

# 2019年中国集成电路行业分析报告- 行业深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国集成电路行业分析报告-行业深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/386838386838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 应用领域细分市场发展情况

在智能手机、平板电脑等消费电子产品迅猛发展的背景下，全球集成电路产业，特别是智能应用处理器市场经历了较为快速的发展阶段。近几年，全球智能手机及平板电脑市场发展速度有所减缓，但在人工智能技术的产品化和市场化，以及智慧商显、智能零售、汽车电子、智能安防等新兴产业蓬勃发展的带动下，全球智能应用处理器市场不断涌现新的增长领域，并将在未来一个时期保持较为稳定的增长。

### 应用处理器芯片的主要应用领域

资料来源：中国半导体行业协会

#### 消费电子市场

消费电子产品包括平板电脑、智能盒子、手机、智能家居等，主要供个人消费者使用，市场容量大，更新换代快。社会经济的发展、生活水平的提高以及产品性能的提升，有效地刺激了终端用户的需求。

#### 1) 平板电脑市场

自苹果公司2010年首次推出 iPad 后，平板电脑市场需求开始释放，出货量持续增长，在经历了2012、2013年的迅猛增长后，2014年增速明显放缓，2015 年开始出现负增长，主要原因为平板电脑定位于办公和娱乐，在办公专业化和娱乐便携化趋势中，平板电脑的市场份额受到笔记本电脑和大屏手机的双重挤压，导致整体销量下滑。

### 2012-2017年平板电脑出货量

数据来源：IDC

近年来，平板电脑市场在经历了快速发展和激烈调整之后，重新找到了产品定位，随着二合一平板电脑、专业平板电脑的推出，平板电脑细分市场的需求反弹，其中微软公司持续推出的 Surface 系列平板电脑激发了消费者对商务平板的需求，市场需求有所扩大。2017年，全球平板电脑出货量为1.63亿台，比2016年下降6.58%，下降趋势有所减缓。

全球知名的信息技术、通信行业和消费科技市场研究机构 Strategy Analytics 发布的《2010-2020平板电脑出货量，市场存量和渗透率预测（按国家划分）：2016年 Q4更新》指出，随着平板电脑在娱乐和生产方面成为具有高性价比的计算设备，在经历两年的衰退后，平板电脑市场正在出现改善迹象。随着对二合一、Windows 平板电脑和企业销量的需求反弹，平板电脑出货量预计在2017年之后将会适度的增长。

#### 2) 智能机顶盒市场

伴随着物联网概念的兴起和发展，电视机顶盒也由单纯的电视信号播放设备，逐步转变为智能家居的重要入口之一。伴随着互联网的高速发展和智能化进程的持续推进，电视机顶盒从数字机顶盒逐步发展为网络智能机顶盒，其功能也从 初的数字信号转换、高清片源

播放逐步升级为互联网视频点播、APP 应用软件下载、三屏融合（电视屏、电脑屏、手机屏）、人机互动等。网络智能机顶盒可以直接通过互联网来观看视频内容，相比传统有线电视运营商提供的内容更为丰富，因此受到了用户的喜爱。与此同时，随着网络智能机顶盒内容的逐渐丰富和普及度的逐步提高，传统有线电视用户开始流失。国家统计局发布的《中华人民共和国2017年国民经济和社会发展统计公报》显示：2017年，有线电视实际用户2.20亿户，较2016年减少300万户，用户数量连续第二年下降。从2016年开始，网络智能机顶盒出货量已超过传统数字机顶盒。

目前，网络智能机顶盒主要包括 IPTV 机顶盒和 OTT 机顶盒。二者均连接电视和宽带网，功能和服务较为相似，不同之处主要在于 IPTV 机顶盒通过运营商管控的专网传输，主要提供直播服务；OTT 机顶盒通过公共互联网传输，提供的内容更为丰富。

#### 2013-2020年IPTV机顶盒市场情况

数据来源：中国信息通信研究院

由上图可见，IPTV 在2016年取得了爆发式的发展，2017年仍然保持较高速度增长，截至2017年末，IPTV 用户数达到1.22亿户，全年净增3,545万户。总体来说，IPTV 对家庭宽带用户的渗透率仍然较低，未来随着我国家庭宽带接入用户数量及 IPTV 渗透率的进一步提高，我国 IPTV 仍有较大发展空间。

#### 2011-2018年OTT 机顶盒出货量情况

数据来源：奥维云网

OTT 机顶盒自2010年左右进入大众视野以来，经历了几年的快速发展，并在2013年实现1,010万台的出货量。我国OTT机顶盒已经形成了由内容提供商、内容服务牌照商、集成业务牌照商、网络运营商及终端设备制造商五方主体组成的较为稳定的市场环境。近几年，零售市场出货量都较为稳定，在1,000万台至1,400万台之间上下波动。

