疗企业实施品牌战略的意义

三、远程医疗企业品牌的现状分析

四、远程医疗企业的品牌战略

五、远程医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国远程医疗行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国远程医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 远程医疗行业竞争力提升策略

一、远程医疗行业产品差异性策略

二、远程医疗行业个性化服务策略

三、远程医疗行业的促销宣传策略

四、远程医疗行业信息智能化策略

五、远程医疗行业品牌化建设策略

六、远程医疗行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国远程医疗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国远程医疗行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国远程医疗行业营销渠道策略

#### 一、远程医疗行业渠道选择策略

#### 二、远程医疗行业营销策略

### 第三节 中国远程医疗行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国远程医疗行业重点投资区域分析

#### 二、中国远程医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/536839536839.html>