

# 2016-2022年中国笔记本电脑行业运营现状及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国笔记本电脑行业运营现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/246839246839.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国笔记本电脑行业运营现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 笔记本电脑产业相关概述

#### 第一节 电脑发展简述及特点性能

##### 一、电脑发展简述

##### 二、电脑的特点

##### 三、电脑性能指标

#### 第二节 电脑的分类及其应用领域

##### 一、电脑的分类

##### 二、电脑的应用领域

#### 第三节 笔记本产业发展概况

##### 一、笔记本应用领域

##### 二、笔记本技术分析

### 第二章 2014-2015年全球电脑行业市场运行动态分析

#### 第一节 2014-2015年主要国家电脑行业发展情况分析

##### 一、英国电脑市场影响因素

##### 二、美国电脑市场分析

#### 第二节 2014-2015年中国电脑行业发展及新闻动态分析

#### 第三节 2014-2015年全球电脑行业细分及市场趋势分析

### 第三章 2014-2015年中国笔记本行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2014-2015年中国笔记本政策环境分析

第三节 2014-2015年中国笔记本发展社会环境分析

一、年龄结构分析

二、学历结构分析

第四章 2014-2015年中国笔记本电脑行业运行情况

第一节 2014-2015年中国电脑市场环境状况

一、产销量状况

二、服务状况

三、价格分析

第二节 2014-2015年中国笔记本电脑需求量分析

一、笔记本重点销售区域市场分析

二、消费者行业需求特点分析

第三节 2014-2015年笔记本电脑用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、售后服务

第五章 2014-2015年中国笔记本市场行业动态探析

第一节 2014-2015年中国笔记本市场新闻动态

第二节 2014-2015年中国笔记本主要品牌最新动态

第六章 2013-2015年中国电子计算机整机制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2013-2015中国计算机整机制造规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、销售收入增长分析

四、利润总额增长分析

五、资产规模增长分析

第二节 2013-2015中国计算机整机制造产值分析

一、工业总产值增长分析

二、工业产成品产值分析

### 三、应收账款净额分析

#### 第三节 2013-2015中国计算机整机制造成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第四节 2013-2015中国计算机整机制造盈利能力分析

#### 第五节 2015年1-12月中国电子计算机整机制造业分省市数据监测情况

### 第七章 2014-2015年中国笔记本计算机产量数据统计分析

#### 第一节 2014-2015年中国笔记本计算机产量数据分析

##### 一、2014-2015年全国笔记本计算机产量数据分析

##### 二、2014-2015年笔记本计算机重点省市数据分析

#### 第二节 2015年中国笔记本计算机产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第八章 2015年中国便携式数字自动数据处理设备进出口数据统计情况

#### 第一节 2015年中国便携式数字自动数据处理设备出口统计

#### 第二节 2015年中国便携式数字自动数据处理设备进口统计

#### 第三节 2015年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析

### 第九章 2014-2015年中国笔记本电脑行业竞争情况分析

#### 第一节 2014-2015年笔记本电脑市场竞争特点分析

#### 第二节 2014-2015年中国笔记本行业竞争状况

#### 第三节 2014-2015年中国笔记本品牌竞争状况

##### 一、整体市场品牌关注度格局

##### 二、国际品牌关注度格局

##### 三、低端笔记本竞争激烈

#### 第四节 2014-2015年中国笔记本价格竞争情况

##### 一、主流商场国内品牌关注调查

##### 二、低价位市场调查

#### 第五节 2014-2015年中国笔记本技术竞争情况

##### 一、主流品牌技术特点

##### 二、核心技术特点

##### 三、新技术发展趋势

### 第十章 2014-2015年中国笔记本电脑优势企业竞争力分析

#### 第一节 联想（北京）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、成本费用构成情况

#### 第二节 上海惠普有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第三节 苏州三星电子电脑有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、盈利能力及主要财务指标

##### 三、资产及负债

##### 四、成本费用

#### 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第五节 戴尔（厦门）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第六节 北大方正科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第七节 英顺达科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第八节 纬新资通（昆山）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、成本费用构成情况