#### 3) 手机市场

2017年，全球智能手机出货量共达14.44亿台，排名前十的品牌中，中国品牌占据七席。IHS数据显示，2017年三星出货量达到3.16亿部，市场占有率高达22%排名榜首；苹果以2.15亿的出货位居第二；华为和OPPO分列第三、第四，出货量分别为1.53亿和1.17亿；VIVO 出货量达到9,520万，超越小米的9,170万，排名全球第五；小米位居第六；7~10名的分别是 LG、中兴、摩托罗拉手机和金立。

#### 2012-2017年全球智能手机出货量

数据来源：IDC

智能手机通常包含处理器芯片、显示驱动芯片、基带通信芯片、触摸屏控制芯片、功率管理芯片、电源管理芯片、存储芯片等。在通信技术快速发展的大背景下，智能手机差异化的主要表现已由通信支持差异化转变为手机综合性能差异化。不同用途的芯片，可以为智能手机增加差异化、个性化的功能，比如拍照与摄像功能、安全识别（密码、指纹、人脸识

别)功能和电源管理功能等。高性能智能手机凭借其便于携带、影像质量高、拍摄速度快等特点,正在逐步取代卡片相机等传统摄影器材。

#### 4) 智能家居市场

随着传感器技术、无线网络连接技术以及低功耗智能芯片设计技术的逐渐成熟,整个家电领域开始呈现出向智能家居方向发展的趋势。近年来,我国智能家居市场销量持续增长,2016年智能家居市场规模已达到642.4亿元,未来随着技术提升和消费习惯的进一步培养,智能家居产品会在消费市场中日趋普及,预计到2020年,智能家居的市场规模将达到2,975.37亿元。

### 2012-2020年智能家居市场规模及预测

数据来源:公开资料整理

#### 智能物联市场

当前,全球正处于新一轮科技革命和产业变革的孕育期,智能经济作为一种全新的经济形态,将智能技术深度融合经济社会生活各领域,推动生产方式、生活方式和社会治理方式实现智能化革新,并将引领未来经济增长和产业发展。随着“中国制造2025”战略的持续推进以及5G时代的到来,物联网产业与移动互联网将进一步深度融合,集成电路产业的应用领域将更为广泛。

#### 1) 人工智能浪潮下的大规模应用场景

人工智能是计算机学科的一个重要分支,被认为是世界三大尖端技术之一。经过几十年的发展,人工智能的产业化应用取得了丰硕的成果,已经广泛应用于金融、教育、医疗、交通、汽车、制造、娱乐等各个行业,并且仍在深刻地改变着人类的社会生活。2017年7月,国务院印发《新一代人工智能发展规划》(国发〔2017〕35号),标志着我国人工智能发展进入了新阶段。经过多年的持续积累,我国在人工智能领域取得重要进展,国际科技论文发表量和发明专利授权量已居世界第二,在顶级人工智能论文的发表量和被引用量上已实现全球领先。根据前瞻产业研究院的统计,2017年中国人工智能市场规模为288.8亿元,预计2018年将达到361亿元,增长率25%。

### 2015-2018年中国人工智能市场规模及预测

数据来源:工信部

#### 2) 智慧城市时代下的商用显示应用

当前,国家正在大力推进智慧城市建设,建设内容涵盖智慧交通、智慧医养、智慧社区、智能零售等一系列新型产业和广泛互联的城市智能公共服务体系,为智能商业显示市场带来了重大的发展机遇。在此大背景下,2014年以来,中国商用显示市场规模快速增长,2017年约为469.5亿元,同比增长25.1%,具体情况如下:

2014-2017年国内商用显示市场规模数据来源：中国电子学会

商用显示市场细分产品包括电子白板、激光投影、商用电视（含数字标牌）、液晶拼接、广告机等。其中，电子白板是商用显示市场中规模大的品类，受益于教育信息化建设的持续推进，教育市场对大尺寸产品需求的进一步提升，2017年电子白板的市场规模约为162亿元，占商用显示总体市场规模的比例为34.5%；广告机、数字标牌也是增长较快的品类，随着无人超市的问世，零售业正在进行一场科技化的创新、智能化的变革，智能零售正在改变传统零售店的营销模式，这使得广告机和数字标牌在零售业得到了快速应用和发展，2017年广告机、商用电视（含数字标牌）的市场规模约为103.5亿元，占商用显示总体市场规模的比例为22.0%。公司 SoC 芯片产品主要用于广告机、电子白板、数字标牌等商用显示细分市场。

未来，随着国家信息化的持续推进、智慧城市建设的深入实施，商业显示细分市场将不断涌现，行业应用将不断丰富，市场需求将更加多元化，用户群体将更具分散性，总体市场规模仍将保持持续增长。（TC）

观研天下发布的《2019年中国集成电路行业分析报告-行业深度调研与未来前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国集成电路行业发展概述

## 第一节 集成电路行业发展情况概述

- 一、集成电路行业相关定义
- 二、集成电路行业基本情况介绍
- 三、集成电路行业发展特点分析

## 第二节 中国集成电路行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集成电路行业产业链条分析
- 三、中国集成电路行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国集成电路行业生命周期分析

- 一、集成电路行业生命周期理论概述
- 二、集成电路行业所属的生命周期分析

## 第四节 集成电路行业经济指标分析

- 一、集成电路行业的赢利性分析
- 二、集成电路行业的经济周期分析
- 三、集成电路行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国集成电路行业进入壁垒分析

- 一、集成电路行业资金壁垒分析
- 二、集成电路行业技术壁垒分析
- 三、集成电路行业人才壁垒分析
- 四、集成电路行业品牌壁垒分析
- 五、集成电路行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球集成电路行业市场发展现状分析

### 第一节 全球集成电路行业发展历程回顾

### 第二节 全球集成电路行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲集成电路行业地区市场分析

- 一、亚洲集成电路行业市场现状分析
- 二、亚洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集成电路行业市场前景分析

### 第四节 北美集成电路行业地区市场分析

- 一、北美集成电路行业市场现状分析
- 二、北美集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集成电路行业市场前景分析

### 第五节 欧盟集成电路行业地区市场分析

- 一、欧盟集成电路行业市场现状分析
- 二、欧盟集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟集成电路行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界集成电路行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球集成电路行业市场规模预测
- 第三章 中国集成电路产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品集成电路总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国 集成电路行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国集成电路产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国集成电路行业运行情况
  - 第一节 中国集成电路行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国集成电路行业市场规模分析
  - 第三节 中国集成电路行业供应情况分析
  - 第四节 中国集成电路行业需求情况分析
  - 第五节 中国集成电路行业供需平衡分析
  - 第六节 中国集成电路行业发展趋势分析
- 第五章 中国集成电路所属行业运行数据监测
  - 第一节 中国集成电路所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国集成电路所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国集成电路所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国集成电路市场格局分析

### 第一节 中国集成电路行业竞争现状分析

#### 一、中国集成电路行业竞争情况分析

#### 二、中国集成电路行业主要品牌分析

### 第二节 中国集成电路行业集中度分析

#### 一、中国集成电路行业市场集中度分析

#### 二、中国集成电路行业企业集中度分析

### 第三节 中国集成电路行业存在的问题

### 第四节 中国集成电路行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国集成电路行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国集成电路行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国集成电路行业消费市场动态情况

### 第二节 中国集成电路行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 集成电路行业成本分析

#### 第四节 集成电路行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国集成电路行业价格现状分析

#### 第六节 中国集成电路行业平均价格走势预测

- 一、中国集成电路行业价格影响因素
- 二、中国集成电路行业平均价格走势预测
- 三、中国集成电路行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国集成电路行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国集成电路行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地集成电路市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区集成电路市场规模分析
- 四、华东地区集成电路市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区集成电路市场规模分析
- 四、华中地区集成电路市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集成电路市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国集成电路行业竞争情况

#### 第一节 中国集成电路行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国集成电路行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国集成电路行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集成电路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国集成电路行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国集成电路行业未来发展前景分析

#### 一、集成电路行业国内投资环境分析

#### 二、中国集成电路行业市场机会分析

#### 三、中国集成电路行业投资增速预测

### 第二节 中国集成电路行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国集成电路行业市场发展预测

#### 一、中国集成电路行业市场规模预测

#### 二、中国集成电路行业市场规模增速预测

#### 三、中国集成电路行业产值规模预测

#### 四、中国集成电路行业产值增速预测

#### 五、中国集成电路行业供需情况预测

### 第四节 中国集成电路行业盈利走势预测

#### 一、中国集成电路行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国集成电路行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国集成电路行业投资风险与营销分析

### 第一节 集成电路行业投资风险分析

#### 一、集成电路行业政策风险分析

#### 二、集成电路行业技术风险分析

#### 三、集成电路行业竞争风险

#### 四、集成电路行业其他风险分析

### 第二节 集成电路行业企业经营发展分析及建议

#### 一、集成电路行业经营模式

#### 二、集成电路行业销售模式

#### 三、集成电路行业创新方向

### 第三节 集成电路行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国集成电路行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国集成电路行业品牌战略分析

- 一、集成电路企业品牌的重要性
- 二、集成电路企业实施品牌战略的意义
- 三、集成电路企业品牌的现状分析
- 四、集成电路企业的品牌战略
- 五、集成电路品牌战略管理的策略

## 第二节 中国集成电路行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国集成电路行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国集成电路行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国集成电路行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国集成电路行业定价策略分析

### 第三节 中国集成电路行业营销渠道策略

- 一、集成电路行业渠道选择策略
- 二、集成电路行业营销策略

### 第四节 中国集成电路行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国集成电路行业重点投资区域分析
- 二、中国集成电路行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/386838386838.html>