#### 第九节 达福（上海）电脑科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

#### 第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、成本费用构成情况

### 第十一章 2016-2022年中国笔记本电脑产业投资环境预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国品牌笔记本投资机会分析

##### 一、重点投资品牌分析

##### 二、重点投资地区分析

#### 第二节 2016-2022年中国品牌笔记本投资风险预警

##### 一、行业竞争风险预警

##### 二、技术风险预警

##### 三、进入退出风险分析

#### 第三节 专家建议

### 第十二章 2016-2022年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国笔记本电脑发展趋势分析

##### 一、中国笔记本市场发展趋势

##### 二、笔记本电脑成普通消费品

##### 三、山寨笔记本有望打开市场

#### 第二节 2016-2022年中国笔记本电脑市场预测分析

##### 一、笔记本电脑市场展望

##### 二、笔记本电脑产销量预测

##### 三、笔记本电脑价格发展趋势分析

#### 第三节 2016-2022年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表1 计算机在日本农业经营管理中使用率（%）

图表2 2014-2015年全球笔记本电脑电池需求趋势图

图表3 2014-2015年全球电脑（台式及笔记本）销售量统计表

图表4 2015年第四季度中国主要宏观经济数据增长表

图表5 2014-2015年第四季度中国GDP及其增长率统计表

图表6 2014-2015年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表7 2014-2015年中国GDP增长率季度走势图

图表8 1910-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表9 中国城乡居民收入走势对比

图表10 2014-2015年中国社会固定资产投资额增长

图表11 2014-2015年各月中国房地产开发投资额月度统计表

图表12 2014-2015年中国各类房地产开发投资月度走势图

图表13 2014-2015年中国各类房地产开发投资累计额环比走势

图表14 2014-2015年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况

图表15 2014-2015年中国货物进出口额统计表

图表16 2014-2015年中国货物对外贸易总额走势图

图表17 2014-2015年中国货物进口形势图

图表18 2014-2015年中国货物出口形势图

图表19 2014-2015年中国货物对外贸易顺逆差状况

图表20 2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表21 2015年中国社会消费品零售总额月度统计表

图表22 2014-2015年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图

图表23 2014-2015年中国人口构成统计表

图表24 2014-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表25 2014-2015年我国总人口增长趋势图

图表26 2015年人口数及其构成表

图表27 2014-2015年我国教育经费增长趋势图

图表28 2014-2015年我国各类教育招生人数

图表29 2014-2015年中国电脑销量表

图表30 2014-2015年中国电脑产量增长情况

图表31 城乡电脑普及率的差距也预示着电脑“家电下乡”的巨大市场

图表32 2015年度笔记本消费者职业结构

图表33 中国消费者笔记本品牌拥有度统计

图表34 中国消费者笔记本电脑品牌满意度统计

图表35 中国消费者笔记本品牌预定度统计

图表36 消费者购买笔记本自身方面因素

图表37 中国消费者笔记本电脑消费预算统计

图表38 中国消费者笔记本电脑购买渠道统计



图表39 用户对所购买笔记本维修服务不满意原因

图表40 客户希望以何种方式维修笔记本电脑

图表41 2013-2015中国计算机整机制造企业数量规模增长表

图表42 2013-2015中国计算机整机制造从业人数情况统计

图表43 2013-2015中国计算机整机制造销售收入增长统计

图表44 2013-2015中国计算机整机制造利润总额统计

图表45 2013-2015中国计算机整机制造资产规模统计

图表46 2013-2015中国计算机整机制造工业总产值分析表

图表47 2013-2015中国计算机整机制造产成品产值分析表

图表48 2013-2015中国计算机整机制造应收账款净额分析表

图表49 2013-2015中国计算机整机制造销售成本统计表

图表50 2013-2015中国计算机整机制造各项费用统计表

图表51 2013-2015中国计算机整机制造主要盈利比率分析表

图表52 2015年北京市电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表53 2015年天津市电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表54 2015年山西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表55 2015年山西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表56 2015年辽宁省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表57 2015年黑龙江省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表58 2015年上海市电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表59 2015年江苏省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表60 2015年江苏省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表61 2015年安徽省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表62 2015年福建省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表63 2015年山东省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表64 2015年湖南省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表65 2015年湖南省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表66 2015年广西壮族自治区电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表67 2015年重庆市电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表68 2015年四川省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表69 2015年陕西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表

图表70 2014-2015年全国笔记本计算机产量数据

图表71 2014-2015年全国重点省市笔记本计算机产量数据统计表

图表72 2015年全国笔记本计算机产量数据

图表73 2015年全国重点省市笔记本计算机产量数据统计表

图表74 2014-2015年全国重点省市笔记本计算机产量增长率

图表75 2014-2015年全国重点省市笔记本计算机产量集中度

图表76 2015年中国便携式数字自动数据处理设备出口量值统计表

图表77 2015年中国便携式数字自动数据处理设备进口量值统计表

图表78 2015年中国便携式数字自动数据处理设备进出口单价对比

图表79 2015年下半年最受用户关注的十款笔记本电脑产品主要参数

图表80 2015年下半年中国笔记本电脑市场各价位段关注比例分布

图表81 2015年下半年不同产品定位笔记本电脑关注比例分布

图表82 2015年下半年时尚丽人本中各价位段关注比例分布

图表83 2015年下半年不同屏幕尺寸笔记本电脑关注比例分布

图表84 2015年度中国最受用户关注的15大笔记本电脑品牌对比

图表85 2015年下半年中国笔记本电脑品牌关注比例分布

图表86 2015年度中国最受用户关注的10大笔记本产品系列排名

图表87 2015年下半年中国笔记本电脑品牌关注排名

图表88 2014-2015年度中国最受用户关注的15大笔记本电脑品牌对比

图表89 2015年中国笔记本电脑品牌关注排名对比

图表90 2015年下半年50款最受关注产品排行榜

图表91 2015年下半年中国笔记本电脑国际品牌关注排名

图表92 2015年下半年中国笔记本电脑国际品牌关注比例分布

图表93 2014-2015年不同价位段笔记本电脑关注份额

图表94 2015年下半年中国笔记本电脑国内品牌关注排名

图表95 2015年下半年中国笔记本电脑国内品牌关注比例分布

图表96 2015年度笔记本消费者心理价位结构

图表97 笔记本电脑消费者对产品性能及价格因素的衡量

图表98 2014-2015年联想（北京）有限公司收入状况表

图表99 2014-2015年联想（北京）有限公司盈利指标表

图表100 2014-2015年联想（北京）有限公司盈利比率

图表101 2014-2015年联想（北京）有限公司资产指标表

图表102 2014-2015年联想（北京）有限公司负债指标表

图表103 2014-2015年联想（北京）有限公司成本费用构成表

图表104 2014-2015年上海惠普有限公司收入状况表

图表105 2014-2015年上海惠普有限公司盈利指标表

图表106 2014-2015年上海惠普有限公司盈利比率

图表107 2014-2015年上海惠普有限公司资产指标表

图表108 2014-2015年上海惠普有限公司负债指标表

- 图表109 2014-2015年上海惠普有限公司成本费用构成表
- 图表110 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司收入状况表
- 图表111 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司盈利指标表
- 图表112 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司盈利比率
- 图表113 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司资产指标表
- 图表114 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司负债指标表
- 图表115 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司成本费用构成表
- 图表116 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司收入状况表
- 图表117 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标表
- 图表118 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司盈利比率
- 图表119 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司资产指标表
- 图表120 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司负债指标表
- 图表121 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司成本费用构成表
- 图表122 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司收入状况表
- 图表123 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司盈利指标表
- 图表124 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司盈利比率
- 图表125 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司资产指标表
- 图表126 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司负债指标表
- 图表127 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司成本费用构成表
- 图表128 2014-2015年北大方正科技有限公司收入状况表
- 图表129 2014-2015年北大方正科技有限公司盈利指标表
- 图表130 2014-2015年北大方正科技有限公司盈利比率
- 图表131 2014-2015年北大方正科技有限公司资产指标表
- 图表132 2014-2015年北大方正科技有限公司负债指标表
- 图表133 2014-2015年北大方正科技有限公司成本费用构成表
- 图表134 2014-2015年英顺达科技有限公司收入状况表
- 图表135 2014-2015年英顺达科技有限公司盈利指标表
- 图表136 2014-2015年英顺达科技有限公司盈利比率
- 图表137 2014-2015年英顺达科技有限公司资产指标表
- 图表138 2014-2015年英顺达科技有限公司负债指标表
- 图表139 2014-2015年英顺达科技有限公司成本费用构成表
- 图表140 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司收入状况表
- 图表141 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司盈利指标表
- 图表142 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司盈利比率
- 图表143 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司资产指标表

图表144 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司负债指标表

图表145 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司成本费用构成表

图表146 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司收入状况表

图表147 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司盈利指标表

图表148 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司盈利比率

图表149 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司资产指标表

图表150 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司负债指标表

图表151 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司成本费用构成表

图表152 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司收入状况表

图表153 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利指标表

图表154 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利比率

图表155 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司资产指标表

图表156 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司负债指标表

图表157 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司成本费用构成表

图表158 消费者如何看待山寨笔记本电脑调查

图表159 淘宝网上出售的山寨本

图表160 中国笔记本市场波特五力分析

图表161 2015年中国笔记本市场品牌预测排行榜

图表162 2016-2022年中国笔记本电脑产销量预测

图表163 2016-2022年中国笔记本电脑市场销售利润率走势预测

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/246839246839.html>